



Avdelning Näringsliv,
Trelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Rapport Näringsliv – Q4- 2022

Företagsservice

Inledning

Avdelning Näringsliv har under kvartal 4 haft fokus på att genomföra företagsbesök i högre frekvens än föregående, samt anordna näringslivsarrangemang i form av näringslivsdagar och branschträff. Målet har varit att fullfölja 100 företagsbesök med enkätundersökning (kring företagsklimat) under hösten.

Representanter från Avdelning Näringsliv har även varit närvarande under sammanträden organiserade av olika företagsnätverk såsom Business Club Trelleborg, Trelleborgs Företagarklubb, och Företagarna Trelleborg.

En tackande sammanställning har skapats gällande företagsbesök som har genomförts under år 2022. Detta finns att läsa i bilagan *Rapport Företagsbesök 2022*. I rapporten framförs feedback som vi har tagit emot kring olika frågor som berör företagsklimat från näringsidkare i kommunen.

Kommunikationsarbetet med fokus på näringslivsinformation har fortsatt med nyhetsbrev och med information relevant för näringslivet. Stor vikt har även lagts på kommunikation gällande näringslivsdagarna. Utöver detta har avdelningen följt aktiviteter inplanerade i årshjulet för 2022.¹

Företagslots

Arbetet med företagslotsen kommer ses över, för att till 2023 få en annan mötesstruktur.

Nyhetsbrev

Datum: 23/11

¹ <https://create.plandisc.com/iaQa4jy>

I fjärde och årets sista nyhetsbrev skrev vi en summering av näringslivsdagarna 19-20 oktober samt informerade om satsningen med 100 företagsbesök som gjordes under hösten.

Etableringen av Försäkringskassans enhet för IT-vecklingen presenterades där enhetschef Petter Norman intervjuades.

Information om hur företag i Trelleborgs kommun kan få hjälp med frågor som berör energisituationen inkluderades också.

En rapport som har sammanställts av Cityindex (Fastighetsägarna) kring hur de har gått för företag i Trelleborgs stadsjärna presenterades i nyhetsbrevet. Länk till en fullständig rapport är med i brevet.

Information om samverkan som har skett mellan Trelleborgs kommun och aktörer inom livsmedelsbranschen, och företag i Västra verksamhetsområdet beskrevs i nyhetsbrevet. 15/11 skedde ett dialogmöte kring åtgärder på Västra verksamhetsområde gällande framtida utvecklingen om området. 17/11 bjöd Trelleborgs kommun in de större livsmedelsföretagen för samtal runt livsmedelsförsörjning inför eller vid en eventuell kris.

Avslutningsvis presenterades det årliga evenemanget Draknästet av stapeln på Söderslättsgymnasiet, där gymnasieelever som har startat ett UF-företag (Ung företagsamhet) berättade om sin affärsidé.

Länk till nyhetsbrevet 23/11.²

Näringslivsfrukost

Datum: 20/10

Näringslivsfrukosten 20/10 var en del av Näringslivsdagarna som skedde 19-20 oktober. Temat var "Energikrisen - Hur tacklar vi den?". Gäster inkluderade professor Jan Blomgren, Marknadschef Trelleborgs Energi Maria Malm-Skarin, Energirådgivare Bengt Drakenberg, och Bygglovschef Torbjörn Wahlström. Frukosten genomförs i samarbete med Hybrid State och hölls i Sessionssalen på Rådhuset. Information kring frukostens innehåll.³

En näringslivsfrukost var planerad 15/12 tillsammans med andra närliggande kommuner inom MalmöLundregionen, men ställdes in.

Kommunikation

Dialog med kommunikationsavdelningen sker regelbundet i form av möten med kommunikatör gällande marknadsföring på hemsidan, sociala medier, samt insatser som nyhetsbrev och näringslivsfrukost. Det har även skett en del fysiska utskick kopplade till olika informationskampanjer riktade åt näringslivet under kvartal 4.

²<https://app.emarketeer.com/a/plink/row/303225d403b2285020bd24e6518e44f620fe95952e52573535c69de6c87267bda6f31619606c1f3ccaac220d29a527ce8dd5.html>

³[Näringslivsdagarna 19-20 oktober 2022 - Trelleborgs kommun](#)

Resultat:

Sociala medier: Aktiviteter inom sociala medier har fortsatt på Facebook. Kanalen *Trelleborgs kommun - Näringsliv* har ökat i antalet följare till 1 114, en ökning från 961 följare under kvartal 3 2022.

