

## AVTAL

Varumärkesägare: Fritidsbanken Värmland, 802496-1289, Box 10, 651 02 KARLSTAD

Varumärkesbrukare: TRELLEBORGS KOMMUN, KULTUR- OCH FRIIDSFÖRVALTN.  
KLÖRUPSV. 48, 231 56 TRELLEBORG, 21200-1199

### 1. Bakgrund

Varumärkesägaren har framtagit ett koncept och registrerat varumärke med namnet Fritidsbanken. Konceptet beskrivs under punkt 3 nedan. Varumärkesägaren har genom avtal med Varumärkesbrukaren upplåtit nyttjanderätten till varumärket och konceptet. Avtalet ersätter tidigare upprättade avtal mellan parterna.

Mellan ovan angivna parter har nu följande överenskommelse träffats:

### 2. Upplåtelse mm.

Varumärkesägaren upplåter genom detta avtal till Varumärkesbrukaren rätten att marknadsföra och bedriva verksamhet inom ramen för konceptet i Sverige.

Parterna är överens om att upplåtelsen inte är exklusiv. Varumärkesbrukaren ingår som en del i ett nät av flera Fritidsbanker och åtar sig genom undertecknandet av detta avtal att i samtliga avseenden och enlighet med bestämmelserna i detta avtal verka för Fritidsbankens utveckling.

### 3. Koncept

Varumärkesbrukaren åtar sig att följa följande koncept:

- a) I centrum för Fritidsbankens verksamhet står aktiv fritid för alla och återbruk. Fritidsbanken lånar kostnadsfritt ut sport- och fritidsartiklar. Fritidsbanken tar emot artiklar som privatpersoner, företag, föreningar och organisationer skänker till den lokala Fritidsbanken.
- b) Inga avgifter får tas ut av låntagare för exempelvis utlänning, deponering, försening eller ersättning för skada.
- c) Om låntagare missbrukar och/eller systematiskt undlåter att följa Fritidsbankens allmänna villkor får lämplig åtgärd tillämpas, såsom att temporärt eller permanent förlora rätten att låna fler artiklar och/eller göra kunden skadeståndsskyldig om fallet anses som grovt.
- d) Inte lyfta utsatthet, som t.ex. barnfattigdom, i marknadsföring, informationsmaterial och presskontakter. Detta för att undvika stigmatisering. Alla får låna på Fritidsbanken.
- e) Fritidsbankens namn och logotyp får ej missbrukas och användas i sammanhang som kan vara skadligt för varumärket.

### 4. Konkurrerande verksamhet

Parterna är överens om att Varumärkesbrukaren under avtalstiden inte direkt eller indirekt skall bedriva verksamhet som konkurrerar med Varumärkesägarens verksamhet.

## 5. Utveckling av koncept

Enär varumärkesägaren kontinuerligt utvecklar konceptet är parterna överens att Varumärkesägaren äger rätt att förändra rutinerna utan att höra Varumärkesbrukaren. Underrättelse skall dock lämnas Varumärkesbrukaren i skälig tid före förändringen.

## 6. Varumärken, kännetecken mm.

Vid marknadsföring av verksamhet som omfattas av detta avtal skall Varumärkesbrukaren använda Varumärkesägaren varumärken, kännetecken och övriga benämningar. Varumärkesbrukaren åtar sig att följa Varumärkesägarens grafiska profil, vars regler och riktlinjer framgår i Fritidsbankens grafiska manual. Denna rätt och skyldighet är begränsad till giltighetstiden för detta avtal. Varumärkesbrukaren åtar sig att inte använda annat varumärke, eller kännetecken för att beskriva verksamheten som omfattas av detta avtal. Annat varumärke får ej heller användas i kombination med Varumärkesägarens. Undantag från denna princip framgår av den grafiska manualen. I de fall det finns inskränkningar i rätten att använda material framtaget av Varumärkesägaren skall denne informera Varumärkesbrukaren i det enskilda fallet.

Varumärkesbrukaren åtar sig att omgående informera Varumärkesägaren om intrång eller misstanke därom i varumärken eller andra immateriella rättigheter.

