

RAPPORT FÖR

Trelleborgs kommun

FÖRDJUPNING AV CYKELFRÄMJANDETS
KOMMUNVELOMETER 2021



CYKEL
1934
FRÄMJANDET

INNEHÅLL

CYKELFRÄMJANDETS KOMMUNVELOMETER 2021	5
BAKGRUND	6
TOTALRESULTAT	7
REKOMMENDATIONER	9
1. INFRASTRUKTUR	11
1.1 Infrastrukturinvesteringar	11
1.2 Infrastrukturåtgärder	12
2. INFORMATION OCH MARKNADSFÖRING	14
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	14
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	15
3. ORGANISATION	18
3.1 Cykelpolitik	18
3.2 Uppföljning och mätning	20
3.3 Organisatoriska åtgärder	22



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

FÖRDJUPANDE RAPPORT OM TRELLEBORGS KOMMUN

Kommunvelometern är en benchmarking-studie som mäter och jämför kommunernas insatser för cykling under föregående år. Syftet med studien är att kunna jämföra nuläget i en kommun gentemot andra kommuner, se förändringar över tid samt att belysa områden där det finns potential för förbättringar. Detta är den fördjupade resultatrapporten från Kommunvelometern 2021 för Trelleborgs kommun.

I år är Kommunvelometerns tolfte omgång och totalt har 118 kommuner deltagit i granskningen sedan 2010. I år deltar 57 kommuner – ett nytt rekord för Kommunvelometern! Årets cykelfrämjarkommun är Uppsala, som toppar Kommunvelometern för fjärde året i rad. Andra plats tar Lund och på tredje plats är Helsingborg. Dessa kommuner utgör även topp-tre placeringarna i gruppen stora kommuner. I gruppen mellanstora kommuner vinner Luleå, som 2018 delade förstaplatsen med Karlstad, och i gruppen små kommuner tar Danderyd förstaplatsen för andra gången sedan 2019. Läs mer om resultaten för årets Kommunvelometer på Cykelfrämjandets hemsida och ladda ner totalrapporten för Kommunvelometern 2021. Missa inte heller de andra deltagande kommunernas fördjupade kommunrapporter som också finns att ladda ner på cykelframjandet.se/kommunvelometern.

Kommunvelometern bygger på självrapportering från kommuner av kontrollerbara uppgifter inom tre områden som består av olika delområden med totalt 90 möjliga poäng:

1. Infrastruktur (30p)
 - 1.1 infrastrukturinvesteringar (20p)
 - 1.2 infrastruktuksåtgärder (10p)
2. Information och marknadsföring (30p)
 - 2.1 informations- och marknadsföringsinvesteringar (20p)
 - 2.2 informations- och marknadsföringsåtgärder (10p)
3. Organisation (30p)
 - 3.1 cykelpolitik (10p)
 - 3.2 uppföljning och mätning (10p)
 - 3.3 organisatoriska åtgärder (10p)

Kommunerna delas upp i grupper baserat på antal invånare för att underlätta jämförbarhet mellan kommunerna: stora kommuner med fler än 100 000 invånare, mellanstora kommuner med 50 000-100 000 invånare och små kommuner med färre än 50 000 invånare. Metoden för Kommunvelometern är framtagen av Koucky & Partners i samarbete med Cykelfrämjandet. Granskningen mäter varken utvecklingen av själva cykeltrafiken inom kommuner eller cyklisters nöjdhet med förhållandena för cykling inom kommunen. Vi har istället valt att mäta kommunernas insatser för cykling inom områdena ovan då det ger en mångfacetterad bild av kommunernas arbete med cykling. Metoden bygger på tesen att starkare insatser för cykling på sikt även leder till nöjdare cyklister och ökad cykeltrafik. Läs mer om metoden för Kommunvelometern och justeringar som har gjorts till årets undersökning i bilagan till huvudrapporten för Kommunvelometern 2021. Granskningen genomförs av Cykelfrämjandet med stöd av Enkätfabriken.

För att fånga upp cyklistperspektivet har Cykelfrämjandet lanserat en ny nationell granskning, Cyklistvelometern, som syftar till att låta cyklister tycka till om hur cykelvänlig de upplever sin hemkommun i en webbaserad enkät och rapport. Denna enkät genomfördes för andra gången under sommaren 2020 och 18 000 cyklister tyckte till om cyklingen i sin kommun! Se vilka kommuner som toppar cyklisternas lista av bästa cykelkommuner på cykelframjandet.se/cyklistvelometern.

