

Myndigheten för ungdoms-
och civilsamhällesfrågor

Ansökningar

Ola Johnsson, Arbetsmarknadsförvaltningen

Ansökan

Insatser för unga som varken arbetar eller studerar 2017

Diarienummer: 0596/17

Bidrag till kommuner och samordningsförbund för att underlätta etablering i arbets- och samhällslivet för unga som varken arbetar eller studerar eller som löper risk att hamna i en sådan situation. Verksamheten ska i huvudsak riktas till unga och unga nyanlända i åldern 15-25 år.

Sida 1:

Er ansökan behandlas just nu av MUCF.

Om kompletterande uppgifter behövs kommer du att få ett e-postmeddelande om det.

Sida 2:

Uppgifter om organisationen

Sökande organisation

Organisation*

Adress ett*

Adress två

Postnummer* och ort*

Telefon*

Fax

E-post*

Webbplats

Organisationsnummer*

År när organisationen bildades*

Kommentarer från MUCF

@ Fält markerade symbolen innehåller information från organisationens konto. Om du behöver ändra eller komplettera uppgifterna måste du stänga formuläret och gå till *Vårt konto* och välja fliken *Organisationen*.

Du kan ändra organisationens uppgifter tills MUCF fattar beslut i ärendet. Därefter blir uppgifterna en del av den formella ansökan och kan inte förändras.

Kontaktperson

Klicka här för att välja ansvarig kontaktperson.

Förnamn*

Efternamn*

Befattning i organisationen

Adress ett*

Adress två

Postnummer* och ort*

Telefon*

Mobil

E-post*

@ Fält markerade med symbolen har värden hämtade från organisationens kontouppgifter.

Du kan ändra ansvarig kontaktperson när du vill, även efter du har lämnat in ansökan.

Kontaktperson två

För denna satsning måste ni ange två kontaktpersoner.
[Klicka här](#) för att välja en andra kontaktperson.

Förnamn*
 Efternamn*
 Befattning i organisationen
 Adress ett*
 Adress två
 Postnummer* och ort*
 Telefon*
 Mobil
 E-post*

® Fält markerade med symbolen har värden hämtade från organisationens kontouppgifter.

Du måste välja en andra kontaktperson innan du kan lämna in ansökan.
 Du kan sedan välja en annan kontaktperson när du vill, även efter att du har lämnat in ansökan.

Konto- och bankuppgifter

Vi föredrar: **Bankgiro**

PlusGiro

Bankgiro

Bankkonto

® Fält markerade symbolen innehåller information från organisationens konto. Om du behöver ändra eller komplettera uppgifterna måste du stänga formuläret och gå till *Vårt konto* och väljer fliken *Organisationen*.

Du kan ändra organisationens uppgifter tills MUCF fattar beslut i ärendet. Därefter blir uppgifterna en del av den formella ansökan och kan inte förändras.

Sida 3:

Uppgifter om organisationen

Typ av organisation

Markera ett alternativ:*

- ☐ En ideell förening
☐ En stiftelse
☒ En kommun
☐ Samordningsförbund
☐ Annan associationsform, ange vilken:

Organisationens ordinarie verksamhet

Arbetar ni idag med verksamhet/er som underlättar etablering i arbets- och samhällslivet för unga som varken arbetar eller studerar?*

- ☐ Nej, vi har ingen befintlig verksamhet.
☒ Ja - beskriv kort hur verksamheten ser ut.

Arbetsmarknadsförvaltningen i Trelleborg jobbar dagligen med att personer utan arbete eller studier finner, får och behåller detta.

Förvaltningen arbetar med försörjningsstödstagare, ensamkommande barn och unga, nyanlända samt serviceärenden.

Grundläggande villkor

Vår organisation:

- Respekterar demokratis idéer i vår verksamhet, inklusive principerna om jämställdhet och förbud mot diskriminering.* ☒ Stämmer ☐ Stämmer inte
- Har inga skulder för svenska skatter eller avgifter hos Kronofogdemyndigheten, är inte i likvidation eller försatt i konkurs.* ☒ Stämmer ☐ Stämmer inte
- Har kapacitet att genomföra projektet.* ☒ Stämmer ☐ Stämmer inte

Läs mer i hjälptexten om definitionen av demokratiskt uppbyggd, självständighet, demokratis idéer och vad som avses med kapacitet att genomföra ett projekt.

Sida 4:

Uppgifter om projektet

Grundläggande villkor för projektet

Projektet kan pågå i maximalt 12 månader.

Planerat startdatum för projektet:* (ÅÅÅÅ-MM-DD)

Planerat slutdatum för projektet:* (ÅÅÅÅ-MM-DD)

Namn på projektet

Projektets namn:*

Sammanfattning av projektet

Ge en kort beskrivning av projektets*

- mål
- metod
- aktivitet
- huvudsaklig målgrupp
- samverkanspartners, exempelvis kommuner, myndigheter, näringsliv och organisationer inom det civila samhället.

Målet med Two Touch är att fler ungdomar mellan 15-25 år ska bli etablerade på arbetsmarknaden eller i studier samt är föreningsaktiva. Detta ska ske genom att öka ingången till förenings- och näringslivet för målgruppen.

Arbetet utförs i nära samverkan med Arbetsmarknadsförvaltningen, föreningslivet via Trelleborgs FF och näringslivet. I Two Touch kommer alla unga mellan 15-25 år vara välkomna men ett särskilt fokus kommer att ligga på ensamkommande, ungdomar mellan 16-19 år som tillhör det kommunala aktivitetsansvaret (KAA) samt unga nyanlända upp till 25 år.

TFF (Trelleborgs FF) kommer att fungera som en neutral spelare i projektet och underlätta etablerandet i samhället för ungdomarna. TFF - en kraft i samhället är en del av grundorganisationen TFF och står för en stor del av samhällsengagemanget som finns inom föreningen. Via det breda nätverk som finns inom föreningen i kombination med kunskapen om arbetsmarknad och studier som finns på Arbetsmarknadsförvaltningen kan målgruppen förvärvas kunskap som kommer leda till en ökad etablering på arbetsmarknaden, samt en högre grad av delaktighet i föreningslivet. Både Arbetsmarknadsförvaltningen och TFF har därutöver ett mycket nära och dagligt samarbete med näringslivet i kommunen.

I Two Touch kommer framgångsfaktorerna ifrån One Touch att väl tas tillvara och ligga till grund för arbetet. Arbetsmarknadsförvaltningens kontaktnät och väl upparbetade nätverk med andra delar i kommunen, samt med företagsvärlden i och runtomkring Trelleborg gör också att Two Touch inte börjar från noll. I Two Touch kommer vi tack vare det att kunna leverera en högre pricksäkerhet och bättre kvalitet. Ungdomarna ska fortsatt erbjudas den goda service som redan finns i kommunen, men med ett ännu tydligare studie- och arbetsmarknadsfokus. Med hjälp av kommunens kunskap och uppdrag kring arbetsmarknadsfrågor, samt TFF:s naturliga roll i föreningslivet, ska ungdomarna i Two Touch bli etablerade i samhället. Two Touch kommer även att arbeta aktivt för fortsatt implementering i grundverksamheten.