## 7. Kostnad och startpaket

Varumärkesbrukaren är genom detta avtal förpliktigad att beställa (minst) ett startkit a' 5000 kr i Fritidsbankens webbshop. I kostnaden ingår följande:

- 2 st skyltar
- 1 st Roll up
- 5 st t-shirts
- Tillgång till Fritidsbankens filarkiv
- Egen sida på fritidsbanken.se, samt WordPress-konto för egen administration

Varumärkesbrukaren erlägger därefter en årlig medlemsavgift, vars storlek bestäms på Varumärkesägarens årsmöte. Avgiften betalas i januari månad. Därutöver erläggs en årlig serviceavgift för att täcka kostnader som exempelvis gemensam gruppörsäkring. Storleken på serviceavgiften bestäms av Varumärkesägarens styrelse. Endast en årsavgift och/eller serviceavgift per Varumärkesbrukare och kommun debiteras. I händelse av att Varumärkesbrukaren bedriver verksamhet i Fritidsbankens namn på fler platser ansvarar Varumärkesbrukaren för att lokalen är skyltad i enlighet med Fritidsbankens riktlinjer.

Varje nyetablering (plats där Fritidsbankens verksamhet bedrivs) skall föregås av en dialog mellan Varumärkesbrukaren och Varumärkesägaren för att säkerställa kvalitetskrav och praktiska förutsättningar.

## 8. Åtagande

Varumärkesbrukaren åtar sig att sköta sin verksamhet på ett klanderfritt sätt i enlighet med *Fritidsbankens regler och riktlinjer*, samt såväl ekonomiskt, arbetsrättsligt och moraliskt. Vid missbruk kan avtalet komma att sägas upp av Varumärkesägaren. Varumärkesbrukaren skall på anmodan rapportera in statistik kopplat till



utlåningsverksamheten, samt kontaktuppgifter till anställda och andra nyckelpersoner i verksamheten. I normalfallet görs detta en gång per år. Varumärkesbrukaren förbinder sig att medverka vid större, gemensamma event som av Varumärkesägaren anses vara av särskild vikt för Fritidsbanken.

## 9. Vidarelåtelse av avtalet

Rättigheter eller skyldigheter enligt detta avtal får ej, till någon del, överlåtas eller pantsättas utan Varumärkesägarens skriftliga godkännande. Varumärkesägaren har rätt att överlåta rättigheter enligt avtalet. Skyldigheter enligt avtalet får överföras på annan endast i samband med överlåtelse av Varumärkesägarens samtliga avtal med Fritidsbanker i nätverket.

## 10. Avtalstid

Detta avtal träder i kraft 20180101 och gäller tills vidare. Avtalet får sägas upp av part senast tre (3) månader innan uppsägningen träder i kraft.

## 11. Påföljder vid kontraktsbrott eller insolvens

Part äger rätt att, efter skriftligt tillrättavisande med anfordran om rättelse inom 14 dagar, säga upp avtalet till omedelbart upphörande

- om den andra parten i väsentligt avseende åsidosätter sina skyldigheter enligt avtalet; eller
- om den andra parten vid upprepade tillfällen vägrar att uppfylla viss förpliktelse enligt avtalet.

Därutöver äger part rätt att säga upp avtalet till omedelbart upphörande om den andra parten försätts i konkurs, ingår rekonstruktionsförfarande, träder i likvidation, underlåter att behörigen infria accepterad växel eller annan icke tvistig förbindelse. Part som lidit skada till följd av avtalsbrott skall av motparten gottgöras för uppkommen skada.

## 12. Följder av avtalets upphörande

Vid avtalets upphörande äger Varumärkesbrukaren inte längre rätt att utnyttja varumärket Fritidsbanken och övriga kännetecken som omfattas av detta avtal.

Vid avtalets upphörande skall Varumärkesbrukarens lager av artiklar tillfalla Varumärkesägaren utan krav på ersättning.

I anslutning till avtalets upphörande skall samtliga handlingar hänförligt till avtalet återlämnas till Varumärkesägaren.

## 13. Force majeure

Part är befriad från påföljd för underlåtenhet att fullgöra viss förpliktelse enligt detta avtal, om underlåtenheten har sin grund i omständighet ("befriande omständighet"), som ligger utanför parts kontroll och som förhindrar fullgörandet därav. Så snart hindret upphör skall förpliktelsen fullgöras på avtalat sätt. Såsom befriande omständighet skall anses krig, krigshandling, myndighets åtgärd eller

underlåtenhet, nyttillkommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknad och därmed jämställda omständigheter.

