



Avdelning Näringsliv,  
Trelleborgs kommun,  
Arbetsmarknadsförvaltningen

## Rapport företagsbesök 2022

### Inledning

Som en viktig del i Avdelning Näringslivs systematiska näringslivsarbete genomförs kontinuerliga företagsbesök i kommunens alla områden. Detta har på uppdrag utförts sedan hösten 2020 med medföljande enkätundersökning.

Vi vill med dessa besök knyta kontakter med näringslivet och stärka den kommunikativa delen mellan kommunen och företag samt inleda dialog om frågor som är av vikt för dem i deras vardag eller planer framöver. Enkätundersökning är vårt verktyg för att säkerställa att frågor och synpunkter tas med in i den kommunala organisationen och som sedermera ligger som underlag i vårt interna förbättringsarbete. Vi har tagit inspiration från Svenskt Näringsliv (Företagsklimat) och Sveriges Kommuner och Regioner (Insikt) undersökningar för att skapa relevanta och prioriterade frågor till enkätundersökningen som vi har genomfört. Under åren har det även tillkommit nya frågor till enkätundersökning som bl.a. berör trygghet och tillgång till kompetens utifrån näringslivsperspektivet.

Enligt kommunstyrelsens verksamhetsplan är uppdraget för näringslivsarbetet bland annat att:

- Verka för ett bättre företagsklimat
- Kommunen ska arbeta effektivt för att upplevas som serviceinriktad

Företagsbesöken ska ses som en del i arbetet med ovanstående uppdrag. Under hösten 2022 har antalet företagsbesök ökat i antal. Mellan september och december har det genomförts 101 företagsbesök. Föregående år har besöken varit färre på grund av rådande omständigheter med Covid-19 pandemin. Totalt har det genomförts 212 besök under denna form sedan arbetet påbörjades hösten 2020.

Genomförda företagsbesök med enkätundersökning:

- 2020 – 17 besök (enbart under hösten)
- 2021 – 50 besök
- 2022 – 149 besök

## Målsättning med företagsbesöken

Ett gott företagsklimat är ett långsiktigt arbete där företagsbesöken syftar till att skapa goda relationer mellan näringsidkare och de kommunala tjänstemännen och politiken. Genom dessa besök får vi dels möjlighet till att lyssna på och åtgärda synpunkter som företagen har, dels möjlighet att sprida kunskap och information om vad kommunen har att erbjuda dem. Sveriges Kommuner och Regioner har även i sina undersökningar visat att företagsbesöken är en viktig aktivitet för att sprida en positiv bild av kommunen och ett utmärkt dialog-forum.

Syftet med besöken:

- Fånga upp synpunkter och ta del av vardagen, utvecklingstankar och behov
- Genomför en kortare enkätundersökning där vi systematiskt inhämtar information som är en del i vårt interna förbättringsarbete
- Vara närvarande och arbeta effektivt för att kommunen ska vara serviceinriktad åt näringslivet.
- Skapa en långsiktig konstruktiv dialog mellan företagen och den kommunala organisationen som syftar till ett förbättringsarbete gällande prioriterade frågor.

## Metod

Vi har tagit fram en lista på företag som vi anser är representativa för ändamålet och insatsens syfte. Listan är uppdelad efter ett antal kriterier. Vi utgår från att vi kommer ha ett bortfall, vilket medför att listan innefattar fler företag än vad vi troligen kommer kunna besöka. Utöver detta är det möjligt att på eget initiativ boka besök med oss. Det sker via vår hemsida eller i direktkontakt med oss näringsutvecklare. Ett besök tar cirka 1 - 2 timmar. Vi vill under denna tid gärna ta en rundvandring på företaget, tala om respektive verksamhets historik samt genomföra enkäten. I de fall vi finner det adekvat bjuder vi med representanter från andra delar av den kommunala organisationen. I dessa fall har det främst rört sig om politisk representation och då företräddelsevis på något av de större bolagen samt upphandlingsavdelningen där vi genom bokningsförfarandet uppfattat att detta är aktuellt.

- **Bransch** - Vi anser att det är av största vikt att vi träffar en så bred bas som möjligt. Trelleborgs kommun har en god branschbredd och vi bör återspegla detta i våra besök och undersökning. Utmaningarna ser olika ut och det är därmed viktigt för enkätens validitet att vi tillgodoser detta.
- **Storlek** - Utmaningarna skiljer sig åt beroende på vilken typ av bolag det rör sig om. I Trelleborg finns allt mellan microbolag och internationella koncerner. För en kategori gäller utmaningarna kanske samhällspåverkande inslag. För att kunna fortsätta vara betydelsefulla för dessa samt inhämta synpunkter för att även kunna attrahera nya etableringar.