Sammanlagt har årets 57 deltagande kommuner 4 143 070 invånare och är tillsammans väghållare för cirka 9 000 kilometer cykelinfrastruktur. Kommunvelometern granskar därmed en stor del av de kommuner där Sveriges befolkning cyklar. Genom att granskningen görs i ett flertal kommuner och kontinuerligt under flera år skapar vi en bild av hur prioriterad cyklingen är bland svenska kommuner och hur cyklingens status utvecklas. Detta är en viktig del av vårt gemensamma arbete för ökad, säker och attraktiv cykling.

Bakgrund

BAKGRUNDSINFORMATION

Kommun: Trelleborgs kommun

Antal invånare: 45 870 invånare

Kommungrupp: små kommuner

Antal år i Kommunvelometern: 4

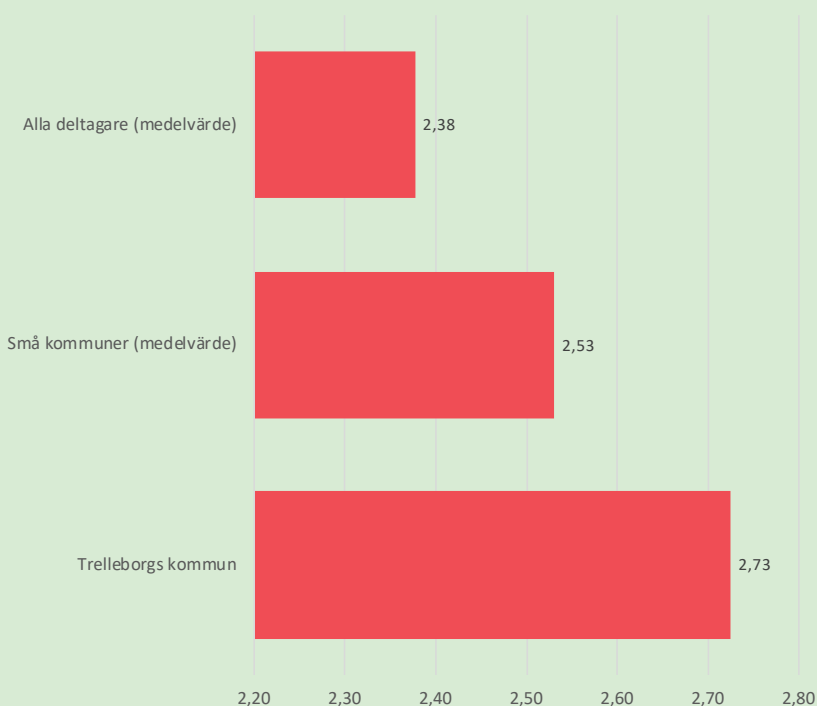
Medlem Svenska Cykelstäder: Nej

Total längd cykelväg: 141 kilometer

Trelleborgs kommun med sina 45 870 invånare tillhör gruppen små kommuner i undersökningen. Totalt har kommunen deltagit 4 gånger tidigare i Kommunvelometern. Kommunen är inte medlem i Svenska Cykelstäder.

Totalt har kommunen 125 kilometer cykelväg där den ansvarar för väghållningen. Det innebär 2,73 meter cykelväg per person i kommunen. Detta är mer än genomsnittet bland små kommuner. Dessutom finns 16 kilometer som en annan part ansvar för. Total längd cykelväg i kommunen är därmed 141 kilometer.

CYKELVÄG (METER / PER CAPITA) DÄR KOMMUNEN ÄR VÄGHÅLLARE



Totalresultat

Trelleborgs kommun deltar för fjärde gången i Kommunvelometern. När de senast deltog, år 2019, kom de på plats 37 av 45 deltagande kommuner med 33,5 poäng av 90 möjliga. I år rankas Trelleborg på 48:e plats av 57 deltagande kommuner. De får 32,5 poäng av 90 möjliga. I gruppen små kommuner kommer Trelleborg på 22:a plats av 31 deltagande små kommuner. Till i år ökar de sina poäng inom områdena infrastruktur och information och marknadsföring, men tappar poäng inom området organisation. Trelleborg får 9 poäng inom delområdet infrastrukturåtgärder där de ligger 1 poäng över snittet bland samtliga deltagande kommuner. Näst högst poäng får de för cykelpolitik som ligger 0,5 poäng över snittet för små kommuner. Däremot ligger Trelleborg under snittet för övriga delområden. Störst förbättringspotential finns inom informations- och marknadsinvesteringar, där de endast fick 2 av 20 poäng.

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Trelleborgs kommun investerade under 2020 totalt 0 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 44 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 259 kronor per invånare. Kommunen får totalt 4 av 20 poäng på delområdet.

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Kommunen får totalt 9 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt ut belysning längs cykelbanor.

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Kommunen får totalt 2 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 0 kronor i påverkanssatsningar och information och marknadsföring för cykling under 2020.

2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Kommunen får 4 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt.

3.1 CYKELPOLITIK

Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 5,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har inte en aktuell cykelplan.

