



**TRELLEBORGS KOMMUNS
UTVECKLINGS AB**

Till Fritidsnämnden

Yttrande avseende Fritidspolitiska mål för Trelleborgs kommun

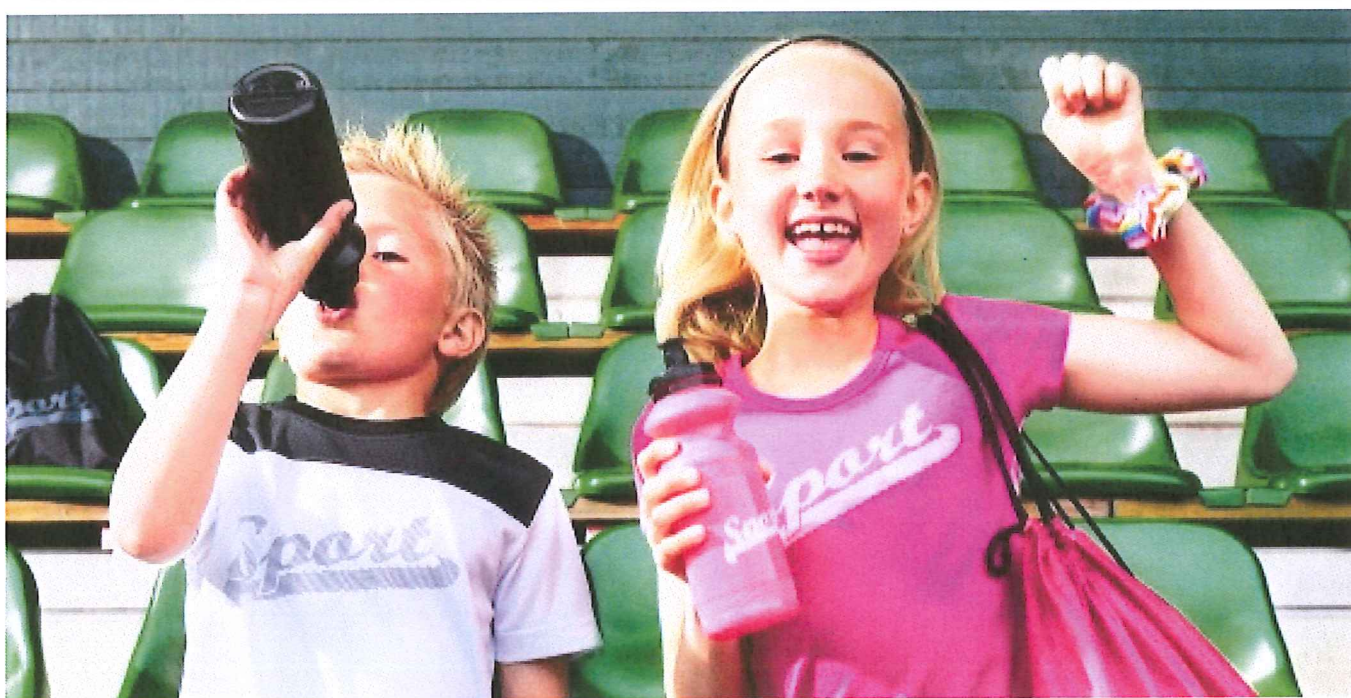
(Dnr FRN 2015/133)

Trelleborgs Kommuns Utvecklings AB (TKUAB) ställer sig mycket positiv till framtagande av fritidspolitiska mål för Trelleborgs kommun inom vilka det även kan ges utrymme för utveckling av elitsatsningar och evenemang som kan utveckla kommunens attraktionskraft. Bolaget avser att i föreliggande remissyttrande generellt lägga fram bolagets tankar och idéer om idrott och evenemang och dess potential.



REMISSVAR IDROTTPOLITISKA MÅL FÖR TRELLEBORGS KOMMUN

TRELLEBORGS KOMMUNS UTVECKLING AB



IDROTTSTURISM

Idrottsturism är en av de snabbast växande sektorerna i internationell resebransch och är precis som den ökade kulturturismen exempel på att besökaren idag söker upplevelser.

En tolkning av begreppet idrottsturism delar in detta i två kategorier:

- Hard Sports Tourism - personer som besöker eller deltar i elitidrott dvs internationella, nationella och regionala mästerskap.
- Soft Sport Tourism – besökare som reser för att idka motionsidrott eller friluftsliv t ex vandring, löplopp, windsurfing etc

En annan del av idrottsturismen utgörs av träningsläger som arrangeras inom i stort sätt alla idrotter.

