



Avdelning Näringsliv,
Trelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Rapport Näringsliv – Q4-2020

Sammanfattning

Under fjärde kvartalet av år 2020 har Avdelning Näringsliv utökat dialogen med näringsidkare inom Trelleborgs kommun. Dialogen har främst skapats under fysiska företagsbesök, vilket har varit ett effektivt sätt att få feedback och idéer kring utvecklingen av företagsklimatet i kommunen. Frågor som näringslivsutvecklare inte själva har kunnat behandla, har efter besöken förts vidare till berörda förvaltningar inom företagslotsen för åtgärdande. Vi har även påbörjat omställningen till att genomföra fler digitala möten då det finns en stor oro gällande smittspridning. Detta kommer att utvecklas vidare under 2021.

Alla företagsbesök har resulterat i en enkätundersökning som ständigt byggs på, samt publicerats på social media (Facebook) eller nyhetsbrev. Inläggen har varit i form av kort information om verksamheten, inklusive bild, och en kort sammanfattning av diskussionen vid besöket. Utöver företagsbesöken har Facebook kanalen även använts för regelbunden information riktad åt näringslivet. Publiceringen av information har via kanalen systematiserats och utökats från tidigare kvartal. Efter ytterligare rekommendationer och restriktioner kring fysiska besök (på grund av ökad smittspridningen) har detta minskats drastiskt efter november månad. Det har fått arbetsgruppen inom Näringsliv att anpassa sig utifrån situationen och erbjuda service och skapa dialog på annat sätt.

Näringslivet i Trelleborg påverkas i samma omfattning som i övriga landet. Besöksnäring med hotell och restaurang drabbas fortsatt hårt av restriktionerna och vi har därmed lagt stor vikt vid att lotsa de vi är i kontakt med till regionala och statliga insatser för att snabbt komma rätt och få adekvat hjälp. Då pandemin är långvarig börjar dock fler branscher uppvisa problem. Nämnas kan vara underleverantörer och specialister inom livsmedelsindustrin. Från Trelleborgs kommun har ytterligare ett åtgärds paket riktat mot näringslivet introducerats. Citykort till samtliga anställda som riktar sig mot handel och företagsmotorn som har fått en förlängning in i 2021 som riktar sig mot samtliga mindre företag i kommunen. Dessa är extra utsatta då de i flera fall inte kvalificerar sig för de statliga åtgärderna.

Personalgruppen näringslivsutvecklare består idag av tre medarbetare. Denna planeras att under våren 2021 utökas med en ny medarbetare. Annonser har publicerats och urval för lämpliga kandidater pågår.

Företagsservice

Avdelningen har fortsatt att arbeta med service i form av;

- Omvärldsanalys
- Vara med i utvecklingen av åtgärdspaket under pandemin
- Utökat samverkan med näringsidkare
- Förbättrat informationskanaler såsom hemsidan och Facebook

Vad som bör lyftas fram är möte med Solna Stad gällande deras näringslivsarbete. Flertal fysiska företagsbesök och sammanträden har genomförts under början av kvartal 4, men begränsats efter ytterligare rekommendationer från Folkhälsomyndigheten senare under året. Således har en stor del flyttats till ett senare datum, alternativt skett digitalt genom Skype eller via telefon. Som föregående kvartal har syftet med besök varit att genomföra enkätundersökning och föra information och feedback till företagslotsen.

Företagslots

Företagslotsen har fortsatt under Q4 och sammanträden har skett med representanter från SBF, TSF och BF. Dessa är inbokade för hela 2021 med tio planerade möten. Ämnen och former för mötesstrukturen börjar bli fasta, men utvecklas kontinuerligt. Planerat är att denna konstellation även ska innefatta avstämningar gällande det interna målarbetet mot näringslivet samt SKR:s undersökning "Insikt".

Nyhetsbrev

Nyhetsbrevets publikation har fortsatt utkommit med uppdateringar till näringslivet. Under Q4 publicerades nyhetsbrevet den 3 november och den 15 december. Covid-19 uppdateringar om restriktioner och hur det berör näringsidkare, samt olika former av aktuella stöd (som bl.a. Företagsmotorn), har alltid varit ett återkommande tema i brevet.

