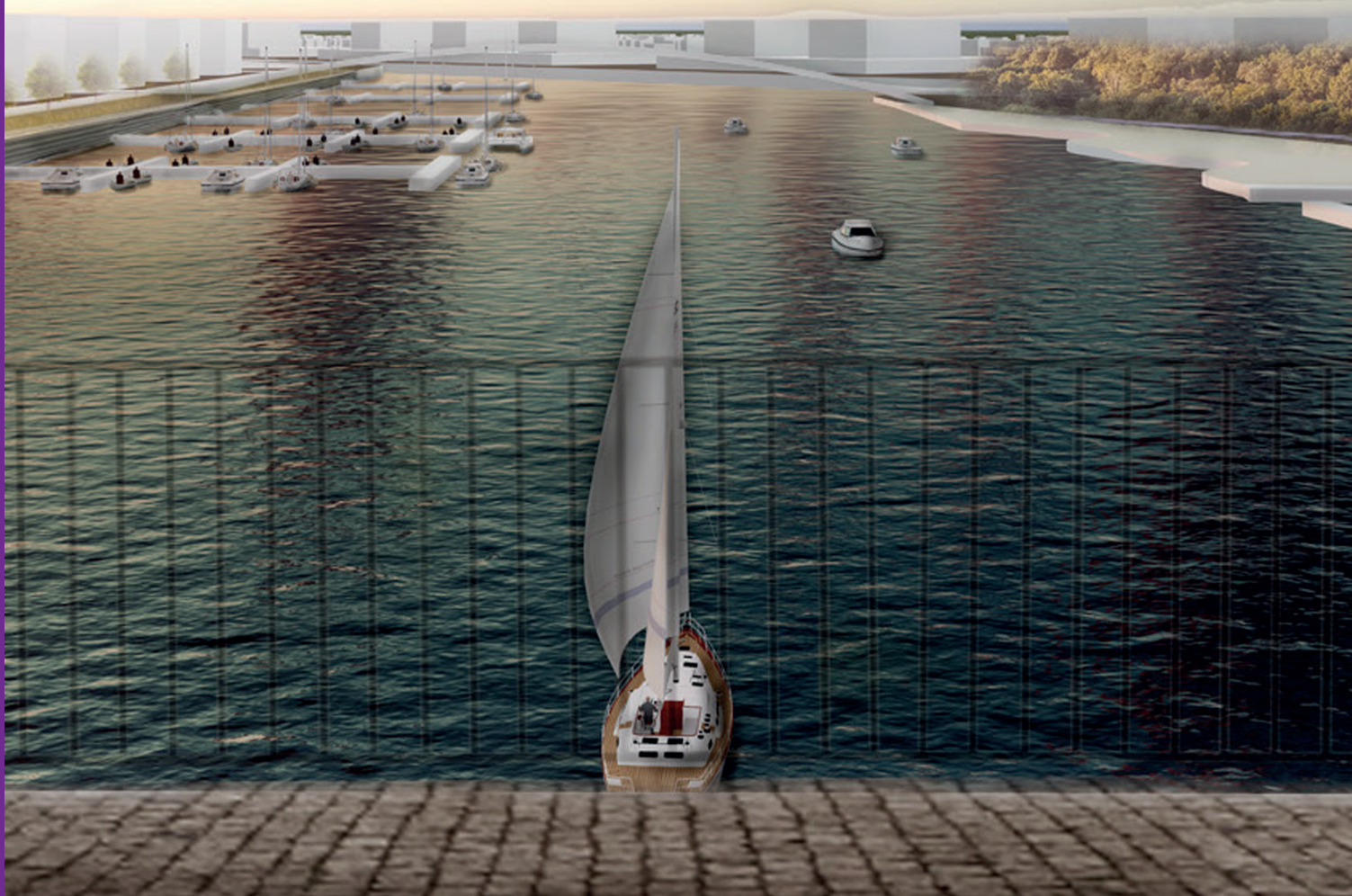