- **Landsbygd** - Trelleborgs kommun består av betydande del landsbygd. Att ha ett väl fungerande näringsliv även utanför tätorten är viktigt ur flera aspekter. I byarna finns lantbruk, mindre firmor och samtliga är viktiga för att hålla i gång den kommunala servicen
- **Besök** - Vi tror även att det är viktigt att vi i speciellt utpekade företagsbesök tar med oss representanter från övriga kommunala verksamheter. Därmed har vi pekat ut ett antal företag där vi kommer bjuda in politiken. Antagandet är att de frågor som kommer hanteras då på bästa sätt inkommer i den kommunala verksamheten. Ytterligare skäl är att det ur ett representativ och informativt perspektiv är intressant för en bredare målgrupp.

## Enkät och frågor

Näringslivsklimatet mäts externt i ett antal mätningar bland annat genom Svenskt Näringsliv och Sveriges Kommuner och Regioner. Dessa mätningar är av större nationella mätningar som i bred mening används av kommuner i landet för att få en förståelse för det lokala näringslivsklimatet. Däremot svarar de inte upp på ett tillfredsställande sätt hur Trelleborgs kommun ska arbeta mer konkret med insatser och åtgärder som har betydelse för det enskilda företaget eller den specifika platsen.

I vår egen enkät kan vi ställa frågan direkt om vad som kan bli bättre och även åtgärda detta i de fall det är möjligt. Detta görs genom att vi dokumenterar feedback som vi får i fritext delen av enkätundersökningen. Vi kan vidare skicka svaren mellan olika områden i kommunen för att åtgärda det ganska omgående, eller föra vidare till kommunstyrelsen i form av kvartalsrapporter. Detta ger oss möjlighet att ta fram ett underlag på vad som efterfrågas på ett specifikt geografiskt område, vilket inte är möjligt genom de externa mätningarna. Dessutom har vi ett behov av att möta upp de nationella mätningarna med en egen för större förståelse för näringslivets olika delars verklighet och utmaningar. Vi avser att dela in enkäten i två delar; en stängd och en öppen. Skalan kommer vara 1 (dåligt) till 6 (utmärkt) då det är en standard i sammanhanget.

Enkätens upplägg och innehåll:

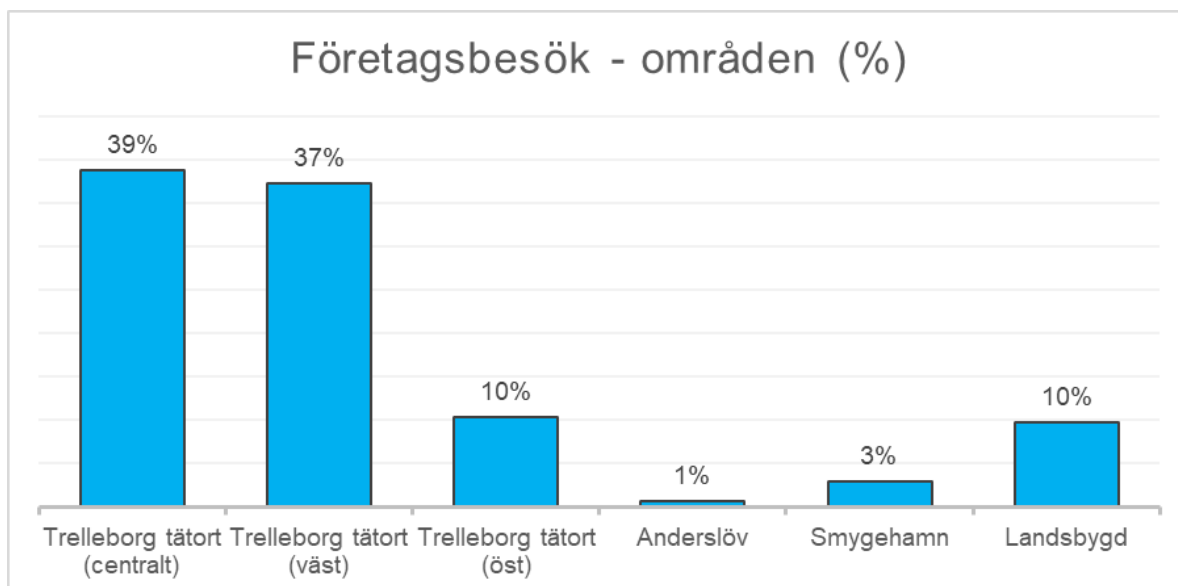
- Kontaktuppgifter till företagets representant:  
Företagsnamn, Kontaktperson, Telefonnummer, Mejladress
- Området/destinationen som företaget är placerad
- Vad anser du om Trelleborgs kommuns service till företag? (1 - 6)
- Hur upplever du kommunens attityd mot näringslivet? (1 - 6)
- Hur är det att driva företag i Trelleborgs kommun? (1 - 6)
- Vad skulle få dig att sätta ett högre betyg?
- Vad fick dig att inte sätta ett lägre betyg?
- Vad bör Trelleborgs kommun prioritera för att få ett bättre företagsklimat?