IRONMAN I KALMAR

Kalmar är ett av de bästa bevisen på att idrottsturism genererar pengar.

I höst har den femte Ironman Kalmar avverkats och beräknas omsätta drygt 40 miljoner kronor. Runt 50 000 åskådare kantade banan för att se de 2 700 deltagarna simma, springa och cykla. Kalmar kommun har tillsammans med Regionförbundet satsat 5,5 miljoner kronor under femårsperioden. Kalmar kommun har också bidragit med 3 miljoner kronor i extra destinationsanslag till Destination Kalmar AB samt 900 000 kronor för diversearbeten runt banan.

Kommunen anser dock att man får igen satsade medel med råge bl a ökar antalet gästnätter, café- och restaurangbranschen blomstrar och försäljningen ökar i centrum. En undersökning visar att varje deltagare har med sig medföljande, i genomsnitt 3,8 personer och att de i snitt stannar 4,5 nätter vilket har stor betydelse för besöksnäringen.



SKILDA BESÖKSKATEGORIER

Siffror och information som HUI Research har tagit fram och som sedan har bearbetats av Idrottens Affärer visar hur mycket ett evenemang kan ge i intäkter från besökare. Det är så mycket som 800 kr i snitt per person och dag (vid flerdagsevenemang). Vid de många motionsevenemangen över hela Sverige ökar intäkterna avsevärt i den sk besökskategorin.

Idrotten lockar till skillnad från andra evenemang ofta både fler och skilda besökskategorier som spenderar pengar, såsom:

- | | |
|---|--------------------|
| • Deltagare/tävlande: | 1 000 kronor |
| • Medföljande: | 500-1 200 kronor |
| • Deltagare tränare/lagledare m fl:
(gäller främst evenemang över flera dagar) | 500-1 200 kronor |
| • Övriga grupper (sponsorer, journalister etc): | 1 000-1 500 kronor |

YTTERLIGARE FÖRDELAR

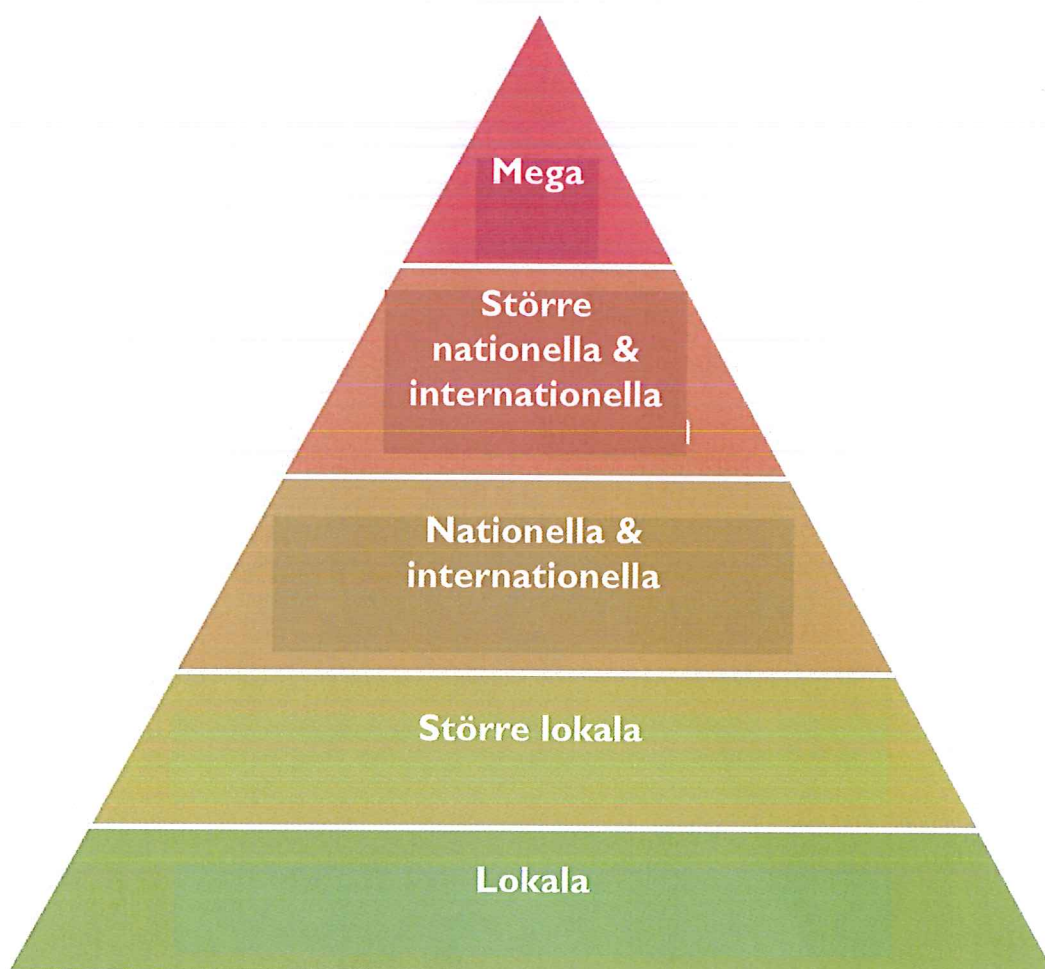
Andra effekter och faktorer som HUI Research pekar på och som gynnas av idrottsevenemang/idrottsturism:

- Möjlighet att attrahera besökare generellt till destinationen.
- Möjlighet att attrahera strategiska målgrupper till destinationen.
- Möjlighet att förlänga turistsäsongen.
- Möjlighet att "styra" besöksströmmar till perioder med ledig kapacitet (ex. boende-
anläggningar, restauranger etc..)
- Ett sätt att skapa bättre image för destinationen.
- En positiv erfarenhet från ett evenemangsbesök kan stimulera till återbesök på destinationen.
- Evenemanget kan fungera som marknadsföring av destinationen både mot lokal-
befolkning och turister.
- Större evenemang kan bidra till utveckling och förbättring av infrastrukturen.
- Evenemang kan bidra till ett ökat intresse för etablering hos externa företag.

TRELLEBORG SOM EVENEMANGSSTAD

Att evenemang arrangeras i Trelleborgs kommun har stor betydelse. Det bidrar till att skapa en attraktiv stad att besöka, bo och verka i. Ekonomin stimuleras och efterfrågan på varor och tjänster ökar. Det behöver finnas en bred bas av evenemang som är viktiga i invånarnas vardag och där grogrunden för större evenemang kan sättas, likväl som större evenemang som är viktiga för destinationens utveckling.

Evenemangspyramiden illustrerar olika evenemangsnivåer både inom idrott och kultur.



Alla nivåer är viktiga men kräver olika typer av insatser av olika aktörer. I Trelleborg finns redan idag evenemang av många olika slag.

- Nivå 1 Lokala evenemang dvs matcher/tävlingar, konserter med lokala artister, teater, utställningar, program/föredrag, Trelleborgsgalan etc
- Nivå 2 Större lokala & regionala evenemang – utställningar, nationaldagsfirande, etc (Nivå 1 och 2 är den viktiga basen. Här finns bredden av kultur- och idrottsevenemang.)
- Nivå 3 Större regionala & medelstora nationella – Palmfestivalen, Pride, Söderslätts Countryfestival, elitseriematcher etc (Nivån har potential att växa, genomförs ofta av stora projektgrupper och involverar många såväl kommun som föreningar, organisationer, företag och andra aktörer)

- Nivå 4 Nationella & Internationella – landskamper i fotboll, rugby etc, Trelleborg Open etc
- Nivå 5 Stora nationella & Internationella – Euroorando 2016 (Nivå 4 och 5 kan kräva ett omfattande värvningsarbete med lång planeringsprocess och med flera aktörer inblandade.)

LOKALA EVENEMANG – NIVÅ 1

Det lokala kultur- och idrottslivet utgör med sin bredd den nödvändiga basen för evenemang i Trelleborgs kommun. Ansvar för genomförandet ligger på arrangören själv. Det är oftast återkommande tillfällen under året och det finns en rutin och struktur som är relativt enkel.

Kommunen kan vara arrangör men bidrar framför allt till föreningslivet genom att tillhandahålla lokaler, anläggningar och ekonomiskt bidrag.