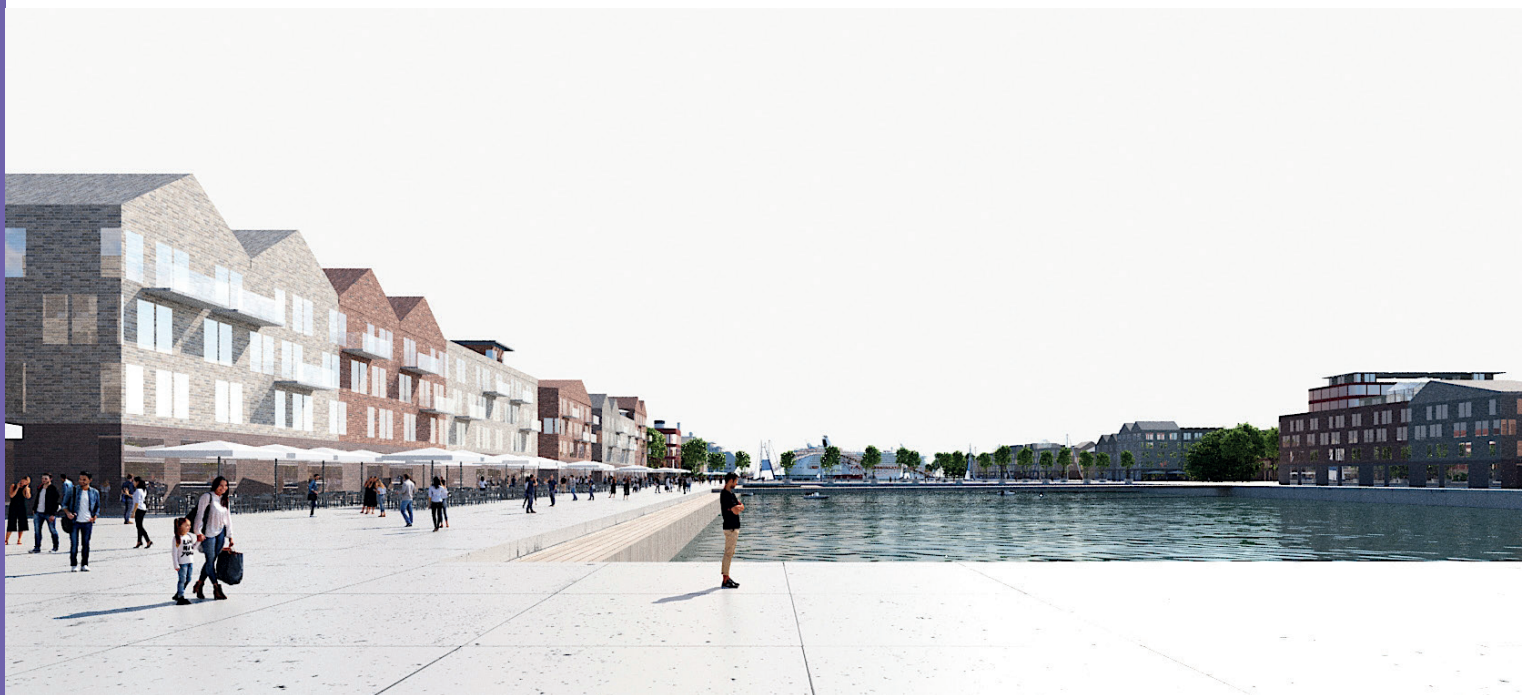


