



Avdelning Näringsliv,  
Trelleborgs kommun,  
Arbetsmarknadsförvaltningen

## Rapport Näringsliv – Q3- 2022

### Företagsservice

#### Inledning

Avdelning Näringsliv har inlett Q3 med att arbeta fram strategier för satsningar som ska ske under hösten. Avdelningen gör en större satsning gällande företagsbesök för att nå ut och ha dialog med så många näringsidkare som är möjligt. Målet är att utföra 100 strukturerade besök där vi genomför vår egen enkätundersökning kring företagsklimat. Detta beslut togs den 29 augusti efter att avdelningen genomförde ett kickoff-möte inför höstens arbete. Under en heldag diskuterades mål för höstens arbete internt inom arbetsteamet.

De två aktuella nätverk som har haft träffar under hösten är Business Club Trelleborg, och Trelleborgs Företagarklubb. På den förstnämnda deltog vi som talare tillsammans med säkerhetsavdelningen

Kommunikationsarbetet med fokus på näringslivsinformation har fortsatt med nyhetsbrev och med information relevant för näringslivet. Stor vikt har även lagts på kommunikation gällande näringslivsdagarna Utöver detta har avdelningen följt aktiviteter inplanerade i årshjulet för 2022.<sup>1</sup>

Förebyggande trygghetsarbetet gentemot företag i Trelleborgs kommun fortsätter. Planeringen med Purple Flag kommer pausas då de budgetmässiga förutsättningarna inte finns på plats. Arbetet ställs därmed om till att arbeta punktvis med åtgärder.

Under tredje kvartalet presenterades även resultatet av Svenskt Näringslivs årliga ranking gällande företagsklimatet för Sveriges kommuner. Trelleborgs kommun placerade sig på plats 150, vilket är en ökning från plats 190 föregående år.

#### Företagslots

Arbetet med företagslotsen kommer ses över, för att till hösten få en annan mötesstruktur. Personalförändringar i andra förvaltningar har medfört att möten skett direkt med berörd avdelning.

<sup>1</sup> <https://create.plandisc.com/iaQa4jy>

## Nyhetsbrev

Datum: 21/9

I årets tredje nyhetsbrev skrev vi om näringslivsdagarna den 19-20 oktober samt den integrerade näringslivsfrukosten med energisituationen i fokus.

Vår nya kommundirektör Gisela Öst, presenterades och gav sin syn på näringslivsfrågor. Hon beskrev samarbete mellan det privata, offentliga och ideella som viktiga komponenter att nå framgång. Vi hälsar Gisela varmt välkommen och ser fram emot det kommande arbetet.

Vidare presenterades att Trelleborgs kommun står värd för 2023 års "Sveriges kommunala näringslivstjänstemän (SKNT) årliga konferens. Runt 200 personer väntas besöka Trelleborg under denna tredagars träff.

Vi lyfte även upp att den första gruppen företagare nu avklarat en kurs i affärskunskap där de fått uppdatera sina kunskaper. Utbildningen utfördes av EFL Executive Education. En av deltagarna, Jessica Nilsson, uttalade sig och berättade att det varit lärorikt och givande att gå denna sanktionerade utbildning.

Avslutningsvis presenterade vi den nya Yrkeshögskoleutbildningen inom vätgas och två projekt som möjliggör stöd till lokala företag inom bland annat kompetensutveckling och robotisering.

Länk till nyhetsbrevet 21/9.<sup>2</sup>

## Näringslivsfrukost

Datum: 20/10 under kvartal 4

Näringslivsfrukosten är en del av Näringslivsdagarna 19-20 oktober. Temat är "Energikrisen - Hur tacklar vi den?". Gäster är professor Jan Blomgren, Marknadschef Trelleborgs Energi Maria Malm-Skarin, Energirådgivare Bengt Drakenberg, och Bygglovschef Torbjörn Wahlström. Frukosten genomförs i samarbete med Hybrid State och hålls i Sessionssalen på Rådhuset. Information kring frukostens innehåll.<sup>3</sup>

## Kommunikation

Dialog med kommunikationsavdelningen sker regelbundet i form av möten med kommunikatör gällande marknadsföring på hemsidan, sociala medier, samt insatser som nyhetsbrev och näringslivsfrukost.

Resultat:

Sociala medier: Aktiviteter inom sociala medier har fortsatt på Facebook. Kanalen *Trelleborgs kommun - Näringsliv* har ökat i antalet följare till 961, en ökning från 886 följare under kvartal 2 2022.