#### 14. Meddelanden

Uppsägning eller andra meddelanden skall ske personligen, genom bud, eller rekommenderat brev till parternas i ingressen angivna eller senare genom skriftligt meddelande till motparten ändrade adresser.

Meddelandet skall anses ha kommit mottagaren tillhanda två dagar efter avsändandet. Parts adressändring skall omgående meddelas motparten.

#### 15. Tvist

En eventuell tvist i anledning av detta avtal ska avgöras i allmän domstol med Värmlands Tingsrätt som första instans.

Detta avtal har upprättats i två exemplar varav vardera parten tagit var sitt.

KARLSTAD 20171208  
.....  
(Ort och datum)

David Mathiason  
.....  
(Varumärkesägaren)

Carl W. H.  
.....  
(Varumärkesbrukaren)

Jollebog 2017-12-18  
.....  
(Ort och datum)

DAVID MATHIASON  
.....  
(Namnförtydligande)

Martin Wedin Hansson  
.....  
(Namnförtydligande)

## AVSIKTSFÖRKLARING

Fritidsbanken Värmland ideell förening är paraplyförening för alla lokala Fritidsbanker. Den bildades ursprungligen med målet att etablera Fritidsbanker i Värmlands län, men har i takt med ökat intresse utanför Värmland blivit mer av en förening med nationell inriktning.

Ambitionen är att bilda en nationell organisation som driver Fritidsbankens utveckling, behandlar övergripande frågor, värnar och bygger varumärket och fungerar som en stödfunktion.

Om och när det bildas en nationell organisation kommer varje startad Fritidsbank som vill fortsätta att använda sig av rättigheterna och konceptet Fritidsbanken att bli anslutna till denna organisation. Detta i sin tur, kan innebära nya eller förändrade kostnader som t.ex. medlemsavgift eller serviceavgift, liksom uppdaterade avtalsvillkor. Det ligger i Fritidsbankens grundfundament att utveckla verksamheten utan något som helst vinstintresse och avsikten kommer därför alltid att vara att samtliga kostnader ska hållas så låga som möjligt.

KARLSTAD 2017-12-08

(Ort och datum)

Trelleborg 2017-12-18

(Ort och datum)

David Mathiason

(Varumärkesägaren)

DAVID MATHIASON

(Namnförtydligande)

Glenn W. H.

(Varumärkesbrukaren)

MARTIN WEDIN HANSSON

(Namnförtydligande)





# VARUMÄRKESHANDBOK

*Varumärkeshandboken beskriver Fritidsbankens verksamhet, organisation, etiska riktlinjer, varumärke och ekonomi. Handboken revideras årligen.*

## Verksamhetsidé

Fritidsbanken är i grunden en ideell organisation som samlar in sport- och fritidsutrustning och lånar ut den kostnadsfritt i upp till 14 dagar. Syftet är att ge allmänheten möjlighet att prova olika sport- och fritidsaktiviteter.

Fritidsbanken drivs utan kommersiellt intresse och inga pengar hanteras mellan lokal Fritidsbank och låntagare.

### Lokal Fritidsbank

Fritidsbanken drivs enligt franchiseprincipen (utan ekonomiska intressen), där lokala huvudmän tecknar avtal med paraplyföreningen om att driva verksamhet under Fritidsbankens varumärke. De lokala Fritidsbankerna ska då följa de regler och riktlinjer som finns kring verksamheten och användandet av varumärket. All utlåning sker i, och genom, de lokala Fritidsbankerna.

### Effekter

Fritidsbanken bidrar till ökad spontanidrott, hälsa, välbefinnande och inkludering. Genom smart återbruk bidrar initiativet till ett hållbart samhälle för kommande generationer. Fritidsbanken bidrar till ett starkt samarbete mellan idéburen och offentlig sektor. Fritidsbanken är en bra rekryteringsplattform för idrottsföreningar, där intresse väcks för nya utövare. Fritidsbanken är en bra plats för arbetsträning och praktik, där individen får utvecklas i en positiv miljö, med meningsfulla arbetsuppgifter och sociala kontakter.