Näringslivsstrategi Trelleborg 2022-2030





Trelleborgs kommuns näringslivsstrategi 2022-2030, framtagen av Näringslivsavdelningen samt näringslivet i Trelleborg.
Form och layout Kommunikationsenheten, september 2021.

Innehåll

Introduktion	5
Om Trelleborgs näringslivsstrategi 2022-2030	6
Vad visar näringslivsstrategin?	6
Vem involveras i näringslivsutvecklingen?	6
Hänger näringslivsstrategin ihop med andra ambitioner?	7
Hur går vi från ord till handling?	7
 Strategins sex målområden.....	 12
1 Trelleborgs kommun förstår och främjar företagens utveckling	12
2 Trelleborgs kommun stöttar företagen med rätt kompetens	13
3 Trelleborgs kommun ska vara en del av ett kunskapsintensivt nav	14
4 Trelleborgs kommun ska upplevas som en attraktiv plats.....	15
5 Trelleborgs kommun ger service i toppklass	16
6 Trelleborgs kommun ska vara en attraktiv plats att besöka.	17



Introduktion

”Trelleborg ska vara en framgångskommun med hög livskvalitet och en långsiktigt hållbar tillväxt.”

Med spännande stadsomvandlingsprojekt och infrastruktursatsningar bygger vi just nu en attraktiv kuststad mitt i den expansiva och dynamiska Öresundsregionen. Trelleborg växer för framtiden, och här spelar näringslivet en stor roll på vår resa mot långsiktigt hållbar tillväxt.

Med en ny näringslivsstrategi skapar Trelleborgs kommun en tydlig struktur i det näringslivsfrämjande arbetet. Den nya näringslivsstrategin går också hand i hand med de övergripande struktuumvandlingsprojekt som Trelleborgs kommun nu genomgår.

Utgångspunkten för den nya näringslivsstrategin är att den från grunden ska komma att genomsyra allt väsentligt arbete i kommunen. Den nya näringslivsstrategin och dess innehåll ska även visa en tydlig viljeinriktning för kommunens företagare.



Om Trelleborgs näringslivsstrategi 2022-2030

I Trelleborg har vi en vision om hur vi vill att det ska vara att bo och verka i kommunen i framtiden. Visionen beskriver ett önskat, framtida tillstånd som alla i kommunen har ett gemensamt ansvar att verka för. Den summerar därmed alla de mål som ska uppnås. Trelleborgs kommuns vision är följande: Trelleborg ska vara en framgångskommun med hög livskvalitet och en långsiktigt hållbar tillväxt.

Näringslivsstrategi Trelleborg 2022-2030 syftar till att skapa kraft och riktning i det näringslivsutvecklande arbetet i Trelleborg. Strategin tar sin utgångspunkt i visionen för Trelleborg och ska därmed bidra till att skapa en attraktiv kommun.

Vad visar näringslivsstrategin?

Näringslivsstrategin visar på önskvärd riktning på samarbetet mellan Trelleborgs kommun och näringslivet. Strategin lägger fast mål för ett område, men innehåller inte utförande eller metoder. Detta beskrivs mer utförligt i stycket "Hur går vi från ord till handling?".

Strategin beskriver initialt vad företagarna i Trelleborgs kommun konkret kan förvänta sig av kommunen samt en övergripande text för ett framgångsrikt näringslivsarbete i stort.

Strategin visar vidare hur insatser inom sex prioriterade målområden tillsammans kan bidra till ett innovativt och växande näringsliv. För varje målområde framgår strategiska mål, framgångsfaktorer samt vad som utgör Trelleborgs kommuns roll. För att öka antalet investeringar är det av stor vikt att aktivt arbeta med platsvarumärket för att lyfta fram de fördelar som finns i Trelleborg för att fler ska välja att bo, verka och satsa i kommunen.

Vem involveras i näringslivsutvecklingen?

En kraftfull utveckling av Trelleborgs näringsliv behöver ett samlat grepp. Därför har strategin medvetet utformats så att insatser från alla aktörer i det näringslivsfrämjande systemet behövs, liksom alla kommunens förvaltningar och bolag. Det öppnar upp för samarbete och samhandling med näringslivsstrategin som gemensam bas och vi välkomnar dessutom att andra aktörer än Trelleborgs kommun beaktar näringslivsstrategin i sitt eget strategiarbete.