Nyhetsbrevet från 3 november hade fokus på bland annat pandemins påverkan i Trelleborgs landsbygd och centrum. Brevet innehöll en intervju kring ett projekt genom Idéinkubatorn genomfört av företagsnätverket Goda livet på landet. Ett annat fokus var på rapporten Cityindex och pandemin påverkade olika branscher i kommunens stads kärna. 15 december publicerades ett nyhetsbrev som marknadsförde den kommande digitala näringslivsfrukosten och nya pandemiåtgärder som tillämpades. Informationen var kring möjligheten för butiker att flytta ut verksamheten under julhandeln, och en ny omgång av ett Citykort som delades ut till kommunens anställda för att stödja den lokala handeln.¹

Datum för 2021 är klart. Dessa är: 16/2, 27/4, 24/8, och 7/12 (med reservation för ändringar).

Näringslivsfrukost

Den 17 december arrangerades kommunens tredje digitala näringslivsfrukost under 2020. NyföretagarCentrum Öresund och Almi var inbjudna och informerades tillsammans med avdelning Näringsliv om olika stöd och åtgärder för företagare under Coronapandemin. Näringslivspriset och Nyföretagarpriset tilldelades även till 2020 års vinnare. Mottagare för 2020 var Protega AB och Functional Life. Näringslivsfrukosten avslutades med en sammanfattning av året av kommundirektören Fredrik Geijer.

Även denna gång fanns möjlighet att beställa hem ett frukostpaket. Cirka 30 sådana levererades. Sändningen har 204 visningar och är textad. Detta medför att vi även framledes kan använda oss av denna som information.

Datum för 2021 är klart. Dessa är: 18/3, 27/5, 30/9, och 9/12 (med reservation för ändringar).

Advisory Board Trelleborg

Sedan tidigare var det ett ATN sammanträde inbokad till den 16 november. På grund av den ökade smittspridningen, blev mötet uppskjutet på obestämd tid. Dialog har skett med representanterna inom ATN om att framtida samverkan kommer ske på annat sätt än arrangerade ATN sammanträden. Planerna för denna utveckling är att vi i större utsträckning ska delta på företagarföreningarnas arenor. Det kommer ge oss möjlighet att komma deras medlemmar närmre och lyssna in deras önskemål och förslag. Avdelningen har fortsatt kontakt med kommunens företagatorganisationer, men vad gäller gemensamma träffar är dessa inte aktuella i nuläget.

Kommunikation

Kommunikationskanaler gentemot näringslivet sker huvudsakligen genom Facebook, hemsidan, och nyhetsbrev. Vi har kontinuerliga möten med kommunikationsavdelningen och utvecklar detta viktiga arbete. Vad gäller vår aktivitet på Facebook (Trelleborgs kommun - Näringsliv) publiceras cirka ett till två inlägg i veckan och aktiviteten på denna sida är stigande. De planerade företagsbesöken som till stor del numera är uppskjutna, har ersatts med annan information. Vi har numera en bank av inlägg som vi använder oss av för detta ändamål. Till följd av aktiviteter i form av regelbundna inlägg så har det resulterat att Facebook kanalen har fått fler följare under året, numera är det 427 följare som läser kanalen.

Vi har publicerat en artikel i samarbete med kommunledningsförvaltningen och Visit Trelleborg. Syftet har varit att visa på att vi arbetar med att stärka det lokala näringslivet och bygga på förtroende för att gemensamt gå så starka vi kan ur pandemin. Vidare underströk vi vikten av att stötta den lokala handeln. Denna artikel har även tagits upp av Svenskt Näringsliv och de har givit positiv respons.

Det dagliga arbetet med inkomna frågor via näringslivsmejlen och telefonkontakt med näringslivet löper på som tidigare.

Upphandling

Under Q3 genomfördes den första upphandlingen med sysselsättningskrav. Planering för fler pågår och ett antal har valts ut för kommande kravställande. Idag har cirka 13 upphandlingar pekats ut som möjliga. Upphandling och Arbetsmarknadsförvaltningen kommer under 2021 att fortsätta arbetet och införa möten månadsvis.

Västra Verksamhetsområdet

Både i internhandels- och i det västra verksamhetsområdet finns fastigheter där byggrätter inte är fullt utnyttjade. Det finns fastigheter som är helt outnyttjade medan andra används för t.ex. uppställningar och upplag. Fastigheterna ägs av privatpersoner och företag.

Ett brev skickades ut till alla fastighetsägare i de två verksamhetsområdena under januari 2021. Till brevet biläggs gällande detaljplan. Den samlade informationen skickas därmed även till de fastigheter som har utnyttjat sin byggrätt. De obebyggda fastigheterna följs upp med personlig kontakt under våren 2021.

