



Avdelning Näringsliv  
Kvartalsrapport första kvartalet 2023



TRELLEBORGS KOMMUN

# Ny kvartalsrapport från Avdelning Näringsliv

## Mer överskådlig och lättillgänglig

Detta är första kvartalsrapporten från Avdelning Näringsliv i ny skepnad. Ambitionen är att den genom sin nya disposition och form ska vara mer lättillgänglig och överskådlig för dig som läsare.

## Ny disposition

I den inledande texten är tanken är att du snabbt ska kunna ta del av de viktigaste händelserna i det gångna kvartalet.

Sedan följer en kronologi i datumordning över huvudaktiviteter där Avdelning Näringsliv deltagit eller varit med som arrangör. Kronologin tar ej upp dagliga aktiviteter som företagsbesök.

I slutet av rapporten presenteras nyckeltal som berör näringslivsarbetet i Trelleborg.

Kvartalsrapporten "Q"  
ges ut av Avdelning Näringsliv  
Trelleborgs Kommun  
4 gånger årligen.  
Form och foto John R. Pickens.

Avdelning Näringsliv  
naringsliv@trelleborg.se  
Kundtjänst 0410-73 30 00



TRELLEBORGS KOMMUN

# De viktigaste händelserna inom näringslivsarbetet kvartal ett.

.....

**Under första kvartalet** har vi genomfört två näringslivsevents. Fredagen den 3 mars genomförde vi "Ny i Näringslivet" - en frukostträff för nya företagare dit vi bjöd in alla nya företagare i Trelleborgs Kommun som registrerat nytt bolag under 2022/23. Drygt 300 inbjudningar skickades ut och genväret får vi anse vara mycket gott. Ett fyrtiotal personer kom på träffen och med oss hade vi ett antal kommunala tjänstepersoner från de förvaltningar i kommunen som kan anses mest relevanta för nya företagare.

i Parken, med bland annat Enkätfabriken, regionens energiråd och TFF:s klubbdirektör Mattias Kronvall på programmet.

De förstnämnda analyserar företagsklimatet lokalt och regionalt genom att granska en mängd olika variabler; inte bara attitydundersökningar om samarbetet näringsliv kommun, utan även inberäknat demografiska och samhällsskådande studier om t.ex. boendemöjligheter, skola/förskola, livskvalitet och kompetensförsörjning i olika kommuner. Detta ger en helhet om hur man står sig i konkurrensen om företag och invånare.

Energifrågan är ju ständigt het och diskuterades engagerat med våra specialister från regionen.

Vi avrundade sedan med att ta temperaturen på TFF:s premiärnerver då man i år har såväl herr- som damlag i elitfotbollen. Framgångar för våra elitlag spelar roll för näringsliv och välbefinnande och får Trelleborg att nämnas i medier och i vår omvärld på ett positivt sätt.

Nytt på programmet var incheckningen och avslutningen med Freja Wilson, Trelleborgs kommuns kulturstipendiat 2022 och en ung stjärna i vardande, samt att det gavs mer tid under morgonen för mingel och kontaktskapande. Cirka 90 personer från näringsliv, politik och kommun besökte frukosten och nästa näringslivsfrukost går av stapeln torsdagen den 8 juni.

Under första kvartalet har Avdelning Näringsliv även deltagit i träffar och möten i de näringslivsnätverk och företagarföreningar som finns i kommunen, samt på temadagar såsom Skånes Utvecklingsdag som i mars 2023 arrangerades på Slagthuset i Malmö, där vi representerades i expertpanelen av Zouhair Arabi-Eter.

Ett större arbete har påbörjats med att utveckla samarbetet mellan kommunen och den kommande stora arbetsgivaren Kriminalvården som behöver tillsätta

# Första Frukosten

Vi hade även bjudit in representanter för kommunens företagarföreningar; Företagarna, Trelleborgs Företagarklubb och Viqtor. På programmet fanns också representanter från Nyföretagarcentrum Öresund, Visit Trelleborg och Citysamverkan.

En innehållsrik morgon som gav mycket energi och möjligheter för såväl företagare som kommunpersonal att knyta värdefulla kontakter och en tydlig signal om att vi värnar om och finns till för att hjälpa nya företagare att berika kommunens näringsliv och skapa nya arbetstillfällen.

Enligt uppföljande enkät som skickades ut av oss, gav mer än 75% av besökarna omdömet "bra" eller "mycket bra". Evenemanget kommer att ske på nytt den 21 september och bli årligen återkommande.

