



Avdelning Näringsliv,
Trelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Rapport Näringsliv – Q3-2021

Företagsservice

Sammanfattning

Arbetet med företagsservice i form av genomförandet av företagsbesök, skapandet av nyhetsbrev, och arrangerandet av en näringslivsfrukost har fortsatt under tredje kvartalet. Arbetsinsatser har även gjorts i revideringen av en uppdaterad näringslivspolicy. Denna är idag ute för yttrande av övriga förvaltningar.

Samarbete med kommunikationsenheten har fortsatt och resulterat i olika marknadsföringskampanjer. En av kampanjerna har varit utskicket av ett fysiskt nyhetsbrev till företagare i Trelleborgs kommun. Innehållet i brevet har varit ett smakprov på det digitala nyhetsbrevet och generell information om Avdelning Näringslivs service till företag. Avdelningen har också följt ett årshjul där händelser signifikanta för det lokala näringslivet är inplanerade¹.

Emelie Berg har avslutat sin anställning som näringslivsutvecklare i september. Rekrytering planeras börja inom kort.

Förberedelse har påbörjats för Avdelningen Näringslivs deltagande i Trelleborgs kommuns innovationsdag 2022, vilken leds av Anitha Ljung. Vid årets innovationsdag bidrog avdelningen med en näringslivsfrukost där aktiviteterna presenterades. Kommande år lutar planerna mot att ha fysiska träffar, vilket inte var möjligt under pandemin.

Företagslots

Mötesdatum: 27 augusti, 23 september

Sammanfattning: Samtal har fortsatt skett gällande effektivisering av rapportering mellan förvaltningar samt synpunkter på inkomna etableringsförfrågningar.

Rapportering har genomförts och följts upp i Lime. Fler ärenden kommer läggas in i systemet. Lotsen har även genomfört en gemensam handling gällande släp på västra industriområdet.

¹ <https://create.plandisc.com/iaQa4jy>

Nyhetsbrev

Datum: 21 september

Sammanfattning: Utvecklingen av Trelleborg som kommun var fokus i den här upplagan av nyhetsbrevet. Information och detaljer om kommande näringslivsfrukost presenterades (Kriminalvårdens etablering i Trelleborg). En beskrivning av det aktuella med Kuststad 2025 och utvecklingen av Västra verksamhetsområdet gjordes också. Ledande parter som arbetar med dessa utvecklingsprojekt intervjuades. Andra teman som också var en del av nyhetsbrevet var information om markanvisning, Trelleborgs deltagande i One Planet City Challenge, och hållbarhet kopplat till näringslivet.

Länk till nyhetsbrevet 21/9.²

Näringslivsfrukost

Datum: 30 september

Sammanfattning: Näringslivsfrukosten hade fokus på Kriminalvårdens etablering i Trelleborgs kommun och hur detta kunde påverka näringslivet. Evenemanget livesändes digitalt och deltagare kunde beställa hem frukost inför sändningen. Under näringslivsfrukosten beskrev representanter från Kriminalvården samarbete med det lokala näringslivet i andra orter i Sverige. Exempel från leverantörer presenterades via förinspelade filmer och livesända samtal. Avdelning Näringsliv köpte in tjänster från mediabyrån Hybrid State för att filma och kunna verkställa näringslivsfrukosten.

Länk till näringslivsfrukost 30/9.³

Kommunikation

Dialog med kommunikationsavdelningen sker veckovis i form av möten med kommunikatör gällande marknadsföring på hemsidan, sociala medier, samt insatser som nyhetsbrev och näringslivsfrukost.

Resultat:

Sociala medier: Aktivitet inom sociala medier har fortsatt på Facebook och LinkedIn. Satsningar i form av betalda marknadsföringar (Facebook) har skapats för att nå ut till fler näringsidkare när det kommer till nyhetsbrev och näringslivsfrukost. Avdelning Näringsliv har även samarbetat med kommunikatör för att hitta alternativa vägar och metoder för kommunikation med målgruppen. Idag har *Trelleborgs kommun - Näringsliv* 674 följare på Facebook, en ökning från 640 under kvartal 2.

Nyhetsbrevet för det lokala näringslivet har idag 793 prenumeranter. Antalet prenumeranter var 779 under föregående kvartal.

En riktad marknadsföringsinsats skedde även i form av ett fysiskt nyhetsbrev till företagare i kommunen. Innehållet i brevet har varit ett smakprov på det digitala

² <https://app.emarketeer.com/a/plink/row/v1-t13j3SHcM7RgYDffJyQNia8YQs~Z8v4xPRHxxDiHTjA.html>

³ [Näringslivsfrukost - YouTube](#)

nyhetsbrevet och generell information om Avdelning Näringslivs service till företag. Syftet med insatsen var att få fler prenumeranter till de digitala kommunikationskanalerna (nyhetsbrev, näringslivsfrukost, och Facebook).

