



Avdelning Näringsliv,  
Trelleborgs kommun,  
Arbetsmarknadsförvaltningen

## Rapport Näringsliv – Q1- 2022

### Företagsservice

#### Sammanfattning

Avdelning Näringsliv har fortsatt att arbeta med att föra dialog med företagare och företagsorganisationer i Trelleborgs kommun under första kvartalet. Medarbetare inom avdelningen har även bidragit till skapandet av en reviderad näringslivsstrategi. Detta har samverkats med representanter från företagsorganisationer, delar av näringslivet, och övriga förvaltningar samt nämnder i kommunen.

Kommunikationsarbetet med fokus på näringslivsinformation har fortsatt med nyhetsbrev och näringslivsfrukost. Utöver detta har avdelningen följt aktiviteter inplanerade i årshjulet för 2022.<sup>1</sup>

Trygghetsarbetet riktad åt näringslivet har fortsatt inom Tryggare Trelleborg. Studiebesök har genomförts hos Helsingborg stad och erfarenhetsutbyte har skett när det kommer till arbetet med tryggare centrumkärna och stadsdelar. En dialog med fastighetsägare i kommunen har skapats för att vidare samverka kring trygghetsarbetet.

Arbetsmarknadsförvaltningen representerades på 2022 års Framtids och innovationsdag den 21 mars med ett kommunalt samarbete. Företagsservice tillsammans med Kuststad 2025 och Söderslättsgymnasiets Ung företagsamhet (UF- företag) klasser, tog vi fram ett material där ungdomar fick presentera sina företag och sin förhoppning på Trelleborgs kommuns framtid som attraktiv kommun. Detta kompletterades med förbättrad information på hemsidan riktad mot den gruppen. Detta är början på ett ökat samarbete med skolan. Länk till presentation av UF-företag.<sup>2</sup>

Avdelningen näringsliv flyttar även till sin fysiska arbetsplats från Östra Vallgatan till Carbinen Coworking. Samtidigt genomför en personalförändring som innebär att Fredrik af Winklerfelt lämnar sin roll som Teamledare. Ansvar för hans arbetsuppgifter förs över till avdelningschef Zouhair Arabi- Eter.

<sup>1</sup> <https://create.plandisc.com/iaQa4jy>

<sup>2</sup> [SSG - UF - 2022 - YouTube](#)

### **Företagslots**

Företagslotsen träffas fortsatt digitalt och har haft en del personalförändringar. Detta då tjänstemän på andra förvaltningar har avslutat sina tjänster på Trelleborgs kommun. Mindre förändringar har genomförts för att effektivisera arbetet. Främst gäller detta att fokusera på ärenden som rör Tekniska serviceförvaltningen och Samhällsbyggnadsförvaltningen. Med denna kunskap är det mer effektivt att kalla in nödvändig kompetens vid behov.

### **Nyhetsbrev**

Datum: 15/2

Sammanfattning: Syftet med nyhetsbrevet 15/2 har varit att lyfta fram Trelleborgs kommun som en bra plats att starta, driva och flytta sin verksamhet till. I detta nummer gjorde vi detta genom att länka till olika positiva projekt som är på gång i kommunen. Samtal förs även om att fler förvaltningar ska kunna vara med och få ut sin information riktad till det lokala näringslivet.

Vidare presenterades det en del omvärldsbevakning i form av olika stöd riktade till näringslivet att ta del av. Bland annat Företagsmotorn som är förlängt, Miljöbron som hjälper företag med hållbarhetsmålen och Region Skånes affärsutvecklingscheckar.

Länk till nyhetsbrevet 15/2.<sup>3</sup>

### **Näringslivsfrukost**

Datum: 10 mars

Sammanfattning: Årets första näringslivsfrukost spelades in på Trelleborgs Golfklubb i deras nyinvigda restaurang. Cirka 50 personer var anmälda till den fysiska träffen och cirka 30 hade anmält sig till att få länken skickad till sin adress. Besökarna var denna gång en mix av företagare och tjänstemän. Hybrid State stod för produktionen och inspelningen. Bolaget Hybrid State är upphandlat till att göra detta under hela 2022.