Vidare ska näringslivsstrategin för Trelleborgs kommun 2022-2030 även ses som ett internt strategidokument med syfte att näringslivsarbetet ska genomsyra samtliga delar som har näringslivskontakter.

Hänger näringslivsstrategin ihop med andra ambitioner?

Näringslivsstrategin tar avstamp i ambitioner, mål och strategier på flera nivåer. Den regionala utvecklingsstrategin (RUS) för Skåne, samt strategierna för Skånes flerkärnighet är exempel på dokument som hänger ihop med Trelleborgs kommuns näringslivsstrategi. Likaså är översiktsplanerna för Trelleborgs kommun, samt "Trelleborg växer" viktiga utgångspunkter. Det är av vikt att alla strategier inom kommunen tillsammans bidrar till "ett Trelleborg".

Hur går vi från ord till handling?

Trelleborgs kommun kommer att ta fram en handlingsplan för 2022-2030 med mätbara mål och konkreta insatser, i linje med näringslivsstrategins målområden. För att gå från ord till handling gäller också att Trelleborgs näringslivsfrämjande aktörer tillsammans söker gränsöverskridande initiativ för att nå uppsatta mål. Här ska kommunen vara en samlande kraft.

Även det lokala näringslivet agerar i flera fall regionalt eller globalt. För besöksnäringen handlar det om att attrahera besökare, för ett tillverkande företag om export. Trelleborgs kommun ska därmed genom systematisk omvärldsbevakning finna samarbeten som gynnar näringslivet och ökar investeringar.







Vad Trelleborgs företag efterfrågar

I träffar som tidigare gjorts med företag, såväl enskilda som med grupper av företag inom kommunen, har en relativt samstämmig bild kommit fram om vad företagen tycker behövs för att Trelleborg ska bli en kommun där näringslivet utvecklas på bästa sätt.

Det som framkommit kan delas in i tre övergripande teman:

- ▶ **arbetet och dialogen med näringslivet behöver bli aktivt och fokuserat**
- ▶ **servicen gentemot näringslivet behöver bli mer effektiv**
- ▶ **staden behöver bli mer attraktiv och marknadsföras utifrån sina styrkor.**

En samstämmig syn är att Trelleborgs kommun driver utvecklingen utifrån en vision med tillhörande strategier och konkreta insatser. Trelleborg har en god grund i sin industritradition, samtidigt som industrin i dagens globalt konkurrensutsatta värld har utmaningar. Verksamheter kring denna såsom lager, logistik, transporter med mera är näringar att bygga vidare på. Dessa bör kommunen värna om, såväl vad gäller att arbeta för nyetableringar som att ha nära kontakt med de företag som redan finns här. Trelleborgs kommun behöver även ta en mer aktiv roll i det regionala utvecklingsarbetet.

Verksamheter som handel och kunskapsintensiva företagstjänster växer när underlaget på marknaden finns, vilket gör det viktigt att börja i rätt ände. Företagen betonar att industrin, transport, logistik och relaterade företag är viktiga att lyfta fram i tillväxtarbetet. Företagen inom dessa näringar önskar mer dialog med kommunen och att deras behov, utmaningar och möjligheter ska vara sedda.

En handlingskraftig näringslivsorganisation

En näringslivsenhet eller en näringslivssamordnarfunktion kan göra mycket gott. Huvuddelen av företagsklimatet beror dock på den sammantagna upplevelsen av kontakten med Trelleborgs kommun. Utvecklingsarbetet behöver därför handla om hela kommunens service och bemötande, processer och kompetensutveckling. Även om näringslivsfunktionen ingår i den kommunala organisationen, så behöver den utgå från företagets behov och företräda företagarperspektivet i kommunorganisationen. Det uppnås enklast genom att ha mycket företagskontakter och lyssna in företagets berättelser och erfarenheter och föra in dessa i organisationen.