Pressmeddelande gick ut av anledning av Borianas Åbergs (M) besök den 7 oktober.

Planering för deltagande i Trelleborgs Allehandas näringslivsbilaga pågår. Denna utkommer i slutet av oktober.

Företagsbesök

Tolv företagsbesök med enkätundersökning har genomförts under kvartal tre av näringslivsutvecklare inom Avdelning Näringsliv. Av dessa tolv företagsbesök har alla genomförts under fysiska sammanträden. Under företagsbesöken har näringslivsutvecklare ställt frågor om Trelleborgs kommuns service och attityd gentemot näringsidkare, samt hur det är att driva företag i kommunen. Gemensamma företagsbesök har även genomförts med livsmedelsavdelningen, upphandlingsavdelningen, och med miljö och bygginspektion. Totalt har det genomförts 53 företagsbesök under det senaste året.

Resultat: Fortsatt önskemål kring förståelse för näringslivets utmaningar och företagsamhet vid beslut som tas kopplat till näringslivet. Efter företagsbesöken har näringslivsutvecklare fört diverse uppdrag till andra förvaltningar för att det ska åtgärdas. En sammanfattning av genomförda företagsbesök har även presenterats för delar av kommunledningen. Se bilaga *Rapport Näringsliv 2021-Q3 Företagsbesök* för mer information.

Den 7 oktober besökte Borianas Åberg, riksdagsledamot från Moderaterna, Trelleborgs kommun och ett utvalt antal verksamheter. Verksamheter som fick besök var, Trelleborgs Energi, Prestando AB, Palm Tree Hotel samt TCT. Kuststad 2025 presenterades under en lunchsittning.

Upphandling

Upphandlingsavdelningen och Arbetsmarknadsförvaltningen har möten månadsvis.

Resultat: Samarbetet fortsätter gällande lokala upphandlingar för mindre inköp samt förenkling av upphandlingsprocessen. I detta arbete bistår Företagsservice med kontakter och deltagande mellan Svenskt näringsliv, branschorganisationer och den kommunala organisationen. Nästa möte är planerat till den 13 oktober då upphandlingsprocessen kommer diskuteras i Lund.

Åtgärder/Insatser

Avdelning Näringsliv har arbetat med att verkställa och följa upp de åtgärder för näringslivet som har tagits av kommunstyrelsens arbetsutskott under pandemin. Under tredje kvartalet har inga nya pandemiåtgärder åt näringslivet introducerats, däremot har avdelningen arbetat med att verkställa de befintliga åtgärderna, samt följa upp och marknadsföra det.

Företagarföreningen Viqtorias har fått godkänt och börjat verkställa deras projektidé genom Idéinkubatorn, vilket är kompetensutveckling av deras nätverk. Efter beslut

från kommunledningsgruppen står Trelleborgs kommun för en finansiering på 56.000 kr för verkställandet.

Omvärldsbevakning

Kontinuerlig omvärldsbevakning har skett för att kunna få inspiration och idéer för att erbjuda en god service åt näringslivet. Näringslivsutvecklare har också varit närvarande på olika nätverksträffar i form av frukost- och lunchmöten för att kunna ha dialog med näringsidkare. Exempel på lokala nätverksträffar har varit Trelleborgs Företagarklubbs evenemang, Palm Tree Hotels Business Club och Trelleborg FF:s affärsnätverk.

22-23 september var delar av Trelleborgs kommun och Avdelning Näringsliv närvarande digitalt på Business Arena Stockholm. Kommunen hade en digital monter på mässan. Där visades bland annat Kuststadsvisionen och en film som lyfter fram kommunens stora utvecklingspotential. Näringslivsutvecklare tog del av föreläsningar och samtal kring samhällsutveckling.

Den 22 september hade Svenskt Näringsliv även årets rankingutsläpp, vilket följdes av arbetsgruppen Företagsservice.

Den 13 oktober deltog avdelningen tillsammans med upphandling på seminarium "Utveckla upphandlingsarbetet- inspiration och erfarenhetsutbyte". Detta kommer följas upp i november med nya samtal.

Utöver detta har näringslivsutvecklare tagit del av flertal webinarier som har arrangerats av Region Skåne och Fastighetsägarna (bl.a. Cityindex 2021) under slutet av kvartalet.