Sida 5:

Projektets relevans för bidragets syfte

Syfte

Syftet med stödformen är att underlätta etablering i arbets- och samhällslivet för unga som varken arbetar eller studerar eller som löper risk att hamna i en sådan situation. Pengar kan sökas för verksamheter, planerade eller befintliga, där målet är att fler unga ska få ett arbete eller påbörja/avsluta en utbildning.

På vilket sätt bidrar ert projekt till att uppfylla syftet med bidraget?*

I Trelleborgs kommun finns det idag (mars 2017) kännedom om knappt 150 st KAA-ungdomar som är registrerade som utskrivna ifrån skolan via Skolverket. Arbetsmarknadsförvaltningen arbetar löpande och aktivt uppsökande med dessa. 114 st ungdomar upp till 25 år är inskrivna på Arbetsmarknadsförvaltningen. Av dessa är det 107 st som varken arbetar eller studerar; 67 st ryms inom det kommunala aktivitetsansvaret (KAA). Av dessa 67 är det 50 st ungdomar som är ensamkommande mellan 15-18 år, samtliga av de ensamkommande är aktuella för studier. Ungdomarna ovan är projektets primära målgrupp och insatserna kommer att vara målinriktade mot dem. Projektet kommer dock att vara öppet för alla unga trelleborgare för att alla trelleborgare ska ha tillgång till samma goda service.

Som termen Two-Touch antyder så kommer projektet under projektår två att arbeta för högre kvalitet och med bättre pricksäkerhet. Projektet kommer att arbeta både bredare och djupare för att fler unga ska bli etablerade i samhället.

I Two Touch kommer projektet att dra nytta av det omfattande förarbete som gjorts i grundprojektet One Touch under år 2017, och under år 2018 kommer projektet därmed att ha möjlighet att arbeta ännu mer i skarpt läge. Framgångsfaktorerna och erfarenheterna ifrån grundprojektet kommer att utvecklas och specificeras med syfte att varje ungdom ska nå sin fulla potential. Two Touch kommer att ha ett tydligt målfokus och huvudsakligen vara inriktat på uppsökande arbete mot unga som varken arbetar eller studerar (UVAS) mellan 15-25 år. Ett ännu tydligare fokus kommer att ligga på ungdomar inom det kommunala aktivitetsansvaret (KAA), med syfte att ge dem ingång och tillgång till samhällets service och bli etablerade i samhället via kontakter inom föreningsliv och näringsliv. Då vi idag vet att ungdomar inom grupperna ovan inklusive nyanlända ungdomar, saknar förankring på arbetsmarknaden samt brister i kunskap gällande både närings- och föreningsliv i Sverige kommer Two Touch att rikta in sig emot dessa. Delaktighet i förenings- och näringsliv ökar etableringen i samhället på kort så väl som på lång sikt varför Two Touch kommer att arbeta vidare även med detta.

TFF - en kraft i samhället är en del av Trelleborgs FF (TFF) och kommer att ha en viktig funktion i projektet genom att, med sin neutrala ställning, fungera som en brygga in i Two Touch och föreningslivet. TFF, som är en elitförening i fotboll, förknippas i och runtomkring, Trelleborg med stolthet och framgång. Med hjälp av deras erfarenhet av samhälls- och föreningsliv samt breda nätverk inom kommunens olika delar kommer ungdomarna i projektet att dels få en naturlig ingång till föreningslivet och samtidigt ges möjlighet att komma i kontakt med flera andra verksamheter. På så vis ska samverkan med föreningslivet underlätta deltagarnas etablering i samhället via deltagande i- samt kontaktskapande och förståelse, för näringsliv och föreningsliv. Ett vidare syfte är att Two

Touch ska leda till en minskad ungdomsarbetslöshet och bidra till ungas varaktiga inkludering på arbetsmarknaden.

Projektmål

Beskriv målen med projektet.*

Genom att vara lyhörda för ungdomarnas önskemål kommer projektet att säkerställa att de blir en del av ett sammanhang och att deras egna resurser ökar. På längre sikt leder det till att unga etableras i samhället, på arbetsmarknaden eller i studier. Two Touch har som mål att bli ledande i landet kring arbetet med projektets målgrupp, med spetskompetens inom det kommunala aktivitetsansvaret. Arbetsmarknadsförvaltningens kontaktnät och väl uppbyggda nätverk med andra delar i kommunen, samt med företagsvärlden i och runtomkring Trelleborg gör att Two touch inte börjar från noll. Tvärtom har projektet en stabil grund att stå på och alla förutsättningar att växa upp och leverera goda resultat, både för samhället i stort men framförallt för de ungdomar som idag varken arbetar eller studerar.

Huvudmålet med Two Touch är att fler ungdomar mellan 15-25 år, med särskilt fokus på ungdomar som ingår i det kommunala aktivitetsansvaret (KAA) samt unga nyanlända, blir etablerade i arbete och studier samt i föreningslivet. När projektåret 2018 är slut ska projektet ha etablerat kontakt med minst 85 % av ungdomarna i nämnd målgrupp. Detta kommer att säkerställas med hjälp av proaktiv uppsökande verksamhet, nära samverkan med gymnasieskolans individuella program (IM) och studie- och yrkesvägledare samt ett tätt samarbete med både näringslivet och föreningslivet i kommunen. Genom att arbeta proaktivt och förebyggande innan det kommunala aktivitetsansvaret upphör vid 20 års ålder kommer fler unga ges möjlighet att delta i samhället. I slutet av projektår 2, kalenderår 2018, ska 50 % av KAA-ungdomarna, jämfört med början av året, vara etablerade i samhället.

Under 2017 kommer ett arbetssätt att utvecklas för att öka delaktigheten i föreningslivet hos ungdomar i Trelleborg eftersom detta också ökar etableringen i samhället i övrigt. TFF - en kraft i samhället har ett uttalat mål att vara en del i att skapa nya kontaktvägar och att ge bättre möjligheter för unga, inte minst för nyanlända och ensamkommande. Genom föreningstillhörigheten och sammanhållningen som skapas kring en föreningsaktivitet kan denna grupp snabbare få en tillhörighet och bli en del av samhället. I förhållningen kommer resultaten av projektet att generera i en direkt vinst för samhället genom att ungdomar som tidigare stått utanför samhället blir etablerade. För kommunen och regionen är det värdefullt att snarast möjligt få tillgång till arbetskraft som är beredd att fylla branscher där det idag råder arbetsbrist.

