

Projektet - Nätverksbyggande mellan utlandsfödda företagare, nyanlända så väl som de som varit i Sverige en längre tid och näringslivet i Trelleborg 2.0.

SLUTRAPPORT

Projektet drevs inom ramen för Trelleborg tillsammans 2.0.

Bakgrund

Open Skåne har i samarbete med Trelleborgs kommun identifierat några viktiga frågeställningar som rör underrepresentation av utlandsfödda företagare i företagarnätverk i Trelleborg.

Uppdrag

Att analysera anledningen till den dåliga representationen av utlandsfödda företagare i Trelleborgs företagarnätverk.

- Utifrån resultatet av detta föreslå en handlingsplan.
- Projektansvariga: Rifat Zejnilovic och Andreas Hasslert
- Projektets löptid: 17-03-01 - 18-04-01

Målsättning

Att engagera utlandsfödda företagare till ett mer aktivt nätverkande i Trelleborg.

- Resultatmål: 50 djupintervjuer, pilotnätverk, presentationer för berörda instanser i offentlig sektor. Fyra gruppmöten.
- Effektmål: öka närvaron av utlandsfödda företagare på kommunens näringslivsfrukostar.

Strategi

Open Skånes generella metod i vårt nätverksbyggande utgörs av personliga kontakter med anpassade inbjudningar och samtal samt ambitionen att "lyssna in".

- Genom intervjuer kartlades anledningen till bristen på utlandsfödda företagare i de befintliga nätverken.
- Därtill analyserades vilka förutsättningar som krävdes för att skapa nätverk attraktiva för utlandsfödda.

Process

Arbetet skedde inledningsvis i nära samarbete med dåvarande näringslivschef, Ulf Bingsgård fram till hans sjukskrivning.

- Totalt har 40 "nysvenska" företagare på olika sätt deltagit under projektets gång.
- I projektet har vi drivit två linjer parallellt. Behövs ett nytt separat nätverk (1) och/eller hjälp med att hitta vägar in till de befintliga företagsnätverken (2) i Trelleborg?

Spårvalet har varit en processfråga som fått utkristallisera sig under resans gång och de enskilda företagarna har även själva haft möjlighet att välja väg.

Möten

Sex gruppmöten har genomförts totalt. Parallellt har vi uppmuntrat till deltagande vid kommunens egna företagsfrukostar; ett forum som helt saknat målgruppen utlandsfödda och nyanlända företagare, enligt den tidigare näringslivschefen.

Intervjuer

40 utlandsfödda företagare tillfrågades, men endast 21 valde att delta i våra intervjuer. Det vanligaste svaret från de som valt att inte delta i intervjun, har varit rädsla för kontroller och byråkrati.

Sammanställningen av denna kvalitativa studie finns bilagd som en keynote/pdf. En presentation av intervjuerien hölls för tillväxksamordnare Fredrik af Winklerfelt och John R. Pickens från Green Room 18/03/25, med en efterföljande diskussion.

Presentationer

Open Skånes projektledare gavs utrymme att presentera sig och projektet på Trelleborgs kommuns Advisory Board vid en träff på Green Room (17/04/20) för de befintliga företagsnätverken i Trelleborg.

De befintliga nätverken har vid flera tillfällen inbjudits av undertecknad att presentera sig för projektkretsen samt ge en bild av vilka resurser och nätverk de erbjuder företagare i staden. Intresset har dock varit svalt, vilket är beklagligt.

Sydsvenska Industri och Handelskammaren har för projektkretsen presenterat sin verksamhet samt sina tankar om hur ett samarbete med de utlandsfödda entreprenören i Trelleborg skulle kunna se ut.

RESULTAT

Resultatmål

- 40 möten med utlandsfödda företagare i Trelleborg, varav 21 dokumenterade djupintervjuer.
- Sex gruppmöten med utlandsfödda företagare i frågor som gagnar dem och skapar relationer till befintliga företagsnätverk i Trelleborg.

Effektmål

Det direkta effektmålet om att öka närvaron av utlandsfödda företagare på kommunens näringslivsfrukostar har utvecklats från 0 till 11 företagare ur målgruppen.

Slutsatser/rekommendationer

De utlandsfödda företagarna

- känner sig oinformerade.
- de upplever ointresse från de befintliga företagarnätverken.
- de är osäkra och oroliga vid möten med myndigheterna.

Vi talar om ett dubbelt avstånd - de utlandsfödda företagarnas osäkerhet och det upplevda ointresset från de befintliga nätverken. Avståndet kan endast överbryggas med förtroendeskapande åtgärder, exempelvis genom personliga kontakter.