- I vilken utsträckning påverkas ditt företag negativt av brottslighet/otrygghet? (1 - 6)
- Vilken typ av brottslighet/otrygghet påverkar ditt företag?
- Är det lätt att rekrytera arbetskraft med rätt kompetens? (1 - 6)
- Hur vill ni ta del av information från Trelleborgs kommun?

## Enkät svar

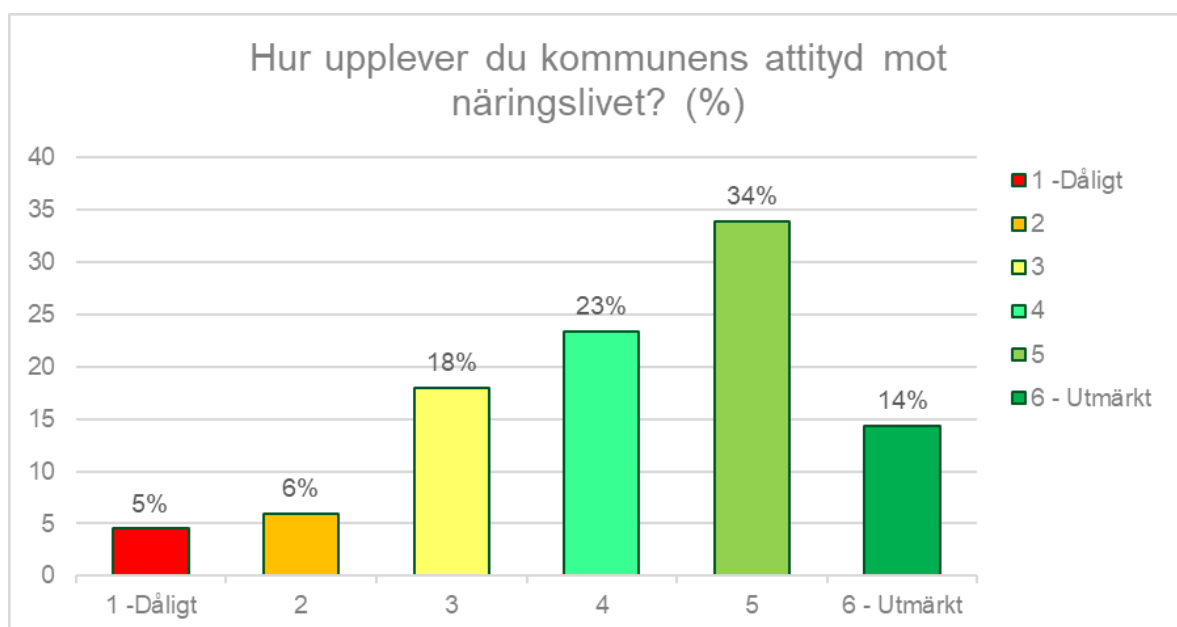
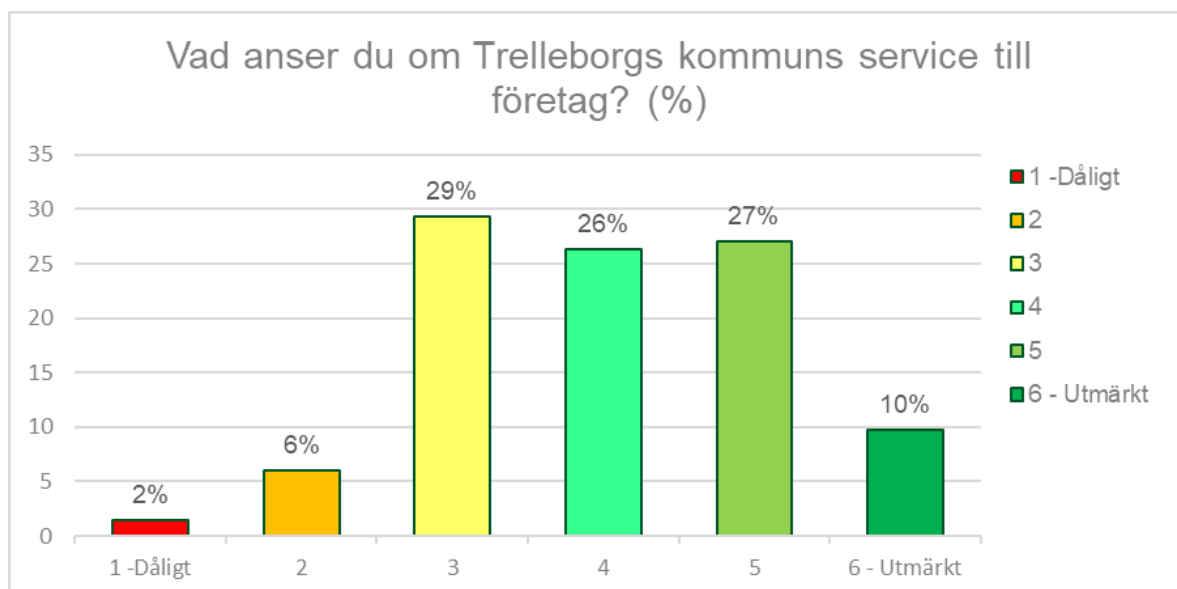
All nedanstående data har hämtats utifrån 145 företagsbesök med enkätundersökning som har genomförts under år 2022.