I Two Touch, som ska löpa under år 2018 kommer projektet att skörda frukten av framgångarna under år 2017, men arbeta om möjligt ännu hårdare för att uppnå goda resultat och en ljusare framtid för målgruppen. Projektet kommer ha möjlighet att fokusera fullt ut på det som fungerar vilket kommer att visa sig genom direkta resultat för varje enskild ungdom. I slutet av år 2018 är målet att alla unga mellan 15-25 år ska ha nåtts av erbjudandet om att delta i någon form av föreningsengagemang och minst 50 st nya unga ska vara aktiva i en förening. Detta kommer att följas upp med hjälp av det breda kontaktnätverk som har uppbyggts inom projektet ut mot andra verksamheter och organisationer i kommunen.

I Two Touch kommer fokus för att hitta, få och behålla ett sommarjobb att vara starkt. Sommarjobb är, för en stor andel av de ungdomar som står utanför arbetsmarknaden, ett ovärderligt steg in i arbetslivet. Under 2018 kommer kommunen vidare åter att utmana TFF och näringslivet i Sommarjobbsutmaningen: I Trelleborgs kommun ska det erbjudas minst lika många privata sommarjobb som kommunala. I detta arbete kommer TFF att vara drivande, inte minst via sitt nätverk inom närings- och föreningslivet. Affärsnätverket som är kopplat till TFF kommer att spela en stor roll i utmaningen då nätverket representerar en ansenlig del av företagslivet i kommunen. Även Arbetsmarknadsförvaltningens erfarenhet av att arbeta mot och tillsammans med näringslivet kommer att bidra till antal sommarjobb. Minst 100 st av samtliga KAA-ungdomar ska erbjudas ett kommunalt sommarjobb.

I Two Touch ska KAA-ungdomar som inte har någon aktivitet erbjudas en mentor via Mentorskap. Det är en möjlighet att vid åtta tillfällen under två månaders tid få träffa en person direkt från

näringslivet eller föreningslivet. En mentor är en god vuxen förebild som kan bidra med omvärldskunskap, motivation, kunskap om arbetsmarknad och studier samt ett bredare kontaktnät i syfte att komma in i arbets- och samhällsliv. Målet med mentorskap är att korta vägen till arbete, praktik eller studier för en ungdom som står utanför samhället.

I Two Touch kommer arbetet mot arbetsmarknaden, studier och etablering ske i skarpt läge och de kontakter som har tagits och rotats under det första projektåret kommer att utvecklas vidare. Därtill kommer Arbetsmarknadsförvaltningens mycket väletablerade kontaktnätverk och goda rykte väl till pass. Projektet har under år två kunskap om vilka som är projektets nödvändiga och rätta kontaktytor och dessa kommer att bidra till extraordinära resultat. Exempel på sådana är Arbetsmarknadsförvaltningens Insatsenhet. Insats fungerar som ett rekryteringsföretag och har direktkontakt ut till näringslivet i kommunen. Under år 2016 var Insats ingången till arbetsmarknaden eller till studier för nästan 370 st unika trelleborgare, av dessa var 147 st direktrekryteringar. Därutöver ordnades 295 st praktikplatser, 30 st rekryteringsutbildningar, 60 st CSR-insatser. Under Arbetsmarknadsförvaltningen ligger även geentimme.se som går ut på att alla företag i kommunen på olika sätt (praktik, studiebesök, information, arbetsstillfälle, mentorskap, sommarjobb osv) erbjuds att ge en, eller flera, timmar av sin tid, till arbetslösa trelleborgare. Syftet är att fler trelleborgare ska närma sig arbetsmarknaden, och vice versa, och bli etablerade. I skrivande stund (mars 2017) har 509 st företag gett drygt 232 000 timmar av sin tid till arbetslösa trelleborgare.

Under 2018 ska 35% av KAA-ungdomarna skrivas in på Arbetsmarknadsförvaltningen för att kunna ta del av en arbetsmarknadsinsats (arbete, rekryteringsutbildning, praktik, mentorskap etc). Ingången till förvaltningen kommer att kortas ner och effektiviseras utifrån ungdomens förutsättningar, detta med syfte att alla unga ska mötas utifrån deras förutsättningar och en framgångsfaktor för att bibehålla kontakten med målgruppen. Vidare kommer ett utökat samarbete ske med Trelleborgs kommuns gymnasieskola och deras Individuella program med syfte att fler elever ska återgå till studier. I Griffin, vars mål är att fler unga ska få en gymnasieexamen, ska Two Touch bidra med att minst 15 st KAA-ungdomar skrivs in med syfte att få en gymnasieexamen.

Öppen Hall kommer att fortlöpa under år 2018 för att öppna upp föreningslivet för fler unga mellan 15-25 år. Konceptet ifrån One Touch kommer att kvarstå men utvecklas på så sätt att föreningarna kommer att stå som värd för tillfällena. Öppen Hall kommer att erbjudas 2-4 gånger i månaden, med jämna mellanrum endast för tjejer så länge ett sådant behov finns. Målet är att nå ett snitt på 20 st ungdomar per tillfälle.

I Two Touch kommer det aktiva arbete med jämställdhet att fortsätta för att alla ungdomar ska bli inkluderade. Vi ska säkra att projektet har kunskaper och verktyg för att ge unga (15-25 år) arbetslösa kvinnor och män projektinsatser som är lika tillgängliga, av lika hög kvalitet och lika väl anpassade oavsett kön. Vi ska vidare arbeta för att bryta könsstereotypa mönster i val av yrke. TFF - en kraft i samhället arbetar redan idag aktivt med att alla, oavsett kön, etnicitet eller funktionsvariationer ska kunna nå sina drömmar. Det likabehandlingstänk som finns inom TFF kommer att följa som en röd tråd i projektet och vi kommer aktivt arbeta med att säkra att det i projektet finns en god kunskap om förekomst av, och mekanismer bakom, diskriminering, och att denna kunskap används i utformningen och genomförandet av projektet. Vi ska identifiera och undanröja hinder för personer med olika funktionsvariationer att bli delaktiga i arbetslivet och på så sätt möjliggöra för kvinnor och män i målgruppen med funktionsvariationer att bli delaktiga i projektets insatser.

TFF - en kraft i samhället rör sig på flera plan men fokuserar på att unga Trelleborgare ska ha en mer meningsfull och aktiv fritid. De har vidare ett uttalat mål att vara en förening som är tillgängliga för alla, oavsett etnicitet, kultur, kön, funktionsvariationer, religion, sexuell läggning eller social bakgrund. TFF - en kraft i samhället är redan idag närvarande på skolor i Trelleborgs kommun där de som förebilder föreläser för elever om bland annat respekt, ansvar och vikten av utbildning. De tar därtill ett ansvar för att arbetssökande i Trelleborgs kommun ska komma ut i arbetslivet med hjälp av sitt breda kontaktnät, och är sedan tidigare involverade i att fler unga får möjlighet att sommarjobba. Utifrån TFF:s starka engagemang och inte minst positiva ställning hos invånarna i och runtomkring Trelleborg så är samarbetet med föreningen ändamålsenligt för att målen med projektet ska uppnås.

