

Zouhair Arabi Eter
AvdelningschefTrelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Återrapportering Svenskt näringslivs ranking 2021

Förslag till beslut

- Att arbetsmarknadsnämnden godkänner återrapportering gällande Svenskt näringslivs ranking för 2021.
- Att ärendet skickas vidare till Kommunstyrelsen för vidare återrapportering till kommunfullmäktige enligt ärende Dnr KS 2020/417.

Sammanfattning

I enkäten ger företagen i Trelleborgs kommun högre betyg än förra året när det gäller tillgång på kompetens. Dessutom gör kommunen en rejäl upphämtning jämfört med förra året gällande hur företagen rankar sitt egna engagemang för att förbättra företagsklimatet. Områden som kommunen behöver fokusera på att förbättra är brottslighet/otrygghet, service/bemötande och information/kommunikation och till dessa finns planerade åtgärder. Upphandling och skolans kontakter med näringslivet behöver också förbättras, men här krävs mer analys och kontakt med ansvariga förvaltningar innan åtgärder kan presenteras.

Ärendet

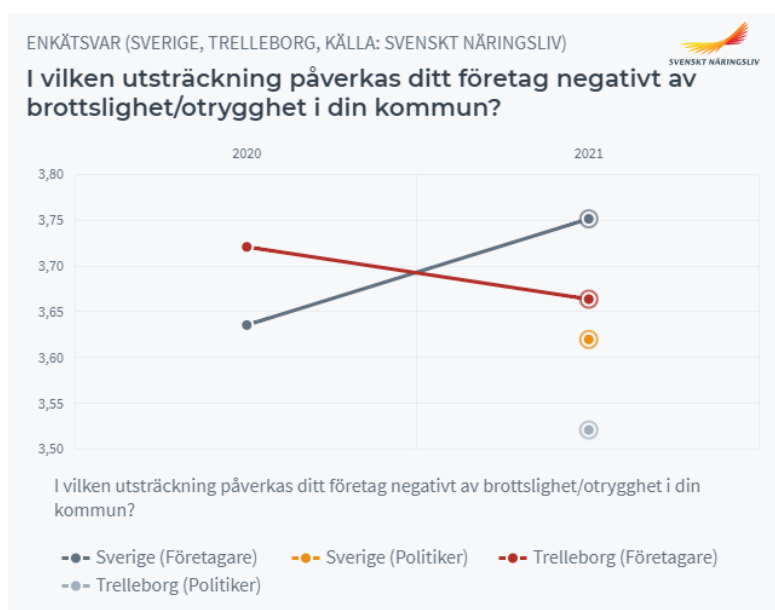
Varje år mäter Svenskt Näringsliv drygt 30 000 företags upplevelser av att driva företag i sina respektive kommuner. Svaren från enkäten ger en bild av hur företagsklimatet uppfattas av företagen. Nytt för i år i Trelleborg är att 400 företag har fått möjlighet att besvara enkäten jämfört med 200 tidigare år. Omdömen görs i en skala från 1 (dåligt) till 6 (utmärkt), varav 3 anses vara godtagbart. Rankingens bygger till två tredjedelar på enkätundersökningen till företagen och ytterligare en tredjedel statistik från SCB och UC. Rankingens omfattar Sveriges alla 290 kommuner.

I enkäten ger företagen i Trelleborgs kommun högre betyg än förra året när det gäller tillgång på kompetens. Dessutom gör kommunen en rejäl upphämtning jämfört med förra året gällande hur företagen rankar sitt egna engagemang för att förbättra företagsklimatet. Även antal svar har ökat med hela 65 procent. 170 av kommunens företagare har varit med och tyckt till, vilket också är en markant ökning jämfört med föregående år.

Problembeskrivning och åtgärd

Prioriterade områden som Trelleborgs företagare pekar på är behovet av satsningar på minskad brottslighet och ökad trygghet, bättre dialog, snabbare handläggning, samt ökad förståelse för företagande, för att företagsklimatet i kommunen ska kunna bli bättre. Nedan beskrivs de planerade åtgärderna inom de olika prioriterade områdena framöver.

Brottslighet och otrygghet



Företagen oroar sig för mängdbrott eller som det kallas vardagsbrott. Dessa typer av brott omfattar dieselstöder från maskiner eller lastbilar, stöld av maskindelar och verktyg, hot mot anställda i butiker, bedrägeriförsök med bluffakturor, inslagna rutor men även mot it- och cyberattacker.