Temat för denna sändning var upphandling och hur vi kan förenkla denna process och öka antalet anbudsgivare och då i synnerhet de lokala näringsidkarna. Samtalet ledes av Anna Andersson från Hybrid State. Trelleborgs kommuns upphandlingschef, Kristian Silfverberg var gäst och expert inom området och svarade på frågor. Sändningen avslutades med att Zouhair Arabi-Eter informerade vad som är på gång inom kommunen ur ett näringslivsperspektiv.

---

<sup>3</sup> <https://app.emarketeer.com/a/plink/row/v1-t13j3SHcM7S3~qkj0rPgxqBvqcUt5GRc-dl~8ZKQsWg.html?fbclid=IwAR0Or-UbLZozoQHVVZyJFkuocYr6z26jxpAARGfSTIW6nLMwGjNNarukPjs>

Känslighet:

Verksamhetsinformation

Vi kommer fortsatt att marknadsföra denna frukost via våra kanaler och har tagit fram material för detta i form av kortare klipp från sändningen. Tillkommande sändning planeras annonsplatser som reklam för att öka antalet gäster.

Länk till näringslivsfrukost 10/3.<sup>4</sup>

### **Kommunikation**

Dialog med kommunikationsavdelningen sker veckovis i form av möten med kommunikatör gällande marknadsföring på hemsidan, sociala medier, samt insatser som nyhetsbrev och näringslivsfrukost.

Resultat:

Sociala medier: Aktiviteter inom sociala medier har fortsatt på Facebook. Kanalen *Trelleborgs kommun - Näringsliv* har ökat i antalet följare till 837, en ökning från 730 följare under kvartal 4 2021.

Nyhetsbrevet för det lokala näringslivet har idag 829 prenumeranter. Antalet prenumeranter var 809 under föregående kvartal.

En folder riktad åt nyetablerade företag har skapats i samverkan med företagsorganisationer som är verksamma i kommunen. Syftet är att informera om vilken service Trelleborgs kommun och Avdelning Näringsliv kan erbjuda nya företagare, men även en kort beskrivning på verkande organisationer och deras nätverk. Denna folder kommer att spridas i kommunen, samt vara en del av välkomstmaterialet som delas ut till nyetableringar.

En kommunikationskampanj initierades under februari månad med utskick med vykort till företag (med minst 1 anställd) i kommunen. Vykorten påminde om Svenskt Näringslivs enkät om det lokala företagsklimatet som skickades ut under perioden och uppmanade företagen att tycka till och besvara den. En kort tidslinje med beskrivning av kommunens arbete med näringslivsfrågor fanns även som en del i vykortet.

### **Företagsbesök**

15 företagsbesök med enkätundersökning har genomförts under första kvartalet 2022 av näringslivsutvecklare. Alla företagsbesök har genomförts under fysiska sammanträden på grund av den lägre smittspridningen under perioden. Under företagsbesöken har näringslivsutvecklare ställt frågor om Trelleborgs kommuns service och attityd gentemot näringsidkare, samt hur det är att driva företag i kommunen.

Gemensamma företagsbesök har genomförts med Kommunstyrelsens ordförande Ann Kajson Carlqvist hos större aktörer utifrån omsättning och antalet anställda såsom Flint Group Sweden AB.

---

<sup>4</sup> [Näringslivsfrukost 10 mars – om upphandling och att göra affärer med offentlig sektor - YouTube](#)

Känslighet:

Verksamhetsinformation

Utvecklingen av ett nytt verksamhetsområde mellan Maglarps rondellen och Västra Industriområdet har lett till en förfrågning från Avdelningen Tillväxt och Samhällsbyggnadsförvaltningen. Syftet är att skapa en trevlig entré till Trelleborgs kommun från den västra infarten. Därmed har vi bistått dem med att undersöka om det finns intresse bland de etablerade bilfirmorna om att etablera sig längs Hedvägens förlängning.

Som ett led i att knyta förvaltningens olika delar närmre varandra och stötta de olika delarnas arbete, finns numera en specifik fråga om kompetensförsörjning i den enkät som näringsidkare fyller i vid våra besök. Syftet är att säkra att vi fångar upp om det föreligger ett behov av rekrytering eller ett underlag för YH utbildning.