### Fördelningen av företagsbesök utifrån områden:

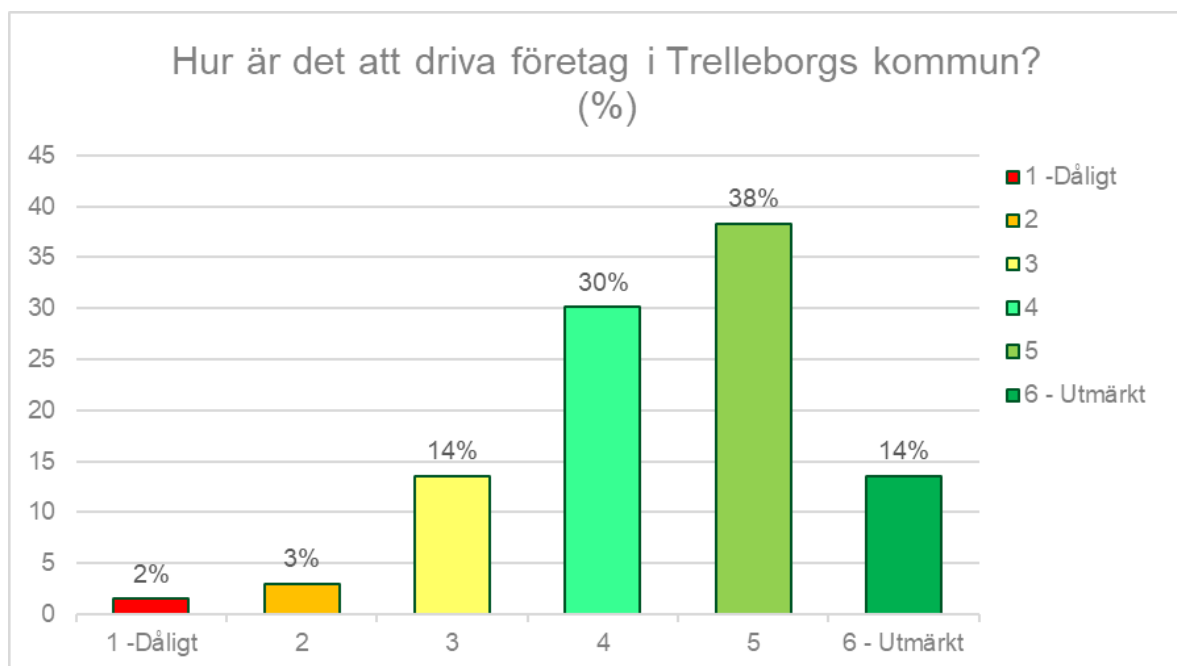


Fördelningen av våra företagsbesök har gjorts utifrån områden enligt diagrammet ovan. Vi har gjort majoriteten av våra besök i centrala tätorten, då området är där de flesta företag i kommunen är medverkande i. Trelleborg tätort väst har vi också fokuserat på, då det inkluderar västra verksamhetsområdet som är ett prioriterat område av Trelleborgs kommun. Vi har valt att kategorisera Gislöv, Beddingestrand, Klagstorp, och Skegrie som en del av landsbygden i sammanställningen, då totala antalet besök i dessa tätorten har varit färre än de andra.

**Vad tycker företagare om Trelleborgs kommuns service och attityd mot näringslivet:**



## Hur är det att driva företag i Trelleborgs kommun?



Ovanstående frågor har vi ställt för att få en övergripande bild kring vad näringsidkare tycker om kommunens service, attityd, och hur det är att driva företag. Som följd till dessa frågor så har vi under besöket diskuterat vad som skulle få näringsidkarna att sätta ett högre betyg, samt varför de inte satte ett lägre betyg. Detta har också varit en del av enkätundersökningen och har skrivits ner som fritext.