Under de senaste åren har den grövsta brottsligheten i Sverige dominerat nyhetsrubrikerna. I en undersökning genomförd av Företagarna i februari 2020 fick företagare svara på vilken enskild sakfråga som var viktigast för deras partival. I topp hamnade lag/ordning/trygghet. Det var första gången som trygghetsfrågan hamnade överst i företagarnas rangordning. Förutom alla andra negativa konsekvenser som brottslighet och otrygghet ger i ett samhälle skapar brottsligheten och otryggheten också konsekvenser för företagande, arbete och ekonomisk utveckling. I svensk näringslivs ranking 2021 backar Trelleborg 66 platser i denna fråga till plats 188.

Åtgärd

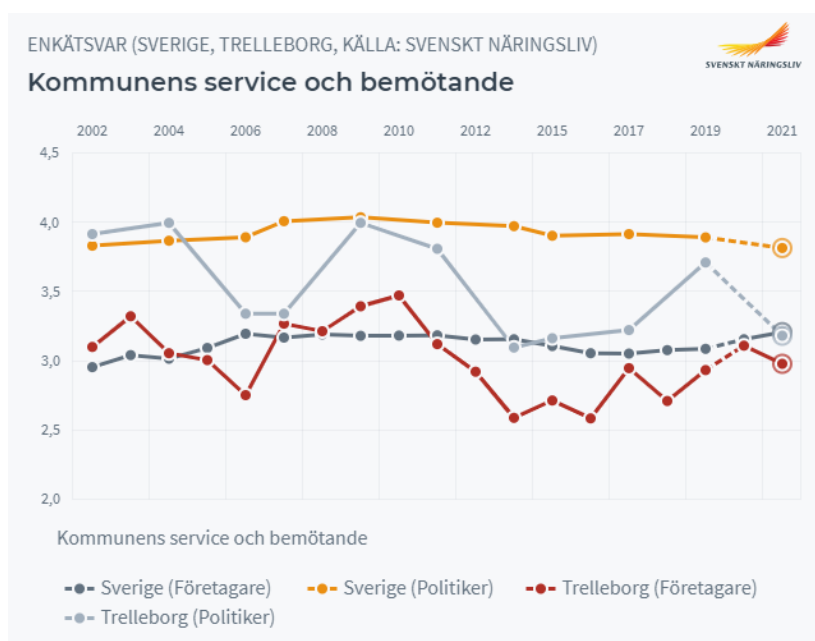
Regeringen arbetade 2016 fram programmet ”Tillsammans mot brott” som är ett nationellt brottsförebyggande program som syftar till att skapa förutsättningar för ett strukturerat och långsiktigt brottsförebyggande arbete i hela samhället.

Programmet pekar på vikten av att inkludera näringslivet och civilsamhället i den kunskapsbaserade arbetsprocessen för att nå framgång. Även branschorganisationerna och företagarföreningarna är viktiga i sammanhanget.

Under september har därför en arbetsgrupp inom Tryggare Trelleborg med fokusområde brottsförebyggande arbete startats, där tjänstepersoner från kommunen, polisen och representanter från näringslivet kommer att jobba tillsammans för att:

- Inkludera näringslivets perspektiv i lägesbilderna
- Uppmana företagen att anmäla brott
- Skapa förutsättningar för områdessamverkan
- Utveckla lokala brottsförebyggande samverkansråd
- Inkludera säkerhet och trygghet i planering av den fysiska miljön
- Ta fram kunskapshöjande insatser riktat mot näringslivet

Kommunens service och bemötande



Med service menas alla de tjänster som kommunen erbjuder och det sätt som de utförs på. Kommunens service syftar till att underlätta för människor att skapa

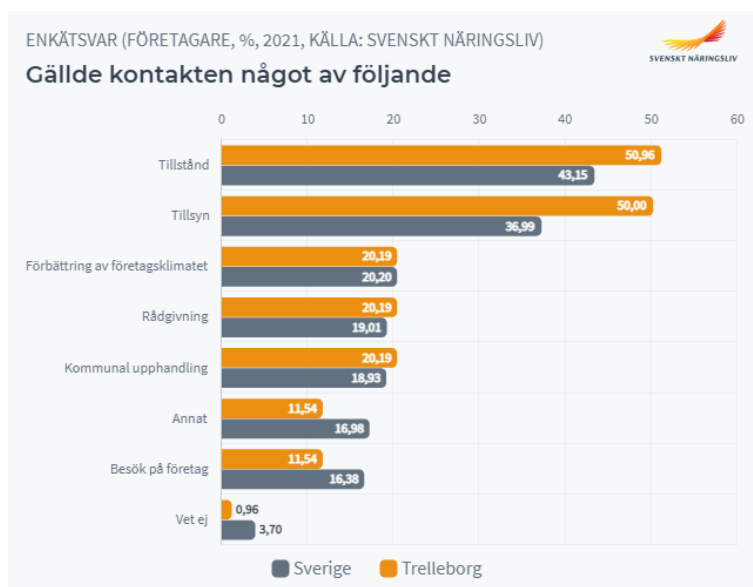
värde. Värde uppstår när tjänster används. Viktiga delar av servicen är kommunens tillgänglighet och kommunikation. Trelleborgs kommuns informations- och kommunikationspolicy slår fast att den information som lämnas av anställda och förtroendevalda inom Trelleborgs kommun ska vara saklig, korrekt, relevant och väl underbyggd. Informationen ska vara planerad, aktuell och anpassad till mottagarnas behov. Den som tar kontakt med Trelleborgs kommun ska känna sig väl mottagen och kontakten ska präglas av ett professionellt bemötande, hög tillgänglighet och god service.