### Insamling

Fritidsbanken är helt beroende av att få in skänkt utrustning. Målet är att utrustningen ska användas så länge och ofta det är möjligt. Vi tackar aldrig nej till sport- och fritidsutrustning, såvida det inte handlar om saker som inte ingår i vårt sortiment, såsom kläder, elektronik, etc. Om en Fritidsbank har utrymmesbrist skänker man vidare utrustning till andra Fritidsbanker. Det ska vara enkelt att skänka utrustning till Fritidsbanken och det är därför en fördel om det erbjuds möjlighet att göra det även utanför ordinarie öppettider.

### Återvinning

Går utrustningen sönder försöker vi reparera den, alternativt montera av delar som kan användas som reservdelar. Material som kasseras skall återvinnas i så stor utsträckning som möjligt.

### Låntagare

Alla får låna på Fritidsbanken, oavsett ålder, kön, ekonomiska möjligheter, etnisk bakgrund, eller bostadsadress. En låntagare är alltid en person, oavsett om hen lånar till sig själv eller andra (exempelvis en skola eller ett företag). Låntagarna står i centrum för vår verksamhet och vi finns till för dem.

## Grundpelare

- Alla får låna
- Allt är gratis
- Smart återbruk

## Etiska riktlinjer och uppförandekod

- Var och en som företräder Fritidsbanken ska vara medveten om Fritidsbankens värderingar i olika frågor och verka därefter.
- Fritidsbanken behandlar alla lika, oavsett ålder, kön, etnicitet, härkomst, social status eller bostadsadress.
- Vi bemöter alla med respekt och vänlighet. Vi ska erbjuda största möjliga service för våra låntagare, insättare och besökare.
- Vi tar starkt avstånd från rasism, sexism och accepterar inga former av trakasserier, kränkande särbehandling eller diskriminering på grund av kön, hudfärg, religion, ålder, funktionsvariation, sexuell läggning, politisk övertygelse, nationellt eller etiskt ursprung eller andra förhållanden.
- Vi arbetar aktivt för ett hållbart samhälle och för att minska miljöbelastningen.
- Alla som jobbar på och/eller företräder Fritidsbanken skall bevara förtroenden och skydda personuppgifter. Detta innebär att ingen, utan den berördes medgivande, ber om eller lämnar ut personliga uppgifter.
- Vi strävar efter att hålla ihop och lösa meningsskiljaktigheter i samförstånd. Vi lyssnar på och respekterar varandra och söker efter konstruktiva kompromisser som för arbetet framåt.
- Fritidsbanken ska vara en drog- och alkoholfri miljö och arbetsplats. Rökning får ej förekomma i, eller i anslutning till, lokalen.
- Alkohol bekostas ej av Fritidsbanken i samband med representation.



- Personer som företräder Fritidsbanken skall ej bära klädsel som kan väcka anstöt, eller utgöra en säkerhetsrisk.
- Personal rekommenderas att använda kläder med Fritidsbankens logotyp (eller annat kännetecken) när man arbetar i Fritidsbankens lokaler, eller representerar Fritidsbanken i annat sammanhang. Den som använder kläder, eller andra produkter med Fritidsbankens logotyp, privat skall vara medveten om att det innebär ett ansvar kring uppträdande i enlighet med ovanstående punkter.

## Fritidsbankens varumärke

Ett varumärke är ett löfte. Det är inte en logotyp, symbol, produkt eller tjänst. Fritidsbankens löfte är att alla får låna sport- och fritidsutrustning hos oss. Det är helt gratis och man får låna i upp till 14 dagar. Vi lovar också att miljöarbetet står i fokus genom att vi företrädelsevis lånar ut återbrukad (begagnad) utrustning.

### Kännetecken

Våra visuella kännetecken, såsom logotyp, färger, typsnitt, bilder, etc. är gestaltningar och kan förändras över tid. De visuella kännetecknen, och hur dessa får användas, är reglerat i Fritidsbankens grafiska manual.

Fritidsbankens namn och logotyp är varumärkesregistrerat hos PRV av Fritidsbanken Värmland. De lokala huvudmännen har skrivit avtal med Fritidsbanken Värmland om att få använda dessa, samt övriga kännetecken och konceptet i sig, mot att man åtar sig att följa konceptet, de grafiska riktlinjerna och övriga regler. Således är det många aktörer som delar på samma varumärke och bedriver verksamhet på samma sätt. Det här innebär att alla har ett ansvar för att vårda varumärket, öka varumärkeskännedomen och se till att skapa en positiv upplevelse för våra låntagare. Man ska känna igen sig, oavsett vilken Fritidsbank i landet man väljer att besöka, även om lokaler och utbud skiljer sig åt.

