



Avdelning Näringsliv,  
Trelleborgs kommun,  
Arbetsmarknadsförvaltningen

## Rapport Näringsliv – Q2-2021

### Företagsservice

#### Sammanfattning

Under andra kvartalet år 2021 har Avdelning Näringsliv fortsatt arbetet med företagsservice och implementeringen av pandemiåtgärder åt näringslivet. Under perioden har avdelningen bland annat publicerat ett nyhetsbrev, arrangerat en digital näringslivsfrukost, och haft olika former av dialog med företag i kommunen.

Avdelningen har även sett behovet av att planera och skapa ett årshjul<sup>1</sup> gällande näringslivsarbetet. Där sammanställs samtliga händelser av signifikans för medarbetare och politiker att ta del av planeringen. Detta kommer att utvecklas vidare under året för att underlätta följsamheten i arbetet.

Insatser för att koppla ihop näringsliv och skola har genomförts under kvartalet. Avdelning Näringsliv har tillsammans med Yrkeshögskolan haft dialog med näringslivsorganisationer och företagare i Skåne för att prata om deras kompetensbehov för framtiden. Detta har resulterat i att Trelleborgs kommun har kunnat ansöka om att starta två yrkeshögskoleutbildningar (inom cirkulär produktion, och som köksmästare). Flertal aktörer har skrivit under avsiktsförklaringar i samarbete med Trelleborgs kommun för att kunna förverkliga utbildningarna.

#### Företagslots

Mötesdatum: 22 april, 27 maj, 24 juni

Sammanfattning: Samtal har skett om effektivisering av rapportering mellan förvaltningar samt synpunkter på inkomna etableringsförfrågningar. Rapportering har genomförts och följts upp i Lime. Fler ärenden kommer läggas in i systemet. Vidare har andra samarbeten inom lotsfunktionen tillkommit. Bland annat finns nya kontakter mellan Gatuavdelningen och Bygglov gällande belamring.

---

1

<http://emma.trelleborg.se/forvaltningar/aof/naringsliv/foretagsservice/Delade%20dokument/%C3%85rshjul%20N%C3%A4ringsliv%20till%20politiken.pdf>

### Nyhetsbrev

Datum: 28 april

Sammanfattning: Information om Sveriges Kommuner och Regioners enkät om det lokala företagsklimatet och Trelleborgs kommuns placering inom undersökningen. Presentation av ett tredje åtgärds paket för det lokala näringslivet och arbetet med Citysamverkan Trelleborg kring skapandet av en e-handelsplattform. Annan form av information till näringslivet som inkluderades i nyhetsbrevet var kommande yrkeshögskoleutbildningar, exploatörsträff, cirkulär affärssteg. Länk till nyhetsbrevet 28/4.<sup>2</sup>

### Näringslivsfrukost

Datum: 27 maj

Sammanfattning: Denna frukost var återigen digital där deltagande som önskade kunde beställa hem frukost. Temat för näringslivsfrukosten var besöksnäring. Syftet med detta var att ge en lägesbeskrivning samt en uppdatering av vilken hjälp och samverkan det finns att få i regionen och lokala exempel. Gällande lägesbeskrivning och omvärldsanalys deltog Erik Lundström, Visit Trelleborg AB, samt Jeanette Inala från Tourism in Skåne. För att ge en lokal beskrivning och lägesbild deltog även Katarina Ivholt från Dannegården och Brahim Hsissi från Smygehus havsbad. Mikael Rubin hälsade gästerna välkomna. Länk till näringslivsfrukost 27/5.<sup>3</sup>

### Kommunikation

Dialog med kommunikationsavdelningen sker veckovis i form av möten med kommunikatör gällande marknadsföring på hemsidan, sociala medier, samt insatser som nyhetsbrev och näringslivsfrukost.

