



Avdelning Näringsliv,
Trelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Rapport Näringsliv – Q4-2021

Företagsservice

Sammanfattning

Under fjärde kvartalet har Avdelning Näringsliv fortsatt med företagsbesök och kommunikationen med näringslivet i Trelleborgs kommun. Nyhetsbrev har återigen skapats för att informera näringsidkare om signifikanta händelser i regionen, och samarbetet med att arrangera näringslivsfrukost har fortsatt. Arbetsgruppen företagsservice har även engagerat sig i att hitta olika samarbetsytor med andra aktörer inom kommunen, bland annat andra förvaltningar och Trelleborgs Energi AB.

Rekryteringen av en ny näringslivsutvecklare har även pågått under hösten. Nathalie Tegnér kommer påbörja tjänsten som näringslivsutvecklare med start 1 januari 2022.

Avdelningen har följt sitt årshjul för 2021 med inplanerade händelser som berör det lokala näringslivet. Ett nytt årshjul för 2022 har även preliminärt skapats.¹

En samarbetsgrupp med fokus på trygghetsarbetet riktad åt näringslivet har skapats inom Tryggare Trelleborg. Näringslivsutvecklare är deltagande under dessa sammanträden som sker månadsvis för att föra fram näringsidkares feedback kopplat till den upplevda tryggheten och gemensamt finna lösningar. Detta är en fråga som näringslivsutvecklare även diskuterar under varje företagsbesök.

Framtids och innovationsdag har beslutats att ske digitalt. Den genomförs den 21 mars 2022. Avdelning Näringsliv kommer under denna dag att visa upp ett koncept där vi tillsammans med KLF (Kommunledningsförvaltningen) och det lokala näringslivet lyfter fram UF-företagen (Ung företagsamhet) i kommunen. Temat är "Framtidens Trelleborg". Genom denna insats vill vi även lyfta upp vikten av UF-företag för det framtida entreprenöriella tänket, kompetensförsörjning samt att lyfta frågan då vi i Svenskt näringslivs enkät ligger relativt lågt på denna mätning. Inbjudan till Kommunledningsgruppen (KLG) den 18 januari.

¹ <https://create.plandisc.com/iaQa4jy>

Företagslots

Mötesdatum: 25 november

Företagslotsen har fortsatt med att genomföra digitala möten. Ärenden som främst tas upp är de som inkommer genom företagsbesök. Under årets sista möte genomfördes en inventering av inkomna ärenden under året. Vi kunde konstatera att arbetet under senare delen av året har gått smidigare, vilket är positivt. Avdelning Näringsliv kommer att se över strukturen för 2022 för att göra vissa justeringar.

Nyhetsbrev

Datum: 1 december

Sammanfattning: Fokus i nyhetsbrevet var företagsbesöken som genomfördes hos Ruukki Sverige AB och Metso Outotec AB tillsammans med kommunstyrelsens ordförande Mikael Rubin och Maria Malm-Skarin från Trelleborg Energi.

Nyhetsbrevet innehöll även information om trygghetsarbetet med Tryggare Trelleborg och hur näringslivet prioriteras inom en arbetsgrupp. Intervju med Upphandlingschefen Kristian Silfverberg publicerades också, med syftet att bygga upp näringsidkares kunskap kring upphandlingsprocessen med Trelleborgs kommun.

Länk till nyhetsbrevet 1/12.²

Näringslivsfrukost

Datum: 9 december

Sammanfattning: Näringslivsfrukosten var den första som skedde fysiskt sedan pandemin. Sammanträdet skedde på restaurang Siluett vid Dalabadet med begränsat antal deltagare (enbart näringsidkare som deltog) med risk för smittspridningen under perioden. En inspelning av frukosten skedde för att de som inte kunde vara på plats skulle kunna ta del av det i efterhand.

Magnus Sahlin och Maria Malm-Skarin, VD respektive marknadschef på Trelleborgs energi, berättade om vätgassatsningen som planeras i Trelleborgs kommun och hur det påverkar näringslivet. Camilla Kronholm, rektor för Yrkehögskolan Trelleborg, berättade om vilka möjligheter det kan finnas för näringslivet att säkra sin framtida kompetensförsörjning genom att engagera sig i framtagandet av nya utbildningar. Zouhair Arabi-Eter svarade på inkomna frågor till Avdelning Näringsliv och berättade kring vad som är på gång som kan vara av intresse för företagare.