### Kommunikation

Fritidsbanken väljer att inte lyfta utsatthet, som t.ex. barnfattigdom, i marknadsföring, informationsmaterial och presskontakter. Detta för att inte bidra till stigmatisering och för att understryka att Fritidsbanken är till för alla. Fritidsbankens primära kommunikationskanaler är den gemensamma webbplatsen, de organisationsövergripande kontona i sociala medier, samt lokala dito. Fritidsbanken arbetar aktivt med PR och redaktionella publiceringar och ytterst sällan med betald media (annonser, etc.).

## Ekonomi

### Donationer

Företag och andra organisationer, såväl som privatpersoner, kan stötta den lokala Fritidsbanken eller Fritidsbanken centralt genom olika donationer eller tjänster. "Donatorer" kan t.ex. skänka hela sin intäkt eller arbetstid under en period till hjälp för Fritidsbanken. Däremot kan inte donatorer skänka pengar eller tjänster i syfte att öka sin egen försäljning. Grundläggande princip är att donationer och gåvor alltid ska vara till Fritidsbankens fördel och helt utan motkrav.

Donatorer kan berätta i löpande text om Fritidsbanken som gott exempel eller att man stöttar verksamheten. Storlek på donation eller tjänst får inte framgå, inte heller hur man stöttat.

Donatorn får inte använda sig av Fritidsbankens logotype i sin information eller marknadsföring. Fritidsbanken, såväl centralt som lokalt, bör i förhand göra en bedömning om en donation ska accepteras då det teoretiskt sett skulle kunna förekomma situationer då man inte vill förknippas med en viss donator, eller av andra skäl väljer att tacka nej.

### Finansiering och kassa

Det kostar givetvis pengar att driva en Fritidsbank. Då vi inte har några intäkter från våra låntagare måste kostnaderna täckas med andra medel. Det får dock aldrig bli ett självändamål att samla in pengar till Fritidsbanken och pengar ska inte "samlas på hög". Skulle en större kassa uppstå tack vare stora likvida donationer så bör dessa hushållas med sparsamt. Ifall kassan är större än vad som rimligen kan behövas så bör lokal Fritidsbank fråga paraplyföreningen eller närliggande Fritidsbank ifall de behöver likvid hjälp, alternativt kan kassan användas för att arrangera olika sport- och fritidsaktiviteter, utflykter eller andra lokala arrangemang som ligger i linje med Fritidsbankens verksamhet.

### Så tackar Fritidsbanken dem som stöttat under året

Den lokala Fritidsbanken har en tavla uppsatt i Fritidsbankslokalen där man i text, (ej logotype) ges möjlighet att tacka de som stöttat under året med donationer, tjänster eller annat. Varje lokal Fritidsbank avgör tillsammans med sina samverkanspartner vem/vilka man visar på tavlan. Storlek på donation eller typ av tjänst framgår inte. Lokal Fritidsbank får inte använda sig av företags logotype.

Karlstad 2017-12-11

FRITIDSFÖRVALTNINGEN TRELLEBORG	
ANKOM 2017 -12- 15	
DNR	TITEL

## Uppdatering av avtal

Fritidsbanken Värmland har under hösten gått igenom de avtal som finns mellan föreningen och huvudmännen för de lokala Fritidsbankerna. Då avtalstexten till stora delar är tre-fyra år gammal fanns det ett behov av att ta fram en ny version och samtidigt uppdatera de befintliga avtalen så att alla är likadana.

Det nya avtalet klubbades vid styrelsemötet 27 november 2017 och ersätter vid underskrift det befintliga avtalet mellan parterna.

Syftet med uppdateringen är att avtalet ska vara tydligare och enklare att förstå och mer anpassad efter hur Fritidsbanken har utvecklat sig. Även avsiktsförklaringen har en uppdaterad text.

Vi ber er att underteckna avtalet och avsiktsförklaringen i två exemplar och skyndsamt returnera ett exemplar av vardera dokument till adressen nedan.

Med vänlig hälsning

**David Mathiasson**  
Verksamhetsledare  
Fritidsbanken Värmland



