

Månadsrapport Green Room

	Juli 2017:		2017-07-31	Ack:
1	Antal möten GR-företag		14	46
2	Antal screeningar		1	13
3	Antal företag i förinkubatorn		7	
4	Antal grillningar		0/0	0/0
5	Antal företag i inkubatorn		4	
6	Antal möten sponsorer		3	12
7	Antal möten företag/företag		0/0	0/0
8	Antal avslutade företag		3	5
9	Antal alumner		1	1
10	Antal möten med externa parter där GR bjudits in, mässor mm		0	11
	Förklaringar:			
1	Antal rådgivningstillfällen med inkubatorföretag			
2	Antal möten med företag för ev inträde i f-ink			
3	Företag som vill utveckla affärsplan och grillas			
4	Antal grillningar och antal grilltillfällen			
5	Företag med avtal			
6	Sponsorer tolkas här som företag/organisationer som vill samarbeta med/hjälpa GR i olika frågor.			
7	Antal möten företag/företag tolkas här som mentorsträffar			
8	Företag som avslutats i förtid av egen vilja eller pga avtal som löpt ut			
9	Företag som väljer att hålla kontakten med GR för framtiden			
10	Exempel kan t ex vara möten med nämnden, Advisory board, Eget företag-mässan			