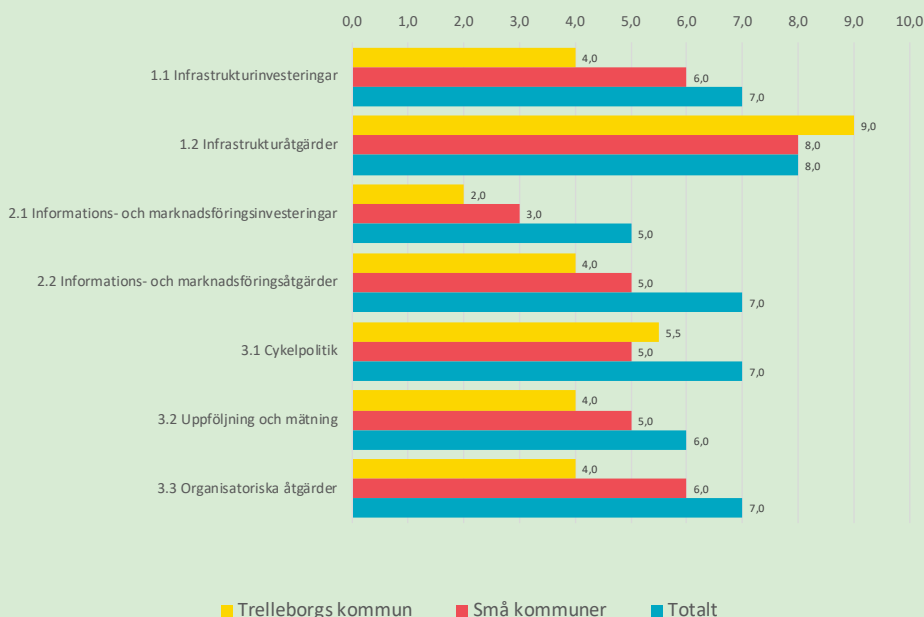
3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Trelleborgs kommun får 4 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 26 procent av kommuner som inte genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

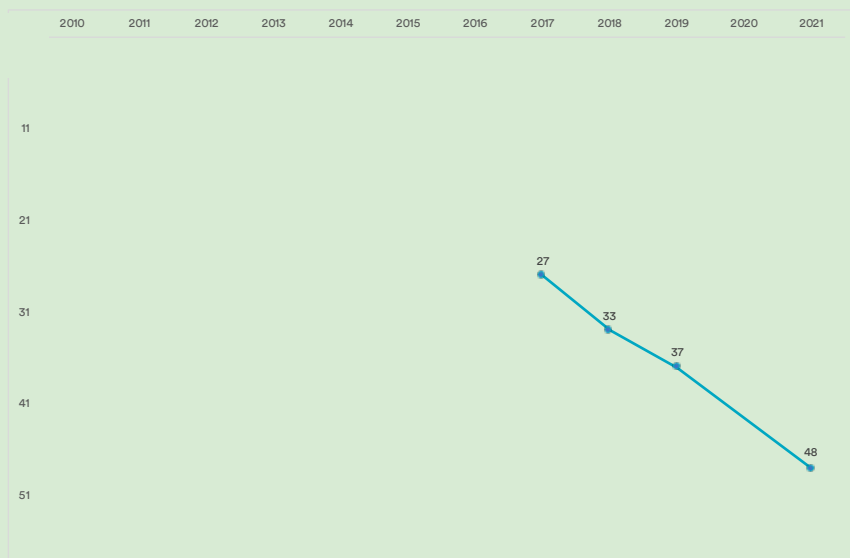
Kommunen får totalt 4 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 63 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

SAMMANSTÄLLDA POÄNG FÖR TRELLEBORGS KOMMUN



RANKNING I KOMMUNVELOMETERN

UTVECKLING FÖR TRELLEBORGS KOMMUN MELLAN 2010-2021



**TRELLEBORGS KOMMUN FÅR
TOTALT 32,5 POÄNG I ÅRETS
UNDERSÖKNING OCH PLACERAR
SIG PÅ PLATS 48 BLAND 57
DELTAGANDE KOMMUNER**

**BLAND SMÅ KOMMUNER
PLACERAR SIG TRELLEBORGS
KOMMUN PÅ PLATS 22 BLAND
TOTALT 31 MEDVERKANDE
KOMMUNER**

POÄNGÖVERSIKT FÖR TRELLEBORGS KOMMUN

	Trelleborgs kommun	Genomsnitt små kommu- ner	Genomsnitt totalt	Maxpo- äng
1.1 Infrastrukturinvesteringar	4,0	6	7	20
1.2 Infrastrukturåtgärder	9,0	8	8	10
2.1 Informations- och marknadsföringsinvesteringar	2,0	3	5	20
2.2 Informations- och marknadsföringsåtgärder	4,0	5	7	10
3.1 Cykelpolitik	5,5	5	7	10
3.2 Uppföljning och mätning	4,0	5	6	10
3.3 Organisatoriska åtgärder	4,0	6	7	10
Totalpoäng	32,5	38	48	90