**Första näringslivsfrukosten efter pandemin.** Den 9 mars arrangerade vi årets första näringslivsfrukost



# Mer synliga utåt med vårt uppdrag och arbete

ca 450 tjänster i Trelleborg fram till år 2027 då anstalten beräknas klar.

Avdelningen har även deltagit i Region Skånes Konferens Kompetensforum, vilken berörde utmaningarna med kompetensförsörjning och dess betydelse för tillväxten inom näringslivet.

Sedan hösten 2022 har avdelningen också medverkat i MLR:s och Tillväxtverkets projekt ”Ökad tillväxt” för främjande av innovation och utveckling i det befintliga näringslivet.

**Vi höjer ribban för företagsbesöken.** Målet för 2023 är 150 företagsbesök och detta arbete har påbörjats. Vi har ambitionen att träffa så branschmässigt brett som möjligt, och likaså gällande företagens storlek. Vi besöker ”alla” från en- och fåmansföretaget till de största ”drakarna” och vid behov tar vi gärna med oss tjänstepersoner eller politiker. Vi kommer under året att sätta ett särskilt fokus på företagen på landsbygden och att skapa branschträffar där behov finns.

Vi driver också vidare de frågor vi samlat företagare kring under hösten, till exempel om den besvärliga trafiksituationen vid internhandelsområdet (Maskingtån/Hedvägen) och parkerings- och nedskräpningssituationen på Västra Verksamhetsområdet. Här gäller det för oss alla i den kommunala organisationen att samverka och tillsammans lösa de problem som finns!

**Kommunikation under utveckling.** Vi har påbörjat ett arbete att förändra bildspråk och tonalitet i vår kommunikation för att förflytta densamma från nuvarande till ett mer levande, inspirerande och tilltalande uttrycksätt. Detta också för att stärka vårt varumärke.

Vi diskuterar att bredda innehållet på sociala medier till ett mer nyhetsinriktat och uppföljande innehåll, exempelvis kring nyetableringar eller speciella händelser i

näringslivet och även att använda oss av t ex rörligt format. Två workshops har genomförts under första kvartalet i akt att formalisera en kommunikationsstrategi. Mer om detta framgent.

**Tryggare Trelleborg.** I samverkan med Tekniska serviceförvaltningen, Polisen, fastighetsägare, Citysamverkan och säkerhetsavdelningen har en verksamhetsövergripande arbetsgrupp beslutat att gå vidare med att skapa en sommargata på Östergatan 2023.

Ur näringslivsperspektiv är förhoppningen att verksamheterna kan ha större uteserveringar, få en tryggare tillvaro samt att öka kundflödet när de knyts närmare Algatan.

**Handlingsplan för näringslivet.** Uppstartsmöte har hållits i en arbetsgrupp med representanter från samtliga förvaltningar som under 2023 ska arbeta med handlingsplanen. Ett informationsutbyte sker med de kommunala koncernbolagen gällande aktiviteter för näringslivet.