### **Upphandling**

Stort fokus på upphandlingsfrågor under senaste näringslivsfrukosten där de var temat. Samtidigt har sysselsättningskraven börjat att ge resultat och det har genomförts. Tretton företag har upphandlats med detta krav och möte har genomförts med 4 under kvartalet.

### **Åtgärder/Insatser**

Avdelning Näringsliv har arbetat med att verkställa och följa upp de åtgärder för näringslivet som har tagits av kommunstyrelsens arbetsutskott under pandemin. I januari 2022 presenterad Företagsservice ett nytt åtgärds paket för Kommunledningsgruppen. Tre förslag lyftes fram som prioriterade för de branscher som drabbats hårdast av pandemin. Beslut har ännu ej fattats gällande verkställande av detta.

### **Omvärldsbevakning**

Kontinuerlig omvärldsbevakning har skett för att kunna få inspiration och idéer för att erbjuda en god service åt näringslivet. Näringslivsutvecklare har också varit närvarande på olika nätverksträffar i form av frukost- och lunchmöten för att kunna ha dialog och bygga relationer med näringsidkare. Exempel på lokala nätverksträffar har varit Trelleborgs Företagarklubbs frukostmöten, Palm Tree Hotels luncher med Trelleborg Business Club, Trelleborgs FF:s affärsnätverk samt Trelleborgs kommuns näringslivsfrukostar.

Näringslivsutvecklare har också tagit del av flertal webinarier som har arrangerats av Svenskt Näringsliv, Region Skåne, SKNT (Sveriges kommunala näringslivstjänstemän), Event in Skåne och Fastighetsägarna Syd under kvartalet.

## **Företagsetablering**

### **Sammanfattning**

Känslighet:

Verksamhetsinformation

Trelleborg ökar i attraktivitet. Företagsförfrågningar och dialoger med intressenter har under årets första kvartal ökat i jämförelse med två senaste åren.

Förfrågningarna omfattar till stor del industri-, lager- och logistikfastigheter och företag kopplade till vätgas.

### **Etableringsgruppen**

Mötesdatum: 3/2, 4/3

Gruppen träffades vid två tillfällen under årets första kvartal. Ett tiotal etableringsförfrågningar har inkommit och är under behandling. Bland de mer framstående etableringarna som det förs dialog med är ett internationellt e-handelsföretag som utvärderar Skåne för stor etablering inom logistik och distribution med upp till 2000 medarbetare. Det som efterfrågas är byggbar mark på 15 hektar och uppåt.

En annan dialog förs med ett bolag som verkar inom industrin för elektronikkomponenter såsom halvledare eller semiconductors. De söker mark för en byggnad runt 20.000kvm i ett initialskede med potential att bygga ut till runt 40 000 kvm. Byggnaden kommer att primärt användas för lagerhantering och kontor. Verksamheten innefattar cirka 100 arbetstillfällen.

### **Västra Verksamhetsområdet**

Mötesdatum: 14/2, 7/3

Under Q1 har arbetet med de fysiska arbetena fortsatt i området. Projektering pågår av gång och cykelväg längs med Persåkersvägen och åtgärdsplanering pågår för att komma åt parkeringsproblematiken i området. Arbete pågår även med översyn av gatuskyltning.

Dialog har fortsatt med fastighetsägare och företagare. Arbetet med listning över fastighetsägare som söker hyresgäster eller som önskar sälja (där kommunen inte är intresserad av att köpa i dagsläget) har fortgått. Listan har använts vid etableringsförfrågningar för att kunna matcha ihop potentiella hyresvärdar/säljare med hyresgäster/köpare.

### **MalmöLundregionen - MLR**

Under 2021 arbetades det fram ett värdeerbjudande för Trelleborg, med stöttning av företaget Future Place Leadership (FPL). FPL har anlåtats och bekostats av MLR som en del av det gemensamma samarbetet. Värdeerbjudandet är ett bildspel som sammanfattar kommunens unika konkurrensfördelar. Den lyfter fram kuststad, hamnen, vätgasprojektet, tillgängliga och framtida tomter till försäljning samt stadens läge och tillgänglighet.

Känslighet:

Verksamhetsinformation

Materialet har under 2022 använts vid presentationer av stadens för Region Skåne Invest in Skåne och andra företag som visat intresse för orten.

**Bilagor**

- *Rapport Näringsliv 2022-Q1 bilaga (statistik)*