Rekommendationer

Trelleborgs kommun deltar i år för fjärde gången i Kommunvelometern. Senast var år 2019. Trelleborg har haft en nedåtgående trend i Kommunvelometern, som fortsätter även i år när de tappar från 37:e plats till 48:e plats av 57 deltagande kommuner. I gruppen små kommuner kommer Trelleborg på 22:a plats av 31 deltagande små kommuner. Till i år ökar de sina poäng inom områdena infrastruktur och information och marknadsföring, men tappar poäng inom området organisation. Totalt får de 32,5 poäng av 90 möjliga.

Trelleborgs kommun har under 2020 genomfört en rad infrastrukturåtgärder. De har till exempel byggt 1 km ny cykelbana, genomfört säkerhets- eller framkomlighetshöjande åtgärder, byggt ut belysning och satsat på cykelparkeringar i anslutning till kollektivtrafiken. Information saknas dock över investerade medel i ny infrastruktur för cykling under 2020. Spenderade medel på drift och underhåll var 44 kronor per invånare under 2020 vilket är mindre än snittet för alla deltagande kommuner som var 73 kronor per invånare. För att kunna stärka sitt strategiska arbete med cykling, så rekommenderas Trelleborgs kommun ser över sina rutiner för att följa upp budget och utfall för sina cykelsatsningar.

I området information och marknadsföring satsar Trelleborg under genomsnittet bland små kommuner och genomför färre typer av åtgärder än andra små kommuner gör i genomsnitt. Trelleborg investerade 0 kronor under 2020 i information och marknadsföring för cykling och har 0 kronor budgeterat för 2021 och kommunen får endast 6 av 30 poäng inom området. Utan resurser till arbete med information och marknadsföring för att stärka cykling så blir det svårt att nå ut till sina kommuninvånare. Kommunen rekommenderas se över sina möjligheter att jobba mer med informations- och marknadsföringsåtgärder genom att till exempel rikta aktiviteter till barn och unga för att främja cykling till skolan eller samarbete med företag om att skapa Cykelvänlig arbetsplats..

Inom delområdet cykelpolitik ligger Trelle-

borg över snittet för små kommuner tack vare sin cykelstrategi med tydliga politiska mål för cyklingen. Trelleborg hade målsättningen att cykelns andel av korta resor, 0-5 km, ska öka från 26 till 34 procent mellan 2013 och 2020. Tiden för målsättningarna i Trelleborgs cykelstrategi har gått ut och cykelstrategin behöver därför revideras. En ny trafikplan tas fram under 2021 som planeras innehålla mål och strategier för cykling och cykelinfrastruktur. Vi ser fram emot den nya trafikplanen och rekommenderar Trelleborg att återigen sätta tydliga och mätbara mål för cyklingen i kommunen. För att ytterligare stärka sitt arbete så rekommenderas kommunen att även integrera cykling i andra strategiska dokument samt att regelbundet följa upp dessa.

Kommunens främsta utmaning är att se över sina budgeterade medel och stärka sina rutiner för att följa upp budget och utfall för sina cykelsatsningar, till exempel med ett cykelboks slut varje eller vartannat år. Kommunen behöver även stärka sina rutiner för uppföljning och mätning av cykling för att kunna avgöra vilken effekt cykelsatsningarna har, till exempel genom mätningar av cykeltrafiken.



1. INFRASTRUKTUR

1.1 INFRASTRUKTURINVESTERINGAR

Infrastrukturinvesteringar 2020:

0 kr/capita, - kr totalt

Budgeterat 2021

153 kr/capita, 7 000 000 kr totalt

Drift och underhåll

Spenderat 2020:

44 kr/capita, 2 000 000 kr totalt

Budgeterat 2021:

109 kr/capita, 5 000 000 kr totalt

surser för utveckling och planering av ny cykelinfrastruktur samt drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur. Kostnaderna räknas per person för att möjliggöra jämförbarhet mellan kommuner av olika storlekar.

Trelleborgs kommun investerade under 2020 totalt 0 kronor per invånare i ny infrastruktur för cykling och 44 kronor per invånare i drift och underhåll, vilket är mindre än andra små kommuner som i snitt investerade totalt 259 kronor per invånare. Kommunen får totalt 4 av 20 poäng på delområdet.