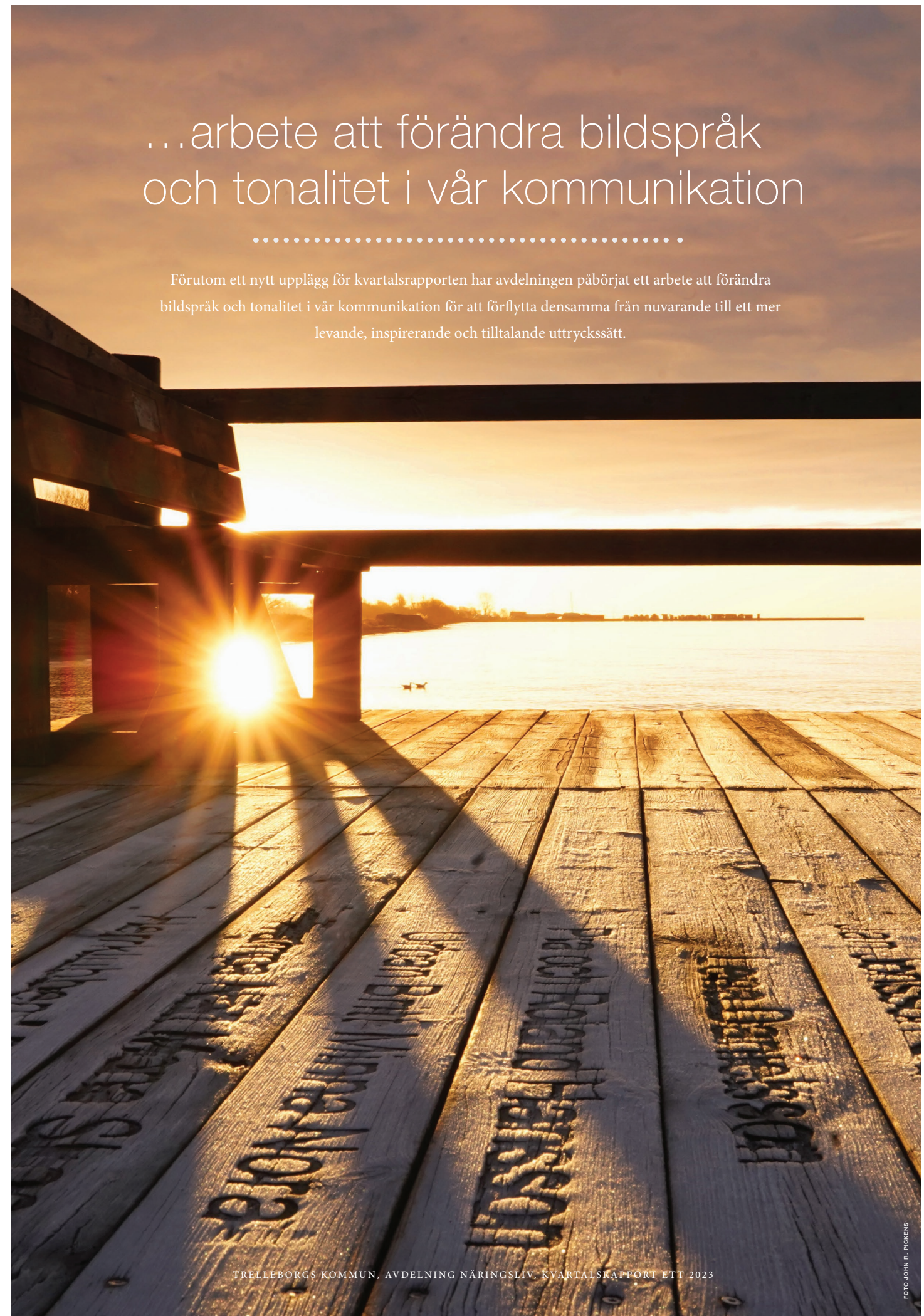
**Etableringar.** Avdelning näringsliv har tillsammans med Samhällsbyggnadsförvaltningen genomfört två informationsmöten med bolag som önskar etablera nya verksamheter i kommunen. Avdelningen har bistått med relevanta kontakter och uppföljande efterarbete. Då förvaltningsövergripande samarbete är en prioriterad fråga, fortsätter detta arbete under 2023.

**Upphandlingar.** Ambitionen för Trelleborgsveckan den 2-6 maj, som också innefattar SKNT-konferensen, är att engagera det lokala näringslivet i. Resultatet är att tre lokala leverantörer kommer bistå oss i evenemanget och att tre hotell blir fullbelagda under två till tre dagar.

**Personal.** Ilkay Dokudum har avslutat sin anställning som näringslivsutvecklare i Trelleborgs kommun (31/1).

# ...arbete att förändra bildspråk och tonalitet i vår kommunikation

Förutom ett nytt upplägg för kvartalsrapporten har avdelningen påbörjat ett arbete att förändra bildspråk och tonalitet i vår kommunikation för att förflytta densamma från nuvarande till ett mer levande, inspirerande och tilltalande uttrycksätt.





# Aktiviteter Q1

## Avdelning Näringsliv

### JANUARI

- 12/1 Besök av styrelsen för Sveriges Kommuners Näringslivstjänstemän. (SKNT); presentation av konferensprogrammet 3-5/5 samt studiebesök på utflyktsmålen.
- 17/1 Startmöte Handlingsplan Näringslivsarbete. (Följer Näringslivsstrategi 2022-2030).
- 20/1 Kriminalvården på besök för att se på samarbete inom kompetensförsörjning.
- 24/1 Arbetsmarknadsnämndens ordförande på besök i verksamheten.
- 25/1 Konferens Lund. Enkätfabriken ”Hur mår näringslivet i Skåne och Blekinge?”.
- 25/1 Avd.ch föredrag Kommunstyrelsens Arbetsutskott (KSAU) gällande SKNT-konferensen.
- 25/1 Avd.ch internat Malmö-Lund-Regionen (MLR) Näringslivsgruppen. (Lunch till lunch)
- 27/1 Deltagande i konferensen Kompetensforum Region Skåne Helsingborg.