Nyhetsbrevet för det lokala näringslivet har idag 780 prenumeranter. Antalet prenumeranter var 765 under föregående kvartal.

Frekvensen av både fysiska och digitala utskick varit hög under kvartal 4. Anledningen är fler aktiviteter som kräver kommunikation, samt en högre närvaro på sociala medier. Främst har det rört marknadsföring inför Näringslivsdagarna.

Företagsbesök

61 företagsbesök med enkätundersökning har genomförts under fjärde kvartalet 2022 av näringslivsutvecklare. Alla företagsbesök har genomförts under fysiska möten. Under företagsbesöken har näringslivsutvecklare ställt frågor om Trelleborgs kommuns service och attityd gentemot näringsidkare, samt hur det är att driva företag i kommunen.

Den feedback som mottagits under företagsbesök under 2022 har sammanställts i en fullständig rapport som kan läsas i bilagan; *Rapport Företagsbesök 2022*.

Upphandling

Tillsammans med upphandlingsavdelningen har Avdelning näringsliv genomfört tre gemensamma företagsbesök. Dessa har samtliga lett till undertecknande av avropsavtal med lokala aktörer. Under hösten har 10 avropsavtal undertecknats och de senaste tre är med följande.

- Trelleborgs Fog och Glas
- Golvinteriör
- Vallby Mark och Gräv

Insatser

Den 19-20 oktober bjöd vi in till två eventdagar med namnet Näringslivsdagarna 2022, där vi samlade nyckelpersoner och föredragshållare som lyfte viktiga ämnen för vårt gemensamma arbete för näringslivet i Trelleborg. Dag 2 som var 20/10 slogs ihop med vår näringslivsfrukost. Föredragarna under dagarna var bland annat Sophie Ståhle från Svenskt Näringsliv, Jan Blomgren - professor inom kärnfysik, och Magnus N:son Engelbäck - regionchef Företagarna Syd.

Deltagande hade även möjlighet att träffa tjänstepersoner inom Trelleborgs kommun för att diskutera och ställa frågor kring kommunens service. Dagarna avslutades med en gemensam galalunch på Horizont där Trelleborgs kommuns näringslivspris och Årets nyföretagare 2022 delades ut. Läs mer på följande fotnot.⁴

⁴[Näringslivsdagarna - Trelleborgs kommun](#)

Vi har som avdelning haft möjlighet att vid behov skapa branschträffar för verksamhetsutövare inom olika branscher. Syftet har varit att dela med oss av övergripande råd, information, och för medverkande att utbyta erfarenheter. Under föregående år har detta varit pausad på grund av pandemin. Den 17/11 organiserade däremot Avdelning Näringsliv tillsammans med Säkerhetsavdelningen en branschträff riktad åt företag inom livsmedelsbranschen. Då livsmedelsförsörjningen till invånare är en ytterst central fråga i tid av kris ville vi som kommun påbörja en dialog med aktörerna inom branschen. Det övergripande temat för diskussioner handlade om;
Vilka utmaningar och svårigheter står livsmedelsbranschen inför vid eventuella störningar, exempelvis i leveranser? Träffen inleddes med ett föredrag från Säkerhetsavdelningen med rubriken: *Från krisberedskap till höjd beredskap.*

Omvärldsbevakning

Kontinuerlig omvärldsbevakning har skett för att kunna få inspiration och idéer för att erbjuda en god service åt näringslivet. Näringslivsutvecklare har också varit närvarande på olika nätverksträffar i form av frukost- och lunchmöten för att kunna ha dialog och bygga relationer med näringsidkare. Exempel på lokala nätverksträffar har varit Trelleborgs Företagarklubbs frukostmöten, Palm Tree Hotels luncher med Trelleborg Business Club, Trelleborgs FF:s affärsnätverk samt Trelleborgs kommuns näringslivsfrukostar.

Näringslivsutvecklare har också tagit del av flertal webinarier och sammanträden som har arrangerats av Svenskt Näringsliv, Region Skåne, Event in Skåne och Fastighetsägarna Syd under kvartalet.