Målgruppsprofil

Målgruppens huvudsakliga åldrar:*

Ungdomar mellan 15-25 år som varken arbetar eller studerar med fokus på unga nyanlända samt ungdomar som tillhör det kommunala aktivitetsansvaret (KAA).

Beskriv om ni planerar att särskilt arbeta med unga mellan 20-25 år där unga nyanlända särskilt beaktas.

Då Two Touch riktar sig till alla unga mellan 15-25 år är unga nyanlända mellan 20-25 år naturligt inkluderade och prioriterade i projektet och för dess insatser. Trelleborgs kommun arbetar med alla trelleborgare utifrån deras förutsättningar och det är därför en självklarhet att detta också innefattar de nyanlända ungdomar som bor i kommunen. Arbetsmarknadsförvaltningen i Trelleborgs kommun har redan idag ansvaret för berörd målgrupp och det finns god kunskap och erfarenhet om arbetsmetoder för att dessa personer ska förvärva sig nödvändiga kunskaper för att etableras i samhället. Under det första projektåret tydliggjordes dock just ensamkommandes samt nyanländas frånvaro i föreningslivet och detta kommer Two Touch fortsatt att fokusera på.

Målgruppens huvudsakliga könstillhörighet.

- ☒ Kvinnor
☒ Män
☐ Annan könstillhörighet

Beskriv hur ni har valt eller avgränsat projektets målgrupp?

Trelleborgs kommun och Arbetsmarknadsförvaltningen har en gedigen tro på att alla kan och vill ta ansvar för sig själv och för sin situation samt att alla, även ungdomar och unga vuxna, har resurser. Dessa ser däremot olika ut och utifrån olika förutsättningar. Arbetsmarknadsförvaltningen tar därmed ett aktivt ställningstagande i att inte särskilja gruppen ensamkommande eller nyanlända ifrån övriga unga, varken i projektet eller på Arbetsmarknadsförvaltningen i övrigt. Det är en självklarhet att alla deltagare i projektet ska delta utifrån sina egna förutsättningar, kunskaper och behov för att kunna nå sin fulla potential. Two Touch kommer att fokusera på inkludering i samhället, oberoende av vilket land du är född eller uppvuxen i. Att projektet trots allt har valt att särskilt fokusera på i huvudsak ungdomar inom det kommunala aktivitetsansvaret (KAA) samt unga nyanlända grundar sig i att vi har kunskap om att dessa ungdomar ofta saknar naturliga ingångar till förenings- och näringsliv samt av olika skäl inte har fått eller förvärvat verktygen för att fullt ut kunna delta i samhället. Vad gäller KAA-ungdomar så har kunskapen från grundprojektet lärt oss att uppsökande verksamhet är ett lyckosamt sätt att nå målgruppen och detta arbete kommer ytterligare att utvecklas under 2018. Det uppsökande arbetet kommer i första hand att rikta sig emot unga mellan 16-19 och med MUCF:s senaste delrapport i ryggen - Det stora steget - i vilken följande citat återfinns, känner vi oss trygga i den bedömningen: "[...] Vid 29 års ålder är de flesta unga etablerade på arbetsmarknaden. Detta gäller samtliga skolformer, utom gymnasiesärskolan. Etableringsgraden skiljer sig dock kraftigt mellan skolformerna[...]" (170227). På Arbetsmarknadsförvaltningen utgår vi ifrån att vuxna personer kan ta ansvar för sig själv vilket också MUCF:s rapport visar på och det uppsökande arbetet kommer därför till största del rikta sig emot unga mellan 16-19. Med det sagt menar vi dock inte att unga som har behov av extra stöd inte kommer att få det, och det bör understrykas. De kommer tvärtom att slussas vidare till rätt instanser i de fall som det krävs. Ungar som saknar meningsfull aktivitet i syfte att etableras i arbets- och samhällsliv löper en betydligt högre risk än jämnåriga att på kort sikt hamna i kriminalitet och utveckla psykisk ohälsa (missbruk, depressioner, etc). I ett längre perspektiv vet vi dessutom att dessa ungdomar i högre utsträckning än jämnåriga står utanför samhället.

Samverkan

Beskriv hur och med vilka aktörer ni avser att samverka i projektet. Ange om möjligt kontaktperson och kontaktuppgifter till relevanta aktörer.*

TFF, Mattias Kronvall, klubbdirektör Trelleborgs FF
 (mattias.kronvall@tff.m.se, tel: 0709-18 83 20)

Arbetsmarknadsförvaltningen, Lina Lindblom, samordnare insatser för unga (lina.lindblom@trelleborg.se, tel: 0410-734288)

Arbetsmarknadsförvaltningen, Insatsenheten, Patrik Möllerström, Enhetschef, 0410-733029

Arbetsmarknadsförvaltningen har vidare ett väl utvecklat samarbete med Kultur- och fritidsförvaltningen och Bildningsförvaltningen i kommunen samt med Arbetsförmedlingen i Trelleborg. Under 2018 kommer samarbetet med Ungdomsmottagningen att utvecklas ytterligare. Därtill kommer redan befintliga etablerade arenor i kommunen som är inriktade på ungdomsfrågor att användas för spridning och erfarenhetsutbyte. En DUA-överenskommelse har tecknats och arbetet kring DUA pågår sedan januari 2016.

Inom TFF finns idag ett etablerat affärsnätverk. Det är ett forum där näringsliv och föreningsliv når varandra. I nätverket är det över 70 olika organisationer i Trelleborg som samverkar, knyter nya kontakter och erfarenheter. Nätverket har fokus mot ungdomar i allmänhet och på ungdomsverksamheten i kommunen i synnerhet. Nätverket kommer bland annat att vara en viktig kugge i sommarjobsutmaningen 2018 för att fler unga i kommunen ska få ett sommarjobb.

Sida 6:

Projektbeskrivning - innehåll och metoder

Förankring

Beskriv hur ni har förankrat projektet i den politiska ledningen.*

Projektet är formulerat i samarbete med Arbetsmarknadsförvaltningen och föreningslivet, TFF - en kraft i samhället. Arbetsmarknadsförvaltningen har en lång och gedigen erfarenhet av att leda och driva projekt. De har ansvar för arbetsmarknadsfrågorna i kommunen och det yttersta ansvaret för de ungdomar som ingår i det kommunala aktivitetsansvaret (KAA). År 2015 var det Arbetsmarknadsförvaltningen som fick ansvaret att ta emot den stora flyktingström som mötte Sverige och Trelleborgs kommun. Arbetsmarknadsförvaltningen har därigenom en given ingång i arbetet med ensamkommande och nyanlända.

TFF är en framgångsrik och profilerande förening i Trelleborg och tar ett stort samhällsansvar där bland annat jämställdhet, integrering och inkludering är frågor som drivs. TFF arbetar proaktivt med fokusområdena skola, arbetsmarknad och "fler aktiva ungdomar". TFF - en kraft i samhället tar genom sitt föreningsengagemang och ställning i Trelleborgs samhälle ansvar för att vara en del av att fler ungdomar får en ökad tillhörighet och blir en del av sitt sammanhang. De har vidare tydliga värderingar gällande etik och moral inom idrotten, något som löper som en röd tråd även utanför idrottssammanhang.