STRATEGINS SEX MÅLOMRÅDEN

1

Trelleborgs kommun förstår och utvecklar företagen

Ett framgångsrikt näringslivsutvecklande arbete bygger på en stark politisk vilja och utövas med insatser, fokus och resurser som har kapacitet att skapa en närhet till och dialog med företagen.

Genom kännedom om deras utmaningar, ambitioner och behov kan och bör kommunen vara en part i utvecklingsarbetet, för att agera där det finns rådighet. Det kan handla om att bidra med service när det gäller exempelvis mark-, lokal-, trafik-, kompetens- och tillståndsfrågor.

STRATEGISKT MÅL:

Skapa utmaningar - låt företagens utvecklingsarbete bli en del av hela kommunens verksamhet och agenda.

Trelleborgs kommun ska

Trelleborgs kommun ska ha politiska visioner och en viljeinriktning att skapa ett gott näringslivsarbete för utveckling och tillväxt.

Trelleborgs kommun ska skapa närhet till näringslivet och ha kännedom om deras behov och utmaningar.

Trelleborgs kommun ska skapa rutiner, mötesplatser och plattformar för möten med näringslivet. Dessa ska vara så attraktivt utformade och givande att företagen prioriterar dem.

2

Trelleborgs kommun stöttar företagen med rätt kompetens

Industrin förändras i mycket hög takt. Industri som är globalt konkurrenskraftig är innovativ och produktiv. Detta förutsätter en hög kunskapsintensitet. För Trelleborg är det viktigt att de kunskapsintensiva delarna blir kvar i kommunen, och att Trelleborgs kommun skapar förutsättningar till att möta upp framtida behov.

STRATEGISKT MÅL:

Främja näringslivets långsiktiga kompetensförsörjning.

Utbildning har också starka kopplingar till flera strategiområden, såsom efterfrågan på attraktivt boende, på kultur och fritidsaktiviteter liksom på krav på skolor med hög kvalitet. Flera företag står dessutom inför kommande generationsskiften och har behov av kompetens med olika kunskapsnivåer. Därutöver har industrin generellt sett behov av kompetens inom specifika områden.

En nära dialog med företagen och god serviceanda för vad kommunen kan bistå med för att tillgodose behovet av kompetent arbetskraft är viktigt för kommunens utvecklingspotential. Det kan handla om att vara delaktig i att skapa yrkesutbildningar utifrån företagets behov, på gymnasial eller eftergymnasial nivå, eller att vara länk mellan skolan och företagen vad gäller praktikplatser och studentarbeten.

Att bidra till att det finns en arbetskraft inom efterfrågade områden är en betydande attraktivitetsfaktor för företagen i deras lokaliseringsbeslut och preferenser. Arbetskraft med rätt kompetens har visat sig vara en av de mest betydande faktorerna för uppkomster av kluster. Mer samarbeten med lärosätena i regionen och delaktighet i att skapa yrkesutbildningar för att tillgodose och skräddarsy utbildningar och praktikplatser utifrån företagets behov kan vara en viktig konkurrensfaktor för Trelleborg. Detta förutsätter dock en ökad dialog med såväl företagen för att uppfatta behoven och med lärosäten och utbildningsaktörer för att diskutera fram lösningar.

Trelleborgs kommun ska

Trelleborgs kommun ska ha en nära dialog med företagen och en god serviceanda rörande att tillgodose behovet av kompetent arbetskraft och proaktivt fokusera på framtida kompetenser som efterfrågas.

Trelleborgs kommun ska skapa utbildningar utifrån företagets behov, exempelvis yrkesutbildningar.

Trelleborgs kommun ska underlätta samarbetet mellan skola och näringsliv, exempelvis genom att skapa praktikplatser.