Nyhetsbrevet för det lokala näringslivet har idag 765 prenumeranter. Antalet prenumeranter var 744 under föregående kvartal.

<sup>2</sup><https://app.emarketeer.com/ext/page/share.php?id=1489865363a773266a4d532cdb4a69119a32d40bfb232048e7>

<sup>3</sup>[Näringslivsdagarna 19-20 oktober 2022 - Trelleborgs kommun](#)

Avdelning Näringsliv har påbörjat skapandet av en landningssida med näringslivsaktiviteter på trelleborg.se. Detta är en generell sammanställning av alla aktiviteter som sker, sidan kan nås med bland annat ett QR-kod. Detta är tänkt att underlätta för oss att sprida aktuell information och styra besökare till hemsidan.

<https://www.trelleborg.se/naringslivsaktiviteter/>

Den 6 oktober publicerade Avdelning näringsliv två annonser i Trelleborgs Allehandas näringslivsbilaga. Strategin är att en av dessa presenterar avdelningen och hur företagare kommer i kontakt med oss. Den andra var en marknadsföring för näringslivsdagarna. Ett utskick gjordes även utöver näringslivsbilagan i form av en inbjudan till näringslivsdagarna till alla företag i kommunen. Detta var ett vykort som skickades ut från Avdelning Näringsliv.

Sammanfattningsvis har frekvensen av utskick varit hög under rapporteringsperioden. Anledningen är fler aktiviteter som kräver kommunikation, samt en högre närvaro på sociala medier.

### **Företagsbesök**

47 företagsbesök med enkätundersökning har genomförts under tredje kvartalet 2022 av näringslivsutvecklare. Alla företagsbesök har genomförts under fysiska sammanträden. Under företagsbesöken har näringslivsutvecklare ställt frågor om Trelleborgs kommuns service och attityd gentemot näringsidkare, samt hur det är att driva företag i kommunen.

Den feedback som mottagits under företagsbesök Q3 har handlat om förbättringsmöjligheter när det kommer till service och attityd från Trelleborgs kommun. Frågor som berör brottslighet och dess påverkan hos företagare har förts vidare till säkerhetsenheten.

### **Upphandling**

Sysselsättningskraven fortsätter att hanteras av Avdelning Näringsliv. Kontakt är tagen med nedanstående företag under innevarande rapporteringsperiod. Rapport till upphandlingsavdelningen har lämnats in. Två företag har varit med i en rekryteringsprocess. Följande företag har deltagit i en upphandling där sysselsättningskraven har varit aktuella:

- Feelgood Företagshälsovård
- AKKA Frakt Ekonomisk förening
- OneMed Sverige AB
- HNA Syd
- Svensk Storköksservice AB
- Persienneexperten Svenska AB

### **Insatser**

I den rådande situationen gällande elförsörjningen har Avdelning Näringsliv uppmärksammat den oro som finns bland företagare gällande de ökande energikostnaderna. Av denna anledning har ett förslag på åtgärder tagits fram och presenterats för KSAU för att lindra den ekonomiska påverkan på företag i utsatta branscher. Detta är listan på föreslagna åtgärder:

- Se över förfallodatum när det kommer till fakturor
- Kostnader för genomförd myndighetsutövning senareläggs
- Kommunen prioriterar och tar bort kommunala avgifter för energisparande åtgärder likt solcellproduktion
- Ta bort bygglovskrav för installation av solceller
- Förstärka energirådgivningen och arbeta uppsökande
- Mikrostödd till småföretag i energiutsatt bransch

Webbshopen Handla i Trelleborg som lanserades den 28/4 för att stötta lokala butiker, restauranger, och serviceföretag i kommunen. Det har varit en ökad trafik in till sidan sedan lanseringen. Cirka 200 köp har genomförts till denna rapportering. I prognosen framöver finns det ett ökat antal vid julhandeln. Via företagsbesök i butiker marknadsförs Handla i Trelleborg samt en uppmaning till de som redan är med att uppdatera sina erbjudanden.

Webbshopen marknadsförs via annonser i Trelleborgs Allehanda dels digitalt och i tryck.

Den 11/9 höll Avdelning Näringsliv tillsammans med Säkerhetsavdelningen en presentation på Business Club Trelleborg, Palm Tree Hotel. Syftet var att informera om hur arbetet fortskrider med Purple Flag samt att sprida information om samarbetet mellan företag, Avdelning Näringsliv och säkerhetsavdelningen.