**TRELLEBORGS
KOMMUN FÅR 4
AV 20 POÄNG PÅ
DELOMRÅDET FÖR
INFRASTRUKTUR-
INVESTERINGAR**

I delområdet infrastrukturinvesteringar poängsätts kommunens investeringar i ny cykelinfrastruktur och drift och underhåll av befintlig cykelinfrastruktur under 2020, budgeterade medel 2021 samt interna personre-

INVESTERINGAR I JÄMFÖRELSE MED GENOMSNITTET FÖR SMÅ KOMMUNER OCH TOTALT

	Trelleborgs kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
Kostnader för ny cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	0	190	203
Budgeterat för ny cykelinfrastruktur för 2021 kronor per capita	153	197	245
Kostnader för drift och underhåll av cykelinfrastruktur under 2020 kronor per capita	44	70	73
Budget för drift och underhåll av cykelbanor under 2021 kronor per capita	109	72	77
Summa kostnader kronor per capita 2020 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	44	259	277
Summa budget kronor per capita 2021 (ny cykelinfrastruktur + drift och underhåll)	262	268	322

**3,3 PERSONER PER 100 000
INVÅNARE ARBETAR MED
UTVECKLING OCH PLANERING
ELLER DRIFT OCH UNDERHÅLL
AV CYKELINFRASTRUKTUR
I KOMMUNEN**

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Trelleborgs kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
3,3	5,3	5,0

1.2 INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

Delområdet infrastrukturinvesteringar kompletteras med frågor om vilka typer av infrastrukturåtgärder som har genomförts under året. Dessa "hårda" verksamheter är ofta de första, och ibland enda, man tänker på när kommunens cykelfrågor kommer på tal, men i Kommunvelometern är infrastruktur endast ett område av tre. Infrastrukturåtgärder innebär inte enbart kilometer av nybyggd cykelväg, utan kan även inkludera åtgärder för att skapa säkrare förutsättningar för cyklister,

förstärkt belysning längs cykelstråk eller nya cykelparkeringar.

Kommunen får totalt 9 av 10 poäng inom delområdet för infrastrukturåtgärder. Exempelvis har kommunen byggt ut belysning längs cykelbanor.

TRELLEBORGS KOMMUN FÅR 9 AV 10 MÖJLIGA POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

AKTIVITETER INOM DELOMRÅDET FÖR INFRASTRUKTURÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Trelleborgs kommun	Andel av små kommuner som genomfört åtgärden	Andel bland samtliga kommuner som genomfört åtgärden
Byggt nya cykelbanor	✓	87%	93%
Säkerhetshöjande och/eller framkomlighetshöjande åtgärder på befintliga cykelbanor	✓	84%	86%
Säkerhetshöjande eller framkomlighetshöjande åtgärder för cyklister i blandtrafik	✓	55%	56%
Förbättrat cykelförutsättningar runt skolor	✗	52%	54%
Byggt cykelparkering eller upprustat befintliga	✗	58%	68%
Skyltat cykelvägar (vägvisande skyltning)	✗	32%	42%
Byggt ut belysning längs cykelbanor	✓	52%	63%
Byggt cykelparkering/cykelgarage vid kollektivtrafikknutpunkt/hållplatser, eller standardhöja befintliga	✓	45%	53%
Rensat bort övergivna cyklar/cykelvrak parkerade i cykelställ	✗	61%	74%
Genomfört ANDRA åtgärder (än parkering) för att främja kombinerad mobilitet mellan cykling och kollektivtrafik	✗	10%	12%
Genomfört insatser såsom "bike parks", stigcykling/MTB-leder, "pump tracks" eller dylikt	✗	32%	40%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under sommarhalvåret	✓	100%	100%
Drift och underhåll av cykelinfrastruktur under vinterhalvåret	✓	100%	100%
Installerat/byggt/upprustat offentlig luftstation	✓	39%	46%
Installerat/byggt/upprustat offentlig cykelservicestation	✗	3%	14%
Drivit uthyrning av cyklar/hyrcykelsystem/cykelpool (ex. el- eller lådcykelpool)	✓	16%	26%



2. Information och marknadsföring

2.1 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

Inom detta delområde mäts vilka medel och personresurser som kommunerna har för att informera och kommunicera om cyklingens möjligheter. Vanliga åtgärder är informationskampanjer, cykeltävlingar eller utmaningar, framtagande av kartor med mera. Budgeterade medel inom information och marknadsföring av cykling är vanligtvis betydligt lägre än för cykelinfrastruktur. Det är helt naturligt, eftersom verksamheter inom information och marknadsföring kostar mindre än att anlägga och bygga ny infrastruktur.

Kommunen får totalt 2 av 20 poäng inom delområdet för informations- och marknadsföringsinvesteringar. Kommunen har investerat 0 kronor i påverkanssatsningar för cykling under 2020.