Projektiden kommer från delar av ledningen på Arbetsmarknadsförvaltningen samt ledningsgrupp inom TFF. Strategigruppen för TFF-en kraft i samhället består av Trelleborg AB, Trelleborgs Allehanda, Trelleborgs Hamn, Swedbank och Mellby Gård och dessa är involverade i projektiden och står bakom denna. I det affärsnätverk som skapats inom TFF och där över 70 olika företag redan ingår stöttas ungdomsverksamheten och ger barn och ungdomar en möjlighet att utvecklas i en positiv riktning. Detta nätverk kommer att användas på liknande sätt under projektets gång för att skapa nya nätverk och plattformar för att fler ungdomar ska etableras i samhället och få ett stärkt socialt kapital, inte minst i kommande sommarjobsutmaning.

Arbetsmarknadsnämnden har blivit informerade om projektet och kommer löpande så även att få under projektets gång. Lägg därtill fortlöpande utvärderingsrapporter till nämnd, strategigrupp samt operativ personal i projektet.

Organisering och bemanning

Beskriv hur ni ska organisera projektet. Beskriv kortfattat roller och ansvar samt hur ni ska lösa bemanningen av projektet.*

Betydelsen av idrottstermen Two Touch har en väsentlig betydelse för projektet: under år två kommer vi att leverera en ännu högre kvalitet och bättre pricksäkerhet än vad vi möjligt kunde under det första året. Farten i projektet kommer att öka, framåt rörelsen kommer att vara starkare och passningarna mellan olika samverkansparter kommer att vara mer pricksäkra. Tillsammans kommer detta att ge oss extraordinära resultat och fler ungdomar i arbete, studier och/eller aktiva i föreningslivet. Tack vare de kontakter och erfarenheter som har gjorts under år ett kommer vi att ha medvind från början och behöver inte börja från noll.

Arbetsmarknadsförvaltningen i Trelleborgs kommun är projektägare och utförare av Two Touch. Samverkan med TFF kommer att vara fortsatt regelbunden och tät och TFF kommer att vara ingången till föreningslivet, både på en mikro- som makronivå. Arbetsmarknadsförvaltningen har gedigen erfarenhet av att driva projekt från början till slut och organisationen är projektvan. Inom Arbetsmarknadsförvaltningen finns det redan ett mycket brett och välutvecklat kontaktnät samt ett upparbetat nätverk med näringslivet. Detta ger goda möjligheter och ingångar till arbetsmarknaden för projektets målgrupp.

Liksom i grundprojektet One Touch kommer Two Touchs styrgrupp att bestå av av TFF:s strategigrupp. I denna sitter representanter ifrån flera inflytelserika företag i Trelleborgs kommun: Trelleborg AB, Trelleborgs Allehanda, Trelleborgs Hamn, Swedbank och Mellby Gård. Strategigruppen är väl insatta i Trelleborgs förenings- och näringsliv samt Trelleborgs framtidsutveckling. Vi ser en stor vinst i att grunden i styrgruppen är konstant, för att bibehålla en stabilitet i projektets ledning. Strategigruppen kommer att fungera som en rådfrågande instans för strategiskt viktiga frågor och för strukturell påverkan. Detta kommer att kunna generera i en högre grad av påverkan samt möjliggöra en större spridning.

Affärsnätverket som är knutet till TFF och består av över 70 olika företag är en inarbetad plattform som träffas en gång i månaden. Detta nätverk kommer framöver att fungera som ett kontaktbärande forum för projektet, med möjlighet att bidra med kontakter, erfarenheter och verklighetsförankring.

Till skillnad ifrån grundprojektet kommer vi i Two Touch att växla upp och anställa två projektassistenter på heltid. Two Touch kommer tack vare det att bli stabilare och kunna arbeta än mer proaktivt än tidigare. Under projektår ett visade det sig relativt tidigt att behovet av personal var större än vi trott, då Two Touch dessutom kommer att ske i ett skarpare läge och med en högre hastighet än under år ett kommer behovet av att rekrytera ytterligare resurs till projektet att vara nödvändigt. Projektassistenter kommer att finnas med under hela projektiden och driva projektet framåt. De kommer att arbeta operativt med ungdomarna och fungera som en länk in till arbete, studier och föreningsliv. Projektassistenter kommer rent fysiskt att ha sin arbetsplats i Arbetsmarknadsförvaltningen lokaler.

Arbetsmarknadsförvaltningen kommer även att gå in med medfinansiering i projektet; under månad 1-2 (planeringsfas samt igångsättning av det operativa arbetet) med 50% av en heltidstjänst och under resterande del av projektet med ca 20% av en heltidstjänst. Detta är en resurs som kommer att fungera som stöd kring planeringen av det operativa arbetet. Under projektets två sista månader kommer medfinansieringen åter att öka något med syfte att fokusera på avveckling av projektet och på implementering i grundorganisationen för att goda erfarenheter och arbetsmetoder ska tas tillvara.

TFF är redan idag en driven part i arbetet med ungdomar och de har avsatta resurser för att bidra till projektets resultat.

En extern utvärderare kommer att kopplas till projektet.

I Trelleborgs kommun arbetar vi efter devisen att alla medarbetare oberoende av kön eller andra diskriminerande grunder ges lika möjligheter och rättigheter i fråga om arbete, anställnings- och andra arbetsvillkor. Målsättningen med jämställdhetsarbetet i Trelleborgs kommun är att skapa ytterligare grogrund för arbetsglädjen och kreativiteten. I One Touch kommer arbetet med jämställdhet och likabehandling att följa genom hela projektet. Vi kommer att arbeta i enlighet med Trelleborgs kommuns uppsatta mål om jämställdhet på arbetsplatsen och en jämn könsfördelning kommer att eftersträvas om det inte finns särskilda skäl att frånga detta.

Genomförande och tidsplan

Beskriv vilka konkreta aktiviteter ni ska genomföra för att nå projektets mål och vilka metoder ni ska använda er av utifrån frågorna om varför, hur, när, var och för vem. Det ska ingå uppsökande verksamhet som metod, beskriv särskilt hur ni planerar att genomföra den.*

Planeringsfas månad 0-1

Planeringsfasen kommer att ske i nära samverkan med ledningen för att fastställa och förankra processerna i arbetet. Mål och mätindikatorer fastställs. En produktionsapparat upprättas för att säkerställa att vi planerar rätt saker för att få de resultat som vi vill uppnå.

Under planeringsfasen kommer en tidsram över projektåret att fastställas och bakåtplanering kommer göras. Kontakter som behövs för att målen i projektet ska uppnås etableras.

