

Månadsrapport Green Room

April 2017:

| | | |
|----|---|-----|
| 1 | Antal möten GR-företag | 11 |
| 2 | Antal screeningar | 3 |
| 3 | Antal företag i förinkubatorn | 2 |
| 4 | Antal grillningar | 0/0 |
| 5 | Antal företag i inkubatorn | 8 |
| 6 | Antal möten sponsorer | 5 |
| 7 | Antal möten företag/företag | 0/0 |
| 8 | Antal avslutade företag | 2 |
| 9 | Antal alumner | 1 |
| 10 | Antal möten med externa parter där GR bjudits in, mässor mm | 5 |

Förklaringar:

- 1 Antal rådgivningstillfällen med inkubatorföretag
- 2 Antal möten med företag för ev inträde i f-ink
- 3 Företag som vill utveckla affärsplan och grillas
- 4 Antal grillningar och antal grilltillfällen
- 5 Företag med avtal
- 6 Sponsorer tolkas här som företag/organisationer som vill samarbeta med/hjälpa GR i olika frågor.
- 7 Antal möten företag/företag tolkas här som mentorsträffar
- 8 Företag som avslutats i förtid av egen vilja eller pga avtal som löpt ut
- 9 Företag som väljer att hålla kontakten med GR för framtiden
- 10 Exempel i april är t ex nämnden, Advisory board, Eget företag-mässan