Åtgärd

Efter två år med en positiv ökning, backar kommunen någon i undersökningen. Information och kommunikation är ett prioriterat område för kommunen och kommer att vara så även framöver. Nya vägar testas för att nå ut med information och kommunicera med näringslivet och det är av vikt att även nå ut till dem som inte har något ärende på kommunen eftersom den allmänna bilden av kommunen påverkar resultatet. Här spelar social media och lokalpress också en viktig roll och alla behöver vara ambassadörer för kommunen och hjälpas åt att sprida bilden av allt det goda arbete som görs.

Även kunskap om vad det innebär att vara företagare är viktigt för de som arbetar i kommunen. En utbildning är därför beställd som riktar sig till yrkesroller inom Trelleborgs kommun som möter företagare i vardagen. Utbildningens syfte är att skapa förståelse för personen bakom företagaren, stärka kunskapen av småföretagens viktiga roll i kommunen samt vikten av relationsskapande kommunikation. Materialet förväntas bli levererat under december månad.

Kontakt med kommunen



Drygt en tredjedel (37%) av de företagare som besvarat enkäten anger att de inte har varit i kontakt med kommunen under det senaste året. I de flesta fall när företagaren kontaktar kommunen gäller det ärende som tillståndsgivning, tillsyn eller kontroll. Kommunens handläggares förståelse för företagarnas verksamhet samt råd och service som ges får fortsatt högt omdöme och ligger i paritet med rikssnittet (rikssnittet 4,1; Trelleborg 4,0). Tillgängligheten för att komma i kontakt med handläggare har tappat i omdöme från väldigt hög nivå till hög nivå (2020: 4,2; 2021: 3,9). Samma gäller handläggningstider (rikssnittet 3,8; Trelleborg 3,7).

Under de senaste 12 månaderna har avdelning näringsliv gjort 51 företagsbesök där samtalet innefattade en egen enkät kring det lokala företagsklimatet med samma frågor som i den nationella enkäten, här landade snittomdöme på 4,4 av maximala 6,0. Den egna enkäten fungerar som komplement till den nationella undersökningen och visar att dialog och kommunikation är mycket viktigt för företagarna i kommunen.

Värt att notera är att Trelleborgs kommun varit i framkant i arbetet med näringslivsåtgärder, både i framtagandet av nya åtgärder och i hastigheten som dessa åtgärder beslutats och lanserades. Svenskt Näringsliv lyfter på sin hemsida fram Företagsmotorn som ett koncept för andra kommuner att ta efter, ett koncept som skapats och lanserats först i Trelleborg. Andra kommuner kontaktar även avdelning näringsliv löpande för att få ta del av hur Trelleborgs kommun arbetar så framgångsrikt med de lokala företagen i frågor kring kompetensförsörjning.

Åtgärd

Ett proaktivt arbete från kommunens sida i form av företagsbesök för att bygga nära relationer till företagen är inte enbart av stor vikt för ett gott företagsklimat men även för att driva utvecklingen och hitta möjligheter till nya satsningar. Detta är och kommer även framöver att vara ett prioriterat område. Efter pandemin kan detta arbete utökas i omfattning och förutom personal på avdelning näringsliv även omfatta politiker och tjänstepersoner från övriga förvaltningar. Den egna enkäten fortsätter att användas vid besöken för att ge ett komplement till de nationella undersökningarna, men också som viktiga samtalsunderlag vid besöken.

Det gick bra för många skånska kommuner i årets ranking och detta ska vi givetvis ta tillvara. Avdelning näringsliv kommer därför att göra flera studiebesök i skånska kommuner som är framgångsrika i sitt näringslivsarbete, för att ta lärdom och få kunskap som ska rendera i en än bättre service för Trelleborgs företag.

Vidare analys

Utöver de åtgärder som lyfts fram ovan behöver några ytterligare områden analyseras där kommunens betyg är lågt och det är upphandling och skolans kontakter med näringslivet. Här finns idag inga planerade åtgärder, men analysarbetet fortsätter under hösten och kommer att kompletteras med fler åtgärder i samarbete med kommunens övriga förvaltningar.

Zara Göransson Tosic
Förvaltningschef

Zouhair Arabi Eter
Avdelningschef