### Sammanfattning av näringslivets synpunkter

Genom vår enkät är det möjligt att ta fram specifika förbättringsåtgärder för olika områden i Trelleborgs kommun. Däremot finns det mycket som är gemensamt gällande åsikter och synpunkter på service, attityder samt vad som kan utvecklas i Trelleborgs kommun.

Vad gäller infrastrukturfrågor är det flertalet företagare som har synpunkter på trafiksituationen längs Hedvägen. Denna fråga anses påverka verksamheter negativt. Vidare finns det en oro över Hamngatans kapacitet när Kuststad börjar byggas.

På landsbygden finns det önskemål om fler och bättre cykelvägar som förenar denna och staden. Bättre transporter och kommunikationer kommer gynna handeln. Därmed en utbyggnad av busslinjer på landsbygden, men även i staden. Flera som exempelvis driver handel eller friskvård på västra industriområdet önskar en busslinje.

Gemensamt för många företagare är att de önskar en förutsägbarhet. De vill ha klart för sig och verksamheten när exempelvis Hamninfarten ska vara klar eller när gator stängs av för underhåll så att de kan planera utifrån det.

Den samlade bilden från näringsidkare är att man upplever att kommunikationen har en stark förbättringspotential. Bemötande, informativ kommunikation, hänsyn till näringslivets förutsättningar är synpunkter som förekommer i alla områden vi besökt. Vad vi kan se är att det ofta handlar om vad man gemensamt kommit överens om. Det vill säga att både företagare och tjänsteperson från Trelleborgs kommun har en samsyn om vad som ska ske efter kontakten med kommunen.

Handläggningstider är en återkommande fråga där åsikterna främst rör att näringslivet upplever att det tar lång tid. Vi ser detta som en till stor del kommunikativ fråga där informationen och återkopplingen kan utvecklas. Ofta rör det sig om att det inte råder samsyn gällande tider och fattade beslut.

En något mer än förväntad fråga rör upphandling och upphandlingsprocessen. Många företagare lyfter fram sin åsikt att Trelleborgs kommun bör gynna den lokala företagsamheten genom fler lokalt förankrade upphandlingar. Vad som även framkommer är att de gärna ser fler uppdelade upphandlingar som möjliggör fler anbudsgivare.

Som framgår i diagrammet ovan, finns det synpunkter på attityd och bemötande från kommunala tjänstepersoner. Ofta utvecklas resonemanget till att handla om att man anser sig blivit beordrad att genomföra vissa åtgärder eller fått negativt beslut utan ett förebyggande resonemang. Företagen behöver bli lyssnade på att uppleva att de har möjlighet att framföra sina åsikter i ett ärende.

## **Förslag på åtgärder fördelat på område**

### **Trelleborg tätort (centralt)**

#### **Vad skulle få dig att sätta ett högre betyg?**

- En mer pragmatisk myndighetsutövning där handläggningstider kortas.
- En mer personlig hantering av ärenden där myndighetsutövningen utgår från att företagen vill uträtta något gott.
- Ett renare centrum där aktiviteter och butiker prioriteras. Ett centrum som lockar folk.

#### **Vad bör Trelleborgs kommun prioritera för att få ett bättre företagsklimat?**

- Att Trelleborgs kommun informerar och inkluderar företag som på något sätt blir berörda av vägvästängningar, beslut eller annat.
- Tydligare upphandlingar där det lokala företagandet prioriteras.
- Att underlätta för befintliga och nya företag att utvecklas.

## **Trelleborg tätort (väst)**

### **Vad skulle få dig att sätta ett högre betyg?**

- Infrastrukturen i området behövs förbättras; bättre planering av vägar samt cykelvägar från landsbygden ända in till city. Det behövs tydliga skyltar i området för att underlätta för besökare.
- Hantering av myndighetsärende som tex bygglov behövs förbättras. Det gäller ledtid, attityd från tjänstepersoner samt tillgänglighet till rätt information.
- Ett enhetligt engagemang från alla kommunens förvaltningar. Bemötandet upplevs som skiftande beroende på vilken tjänsteperson man kommer i kontakt med.

### **Vad bör Trelleborgs kommun prioritera för att få ett bättre företagsklimat?**

- Bättre och tydligare planering av kommunikation från kommunen i alla avseende.
- Utveckla Trelleborg till en ort som är attraktiv att driva bolag i och samtidigt bo i.
- Prioritera personalen inom kommunen så att man får ner personalomsättningen. Man upplever det positivt att ha löpande kontakt med samma tjänsteperson då det underlättar för de ärenden som är aktuella.