Återrapportering Svenskt näringslivs ranking

Varje år mäter Svenskt Näringsliv drygt 30 000 företags upplevelser av att driva företag i sina respektive kommuner. Svaren från enkäten ger en bild av hur företagsklimatet uppfattas av företagen. Nytt för i år i Trelleborg är att 400 företag har fått möjlighet att besvara enkäten jämfört med 200 tidigare år. Omdömen görs i en skala från 1 (dåligt) till 6 (utmärkt), varav 3 anses vara godtagbart. Rankingen bygger till två tredjedelar på enkätundersökningen till företagen och ytterligare en tredjedel statistik från SCB och UC. Rankingen omfattar Sveriges alla 290 kommuner. Trelleborgs kommun totala omdöme 2021 blev 3,20 i jämförelse med 3,27 från året innan. Detta renderade i att Trelleborgs kommun backade 25 placeringar till plats 190.

Efter två år med en positiv ökning, backar kommunen någon i undersökningen. Information och kommunikation är ett prioriterat område för kommunen och kommer att vara så även framöver. Nya vägar testas för att nå ut med information och kommunicera med näringslivet och det är av vikt att även nå ut till dem som inte har något ärende på kommunen eftersom den allmänna bilden av kommunen påverkar resultatet. Här spelar social media och lokalpress också en viktig roll och alla behöver vara ambassadörer för kommunen och hjälpas åt att sprida bilden av allt det goda arbete som görs.

Även kunskap om vad det innebär att vara företagare är viktigt för de som arbetar i kommunen. En utbildning är därför beställd som riktar sig till yrkesroller inom Trelleborgs kommun som möter företagare i vardagen. Utbildningens syfte är att skapa förståelse för personen bakom företagaren, stärka kunskapen av småföretagets viktiga roll i kommunen samt vikten av relationsskapande kommunikation. Materialet förväntas bli levererat under december månad.

Företagsetablering

Sammanfattning

Under tredje kvartalet har processerna för etableringsgruppen setts över, samt vilka tjänstepersoner som ska ingå i gruppen. Syftet har varit att få en helhetsförståelse. Processerna visar på ett tydligt och överskådligt sätt etableringsgruppens tillvägagångs sätt, samt vilka samband, relationer och kontaktytor som finns mellan gruppens och kommunens olika delar.

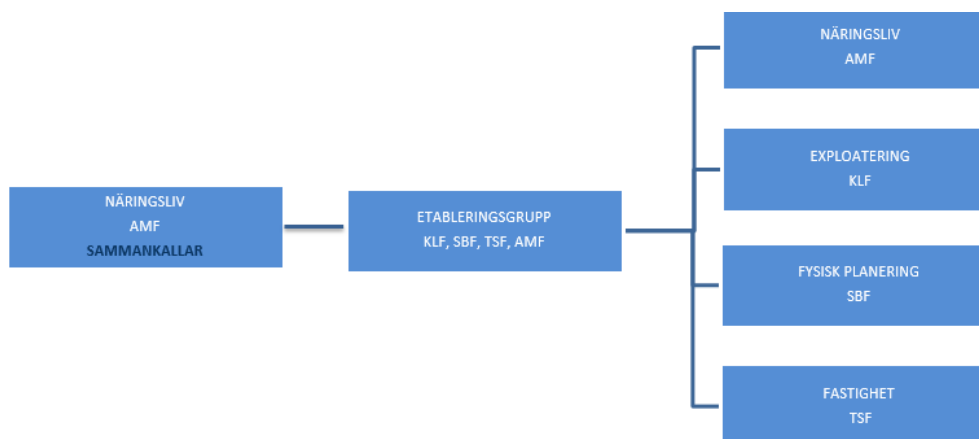
Arbetet inom MalmöLundRegionen är inne i en intensiv period med möten varannan vecka för näringslivsansvariga i respektive kommun. Parallellt med ordinarie möten, träffas man i mindre grupper för att driva arbetet inom de olika aktiviteterna. Bland aktiviteterna är projektet ”Inte bara trevlig” som kartlagt behovet av att arbeta med kompetenshöjning i frågor om bemötande, om konsten att förena kommunal myndighetsutövning med service och för att ge rådgivning till företag i sina respektive kommuner. Med hjälp av Gullers Group håller projektet på att ta fram utbildningsmaterial i form av metoder och verktyg som kommunerna kan använda under 2022.