Resultat:

Sociala medier: Aktivitet inom sociala medier har fortsatt på Facebook och LinkedIn. Satsningar i form av betalda marknadsföringar (Facebook) har skapats för att nå ut till fler näringsidkare när det kommer till nyhetsbrev och näringslivsfrukost. Avdelning Näringsliv har även samarbetat med kommunikatör för att hitta alternativa vägar och metoder för kommunikation med målgruppen. Idag har *Trelleborgs kommun - Näringsliv* 568 personer som gillar sidan och 640 följare på Facebook. Förra kvartalet var antalet följare 586, vilket innebär en ökning på 9%.

Nyhetsbrevet för det lokala näringslivet har idag 779 prenumeranter. Efter en större insats som gjordes i början av året ökade antalet prenumeranter över 31% från slutet av 2020 (då antalet prenumeranter var 524).

### Företagsbesök

---

<sup>2</sup> <https://app.emarketeer.com/a/plink/row/v1-t13j3SHcM7SxzroWASIDOu6wGrICTPPMsFz7SX17rS0.html>

<sup>3</sup> <https://trelleborg.webbtkf.se/?210527>

12 företagsbesök med enkätundersökning har genomförts under kvartal 2 av näringslivsutvecklare inom Avdelning Näringsliv. Av dessa 12 företagsbesök har alla genomförts under fysiska sammanträden. Under företagsbesöken har näringslivsutvecklare ställt frågor om Trelleborgs kommuns service och attityd gentemot näringsidkare, samt hur det är att driva företag i kommunen.

Resultat: Önskemål har framförts av företagare gällande effektivisering av upphandlingsprocessen hos kommunen. Näringsidkare nämner även vikten av att kommunen har förståelse och skapar goda förutsättningar för företagsamhet vid beslut som tas kopplat till näringslivet. Företagsbesöken har även bidragit till att näringslivsutvecklare har fört diverse uppdrag vidare till andra förvaltningar och avdelningar, såsom renskötsel och rekrytering av personal.

### **Upphandling**

Upphandlingsavdelningen och Arbetsmarknadsförvaltningen har möten månadsvis.

Resultat: Samarbetet fortsätter gällande lokala upphandlingar för mindre inköp samt förenkling av upphandlingsprocessen. I detta arbete bistår Företagsservice med kontakter och deltagande mellan Svenskt näringsliv, branschorganisationer och den kommunala organisationen. Nästa möte är planerat till den 13 oktober då upphandlingsprocessen kommer diskuteras.

### **Åtgärder/Insatser**

För tredje gången sedan Coronapandemin bröt ut tog kommunstyrelsens arbetsutskott beslut om åtgärder för att stötta det lokala näringslivet. Under Q1 var Avdelning Näringsliv en del av parterna som skapade ytterligare förslag på åtgärder. Efter beslutet har avdelningen påbörjat arbetet med att verkställa samt marknadsföra dessa under Q2. Bland de nya åtgärderna finns satsningar på digitala utbildningar till företagare, engagemang i Sydportalen, vilket är ett Business to Business-verktyg för företag i Söderslätt). Syftet med vår medverkan är att vi ska kunna delge anslutna företag i denna portal kommunal information och vara behjälpliga i ärenden som rör deras verksamhet gällande kompetensförsörjning och utbildning. Parallellt har det påbörjats ett arbete för att starta en lokal e-handelsplattform för företag i kommunen. Leverantören som var ansvarig för att utveckla den lokala e-handelsplattformen har däremot inte kunnat fullfölja tjänsten, vilket har gjort att insatsen har blivit fördröjd. Näringslivsutvecklarna ser idag över andra leverantörer som kan erbjuda en liknande tjänst som är kostnadseffektiv och av kvalitet.

Citykortet kommer även att delas ut som gåva till anställda i år, men även efterskänkning av medlemsavgift för medlemmar i Citysamverkan Trelleborg. En insats har skapats (Walk and talk med politiken) för att öka möjligheten till kommunikation mellan kommunens företagare och ledamöter i kommunstyrelsens arbetsutskott.