## **Trelleborg tätort (öst)**

### **Vad skulle få dig att sätta ett högre betyg?**

- Inkludera östra Trelleborg i de stora förändringar som sker i området med hamnfart och ringväg så att de kan delta i planeringen och kunna förutsäga vad som sker i området.
- Bättre kommunikation med Trelleborgs kommun och de ärenden som man lämnar in.

### **Vad bör Trelleborgs kommun prioritera för att få ett bättre företagsklimat?**

- Det är viktigt att fattade beslut följs så att företag kan förutse vad som sker i området för att kunna planera sin egen verksamhet.
- Mer detaljplanerad mark i området för att kunna utveckla företagen.
- Det ska vara lätt att komma i kontakt med rätt tjänsteperson på Trelleborgs kommun.



## Landsbygd

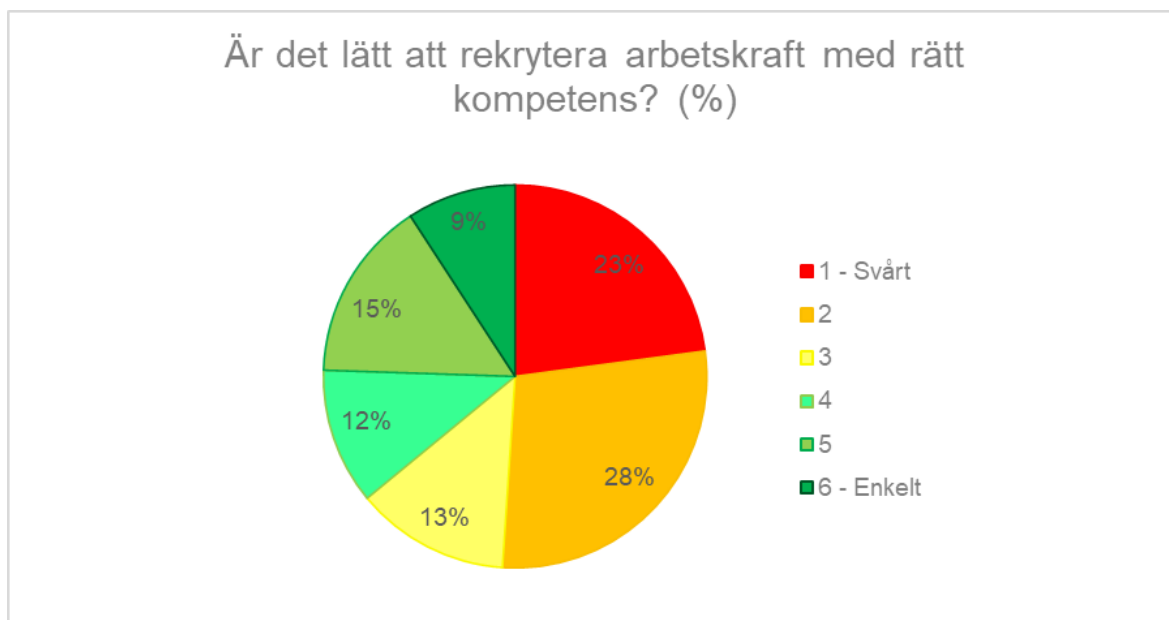
### Vad skulle få dig att sätta ett högre betyg?

- Landsbygden önskar bättre planering gällande infrastruktur så som vägar och parkeringsmöjligheter. Prioritera att utvidga det lokala vattennätet.
- Kontinuerlig uppmärksamhet från kommunen behövs på landsbygden.
- Kommunen skall upplevas som ett enat center där man kan vända sig med olika typer av frågor och få ett bra bemötande.

### Vad bör Trelleborgs kommun prioritera för att få ett bättre företagsklimat?

- Kommunikationen behövs förbättras så att näringsidkare har bättre möjlighet att anpassa verksamheter efter de förändringar eller projekt som är aktuella i city.
- Tydlighet gällande fattade beslut och att ha kraft att stå fast vid beslut som är tagna.
- Landsbygden önskar smidigare hantering av myndighetsärende.