Internationella företagarnätverket i Trelleborg (IFIT)

För att själva kunna förändra sin situation beslutade en del av de utlandsfödda företagarna att öppna ett nytt företagarnätverk i Trelleborg. Den processen är igångsatt och fullbordad. Open Skåne har bidragit med råd och förslag gällande styrdokument och stadgar som nu ligger till grund för nätverket.

Internationella företagarnätverket i Trelleborg (IFIT) bildades i Trelleborg Söndag den 8 april 2018. 12 st närvarande företag antog stadgan som medlemmar och bildade IFIT.

IFIT för en dialog med Sydsvenska Industri och Handelskammaren om medlemskap.

Styrelsens medlemmar

Ordförande:	Mustafa Khalil	Restaurang Sultan
Sekreterare:	Sezai Mumin	Vattentornet Café
Kassör:	Mehmet Ciftci	Harmony Restaurang
Ledamot:	Erkan Isa	Viking Pizzeria
Ledamot:	Nedzad Suman	Royal kakel
Ledamot:	Music Ermin	EM Fogspecialisten

SAMMANFATTNING

Open Skåne har under det gångna året arbetat för att målgruppen själva ska äga frågan. Vårt projekt slutar här och vi lämnar över ett antal verktyg som vi tror kan utveckla kontakten till fördel för båda parter.

De verktygen är:

- En känsla av samhörighet med andra företagare i samma stads som de själva.
- En ny förståelse för att situationen kan ändras om de anstränger sig gemensamt.
- En komplett överbyggnad; en stadga

Rekommendationer

Att utveckla näringslivskontakterna mellan kommun och utlandsfödda näringslivsaktörer är en viktig ingrediens i kommunens integrationsarbete. Det är utifrån dessa premisser vi arbetat från start. Det arbetet bygger på att skapa förtroende, personliga kontakter och att se till den specifika målgruppens behov. De vanliga metoderna som används inom näringslivet behöver justeras. Målgruppens upplevda position som "under dog" i samhället måste finnas med i utgångspunkten för arbetet. Där finns inga genvägar för bredare förutsättningslös inkludering.

Vi rekommenderar Trelleborgs kommun att:

- 1) Besöka målgruppen personligen/ knacka dörr och erbjuda de tjänster som Green Room kan erbjuda.
- 2) Besöka målgruppen personligen/ knacka dörr och bjuda in dem till näringslivsfrukostar.
- 3) Använd mail-listan på företagare till inbjudningar för företagsfrukostar eller annan relevant information. Att bara maila räcker inte.
- 4) Erbjud målgruppen utbildningar i kassahantering, åldersgränser vid försäljning av alkohol och tobak, upphandlingsfrågor, skatteredovisning, lokal och bygglovs frågor,

arbetsgivarfrågor, anställnings/avtalsfrågor, fackliga frågor, frågor kopplade till försäkringskassan etc.

Vi rekommenderar att ni i samverkan med relevanta verksamheter utvecklar resultaten från detta projekt med en utbildningssatsningar.

Bilagor

Kontaktuppgifter till de medverkande företagen

Lista över de företag som medverkat i intervjuserien

Lista över de företag som inte medverkat i intervjuserien

Rapportsammanställning av

Andreas Hasslert

Projektledare, Open Skåne

BILAGA: Företag som medverkat i intervjuerien
och/eller kan tänka sig att framöver bli kontaktade av kommunen för vidare samverkan.

Viking Pizzeria
Restaurang Sultan
Pizzeria Harmony
Garvaregården
Sydfrysör
Fasadexperten i Skåne AB
Tremab AB
Trellebyggare
Royal Kakel
Yalla Yalla
Mur & Kakel Experten i Skåne AB
Trelleborgs Taxi
EM Fogspecialist i Skåne
Skåne Clean Service
Palmstadens Bilar
Galebs Bilar
Reabygg
Data Konsult
Serif Livs
Z o V Åkeri
Gods Transport
Kakel Idea
Nea Bygg
Rastgars sallads & fitnessbar
Serifs Mix livs
Trelleborgs fordonsteknik AB
Smileys Bilservice
Taxi Trelleborg
Skåne Clean service
Tagribs Kebab
Luxuös klipp

BILAGA: Företag som inte medverkat i intervjuserien
men likväl behöver företagskontakt med kommunen och vidareutveckling.

Al Grillen
Victoria Pizzerian
Chiken Cho Grill/Restaurang
Jetski butik Livsmedel
Loppis Bashkari
Alis Mekaniska Bilvårkstad
Klippoteket Frisörsalong
Palm truck Bilförsäljning
EM Maskin uthyrning
Biltvätt Rent
Biltvätt Skinnande
Södersläts pizzeria
Damas Restaurang
Mallas Livs
Mamoli Pizzeria
Remo's Hörna Livsmedel
Dimes Internet Cafe
Alanya Frisör
Palm Center Livsmedel
Wohi Frisör
Just Fashion Klädbutiken
Basant Restaurang