TRELLEBORGS KOMMUN FÅR
2 AV 20 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET
FÖR
INFORMATIONS-
OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSINVESTERINGAR

	Investerade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2020 per capita	Budgeterade kronor i information och marknadsföring för cykling under 2021 per capita
Trelleborgs kommun	0,0	0,0
Genomsnitt små kommuner	0,9	0,9
Genomsnitt totalt	2,3	2,4

1,1 PERSONER PER
100 000 INVÅNARE ARBETAR
MED PÅVERKANSSATSNINGAR
OCH INFORMATION
OCH MARKNADSFÖRING
FÖR CYKLING I KOMMUNEN

ANTAL HELTIDSANSTÄLLDA PER 100 000 INVÅNARE

Trelleborgs kommun	Genomsnitt små kommuner	Genomsnitt totalt
1,1	0,7	0,9





2.2 INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

Följande är en kompletterande lista inom området information och marknadsföring med diverse åtgärder för att visa bredden på möjliga aktiviteter inom påverkansarbete och information och marknadsföring för ökad cykling. Kommunerna får ett poäng för varje åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får 4 av 10 möjliga poäng. Kommunen har bland annat uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt.

TRELLEBORGS KOMMUN FÅR 4 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Trelleborgs kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Genomfört aktivitet för att främja cykling till skolan för barn och unga		42%	61%
Genomfört aktivitet för att främja cykling till idrottsplats/fritidsaktivitet för barn och unga		3%	7%
Genomfört eller varit en aktiv del i något cykelturistiskt projekt eller aktivitet inom kommunen		45%	54%
Genomfört eller varit en aktiv del i något rekreationscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		29%	42%
Genomfört eller varit en aktiv del i något motionscyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		16%	19%
Genomfört eller varit en aktiv del i något stigcyklings/MTB-cyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		32%	32%
Genomfört eller varit en aktiv del i något pendelcyklingsprojekt eller aktivitet inom kommunen		26%	40%
Genomfört vinterkampanjer eller aktiviteter för främjandet av vintercykling		35%	51%
Genomfört påverkansinsatser för ökad cykling direkt med företag och/eller företags anställda, t.ex. Cykelvänlig Arbetsplats eller dylikt.		16%	42%
Uppmuntrat/uppmärksammat cykling genom "events" längs med cykelvägar eller på torg med t.ex. utdelning av frukostpåse eller dylikt		39%	47%
Tryckt upp och spridit cykelkarta eller uppdaterat befintlig		42%	51%

FORTSÄTTNING INFORMATIONS- OCH MARKNADSFÖRINGSÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Trelleborgs kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Informerat om kommunens cykelin- satser eller träffat kommuninvånare under t.ex. Europeiska Trafikant- veckan eller i samband med annat event		39%	53%
Varit aktiva inom sociala medier eller hemsida för att sprida kommu- nens insatser för cykling		71%	82%
Marknadsfört eller aktivt informerat om kommunens felanmälningsfunktion		35%	51%
Drivit/sponsrat cykelkök		0%	5%
Drivit/sponsrat cykelbibliotek eller dylikt		13%	18%
Drivit/sponsrat cykelutbildningar, som t.ex. "lär dig cykla" kurser för vuxna		10%	25%
Drivit/sponsrat "cykling för äldre" eller dylikt		3%	18%
Drivit/sponsrat "prova på" kampan- jer eller projekt för t.ex. elcyklar, vikcyklar eller lådcyklar		13%	35%
Implementerat "nudging" åtgärder relaterade till cykling		10%	25%



3. Organisation






3.1 CYKELPOLITIK

I delområdet cykelpolitik undersöker vi kommunens cykelpolitiska mål, styrdokument och interna arbete för att främja cykling. En tydlig målformulering som förankras politiskt och följs upp är en grundpelare för att cykelarbetet ska lyckas långsiktigt. En cykelstrategi och cykelplan är även de centrala för cykelpolitiken tillsammans med flera andra cykelpolitiska aktiviteter som redogörs för i detta

delområde. Bedömningen omfattar endast om mål, styrdokument och planer finns, inte hur de tillämpas eller följs upp. Inom delområdet för cykelpolitik får kommunen 5,5 poäng av 10 möjliga. Kommunen har inte en aktuell cykelplan.