Under planeringsfasen kommer tid att avsättas för projektassistenterna för att förvärva kunskap om målgruppen, ta tillvara på erfarenheter och kunskap som har etablerats under projektår ett, samt för att lägga grunden för kommande års arbete. Det kommer också finnas utrymme för att lära känna strukturer i kommunen och i olika förvaltningar och organisationer för att ges en stabil grund att stå på. Etablering och mobilisering av samarbetspartners, kontaktnät och kommunikationsstrategier säkerställs.

Antal unga som omfattas i projektet kartläggs, arbetsprocesser kring målgruppen upprättas (kontaktnät, samtalsmetodik, förhållningssätt osv). Uppsökande arbete kommer i Two Touch att vara en viktig arbetsmetod, formerna för detta planeras under månad 0-1. Metoder för resultat av det uppsökande arbetet kommer därtill att göras löpande under hela projektåret.

Tid för planering kring matchning mot sommarjobb kommer att läggas i denna delen för att under genomförandefasens första del kunna arbeta aktivt och offensivt för att fler unga ska söka och få sommarjobb sommaren 2018.

Under planeringsfasen kommer material för Two Touch att tas fram och spridning kommer att göras via lämpliga kanaler så som social media, press samt intervjuer om projektet etc.

De första mötena med utvärderaren till projektet hålls och tidsramen för utvärderingen, samt formerna för densamma, sätts.

Under denna fas kommer även kompetensutveckling och utbildning att rymmas.

Genomförandefas månad 2-11

Under genomförandefasens första del kommer fokus ligga på att etablera kontakt med målgruppen. Den uppsökande verksamheten kommer att påbörjas och snabbt växlas upp och för att pågå under hela året. Ett gott samarbete med gymnasieskolan kommer i allmänhet att vara av bärande vikt och i synnerhet med Griffin som är en satsning för att fler unga ska gå ut med gymnasieexamen. I de fall ungdomar inte är redo för att återgå till skolan kommer Arbetsmarknadsförvaltningens Insatsenhet att bli viktiga; de arbetar skarpt med att ordna arbetstillfällen, praktikplatser, mentorskap osv. Insatsenheten är en direktlänk ut till verkligheten och de har god kontakt med en stor andel av företagen i kommunen. Projektassistenterna kommer att fungera som en trygg punkt för ungdomarna och finnas med så länge som det behövs när ungdomarna ska ta steget tillbaka till arbete eller studier. Planeringarna kommer att ske i den unges takt för att undvika bakslag. De ska få möjlighet att utvecklas i sin takt och skaffa sig nya positiva erfarenheter kring skola, arbetsliv och föreningsliv. Vid behov kommer projektassistenterna att vara behjälpliga med att etablera kontakt även med andra instanser i samhället, så som sjukvården.

I Two Touch kommer konceptet med Öppen Hall att fortlöpa. Öppen Hall är ett koncept som TFF en kraft i samhället initierade under år 2016 med goda resultat. Under år 2018 kommer verksamheten att utvecklas. Föreningar i Trelleborg kommer att bjudas in för att visa upp sin verksamhet för unga mellan 15-25 år. Vid varje tillfälle kommer det också finnas en del som är valfri för den som så önskar. Hallen kommer att vara öppen 2-3 gånger i månaden, var tredje tillfälle kommer avsättas för tjejer så länge som detta behov finns. Målet är att i längden erbjuda en verksamhet som lockar till sig ungdomar oavsett könstillhörighet. Polisen och brandkåren kommer att bjudas in till Öppen Hall för att på ett positivt och inbjudande sätt möta målgruppen och kunna dela med sig av varandras verklighet. Detta är även del av ett större arbete för att Trelleborg ska vara en kommun som är trygg att bo och leva i.

Den förening som står som värd kommer i nära anslutning till Öppen Hall att öppna upp sin förening för de ungdomar som vill prova på aktiviteten igen.

Öppen Hall ställer inga krav på varken förkunskaper, utrustning, föreningsmedlemskap och kommer alltid att vara kostnadsfritt. Syftet med Öppen Hall är att ungdomarna ska få möjlighet att skapa sig nya kontaktytor, få kontakt med föreningslivet och bredda sitt nätverk. Ungdomar som är en del av föreningslivet mår bättre och är mer etablerade i samhället är jämnåriga som inte är detta. Med anledning av det är Öppen Hall ett erbjudande som kommer att fortlöpa i Two Touch. I Two Touch kommer vi att fokusera på att skapa Öppen Hall även för andra föreningar, så som kulturföreningar.

Vidare kommer TFF erbjuda föreläsningar i skolorna i Trelleborg, framförallt i förebyggande syfte och med fokus på vikten av att fokusera på utbildning och kunskap. Värdegrundarbete, samhällsinformation och teambuilding kommer också att rymmas i dessa föreläsningar. Under projektets gång kommer deltagarna även att få möjlighet att presentera sig för en eller flera personer som arbetar inom näringslivet. Detta kan dels ses som en träning inför en riktig intervju, men även ett tillfälle som båda parter kan dra fördel av genom att nya kontakter skapas, erfarenheter delas och tips och goda råd inför framtiden kan förmedlas.

Sommarjobbsutmaningen som etablerades under One Touch återkommer i Two Touch och kommer av naturliga skäl att vara i fokus under genomförandefasens första månader fram till senvåren. Målet är att under projektåret hitta och skapa sommarjobb för ungdomarna. I skrivande stund vet vi ännu inte hur många sommarjobb kommunen respektive näringslivet skapade under 2017. Sommarjobbssutmaningen går ut på att Arbetsmarknadsförvaltningen utmanar näringslivet att till sommaren 2018 skapa minst lika många privata sommarjobb som kommunala för ungdomar i kommunen.

Inom projektets ram kommer det ske löpande aktiviteter inom den ordinarie verksamheten på Arbetsmarknadsförvaltningen för att deltagarna ska bli etablerade på lång sikt. Kontakten med Arbetsmarknadsförvaltningens insatsenhet kommer att vara nära kopplat till Two Touch för att målgruppen ska bli etablerade. Den breda kunskapen om arbetsmarknadsfrågor kombinerat med det gedigna kontaktnätverk mot näringslivet som sedan länge finns inom enheten kommer gynna målen för projektet.

Under genomförandefasen kommer ett gediget arbete för att projektets arbetsmetoder ska implementeras i ordinarie verksamhet att göras. Den resurs som avsätts ifrån grundorganisationen kommer att fungera som en länk mellan projektet och grundorganisationen för att implementeringen ska ske löpande och naturligt.

Den externa utvärderaren kommer att följa projektet under genomförandefasen och göra intervjuer med såväl ledning, projektassistenter som med deltagare och samarbetspartners. En halvtidsrapport kommer att utformas i lärandesyfte.

Avslutningsfas, månad 12

Under avslutningsfasen kommer en extern utvärderare att ansvara för att följa upp resultat och effekter samt färdigställa slut- och utvärderingsrapport. Projektets arbetsmetod ska vara implementerade i ordinarie verksamhet.