### FEBRUARI

- 7/2 Styrelsemöte Nyföretagarcentrum Öresund. Avd.chef.
- 8/2 Avsiktsförklaringar klara med 18 företag gällande stöd för YH-utbildning Cirkulär Produktion.
- 22/2 Möte med Röda Korset Trelleborg för att upprätthålla goda relationer och samarbeten, inte minst gällande Ukraina.
- 27/2 MLR, leverans hemsida ”Kompetensguiden” projekt ”Ökad tillväxt” i samarbete med Burlöv, Skurup och Staffanstorps.

### MARS

- 2/3 Deltagande och närvaro på Malmö Näringslivsgala.
- 3/3 Premiär för ”Ny i näringslivet”, nyföretagarfrukost på Carbinen Coworking.
- 8/3 Dialogmöte Samhällsbyggnadsförvaltningen på Carbinen Coworking.
- 9/3 Näringslivsfrukost i Parken. Första fysiska frukosten efter pandemin.
- 14/3 Avd.ch föredrag Kommunledningsgruppen (KLG) gällande status SKNT-konferensen.
- 14/3 Avd.ch föredrag KSAU gällande status SKNT-konferensen.
- 16/3 Region Skåne Utvecklingsdag Avd.ch medverkar i panelen med näringslivsansvariga.
- 23/3 Arrangerat Workshop för Polska Havsforskningsinstitutet på Carbinen Coworking.

# Våra siffror

## Trelleborgs Näringsliv i siffror

Här presenteras nyckeltal som är kopplade till Trelleborgs Kommuns näringsliv.



# 4631

Företag i Trelleborgs kommun

# NKI 74

Kommunrankning, enkätundersökningen Insikt (SKR), företagarnas helhetsbedömning av servicen i myndighetsutövningen (Skala 0-100)

## Temperaturen på näringslivet i Trelleborg



Nystartade företag **66** (55 st Q4 2022)

Företagskonkurser **4** (11 st Q4 2022)

Ant starter per tusen **1,4** (1,54 st Q4 2022)

Överlevnadsgrad % **82** (96 % Q4 2022)

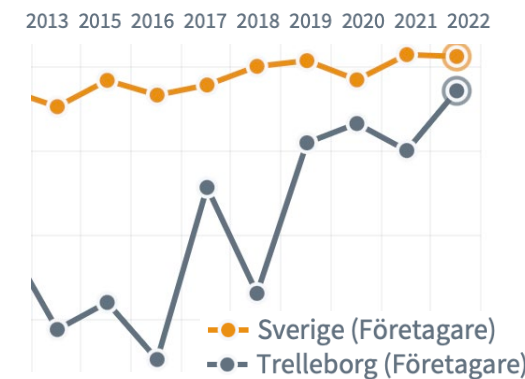
Mål för antal genomförda företagsbesök under 2023

# 150

# 718 Arbetsställen

Gäller företag som har arbetsställe i Trelleborgs kommun. Företaget kan dock ha sitt säte i en annan kommun. Företag med minst 1 anställd.

## Rankingtrend Trelleborg över tid



# 140

## Ranking

Rankingen 140 avser Trelleborgs placering bland Sveriges 290 kommuner enligt Svenskt Näringslivs årliga företagsenkät 2022. Det sammanfattande omdömet blev 3,35.

# 800

## Nyhetsbrev

Nyhetsbrevet (e-post) för det lokala näringslivet har idag 800 prenumeranter. Antalet prenumeranter var 765 vid föregående kvartalsslut. Vi gör för närvarande en översyn av de mät- och målnivåer som skall gälla i räckvidd under 2023.

# 1146

## facebook

Sidan Trelleborgs kommun - Näringsliv har i skrivande stund (mid mars) ökat i antalet följare till 1 146, en ökning från 1,114 följare under kvartal 4, 2022.

# Avdelning Näringsliv

AVDELNING NÄRINGSLIV, TRELLEBORGS KOMMUN, BOX 20, 231 83 TRELLEBORG.



TRELLEBORGS KOMMUN