## Rekrytering av arbetskraft med rätt kompetens

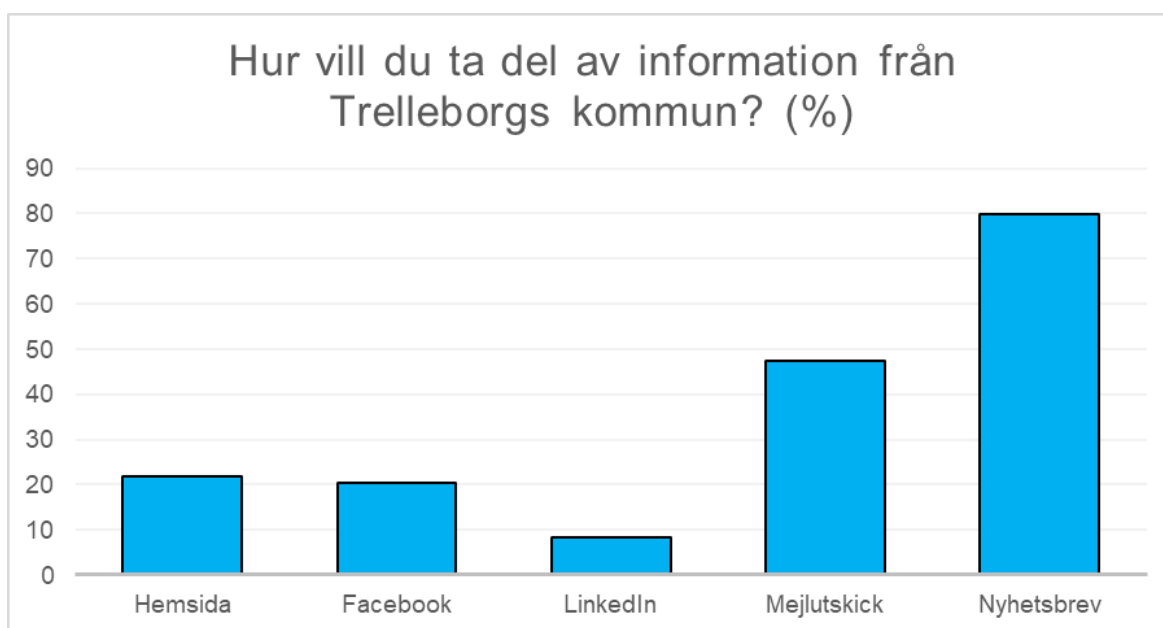


Vi har ställt frågan om tillgången till arbetskraft med rätt kompetens för att få en övergripande bild och förståelse gällande utmaningar som företagen kan ha. Tillgången till kompetens är en förutsättning för att företag i kommunen ska kunna växa och utvecklas. Detta är ett tillväxthinder för företagen, som på sikt hotar tillväxten. Vi ser att denna fråga drabbar lika över branscher och kompetenser, men problembilden skiftar. De arbeten med låg ingångströskel har svårt att finna

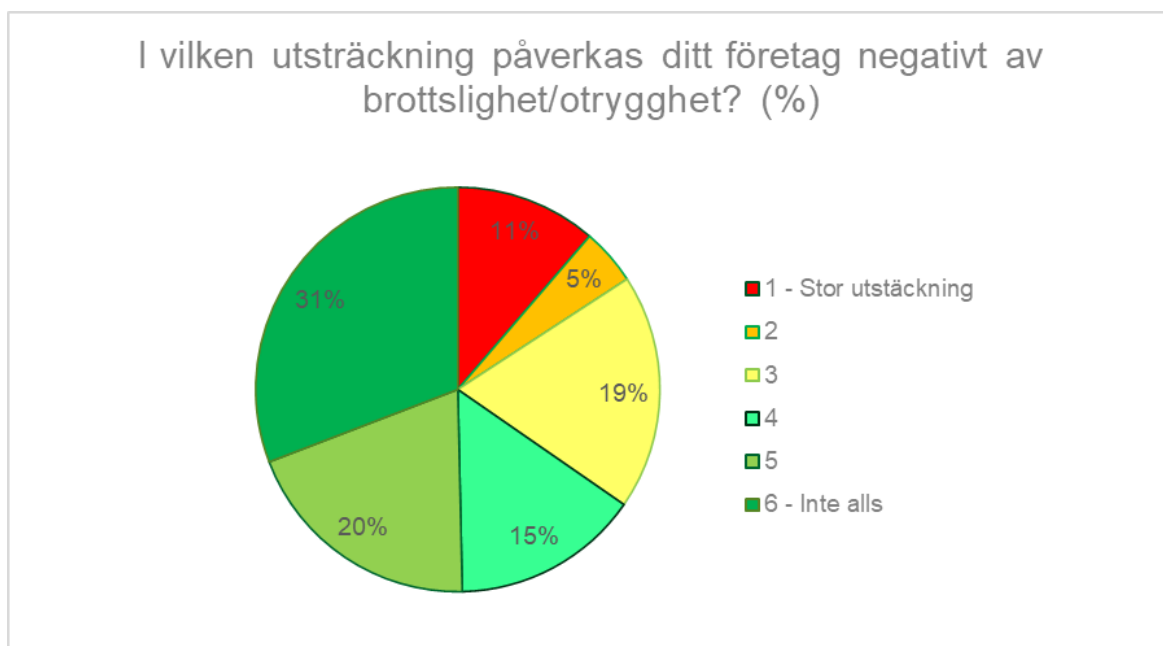
motiverad personal och de branscher som ställer högre krav på utbildad personal har svårt att rekrytera just dessa till sina verksamheter i Trelleborg. För den sistnämnda gruppen handlar det till viss del om kommunens i övrigt mindre utbud av restauranger, handel och nöjen i konkurrens med exempelvis Malmö.