Länk till de adderade pandemiåtgärderna för näringslivet.<sup>45</sup>

<sup>4</sup> [Kommunens stöd till näringslivet utökas ytterligare - Trelleborgs kommun](#)

<sup>5</sup> [Åtgärds paket för näringslivet - Trelleborgs kommun](#)

### **Omvärldsbevakning**

Kontinuerlig omvärldsbevakning har skett av näringslivsutvecklare för att kunna få inspiration och idéer för att erbjuda en god service åt näringslivet.

Den 13 april deltog företagsservice i ett dialogmöte arrangerat av SKR gällande infrastruktur. Frågor som togs upp berörde transport-, el-, och den digitala infrastrukturen.

Företagsetablering deltog på ett seminarium arrangerat av RKA (Rådet för främjande av kommunala analyser) den 5 maj. Intressant att ta del av var deras nya tjänst gällande näringslivsindikatorer. Avdelning Näringsliv kommer boka in dem under hösten för att fördjupa oss i detta arbete inför revideringen av Trelleborgs kommuns näringslivsprogram.

SKR presenterade den 5 maj sin årliga analys av den regionala utvecklingen där näringslivsutvecklare deltog. Fokus låg på pandemins påverkan på näringslivet. Den 6 juni genomfördes ett dialogsamtal med Svenskt näringsliv gällande deras enkät till näringslivet. Trelleborgs kommun tappar något från ett resultat på 2,27 till 2,20 i deras ranking. I SKR (Sveriges kommuner och regioner) undersökningen Insikt, stiger dock resultatet från ett NKI (Nöjd kund index) från 73 till NKI 75.

För övrigt har näringslivsutvecklare även deltagit på Fastighetsägarnas webinarium vid tre olika tillfällen. Avdelningen har varit deltagande på forum som Trelleborgs FFs nätverksfrukostar som arrangeras en gång per månad med uppehåll juni-augusti. Varje måndag september-maj har det också arrangerats ett nytt affärsnätverk på Palm Tree Hotel Business Club lunch med föreläsning och nätverkande. Avdelning Näringsliv deltar med två medlemskap i detta affärsnätverk. Trelleborgs Företagarklubbs nätverksfrukostar som näringslivsutvecklare tidigare har varit närvarande på, är fortfarande på paus på grund av pandemin.

## **Företagsetablering**

### **Sammanfattning**

Under Q2 träffades etableringsgruppen vid 2 tillfällen. Utöver hanteringen av de inkomna etableringsförfrågningarna, har utvecklingsarbetet av Phyllaterion, västra verksamhetsområdet och Maglarp följts upp. Under maj månad deltog Trelleborgs kommun på Business Arena Syd med en digital monter, där näringslivsavdelningen var en del av satsningen. Sammankomsten är en återkommande händelse, där Trelleborgs kommun valt att delta under de senaste åren. Business Arena är Nordens största mötesplats för aktörer på ledande befattning i fastighets- och samhällsbyggnadssektorn. Business Arena genomförs i samarbete med cirka 250 olika partnerföretag från hela branschen och arrangeras på nyckelorter inom Sverige årligen.

### **Västra Verksamhetsområdet**

Dialog har fortsatt med fastighetsägare och hyresgäster. Arbetet med listning över fastighetsägare som söker hyresgäster eller som önskar sälja (där kommunen inte är

intresserad av att köpa i dagsläget) har fortgått. Listan har använts vid etableringsförfrågningar för att kunna matcha ihop potentiella hyresvärdar/säljare med hyresgäster/köpare.

Inför höstens dialoggruppsmöte med utsedda företagare i västra verksamhetsområdet har ett utskick till kända verksamhetsutövare gjorts. Syftet med utskicket var att informera om dialoggruppens uppgift att representera hela området och att vi gärna ser att verksamhetsutövarna skickar in sina förslag och synpunkter till gruppen löpande via kontaktpersonerna. Vi uppmanade dem särskilt att inför höstens möte fundera över behovet av informationsskylt i området.

Under Q2 har också förberedande arbete och information kring de fysiska åtgärder som ska vidtas i området under hösten/vintern 2021 genomförts.