Avdelning Näringsliv köpte in tjänster från mediebyrån Hybrid State för att filma och kunna verkställa näringslivsfrukosten.

Länk till näringslivsfrukost 9/12.³

² <https://app.emarketeer.com/a/plink/row/v1-t13j3SHcM7QuXChMam6LJP7G53KV8iWCVdcRh-AwDvI.html>

³ [Näringslivsfrukost 9 december 2021 - YouTube](#)

Kommunikation

Dialog med kommunikationsavdelningen sker veckovis i form av möten med kommunikatör gällande marknadsföring på hemsidan, sociala medier, samt insatser som nyhetsbrev och näringslivsfrukost.

Resultat:

Sociala medier: Aktivitet inom sociala medier har fortsatt på Facebook och LinkedIn. Satsningar i form av betalda marknadsföringar (Facebook) har skapats för att nå ut till fler näringsidkare när det kommer till nyhetsbrev och näringslivsfrukost. Avdelning Näringsliv har även samarbetat med kommunikatör för att hitta alternativa vägar och metoder för kommunikation med målgruppen. Idag har *Trelleborgs kommun - Näringsliv* 730 följare på Facebook, en ökning från 674 under kvartal 3.

Nyhetsbrevet för det lokala näringslivet har idag 809 prenumeranter. Antalet prenumeranter var 793 under föregående kvartal.

Pressmeddelande gick ut av anledning av Boriana Åbergs (M) besök den 7 oktober.

En större kommunikationskampanj gjordes under början av kvartalet för att nå ut till företagare verksamma på västra verksamhetsområdet. Avdelning Näringsliv skapade material med information om dialoggruppen i området, vad som är på gång, och vad kommunen kan erbjuda för service. Ett fysiskt utskick gjordes till alla 77 företagare verksamma i industriområdet.

I Trelleborgs Allehandas näringslivsbilaga deltog Avdelningen Näringsliv genom ett reportage och annons.

Företagsbesök

14 företagsbesök med enkätundersökning har genomförts under fjärde kvartalet av näringslivsutvecklare. Alla företagsbesök har genomförts under fysiska sammanträden på grund av den lägre smittspridningen under perioden. Under företagsbesöken har näringslivsutvecklare ställt frågor om Trelleborgs kommuns service och attityd gentemot näringsidkare, samt hur det är att driva företag i kommunen.

Gemensamma företagsbesök har genomförts med Kommunstyrelsens ordförande Mikael Rubin och med Trelleborg Energis Marknads- och Försäljningschef Maria Malm Skarin. Syftet har varit att kunna stötta utvalda företag (Ruukki Sverige AB och Metso Outotec) med frågor rörande expansion samt energieffektivisering. Detta samarbete kommer fortsätta under 2022.

Den 7 oktober var Boriana Åberg, riksdagsledamot från Moderaterna, med på företagsbesök hos Trelleborgs Energi AB, Prestando AB, Palm Tree Hotel, och TCT AB. Kuststad 2025 presenterades även under en gemensam lunchsittning. Under besöken fick Boriana Åberg ökad insikt kring näringslivet förutsättningar i Trelleborgs kommun och feedback kring förbättringsåtgärder som kan drivas på gällande företagsklimatet.

Resultat: Näringslivsutvecklare har samlat feedback från de lokala företagsbesöken i en enkätundersökning. Det finns fortsatt önskemål kring dialog och samarbete

med aktörer från Trelleborgs kommun. En del av de lokala näringsidkarna upplever att kommunen behöver bli bättre på att kommunicera ut och profilera staden.

Efter vissa besök har önskemål förts vidare till andra förvaltningen för att åtgärdas. Detta har exempelvis varit ärende gällande underhåll och skötsel av gator, parkeringar, och grönyta.

Upphandling

Upphandlingsavdelningen och Arbetsmarknadsförvaltningen har möten månadsvis.

Planerade föreläsningar har skjutits framåt i tiden på grund av pandemin, men beräknas att kunna genomföras under Q1 2022. Tre företag som lagt anbud kommer kontaktas i februari 2022 för att informeras om Avdelning Näringslivs utbud.

Åtgärder/Insatser

Avdelning Näringsliv har arbetat med att verkställa och följa upp de åtgärder för näringslivet som har tagits av kommunstyrelsens arbetsutskott under pandemin. Under fjärde kvartalet har inga nya pandemiåtgärder åt näringslivet introducerats, däremot har avdelningen arbetat med att verkställa de befintliga åtgärderna, samt följa upp och marknadsföra dessa.