## Kommunikation med näringslivet

För att vara relevanta för näringslivet inom Trelleborg när det kommer till kommunikation, har vi ställt frågan nedan kring hur de vill ta del av information från kommunen. Respondenterna har haft möjlighet att välja flera svarsalternativ för att uttrycka vilka kommunikationskanaler som föredras.

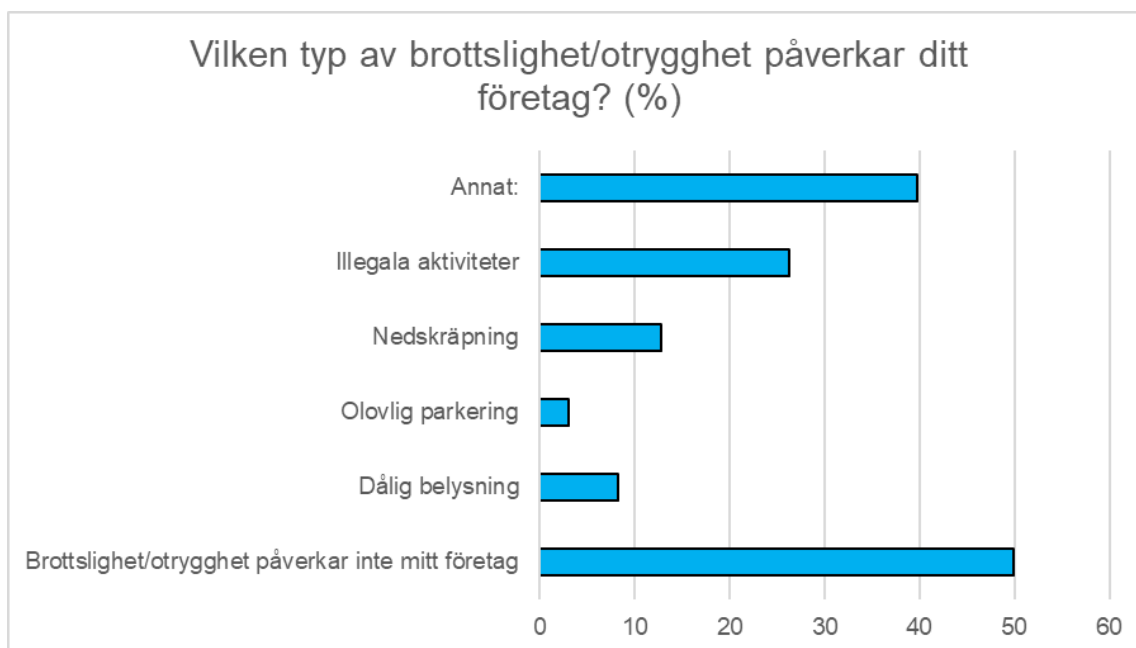


## Trygghet för Näringsliv



Brottslighet och otrygghet har blivit en viktigare fråga för näringslivet de senaste åren. Enligt en undersökning som Svenskt Näringsliv har tagit fram så kostar frågan näringslivet i Sverige cirka 100 miljarder kronor om året. Således har frågan blivit uppmärksammas utifrån ett näringslivsperspektiv.

I samverkan under arbetsgruppen Tryggare Trelleborg, har vi på Avdelning Näringsliv tillsammans med Säkerhetsenheten (Trelleborgs kommun) behandlat det företagen har framfört under diskussionerna kring frågan. Trygghetsfrågan är något som vi har lyft fram och pratat med näringsidkare sedan slutet av 2021.



Vi har tagit emot feedback kring vilken form av brottlighet och otrygghet som påverkar företagen enligt informationen ovan. Respondenterna har haft möjlighet att kryssa i och svara på flera svarsalternativ, vilket är förklaringen till att procentfördelningen i diagrammet. Hälften av företagen anser inte att brottlighet eller otrygghet påverkar deras företag (50%). Däremot finns det en stor del (40%) som har angivit "annat" som respons, vilket är att alternativ som inte finns med i enkäten har varit en påverkan på deras företag. Utifrån diskussioner som vi har haft så har "annat" bland annat inneburit: generell känsla av obehag och otrygghet, hotfulla individer, vandalisering och skadegörelse, och snatteri och mindre stölder vilket inte polisanmäls.

## **Bilaga**

1. Powerpoint presentation: *Presentation företagsbesök 2022*