MalmöLundregionen

Respektive kommun har under höstens möten redogjort för sina mest aktuella aktiviteter och insatser rörande näringslivsutveckling, företagsklimat och stödåtgärder med anledning av Corona-pandemin. Flera kommuner har arbetat med implementering eller produktion av näringslivsstrategier/-program och med handlingsplaner för näringslivsutveckling. Kontakterna med det lokala näringslivet har fortgått, men digitala träffar har ersatt företagsbesök och sociala näringslivsaktiviteter med varierat resultat. Verksamheter som lyftes fram som fortsatt går bra eller bättre under pandemin, är bland andra logistik, pakethantering, byggbranschen/byggvaruhandel, städ, tillverkande industri som ställt om till produktion av exempelvis skyddsmasker. Flera mäklarfirmer rapporterar också om ökade villapriser i mindre kommuner och på landsbygd. Flera aktiviteter görs för att stötta turism-och besöksnäringen samt kreativa och kulturella näringar. Även behovet av digitala lösningar för näringslivet och digital infrastruktur har diskuterats. I några kommuner slutar respektive börjar nya medarbetare med fokus på näringslivsutveckling, och därmed kommer Näringslivsgruppen under våren att få några nya kollegor.

Näringslivsenkäten

Under Q4 har enkätundersökningen som har genomförts vid företagsbesök fått en fortsatt utökning med respondenter. Enkäten har hitintills besvarats av 17 respondenter, varav alla har fått svara på 5 frågor som berör näringslivsklimatet i kommunen. Frågorna är inspirerade av Svenskt Näringslivs mätningar gällande företagsklimatet i kommunen. Denna kommer fortsatt fyllas på med nya respondenter.

Åtgärder

Under Q4 genomfördes två större åtgärder från Trelleborgs kommun. Citykortet fick en uppföljare och delades ut till samtliga anställda inom kommunen till ett värde av 600 kronor per kort. Handel i framförallt centrum fick möjlighet att flytta ut sin verksamhet på gatan som ett led i att minska smittspridningen och göra det möjligt för kunder att genomföra inköp utan att gå in i butiken. Satsningen på företagsmotorn i samarbete med Region Skåne fortsätter.

Företagsmotorn

Syftet med insatsen är att ge ett lokalt förankrat stöd till de företag i kommunerna som har drabbats hårt av Coronakrisen. Insatsen ska ses som ett komplement till de nationella och regionala insatser som redan finns på plats. Med lokalt förankrade rådgivare ger projektet stöd för att utveckla företagens livskraft genom affärsutveckling och nya affärsmodeller, så att de ska komma stärkta ur Coronakrisen.

Ett fungerande ramverk är uppbyggt med informationsverktyg, plattformar, experter, hemsida etc. Möte har genomförts med flera branschorganisationer och experter som knutits till samarbetet. Projektet har blivit förlängt till mars 2021 av

Region Skåne. Hittills har 16 Trelleborgsföretag anmält sig till projektet. De inkomna utvärderingarna från Företagsmotorns deltagare är positiva.

Företagsbesök

De fysiska företagsbesöken har löpt på under oktober och november månad. Totalt har 17 företagsbesök genomförts under kvartal 4, varav 15 är fysiska och 2 digitala. Företagsbesök har minskat drastiskt efter november månad, på grund av ytterligare rekommendationer och restriktioner kring fysiska besöken efter ökad smittspridning.

De fysiska företagsbesöken har varit prioriterade och planerats in cirka två i veckan. Antalet har varit anpassat efter vår kommunikationsplan där vi metodiskt har följt vår plan att öka antalet följare till våra olika plattformar och förbättra dialogen med näringslivet.

Företagsbesöken inför Q1 har börjat planeras främst i digital form, eller blivit uppskjutna till fysiska besök som kommer ske när smittspridningen har minskat i regionen.

Företagsetablering

Avdelning Näringsliv sammankallar Etableringsgruppen till möte gällande förfrågningar kring företagsetableringar. Under Q4 träffades gruppen vid två tillfällen och hanterade ett tiotal förfrågningar. Utmärkande under de senaste 1-2 åren är att etablering av padelverksamhet exploderat och efterfrågan på mark för att bygga padelhallar eller utomhusbanor är nu så frekvent förekommande att det varje vecka inkommer förfrågningar till kommunen.

Jobb åt unga

Halloween Games Trelleborg startades som planerat under höstlovet med 31 feriejobbstillfällen. Dock fick arrangemanget avbrytas efter två dagar, då pandemiestrektionerna skärptes och inte längre tillät sammankomster av detta slag.

Totala satsningen under 2020 resulterade i 490 feriejobb, vilket är rekord med 133 fler feriearbetande ungdomar än under 2019.

Zouhair Arabi-Eter

Ansvarig chef

Bilagor

Bilaga statistik - Rapport Näringsliv Q4-2020