Sida 7:

Projektbeskrivning - innehåll och metoder

Geografi

Nationellt eller lokalt/regionalt:*

- ☐ Projektet är nationellt utan en eller flera avgränsade verksamhetsorter. Hit hör exempelvis projekt som handlar om opinionsbildning, om att ta fram en nationell strategi, eller att ta fram ett nationellt utbildningsmaterial.
- ☒ Projektet är lokalt eller regionalt. Välj det här alternativet om ert projekt ska bedrivas på en eller flera platser i Sverige. I

nästa fråga talar ni om mer exakt var projektet ska bedrivas.

I vilket eller vilka län ska projektet bedrivas? Här är det möjligt att ange flera alternativ.

- ☐ Stockholms län
- ☐ Uppsala län
- ☐ Södermanlands län
- ☐ Östergötlands län
- ☐ Jönköpings län
- ☐ Kronobergs län
- ☐ Kalmar län
- ☐ Gotlands län
- ☐ Blekinge län
- ☒ Skåne län
- ☐ Hallands län
- ☐ Västra Götalands län
- ☐ Värmlands län
- ☐ Örebro län
- ☐ Västmanlands län
- ☐ Dalarnas län
- ☐ Gävleborgs län
- ☐ Västernorrlands län
- ☐ Jämtlands län
- ☐ Västerbottens län
- ☐ Norrbottens län

I vilka kommuner eller på vilka orter ska projektet genomföra sin verksamhet?

Trelleborgs kommun, men det geografiska området för att erhålla ett arbete innehåller hela Öresundsregionen med sina 3,8 miljoner invånare och utmärkt arbetsmarknadsläge.

Antal kommuner

1

Sida 8:

Projektbeskrivning - innehåll och metoder

Budget

Ange projektets budget utifrån de planerade aktiviteterna och dela upp den i följande kostnadsposter. Vad som kan rymmas inom budgetposterna framgår av hjälptexten.
OBS att samtliga fält måste fyllas i. Skriv 0 (noll) på de budgetposter där ni inte söker pengar.

	Sökt belopp från MUCF	Projektets förväntade totala kostnader
Löner*	909000 kr	1071000 kr
Administration*	48000 kr	48000 kr
Resor*	12000 kr	12000 kr
Arvoden*	84000 kr	84000 kr
Lokaler*	6000 kr	6000 kr
Förtäring*	6000 kr	6000 kr
Information*	18000 kr	18000 kr
Revisionskostnader*	0 kr	0 kr
Övrigt*	12000 kr	12000 kr

Summa:

1095000 kr

Summa:

1257000 kr

Kommentarer till budgeten.

Budgetposterna löner, arvoden, resor och övrigt bör förtydligas. Ange antalet anställningar, deras längd och procent. Ange vad posterna arvoden och övrigt avser. Ange vart resorna ska gå. Du kan också förklara innehållet i de andra budgetposterna om det finns behov av det.*

Löner: Anställning av två personer om 100% vardera med 27 000 kr/månad inkl. sociala avgifter. Arbetsmarknadsförvaltningen kommer därutöver att medfinansiera med motsvarande 50% under planeringsmånaden samt första månaden i genomförandefasen (uppstartsfas), under resterande månader i genomförandefasen går vi in med 20%. I avslutningsfasen går vi åter in med 50% för att säkerställa avslut och implementering i ordinarie verksamhet.

Administration: två st datorer (å 17 500 kr/år enligt internavtal med kommunens IT-enhet) samt två st mobiltelefoner.

Resor: Lokala inom regionen (cirka 1 000 kr/månad)

Arvoden: Extern utvärderare som kommer utvärdera projektet under och efter pågående projekttid. Utvärderingen kommer att ske genom kvalitativa- och kvantitativa enkäter som delas ut till ungdomarna, vi behöver här säkerställa att vi kan komma i kontakt med de unga även efter att de har slutat i projektet. Vi kommer även att säkerställa att deltagarna i projektet kan tillgodgöra sig enkäterna utifrån deras skilda förutsättningar (t ex språknivå). Vidare kommer en kvalitativ utvärdering att göras med samarbetspartners i fokusgrupper. Arbetet med utvärderingen ska generera i en rapport efter ca 6 månader(halvtid) i ett lärandesyfte, samt i en slutrapport. Slutrapporten kommer att presenteras både internt och externt inom och utanför kommunen.

Arbetsmarknadsförvaltningen kommer löpande att göra interna uppföljningar för att säkerställa att utvärderingarna är jämställdhetsintegrerade.

Övrigt: Utbildning för personal

Sökt eller beviljad finansiering från andra bidragsgivare

Har ni sökt statsbidrag för främjande av lokala överenskommelser för att minska ungdomsarbetslösheten? *

- ☐ Ja
☒ Nej

Om ja, ange storleken på bidraget och projekttiden.

Uppföljning och utvärdering

Beskriv på vilket sätt ni tänker följa upp och utvärdera projektet. Hur vet ni om projektmålen har nåtts?*

I Two Touch kommer erfarenheterna och resultaten ifrån projektår ett att kunna ligga som grund för kommande utvärderingsmetoder. Detta möjliggör att vi i det fortsatta arbetet med Two Touch kommer kunna optimera uppföljnings-, dokumentations- och utvärderingsmetoder.

- Projektet kommer löpande följas upp av styrgruppen för att säkerställa att projektet löper vidare i linje med förväntningar och krav från verksamheten.

- Antalet ungdomar som är i en aktivitet innan, under och efter projektet kommer noggrant att mätas för att säkerställa resultatet av projektet.

- En fortlöpande dialog med involverade parter och intressenter kommer att föras för att kvalitetssäkra innehållet i projektet, och säkerställa att projektets resultat och effekter är kända.

- Arbetsmarknadsförvaltningen kommer löpande att säkerställa att systematisk uppföljning görs under hela projekttiden.

- En kvalitativ undersökning kring hur samverkanspartner har upplevt projektet.

- Projektet kommer att dokumenteras löpande för att identifiera och beskriva milstolpar, fastställda i planeringsfasen, och hur dessa

nåts. Uppföljningen ska tydligt samlas så att intressenter, styr- och arbetsgrupp lätt har tillgång till en aktuell dokumentation kring projektets planer och utveckling. Sammanställningen ska svara på frågor om bland annat jämställdhetsmålen nås, om genomförandet följer tid- och aktivitetsplanen samt mål och effekter.

En extern utvärderare kommer anlitas för att följa upp och utvärdera projektet löpande från månad 1. Denna kommer upphandlas enligt LOU, dock är det av vikt att den utvärdering som gjorts från One Touch tas tillvara vilket kommer vara ett krav vid utlysningen för utvärderare.