### **Omvärldsbevakning**

Kontinuerlig omvärldsbevakning har skett för att kunna få inspiration och idéer för att erbjuda en god service åt näringslivet. Näringslivsutvecklare har också varit närvarande på olika nätverksträffar i form av frukost- och lunchmöten för att kunna ha dialog och bygga relationer med näringsidkare. Exempel på lokala nätverksträffar har varit Trelleborgs Företagarklubbs frukostmöten, Palm Tree Hotels luncher med Trelleborg Business Club, Trelleborgs FF:s affärsnätverk samt Trelleborgs kommuns näringslivsfrukostar.

Näringslivsutvecklare har också tagit del av flertal webinarier och sammanträden som har arrangerats av Svenskt Näringsliv, Region Skåne, Event in Skåne och Fastighetsägarna Syd under kvartalet.

## Företagsetablering

### Inledning

När en verksamhet söker en plats att etablera sig på är det många saker som spelar in. Det kan handla om mark, rätt lokal, tillgång till arbetskraft, bra bemötande samt motprestationer från kommunens sida. När förfrågningen kommer gäller det att kommunen är snabbfotad, lyhörd och levererar. Tack vare en hög kompetens som finns i dag både i kommunen och hos andra aktörer lyckas vi bra med att attrahera verksamheter.

Under årets andra kvartal har representanter från Plan-, Tillväxt- och Näringslivsavdelningen träffats för att samråda kring detaljplanerna kommunens östra och västra verksamhetsområden.

### Etableringsgruppen

Datum: 30/9

Flertalet ledamöter anmälde förhinder, vilket föranledde till att mötet fick ställas in.

### Västra Verksamhetsområdet

Datum: 6/9

Planeringen har fortsatt inför det kommande fysiska arbeten. Medel finns avsatta hos tekniska serviceförvaltningen för ytterligare åtgärder kommande år. Bland annat pågår projektering av ny gång- och cykelväg längs med Persåkersvägen. Se bilagda översiktliga ritningar som visar det framtida läget på ny gång och cykelväg.

Vi har arbetat fram ny tydligare skyltning i området för att underlätta för besökare att hitta rätt. Ny skyltning kommer på plats under vintern 2022/2023.

Dialog har fortsatt med fastighetsägare och företagare. Förberedelse pågår inför ett stormöte där alla fastighetsägare och näringsidkare i verksamhetsområdet bjuds in den 15 november. På mötet kommer kommunen ha representanter både från Näringsliv, Samhällsbyggnad och Tekniska. Arbetet med listning över fastighetsägare som söker hyresgäster eller som önskar sälja (där kommunen inte är intresserad av att köpa i dagsläget) har fortgått. Listan har använts vid etableringsförfrågningar för att kunna matcha ihop potentiella hyresvärdar/säljare med hyresgäster/köpare.

### Nyföretagande

Trelleborgs kommun har fortsatt att samarbeta med NyföretagarCentrum Öresund när det kommer till att stödja nya företagare. Möjligheten för rådgivning i både fysisk och digital form erbjuds fortfarande.

För tredje året i följd genomfördes programmet Företagsentreprenörer i Trelleborg. Som en del av årets satsning på de kommunala feriejobben, handledde NyföretagarCentrum Öresunds rådgivare 80 Trelleborgsungdomar i åldrarna 15–19 år. Ungdomarna tränades i företagsamhet, affärsplanering, jobbintervjuer, presentationsteknik, teamsamverkan, projektledning och personlig utveckling.

Flera av rådgivarna har tidigare arbetat hos Ung Företagsamhet och har stor vana av att arbeta med och utveckla ungdomar.

Nyföretagarcentrum Öresunds företagsrådgivning hittills i år omfattar 30 unika nyföretagare, varav 18 är startade företag. Medelåldern bland företagarna är 39, 60 procent är kvinnor och 30 procent är med utländsk bakgrund. En trend för året är antalet nystartade företag minskar i jämförelse mot föregående år. I Skåne är det 5,5 procent färre totalt startade företag och i Sverige totalt är minskningen 3,6 procent.

**Bilagor**

- *Rapport Näringsliv 2022-Q3 bilaga (statistik)*
- *Rapport Näringsliv 2022-Q3 bilaga -T-30-1-01-A*
- *Rapport Näringsliv 2022-Q3 bilaga -T-30-1-01-B*