3

Trelleborgs kommun ska vara en del av ett kunskapsintensivt nav

När det gäller att bredda Trelleborgs branschstruktur med fler kunskapsintensiva tjänsteföretag finns det två möjligheter: att locka befintliga företag att etablera sig i Trelleborg och att attrahera den typ av människor som vill utveckla sådana företag. Trelleborg konkurrerar visserligen med Malmö och Lund om etableringar av denna typ av företag då befintliga kunskapsintensiva tjänsteföretag har stora fördelar av att finnas i storstäder. Trelleborg har dock många fördelar att erbjuda i form av till exempel mycket goda kommunikationer och närheten till industrikunder i utvecklingsarbetet.

STRATEGISKT MÅL

Andelen kunskapsintensiva företag i Trelleborgs kommun ska ges förutsättningar att etablera sig.

Trelleborgs kommun ska

Trelleborgs kommun ska attrahera en branschbredd av företag och fullt ut nyttja vårt gynnsamma läge som en del i Öresundsregionen, vilka i sin tur genererar en ökad lokal närvaro av stödjande leverantörer. Att attrahera välutbildad, specialiserad arbetskraft som redan har ett etablerat nätverk i näringslivet ger goda förutsättningar för att öka nyföretagandet med inriktning mot kunskapsintensiva tjänstenärings.

Kartläggningar visar att den genomsnittliga nyföretagaren är runt 40 år och akademiker och startar företag inom den bransch hen har erfarenhet av. För att locka dessa personer till Trelleborg är det viktigt med attraktiva boendemiljöer, bra skolor samt attraktivt utbud av kultur, fritidsaktiviteter, restauranger och shopping. Över vissa av dessa verksamheter har kommunen stor rådighet, och över andra mindre, men den kommunala rollen är i mer eller mindre utsträckning närvarande i alla dessa verksamheter och den kommunala servicen bör vara effektiv och hålla hög kvalitet för att främja utvecklingen.

4

Trelleborgs kommun ska upplevas som en attraktiv plats

Trelleborgs kommuns geografiska yta har mycket att vinna på ett stärkt platsvarumärke. Men då ingen metodiskt arbetat med detta är det troligen inte enhetligt och kanske heller inte i linje med vad som är önskvärt. Med de större stadsomvandlingsprojekt och infrastruktursatsningar som sker i vårt område är det extra viktigt att Trelleborg markerar sin plats i den expansiva och dynamiska Öresundsregionen.

Vår plats växer för framtiden och behöver kommunikativa verktyg att signalera detta till omvärlden. Verktyg som kan nyttjas av kommunens förvaltningar och bolag, men även medborgarna, företagen och det idéburna samhället. Alla ska ha möjlighet att med hjälp av publika verktyg kunna bidra till en enhetlig bild av platsen Trelleborg.

Omgivningens uppfattning om en geografisk plats är idag en betydande konkurrensfråga i en vardag där platser tävlar om medborgare, företagare, investeringar och besökare. Då blir bilden av platsen, utifrån sin attraktivitet, allt viktigare. Ett starkt platsvarumärke blir ett viktigt verktyg för näringslivet att bland annat säkra långsiktig kompetensförsörjning, attrahera investeringskapital eller hitta nya samverkansmöjligheter med aktörer från andra geografiska områden.

Ett platsvarumärke ägs inte av en kommun utan förvaltas av alla som bor och verkar på en plats. Det ska därför vara lätt att vara en god ambassadör för platsen Trelleborg.

STRATEGISKT MÅL

Vi är alla stolta ambassadörer för vår attraktiva kommun

Trelleborgs kommun ska

Trelleborgs kommun ska verka för ett tydligt platsvarumärke som stärker den lokala stoltheten hos företagare och medborgare samt attraherar kapital och kompetens.

Trelleborgs kommun ska aktivt marknadsföra sig som lokaliseringsplats för utvalda branscher och företag som kan dra nytta av kommunens fördelar.