Utvärdering av målgruppens egna erfarenheter

Beskriv hur ni kommer att utvärdera målgruppens egna erfarenheter av verksamheten under och efter avslutat projekt.*

I samverkan med utvärderaren kommer, under planeringsfasen, en utvärderingsmall och en uppstartsrapport att tas fram. Avrapportering sker i samband med styrgruppsmöten, genom väl dokumenterade rapporter. Hur ofta detta ska ske kommer att fastställas under planeringsfasen men ca var 6:e vecka.

Möjliga metoder för utvärdering är dock:

- En kvantitativ brukarundersökning i form av enkäter som delas ut till deltagare för att mäta aktivitet, nöjdhet, deltagande i föreningsliv t ex.

- Kvalitativa gruppintervjuer med deltagarna i ett lärandesyfte.

Intervjuer och brukarundersökningar kommer att utformas av utvärderaren för att säkerställa träffsäkerhet.

Sida 9:

Projektets resultat

Förväntade resultat och effekter

Vilka resultat/effekter förväntar ni er vid projektets slut och på längre sikt? Beskriv dessa på individ- och organisationsnivå och om relevant på lokal/nationell nivå.*

Arbetsmarknadsförvaltningen har satt som mål att genom Two Touch, och de lärdomar och erfarenheter som görs där, utveckla en arbetsmetod som gör oss ledande i arbetet med målgruppen. Fler ungdomar ska bli etablerade i samhället och ta del av insatser som finns att tillgå med hjälp av ökad kunskap om arbetsmarknaden och föreningslivet. Vid projektets slut ska fler i målgruppen vara självförsörjande eller i studier. På lång sikt kommer detta att märkas i det lokala näringslivet, i kommunens budget samt inom sjukvården genom att fler ungdomar är en del av ett sammanhang och kan komma ut i självförsörjning.

Projektet ska bidra till en ökad kunskap om målgruppen såväl inom den egna organisationen som i föreningsliv och näringsliv, både på ett regionalt som nationellt plan. De arbetsmetoder som upparbetas i projektet ska kunna implementeras i grundorganisationen när projektet är över. Detta för att säkerställa att målgruppen även efter projektets tid får det stöd som behövs för att de ska kunna etableras i samhället.

Effekter

Var förväntas projektet ge störst effekt?*

- ☐ Inom föreningslivet
- ☒ På arbetsmarknaden eller i näringslivet
- ☐ Inom utbildningssektorn
- ☐ Inom kultur- och fritidssektorn
- ☐ Inom vård och hälsa
- ☐ Inom ett annat område:

Spridning

Beskriv hur projektresultaten och erfarenheterna från projektet kommer att dokumenteras, tas till vara inom organisationen och spridas vidare. *

Under projektår två kommer One touch att vara ett etablerat namn i kommunen och redan ha nått en viss spridning, detta kommer Two Touch att kunna ta fasta på för att ytterligare sprida projektet.

Avsikten är att stegvis och löpande under projektåret implementera arbetet i den ordinarie verksamheten. Grundorganisationen kommer löpande få rapporter om hur projektet fortlöper, detta sker på personalmöten, arbetsplatsträffar samt via intranät, sociala medier och kommunens hemsida. Genom att involvera tjänstemännen i tidigt skede kommer insatserna och arbetssättet naturligt att fortgå även efter att projektet är slut.

- Redan etablerade arenor för ungdomar som finns i kommunen kommer löpande att ta del av information kring arbetet med Two touch.

- Kontakten och samarbetet med näringsliv och föreningsliv kommer att utvecklas och implementeras under projektåret för att kunna fortlöpa även efter projektets tid. Detta kommer säkerställas genom att de erfarenheter och slutsatser som görs under året noggrant dokumenteras och analyseras.

- TFF kommer att sprida resultat och erfarenheter via sina sociala medier samt inom strategigruppen. De kommer att presentera dels det löpande arbetet men även resultat och erfarenheter vid projektets slut. Inom TFF kommer det att innebära en kunskapsspridning om målgruppen och en möjlighet att systematisera sitt eget arbete med ungdomar.

- Presentationer och deltagande vid bland annat näringslivsmässor, event och matcher för att sprida arbetet, erfarenheterna och kunskapen som har gjorts.

- Under projektets gång kommer regelbunden kontakt med press och media att ske för att brett sprida vårt arbetssätt med unga som varken arbetar eller studerar.

- Erfarenhetsutbyte med andra kommuner i landet kommer att vara prioriterat. Studiebesök till Trelleborg är redan väl etablerat och kommer att fungera för att sprida arbetssätt och resultat ifrån projektet ut i landet. Syftet med detta är att även på längre sikt kunna påverka strukturerna kring arbetet med unga. Under 2016 tog Arbetsmarknadsförvaltningen emot 91 st studiebesök ifrån olika kommuner och organisationer, detta är ett ypperligt tillfälle för spridning av metoden i Two Touch.

- En utvärderare kommer att utforma en delrapport efter ca sex månader, samt en slutrapport. Slutrapporten kommer att spridas både internt inom organisationen och kommunen men även externt till samarbetspartners och andra kommuner som arbetar med frågor kring unga som varken arbetar eller studerar. Rapporten kommer även att finnas digitalt.

- Projektet kommer att avslutas med ett seminarium där Two Touch och resultatet av projektet, kommer att presenteras, inbjudna till seminariet är tjänstemän, politiker, näringsliv, föreningsliv samt andra samarbetspartners. Syftet med seminariet är inte enbart att redovisa vad som har gjorts utan även att säkerställa att arbetet med de unga fortgår och tas tillvara.

Sida 10:

Intyganden och försäkran

Försäkran

Jag intygar att uppgifterna som lämnas i ansökan är korrekta och motsvarar riktiga förhållanden i organisationen. Oriktigt intygande eller felaktiga uppgifter som medvetet lämnats in till Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor kan leda till polisanmälan.*

- ☒ Ja
☐ Nej

Ansökan ska godkännas av den eller de som har behörighet att teckna firma för organisationen:

Namn* Cecilia Lejon

Telefon* 0410-73 34 33

Namn

Telefon

Sida 11:

Underlag

Firmatecknare

Ladda upp ett **justerat** protokoll eller annat underlag som visar vem eller vilka som kan företräda organisationen.*

Uppladdad fil: [Delegationsordning Two touch inkl utdrag.pdf](#)

Andra dokument

Här finns plats för att ladda upp andra dokument som handläggaren kan efterfråga.

Uppladdad fil: [Avsiktsförklaring Two touch.pdf](#)

Uppladdad fil: *Ingen uppladdad fil*

Uppladdad fil: *Ingen uppladdad fil*

Uppladdad fil: *Ingen uppladdad fil*

Uppladdad fil: *Ingen uppladdad fil*

© Copyright 2004, Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor
Box 17 801, 118 94 Stockholm, Sverige
Besöksadress: Medborgarplatsen 3, Plan 11
(T-bana Medborgarplatsen, pendeltåg Södra Station) | [Hitta hit](#)
Telefon växel: 08-566 219 00, Fax: 08-566 219 98
e-post: info@mucf.se, webbmater: usred@mucf.se