TRELLEBORGS KOMMUN FÅR 5,5 AV 10 POÄNG PÅ DELOMRÅDET FÖR CYKELPOLITIK

MÅL FÖR ÖKAD CYKLING

	Trelleborgs kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Finns det uttalade politiska mål om att öka cykeltrafiken i kommunen?		74%	86%
Finns det andelsmål specifikt för cykel?		23%	51%
Är dessa mål tidsatta?		32%	58%
Är dessa mål kvantifierade?		32%	60%
Följer berörd nämnd (tekniska, trafik, stadsbyggnad) eller motsvarande regelbundet upp uppsatta mål och utvecklingen av cykeltrafiken i kommunen?		48%	67%

AKTIVITETER INOM CYKELPOLITIK

	Trelleborgs kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen antagit någon cykelstrategi eller ett cykelprogram för ökad cykling		42%	60%
Har kommunen en aktuell cykelplan?		55%	68%
Finns det öronmärkta medel och resurser avsatta i budgeten för att uppfylla cykelplanens mål?		52%	61%
Har kommunen antagit någon cykelparkeringsnorm eller cykelparkeringstal?		35%	65%
Har kommunen några särskilda kvalitetskriterier för cykelparkering?		32%	58%
Har kommunen satt upp kriterier i sina plandokument för hur cykling ska behandlas i planering av ny bebyggelse, t.ex. i översiktsplaner, fördjupade öp, områdesprogram eller detaljplaner?		52%	68%
Jobbar kommunen med TA-planer (trafikanordningsplaner) och/eller har kommunen rutiner för omledning av cykeltrafik vid t.ex. vägbyggen eller annat som påverkar framkomlighet?		90%	93%
Har kommunen någon aktuell underhållsplan för cykelbanor (dvs. en specifik underhållsplan för cykel eller att underhåll av cykelinfrastruktur ingår tydligt i en bredare underhållsplan)?		42%	61%




3.2 UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

Delområdet uppföljning och mätning är en viktig del av den egna organisationens arbete för cykling. Genom att följa upp arbetet finns det större möjligheter att se om uppsatta mål är rätt satta och huruvida de kommer att infrias eller ej. Moment som bör ingå i en utförlig uppföljning är bland annat mätningar av cykeltrafiken på olika stråk, resvane- och nöjdhetsundersökningar, kartläggning/

inventering, felanmälansfunktioner samt cykelbokslut och cykelrevisioner. Trelleborgs kommun får 4 poäng av 10 möjliga på delområdet. Kommunen är en av de 26 procent av kommuner som inte genomfört flödesmätningar under de senaste 5 åren.

**TRELLEBORGS KOMMUN
FÅR
4 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
UPPFÖLJNING OCH
MÄTNING**

MÄTNINGAR

	Har kommunen genomfört några flödesmätningar av cykeltrafiken under de senaste fem åren?	Kontinuerliga mätningar	Periodiska mätningar
Trelleborgs kommun			
Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	55%	32%	35%
Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten	74%	60%	53%

TRELLEBORGS KOMMUN GENOMFÖR INTE NÅGON FLÖDESMÄTNING AV CYKELTRAFIKEN.

AKTIVITETER INOM UPPFÖLJNING OCH MÄTNING

	Trelleborgs kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Har kommunen rutiner för att leverera in data om nya cykelvägar till Nationell Vägdatabas (NVDB) inom ett år av byggnation?		74%	81%
Har kommunen en felanmälsfunktion?		97%	98%
Har kommunen någon uppsatt ambition om att allvarliga fel som felanmäls ska vara åtgärdade inom 48 timmar?		71%	75%
Har kommunen genomfört (eller deltagit i en annan aktörs) resvaneundersökning där cykelns färdmedelsandel mätts bland kommunens invånare de senaste fem åren (from. 2016)?		45%	63%
Använder och följer kommunen upp olycksstatistik (STRADA) med koppling till cyklister?		77%	88%
Har kommunen genomfört någon nöjdhetsundersökning bland cyklister de senaste fem åren (from. 2016)?		58%	63%
Har kommunen någon regelbunden dialog med cyklister (minst 2 gånger per år), antingen cykelorganisationer eller referensgrupp?		10%	30%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån lokalisering och/eller beläggning/kapacitet de senaste fem åren (from. 2016)?		42%	63%
Har kommunen inventerat/kartlagt så att det finns uppgifter om cykelparkering utifrån typ av cykelställ och/eller kvalitet de senaste fem åren (from. 2016)?		35%	56%
Har kommunen genomfört något cykelbokslut de senaste fem åren (from. 2016)?		13%	40%
Ett annat verktyg är en cykelrevision, som är en mer ingående analys av kommunens arbete med cykling. Har kommunen genomfört någon cykelrevision de senaste fem åren (from. 2016)?		3%	5%

TRELLEBORGS KOMMUN ÄR EN AV DE 63% KOMMUNER SOM GJORT EN NÖJDHETSMÄTNING BLAND CYKLISTER















3.3 ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

Det tredje delområdet inom organisation är organisatoriska åtgärder. Dessa åtgärder inkluderar element av både cykelpolitik och uppföljning och mätning, där vikten är att åtgärden ska ha genomförts under det gångna året. Delområdet inkluderar även flera åtgärder kopplade till främjandet av cykling bland kommunens anställda. Kommunerna får ett poäng för var åtgärd de genomfört under 2020 med max tio poäng i delområdet.