5

Trelleborgs kommun ger service i toppklass

Kommunens service gentemot företagen bör vidareutvecklas och utövas med en större medvetenhet om näringslivets behov och förutsättningar. Benchmarking bör göras mot best practice inom varje serviceområde som är relevant för näringslivet. Det finns flera viktiga konkreta åtgärder för en bättre service gentemot företag i Trelleborgs kommun.

STRATEGISKT MÅL:

Förbättra och utveckla kommunens service

Trelleborgs kommun ska

För att förbättra servicenivån bör Trelleborgs kommun systematiskt gå igenom varje område där näringslivet är mottagare eller påverkas, och utveckla förbättringsåtgärder enligt goda exempel och best practice från andra kommuner.

Trelleborgs kommun ska genom ett långsiktigt tillitsfullt arbete skapa större förutsättningar för näringslivets behov att starta, driva och växa.

6

Trelleborg ska vara en attraktiv plats att besöka.

Besöksnäringen i Sverige växer för varje år och har under 2000-talet varit en av de tjänstenärings som skapat flest arbetstillfällen. Allt fler kommuner och regioner arbetar aktivt med att främja besöksnäringen i en positiv och hållbar riktning. Att skapa förutsättningar för tillväxt inom besöksnäringen bidrar i hög grad till kommunens attraktivitet och har även en gynnsam påverkan på andra näringar. En kommun som är attraktiv att besöka är ofta också en uppskattad plats att bo och verka på. Kommuner som har en utvecklad besöksnäring har enligt en studie av Sveriges kommuner och regioner (SKR) högre sysselsättningsgrad, lägre arbetslöshet, bättre integration på arbetsmarknaden, större serviceutbud och dagligvaruhandel, högre nyföretagande samt bättre prisutveckling på småhus. Dessutom ger branschen ett marknadsunderlag för andra näringar på platsen som annars skulle se en svagare utveckling. Att främja besöksnäringen är också att stärka platsvarumärket Trelleborg för både besökare och invånare.

STRATEGISKT MÅL:

Besöksnäringen är en motor för lokal samhällsutveckling.

Besöksnäringens utveckling är beroende av många funktioner i kommun. Som huvudman för kollektivtrafik, sophantering, rastplatser och annan infrastruktur är man ofta avgörande för en fungerande besöksnäring. Kommuner är vanligtvis också en del i besöksmålet eftersom man driver, äger eller förvaltar anläggningar, muséer och natur- och kulturmiljöer som ofta utgör viktiga reseanledningar för besökarna. Besöksnäringen är också den näring som i allra störst utsträckning möter kommunen som myndighet, i tillstånd- och tillsynsfrågor.

Trelleborgs kommun ska

Trelleborgs kommun säkerställer turismens roll i samhällsutvecklingen genom att beakta besökarperspektivet och besöksnäringens behov i samhällsplaneringen.

Trelleborgs kommun samverkar aktivt med närings- och föreningslivet för att främja destinationsutveckling samt stärka platsens attraktivitet för besökare.





”

Trelleborg växer för framtiden och skapar goda förutsättningar för företag att startas, drivas och växa.

Genom sex målområden ska Trelleborgs kommun skapa möjligheter för nya innovativa verksamheter, vara en samlande kraft i utvecklingen av ett starkt näringsliv och arbeta för etablering av högre utbildningsverksamhet som är intressant för hela regionen.

Trelleborgs kommun, näringslivet och medborgarna är alla viktiga ambassadörer i arbetet för att Trelleborgs kommun ska vara en framgångskommun med hög livskvalitet och en långsiktigt hållbar tillväxt.

”

Mer information:

Näringsliv

E-post: naringsliv@trelleborg.se
Telefon 0410-73 30 00
facebook.com/naringslivtrelleborg/

Adress

Arbetsmarknadsförvaltningen
Box 20
231 21 Trelleborg

Besöksadress

Östra Vallgatan 2
231 52 Trelleborg

trelleborg.se



TRELLEBORG