Avdelning Näringsliv, tillsammans med representanter från politiken i Trelleborgs kommun, var deltagande på Inspirationsdagen 2022 i Stockholm datumet 22/11. Dagen var organiserad av Svenskt Näringsliv. Deltagande under dagen var andra tjänstepersoner från kommuner som arbetar med näringslivsfrågor. Under dagen fick vi ta del av andra kommunexempel, handfasta tips och hade bordet-runt diskussioner med andra kommunkollegor. Årets teman var: *Näringslivet behöver förstående kommuner.*

Den 30/11 gjorde Avdelning Näringsliv ett studiebesök hos Helsingborg stad. Där hade vi möjlighet att träffa tjänstepersoner som ansvarar för näringslivsfrågor och utbytte erfarenheter.

Företagsetablering

Inledning

Trelleborg är en attraktiv stad för företagsetablering på grund av dess starka industri och välutvecklade affärsklimat. Staden är känd för sin mångsidighet och har en rad olika branscher, inklusive logistik, maritim teknik, fordon, plast och kemisk industri. Detta gör det lätt för företag att hitta en passande nisch och etablera sig i regionen.

En annan fördel med Trelleborg är dess strategiska belägenhet vid Öresund. Staden är en viktig hamnstad och har en central roll i Sveriges export och import. Företag som vill etablera sig i Trelleborg kan dra nytta av detta genom att erbjuda sina produkter och tjänster till den internationella marknaden.

Trelleborg har också ett välutvecklat nätverk av affärskontakter och samarbeten. Staden har en rad olika organisationer och föreningar som syftar till att stärka affärsklimatet och hjälpa företag att växa. Dessa inkluderar Trelleborgs Näringslivsförening, som är en av Sveriges äldsta och mest aktiva föreningar för företagare, samt Trelleborgs Företagarklubb, som är en mötesplats för företagare i regionen.

Etableringsgruppen

Datum: 27/10, 25/11

Under årets tre första kvartal såg vi ett ökat intresse för att etablera sig i Trelleborg. Dock likt resten av Skåne minskade trycket under året sista kvartal, något som hänvisas till den ekonomiska otryggheten som råder på marknaden. Räntehöjningarna, inflationen och energipriserna skapar en osäkerhet som gör att en del investerare väljer att avvakta just nu. Dock fortlöper dialogen med de företagen som aviserat intresse för att bli verksamma i Trelleborg.

Västra Verksamhetsområdet

Den 15 november hölls ett dialogmöte med västra verksamhetsområdet, där alla bolagen var bjuda till. Ett tjugotal företagare från området närvarade.

På mötet berättade Trelleborgs kommun om utförda förbättringsåtgärder i området, Planer på framtida utökning av verksamhetsområdet, pågående och planerade arbeten i området och aktuella Näringslivsfrågor.

Företagarna fick möjlighet att dela med sig av sina synpunkter. Framgent har de fortsatt möjlighet att lämna sina synpunkter till områdets utsedda dialoggrupp. Dialoggruppen består av en grupp företagare från området som har som uppgift att föra näringslivets talan i dialogen med Trelleborgs kommun. Gruppen träffas regelbundet tillsammans med polisen.

Under mötet kom bland annat följande synpunkter och förslag på förbättringsåtgärder in:

- Viktigt att området upplevs som snyggt och städat. T.ex. kan skötseln förbättras på Transportvägen.
- Se över trafiksäkerheten vid utfart Transportvägen – Persåkersvägen.
- Genvägen-Säckgatan behöver ses över.
- Hantera de dumpade släp som står i området.
- Parkeringen i området diskuterades. Nedan förslag kom in:
 - o Ta betalt för att få parkera
 - o P-förbud på genvägen-omvägen
 - o Placera ut soptunnor & bajamajor ifall man får fortsatt parkera på området.

Nyföretagande

Enligt senaste statistiken har det skapats 333 nya företag i kommunen under 2022, vilket är ökning jämfört med 2021 där antalet var 301 och i sig ett rekord år. Under årets sista kvartal blev antalet nystartade företag 77 st.

Detta visar på en stark entreprenörsanda och en vilja att skapa nya möjligheter i kommunen. Dessa nya företag bidrar till ökad ekonomisk tillväxt, skapar arbetstillfällen och ger även en positiv inverkan på det lokala samhället.

Det är inte bara stora företag som skapar möjligheter, utan även små och medelstora företag har en viktig roll i att skapa en hållbar ekonomi. 99% av alla företag i Sverige är företag med mindre än 50 anställda.

Bilagor

- *Rapport Näringsliv 2022-Q4 bilaga (statistik)*
- *Rapport Företagsbesök 2022*