STÖRRE LOKALA OCH REGIONALA (ÅTERKOMMANDE EVENEMANG) – NIVÅ 2

Samverkan sker i större omfattning än under nivå 1. Ansvar för planering/genomförande kan ligga på mer än en organisation/förening.

Kommunen är ibland arrangör men bidrar framför allt till föreningslivet genom att tillhandahålla lokaler, anläggningar och ekonomiskt bidrag.

STÖRRE REGIONALA OCH MEDELSTORA NATIONELLA EVENEMANG – NIVÅ 3

På denna nivå handlar idrotten om tävlingar och cuper som vuxit sig stora. Inom kultur och nöje finns större festivaler, gästspel, utställningar och konserter. Ansvar för planering och genomförande ligger hos en arrangör. Genomförandet sker oftast i samverkan med flera aktörer där kommunen deltar. Här finns exempel på evenemang med stor potential att växa och nå högre nivåer i pyramiden.

Nationella och internationella evenemang – nivå 4

På denna nivå återfinns SM och i vissa fall NM inom många idrotter, vissa andra större idrottsevenemang och stora återkommande kultur- och idrottsevenemang. För att denna typ av evenemang ska komma till Trelleborg krävs ofta ett värvningsarbete som gjorts av flera aktörer tillsammans. Planering, genomförande och ledning kan ske tillsammans med aktuellt förbund/nationell organisation, det lokala föreningslivet, näringslivet och kommunen.

STORA NATIONELLA OCH INTERNATIONELLA EVENEMANG (ENGÅNGSTILLFÄLLE) – NIVÅ 5

I toppen av pyramiden återfinns stora internationella kultur- och idrottsevenemang och andra stora internationella/nationella projekt. Värvningsarbetet startar ibland flera år före genomförandet och kan kräva delaktighet av flera olika instanser. Genomförandet kräver ett stort lokalt engagemang från föreningsliv, näringsliv och kommun och struktur med styrgrupp, projektgrupper och arbetsgrupper med mandat och ansvarsfördelning tydligt dokumenterat.

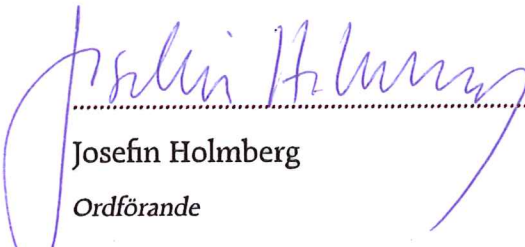
SAMMANFATTNING

Utvecklingsbolaget anser, precis som fritidsnämnden, att ett dynamiskt, inkluderande och engagerande idrotts- och friluftsliv är av stor vikt för Trelleborgs kommun och dess invånare. Idrotten har sitt värde i att den ger många människor upplevelser och glädje, både större och mindre idrottstävlingar kan dessutom ge ett stort mervärde till kommunen, inte bara i form av ett ökat intresse för idrott vilket främjar folkhälsan, utan också i form av ett ekonomiskt värde för kommunens näringsliv. Att kombinera andra områden med idrott t ex kultur så att flera målgruppen blir involverade kan därutöver göra så att även de som inte anser sig vara särskilt idrottsintresserade blir attraherade av evenemanget.

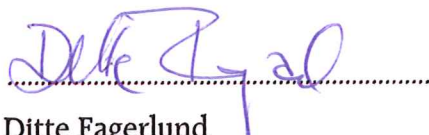
Bolaget ser som nämnts ovan positivt på att Fritidsnämnden har tagit initiativ till fritidspolitiska mål för Trelleborgs kommun och ser fram emot att bolaget och fritidsnämnden/fritidsförvaltningen samverkar kring att utreda förutsättningarna för Trelleborg som evenemangsstad. Även kulturnämnden/kulturförvaltningen bör involveras. En gemensam kartläggning och inventering av befintliga faciliteter i form av anläggningar, lokaler, markytor etc har redan påbörjats vilken kommer att ligga till grund för framtagande av ett förslag till evenemangsstrategi. I arbetet kommer även Event in Skåne att bidra med sin kompetens inom ramen för sitt arbete med att locka fler, större och bättre evenemang till regionen.

Bolaget har i övrigt inte några synpunkter eller invändningar avseende Fritidsnämndens förslag.

TRELLEBORGS KOMMUNS UTVECKLINGS AB



Josefin Holmberg
Ordförande



Ditte Fagerlund
VD