Etableringsgruppen

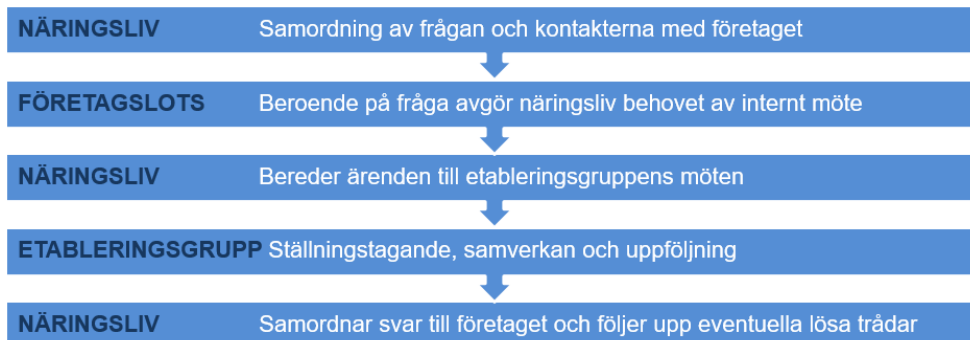
Mötesdatum: 27 augusti, 24 september

Gruppen träffades vid två tillfällen under det tredje kvartalet och behandlade inkomna förfrågningar så som djurhållning, besöksnäring och framtida energilösningar. En kartläggning av padelverksamheter har gjorts för både befintliga, kommande och nekade padelhallar.

Processägare etablering



Etablering på kommunalmark – En väg in



Västra Verksamhetsområdet

Mötesdatum: 8 september

Dialoggruppen som träffas regelbundet utsågs vid mötet 2019-12-10 då alla områdets företag var inbjudna. Syftet med dialoggruppen är att föra alla företagens talan. Deltagarna på mötet har dock inte fått in några synpunkter från övriga verksamheter i området.

Medel har beviljats för fysiska åtgärder i västra verksamhetsområdet under 2021-2023 i syfte att fräscha upp området. Åtgärderna i etapp 1 pågår och beräknas vara slutförda under vintern 2021/2022.

Under September har Trelleborgs kommun gjort ett utskick till verksamheterna på området och upplyst om dialoggruppens medlemmar och gruppens syfte. I utskicket uppmanade kommunen företagen att kontakta dialoggruppen för förslag på fysiska åtgärder att genomföra i området under 2022 och 2023 samt ta in på synpunkter på behov av gemensam informationsskylt.

Åtgärder som utförts hitintills i västra verksamhetsområdet: räkning parkerade bilar, prioritering fysiska åtgärder, kontakter med näringsidkare angående uppställning av fordon i området, utskick förtätning, tryggare Trelleborg besöker västra industriområdet varje kväll i syfte att utöka närvaron och förebygga eventuella brott, e-tjänst för felanmälan västra industriområdet, infört parkeringsförbud nattetid., ställt upp fysiska hinder i området, fler armaturer har satts upp för att belysa mörkare områden och städning av området sker numer var 4:e vecka.

MalmöLundregionen

Precis som det är viktigt att skapa attraktivitet för företag och få fler att etablera sig i Trelleborgs kommun, är det av stor vikt att hitta rätt kompetens och behålla densamma. Detta gäller inte minst ungdomar som ska utgöra en del av rekryteringsbasen om bara några år. För att företag och offentlig sektor inte ska stå utan rätt kompetens i framtiden krävs det dels att de unga får vetskap om vilka möjligheter som finns i den egna kommunen, dels att de får en breddad bild av

arbetsmarknaden som helhet och känner att de är viktiga för att få vårt samhälle att fungera. Många unga känner sig osäkra på sin egen framtid. De vet inte var jobben finns och hur man tar sig dit. Därför har MLR valt att satsa på att köpa in föreläsningar för högstadieelever från Arbetsmarknadskunskap till samtliga deltagande kommuner. För Trelleborg innebär det 5 stycken föreläsningar om att arbeta inom vården. Föreläsningar kommer att planeras tillsammans med bildningsförvaltningen för att få så bra genomslagskraft som möjligt.

Trelleborg som tillsammans med Skurup, Staffanstorp och Burlöv kommun sitter i styrgrupp för aktivitet nr 3.

”Utreda hur utbud av tillgänglig kompetens på ett systematiskt sätt kan matchas bättre med näringslivets och de mindre kommunernas behov, såväl med fokus på att bemanna bristyrken som inte kräver högre utbildning, som att stärka mindre orters tillgång till högutbildad arbetskraft.”

I aktiviteten har det undersökts hur kommunerna kan ta en aktivare roll i att öka sysselsättningen och bidra till en hållbar stadsutveckling genom att främja samverkan mellan främst näringsliv och offentlig sektor. Syftet med aktiviteten är att fördjupa system- och aktörsförståelsen och hitta strukturella förändringsmöjligheter. Målet är att utifrån ett systemperspektiv förbättra förutsättningarna för en fungerande kompetensförsörjning. Följande spår kommer projektet fokusera på:

- Stärka kopplingarna mellan akademi och mindre orter.
- Matchning av arbetskraft.

Bilagor

- *Rapport Näringsliv 2021-Q3 bilaga (statistik)*
- *Rapport Näringsliv 2021-Q3 årshjul*
- *Rapport Näringsliv 2021-Q3 Företagsbesök*