Kommunen får totalt 4 poäng av 10 möjliga inom delområdet. Kommunen tillhör de 63 procent av kommunerna som inte genomfört ett cykelbokslut eller cykelrevision.

**TRELLEBORGS KOMMUN FÅR
4 AV 10 POÄNG
PÅ DELOMRÅDET FÖR
ORGANISATORISKA
ÅTGÄRDER**

ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Trelleborgs kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Tagit fram eller reviderat politiska cykelmål		23%	21%
Uppföljning av cykelmåluppfyllelse av berörd nämnd eller motsvarande		23%	39%
Tagit fram eller reviderat cykelprogram/-strategi		19%	19%
Tagit fram eller reviderat cykelplan		23%	25%
Genomfört en cykelrevision		0%	0%
Tagit fram eller reviderat cykelparkeringsplan		6%	16%
Tagit fram eller reviderat underhållsplan för cykelinfrastruktur		19%	28%
Tagit fram eller reviderat skriftliga rutiner för TA-planer/omledning av cykeltrafik		10%	12%
Genomfört/deltagit i kompetenshöjande insatser inom cykelfrågor för tjänstepersoner och /eller politiker		55%	63%
Genomfört flödesmätningar av cykeltrafik		52%	70%
Genomfört en resvaneundersökning		3%	16%
Genomfört nöjdhetsundersökning bland cyklister		35%	51%
Genomfört ett cykelbokslut		16%	37%
Inventerat befintlig cykelinfrastruktur		55%	58%

FORTSÄTTNING: ORGANISATORISKA ÅTGÄRDER

1 poäng per åtgärd, max 10 poäng	Trelleborgs kommun	Andel av små kommuner som genomfört aktiviteten	Andel bland samtliga kommuner som genomfört aktiviteten
Deltagande i Kommunvelometern 2020		32%	54%
Tillhandahållit låncyklar för interna resor för kommunanställda		84%	88%
Infört eller erbjudit förmåns-/leasingcyklar för kommunanställda		42%	46%
Tillhandahållit/ använt transport/lådcyklar inom t.ex. kommunal förskola eller för "park/gata" (eller annan kommunal verksamhet)		35%	58%
Genomfört information och marknadsföringsinsatser för kommunanställda/kommunala bolag i kommunen (t.ex. aktiviteter, utmaningar och tävlingar)		23%	39%
Genomfört resvaneundersökning bland kommunanställda		19%	32%
Tillhandahållit lönebonus/reseersättning för personal som cyklar till och i tjänsten		6%	5%
Byggt eller upprustat faciliteter för kommunanställda att cykla till och i tjänsten (t.ex. cykelparkering, verktyg, omklädningsrum)		26%	35%



Cykelfrämjandets Kommunvelometer 2021

En granskning och jämförelse av kommunernas satsningar på att öka cykling och göra cykling säkrare och mer attraktivt.

Medverkande: Emilia Sternberg (Cykelfrämjandet), Axel Pihl (Cykelfrämjandet), Nicole Carpman (Cykelfrämjandet), Erik Granberg (Enkätfabriken), Erik Nyberg (Enkätfabriken), Lovisa Köllerström (Enkätfabriken), Elisabet Wahl

Metod: Koucky & Partners och Cykelfrämjandet

Grafisk form: Lovisa Valentino (Enkätfabriken)

Omslag och foto: fotograf (om annat ej anges): Chris Lanaway. Tack till Cykelkraft Jönköping för lån av Hövding till bilderna.

Kontakta Cykelfrämjandet: 072 – 228 73 00
info@cykelframjandet.se

Kontaktperson: Emilia Sternberg, Cykelfrämjandet
073 – 078 0835
emilia.sternberg@cykelframjandet.se



OM CYKELFRÄMJANDET

Cykelfrämjandets mål är att tillvarata alla cyklisters intressen så att fler kan och vill cykla mer och oftare. Vi jobbar för en bättre, säkrare och mer attraktiv cykelmiljö. Våra medlemmar är organiserade i ortskretsar, från norr till söder, och står för en viktig del av engagemanget. Föreningen har ett kansli i Stockholm och volontärer som engagerar sig över hela landet. Vi genomför den årliga granskningen Kommunvelometern av kommunernas arbete för cykling och Cyklistvelometern - en undersökning av cyklisters nöjdhet med cykling i sin kommun.

Cykelfrämjandets mål har sedan starten varit att samla alla sorters cyklister. Vår vision är ett Cykelsverige där fler cyklar mer, året runt. Välkommen även du att engagera dig i vår verksamhet.

Bli medlem på: cykelframjandet.se/bli-medlem/



Cykelfrämjandet
Box 3, 101 20 Stockholm
(Järnvägsgatan 36, Nacka)
www.cykelframjandet.se