Omvärldsbevakning

Kontinuerlig omvärldsbevakning har skett för att kunna få inspiration och idéer för att erbjuda en god service åt näringslivet. Näringslivsutvecklare har också varit närvarande på olika nätverksträffar i form av frukost- och lunchmöten för att kunna ha dialog och bygga relationer med näringsidkare. Exempel på lokala nätverksträffar har varit Trelleborgs Företagarklubbs frukostmöten, Palm Tree Hotels luncher med Trelleborg Business Club, Trelleborgs FF:s affärsnätverk samt Trelleborgs kommuns näringslivsfrukostar.

Den 13 oktober deltog avdelningen tillsammans med upphandling på seminarium "Utveckla upphandlingsarbetet- inspiration och erfarenhetsutbyte". Detta följdes upp i november med nya samtal.

Utöver detta har näringslivsutvecklare tagit del av flertal webinarier som har arrangerats av Region Skåne, SKNT (Sveriges kommunala näringslivstjänstemän) och Fastighetsägarna Syd (bl.a. Cityindex 2021) under slutet av kvartalet.

Företagsetablering

Sammanfattning

Dialog har fortsatt med fastighetsägare och företagare. Arbetet med listning över fastighetsägare som söker hyresgäster eller som önskar sälja (där kommunen inte är intresserad av att köpa i dagsläget) har fortgått. Listan har använts vid

etableringsförfrågningar för att kunna matcha ihop potentiella hyresvärdar/säljare med hyresgäster/köpare.

För att öka kännedomen kring arbetet som kommunen gör i området och vilken kommunal service som finns tillgänglig för företagen, skickades ett brev ut till företagen i västra verksamhetsområdet innehållande denna information.

Framtagningen av arbetsmaterial för de kommunala interna utbildningarna för kommunal service har pågått under hösten och beräknas vara klar för leverans under april månad. Underlagen innefattar både workshops-, video- och arbetsmaterial.

Etableringsgruppen

Mötesdatum: 26 november

Gruppen träffades vid ett tillfälle under det fjärde kvartalet och behandlade inkomna förfrågningar så som logistik, uthyrning av elsparkcyklar och utveckling av befintliga handelsområden.

Västra Verksamhetsområdet

Mötesdatum: 12 oktober, 7 december

Under hösten har fysiska arbeten påbörjats i området. Bland annat har Fraktvägen norr om Hedvägen försetts med gräsbevuxna sidoremsor med trädplantering. Grönområdet sydost om korsningen Hedvägen-Fraktvägen har rustats upp, det sammanhängande grönstråket söder om industriområdet har förstärks och skötselnivån i hela området har höjts.

Medel har beviljats för fysiska åtgärder i västra verksamhetsområdet under 2021–2023 i syfte att fräscha upp området. Åtgärderna i etapp 1 pågår och beräknas slutföras under vintern 2021/2022.

Under hösten har Trelleborgs kommun gjort ett utskick till verksamheterna på området och upplyst om dialoggruppens medlemmar och gruppens syfte. I utskicket uppmanade kommunen företagen att kontakta dialoggruppen för förslag på fysiska åtgärder att genomföra i området under 2022 och 2023 samt ta in synpunkter på behov av gemensam informationsskylt.

MalmöLundregionen - MLR

Som en del av MLR- arbetet, startades under hösten ett arbete med att kartlägga varje kommuns unika värdeerbjudande, hur en etableringsprocess går till hos ett företag, och hur en kommun på bästa sätt kan påverka och förbättra sin service för att maximera sina chanser att landa etableringen.

Arbetet kommer att fortgå under 2022 med lyfta fram det geografiska läget, hur profilområden (byggindustri, logistik, livsmedel och besöksnäring) tillsammans med vätgassatsningen kan bli till framtida affärsmöjligheter. Arbetet kommer även innefatta aspekter kring livskvalitén och kostnaden för att bo och leva i Trelleborg för företagens medarbetare.

För detta arbete har MalmöLundRegionen anlitat konsultföretagen Futures Place Leadership och Kairos Future.

Bilagor

- *Rapport Näringsliv 2021-Q4 bilaga (statistik)*
- *Rapport Näringsliv 2022 årshjul (preliminärt)*