



Peter Lövgren  
[Peter.Lovgren@trelleborg.se](mailto:Peter.Lovgren@trelleborg.se)

Socialnämnden

## SN Remissvar näringslivsstrategi 2022-2030 till övriga nämnder

### Sammanfattning

Socialnämnden har getts möjlighet att yttra sig på Trelleborgs kommuns näringslivsstrategi 2022-2030.

Genom sex målområden ska Trelleborgs kommun skapa möjligheter för nya innovativa verksamheter, vara en samlande kraft i utvecklingen av ett starkt näringsliv.

### Beslutsunderlag

Näringslivsstrategi Trelleborg 2022-2030

### Socialförvaltningens förslag till beslut

Socialnämnden föreslås besluta

att ställa sig bakom näringslivsstrategin för Trelleborg 2022-2030

att omedelbart justera beslutet.

### Beslutet skickas till

Arbetsmarknadsförvaltningen

## Ärendet

Näringslivsstrategin Trelleborg 2022-2030 är framtagen av näringslivsavdelningen samt näringslivet i Trelleborg och syftar till att skapa goda förutsättningar att starta och driva företag som kan växa.

Strategin bygger på vad Trelleborgsföretagen efterfrågar. Tre övergripande teman har identifierats som särskilt viktiga:

- arbetet och dialogen med näringslivet behöver bli aktivt och fokuserat
- servicen gentemot näringslivet behöver bli mer effektiv
- staden behöver bli mer attraktiv och marknadsföras utifrån sina styrkor

Strategin bygger vidare på dessa teman och är indelad i sex målområden med tillhörande strategiska mål:

1. Trelleborgs kommun förstår och utvecklar företagen  
**Mål:** Skapa utmaningar - låt företagets utvecklingsarbete bli en del av hela kommunens verksamhet och agenda.
2. Trelleborgs kommun stöttar företagen med rätt kompetens  
**Mål:** Främja näringslivets långsiktiga kompetensförsörjning.
3. Trelleborgs kommun ska vara en del av ett kunskapsintensivt nav  
**Mål:** Andelen kunskapsintensiva företag i Trelleborgs kommun ska ges förutsättningar att etablera sig.
4. Trelleborgs kommun ska upplevas som en attraktiv plats  
**Mål:** Vi är alla stolta ambassadörer för vår attraktiva kommun.
5. Trelleborgs kommun ger service i toppklass  
**Mål:** Förbättra och utveckla kommunens service.
6. Trelleborg ska vara en attraktiv plats att besöka  
**Mål:** Besöksnäringen är en motor för lokal samhällsutveckling.

För att uppnå strategin behöver målen utgå från företagets behov och företagarperspektivet bör även finnas i hela kommunorganisationen.

Genom att ta tillvara företagets berättelser och erfarenheter kan kommunen bygga vidare och utveckla sina processer, service och bemötande för ett starkt företagsklimat i Trelleborg.