### **MalmöLundregionen**

Projektet som beviljats av Tillväxtverket tidigare under året har påbörjats. Projektet innefattar fyra aktiviteter. Trelleborg kommer att sitta i styrgrupp för aktiviteten:

*”Utreda hur utbud av tillgänglig kompetens på ett systematiskt sätt kan matchas bättre med näringslivets och de mindre kommunernas behov, såväl med fokus på att bemanna bristyrken som inte kräver högre utbildning, som att stärka mindre orters tillgång till högutbildad arbetskraft.”*

Aktiviteten är planerad i tre steg:

1. Främja innovation och utveckling i det befintliga näringslivet  
I aktiviteten undersöks hur kommunerna kan ta en aktivare roll i att öka sysselsättningen och bidra till en hållbar stadsutveckling genom att främja samverkan mellan främst näringsliv och offentlig sektor. Syftet med aktiviteten är att fördjupa system- och aktörsförståelsen och hitta strukturella förändringsmöjligheter. Målet är att utifrån ett systemperspektiv förbättra förutsättningarna för en fungerande kompetensförsörjning. Följande spår kommer projektet fokusera på:

- Stärka kopplingarna mellan akademi och mindre orter.
- Matchning av arbetskraft. Idag finns många stöd- och matchningsföretag i Malmö men inte i småkommunerna. Genom det gemensamma erbjudandet är förhoppningen att locka sådana företag att lyfta blicken och se till regionen som helhet.

2. Analys & identifiering  
Nulägesanalys och identifiering av aktörer och deras roller. Kopplat till aktivitetens fokus kan exempelvis följande analyseras:

- Forum för nätverkande mellan akademi och näringsliv.
- Analys av matchnings-problematikens olika sidor.

3. Utveckling  
Utveckling av innovativa koncept, verktyg och metoder för att förbättra de förhållanden som framkommer i analysen. Samverkan och finna potentiella

gemensamma plattformar kring dessa frågor mellan kommuner, liksom mellan kommun och aktörer på arbetsmarknaden (som Arbetsförmedling, Yrkeshögskolor och akademi) ska undersökas och testas. För att säkerställa att potentiella matchningar mellan behov i näringslivet och tillgänglig arbetskraft inte går om intet behövs ett system som synliggör behoven, visar vem man som arbetsgivare eller sökande ska vända sig till för att hitta rätt, och bidrar till minskade fördomar.

### **Företagsmotorn**

Region Skåne har via ansökan om stöd för utveckling av lokala stöd och utvecklingsinsatser – Kickstart Skåne, beviljat Trelleborg, Sjöbo, Höör, Hörby och Vellinge kommun 475 tkr för att fortsatt bedriva Företagsmotorn fram till 31 december 2021, med möjlighet till förlängning in i 2022.

Insatsen ska ses som ett komplement till de nationella och regionala insatser som redan finns på plats. Med lokalt förankrade insatser och rådgivare ska projektet ge stöd för att utveckla företagens livs- och konkurrenskraft genom affärsutveckling och nya affärsmodeller så de kommer stärkta ur Coronakrisen.

Insatsens syfte är också att skapa bättre samordning och synergier mellan både kommuner, partners och företag vilket ska bidra till stärkta nätverk.

Nytt för insatsen under hösten är att kommunerna kommer nyttja de upparbetade samarbeten med de lokala organisationer som organiserar företag branschvis. För att nå ut till så många företag som möjligt kommer dessa samarbeten att användas som en plattform för att kunna arbeta med branschspecifika insatser. Därför kommer vi även att samarbeta med dessa branschorganisationer liksom andra relevanta stödorganisationer för att nå önskat resultat.

Förutom de coachande rådgivarna knyter vi även till oss fler aktörer i stödsystemet som t.ex. Almi, NyföretagarCentrum samt andra tillväxt- och branschorganisationer som kan bistå i att leverera innehåll till våra insatsblock.

### **Bilagor**

- [\*Rapport Näringsliv 2021-Q2 bilaga \(statistik\)\*](#)