

Zouhair Arabi-Eter
Avdelningschef NäringslivTrelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Rapport Näringsliv – Q2-2020

Sammanfattning

Avdelningen Näringsliv har under andra kvartalet av år 2020 främst fokuserat på att stödja delar av Trelleborgs kommuns lokala näringsliv genom att presentera och verkställa åtgärder under den varande pandemin. Detta har skett genom olika former av dialog med näringsidkare, samtidigt som ett ständigt samarbete skedde internt mellan kommunens förvaltningar kring åtgärder till näringslivet. Utöver arbetet med åtgärder har avdelningens näringslivsarbete bibehållit all ordinarie service, men justerat upplägget och metodiken baserat på kommunens och Folkhälsomyndighetens rekommendationer.

Företagsservice

Olika serviceinsatser har gjorts för näringsidkare under andra kvartalet i form av näringslivssammanträden och åtgärder till näringslivet under den varande pandemin.

Omvärldsbevakning

Omvärldsbevakning har ständigt gjorts av en medarbetare på avdelningen, vilket har varit både regionalt, nationellt, och internationellt. Syftet har varit att medarbetarna inom avdelningen och förvaltningen ska kunna ha information om vad som sker när det kommer till näringslivsfrågor under pandemin. Omvärldsbevakningen har även varit en inspirationskälla för näringslivsarbetet och kunnat vara en grund för formandet av åtgärder. Bland annat har vi varit i kontakt med Umeå, Halmstad och Helsingborgs kommun för att ta del av deras arbete gällande lokala åtgärder för näringslivet. Trelleborgs kommuns åtgärdspaket, vilket presenterades i mars, har i vissa fall baserats på denna omvärldsbevakning. Vidare har vi noggrant följt de regionala och statliga åtgärderna. Detta har varit en viktig insats för att på ett tydligt och rätt sätt visa vilka erbjudanden näringslivet i Trelleborg kan ta del av gällande dessa. Detta är ett pågående arbete då nya insatser presenteras kontinuerligt.

Företagslots

Företagslots har anpassats och utvecklats under andra kvartalet för att gå igenom ärenden som berör näringslivet och Trelleborgs kommun. De relevanta förvaltningarna för detta arbete har haft med representanter under möten som har genomförts. Under den andra halvan av detta kvartal har lotsmöten varit mer

regelbundna och avstämningar mellan de involverade parterna skett veckovis. Detta är främst för att ha ständig dialog och säkerställa att framtagna åtgärder under pandemin kan genomföras på ett korrekt sätt. Kontinuerlig rapportering har gjorts till kommunledningsgruppen. Några av åtgärderna som har varit i fokus under företagslotsen är; förlängningen av förfallodatum på fakturor från Trelleborgs kommun, förkortad betalningstid för inkommande fakturor till kommunen, temporär avgiftsfri parkering i kommunala parkeringar, och avgiftsfri torghandel och uteservering i kommunen. Dessa möten har skett via Skype och utfallet är varit gott. Samtliga punkter har åtgärdats och verkställts, men även utvärderats. Till följd av detta har en revidering skett där fri parkering har tagits bort och insatsen Idéinkubator har lagt till.

Nyhetsbrev

Avdelningen Näringsliv har producerat nyhetsbrev löpande under varje månad. Syftet med nyhetsbrevet är att lyfta upp information som kan vara intressant för näringsidkare i kommunen, samt lyfta upp och uppmärksamma deltagande företag genom intervjuer. De publicerade nyhetsbreven har haft följande tema; den 6 april hade brevet fokus pandemin och samband med det uppmärksammades avdelningens möjliga service åt företag, åtgärds paketet för näringslivet, samt den första näringslivsenkäten kring pandemins följder. Nyhetsbrevet 4 maj hade fortsatt uppdateringar kring pandemin med fokus på information som kan beröra näringsidkare i kommunen, uppdateringar kring det lokala företagsklimatet, och information om elevlunch hos lokala restauranger och caféer. Den 17 juni kom sista nyhetsbrevet inför sommaruppehållet med temat landsbygdsnäringarna och deras aktuella situation.

Näringslivsfrukost

Den 28 maj genomförde avdelningen Näringsliv den första digitala näringslivsfrukosten, vilken websändes live. Det huvudsakliga temat under frukosten var pandemin och närvarande var representant från politiken (Kommunstyrelsens ordförande Mikael Rubin) och från näringslivsorganisationen (Frans Hellstrand, Företagarna) som förde dialog kring kommunala åtgärder samt den lokala situationen för näringslivet. Representanter från Region Skåne och Svenskt Näringsliv var också deltagande och gav råd och möjliga åtgärder. Som andra tema var det "Näringslivsmätningar". Diskuterade detta gjorde Greger Ragnarsson, Lilian Fagerhus från Samhällsbyggnadsförvaltningen samt Ellen Dahl från Svenskt Näringsliv. Företagare i kommunen hade möjlighet att beställa hem en frukost leverans inför sändningen, då näringslivsfrukosten inte tog emot gäster på plats på grund av Folkhälsomyndighetens rekommendationer på restriktioner. Det var cirka 80 företag som fick sin frukost hemlevererad. Drygt 100 som följde sändningen.

Advisory Board Trelleborg

Representanter från Trelleborgs näringsliv har fortsatt med att ha dialog varannan månad i form av ATN. Upplägget under detta kvartal har däremot varit i en annan form än tidigare, då dialogen har skett genom individuella samtal via telefon istället för ett fysiskt sammanträde på grund av de rådande omständigheterna. Detta

har skett under 20-21 april och 8-9 juni under telefonmöten som har bokats med representanterna. En sammanställning av alla möten har gjorts på protokoll som sedan har skickats ut till ATN representanterna. Målsättningen har varit att alla kan ta del av dialogen som har gjorts med kommunen. Den högst aktuella punkten i dagordningen har varit diskussionen om vilka åtgärder som medlemmarna inom organisationerna önskar att kommunen hade kunnat vara behjälpliga med under pandemin.

Kommunikation

Näringslivsutvecklare inom avdelningen Näringsliv har varit aktiva med att göra kontinuerliga uppdateringar med information för det lokala näringslivet på social media (Facebook) och Trelleborgs kommuns hemsida. Majoriteten av informationen som har förmedlats har varit för företagare kopplad till situationen under pandemin. Några exempel information som har delats är; åtgärds paketet från Trelleborgs kommun, nyföretagarhjälpen via NyföretagarCentrum Öresund, stöd för korttidsarbete, supporttelefon för företagare via Företagarna Syd, och utbildningsakuten för permitterade via Region Skåne.

Frågor som har inkommit från näringsidkare har även kontinuerligt besvarats via e-post och telefon. Under vissa omständigheter har även företagsbesök gjorts för att kunna ha dialog med delar av näringslivet. Detta har däremot främst skett i samband med insatsen med gymnasielunchen och hos restauranger samt caféer. Dialog med företagare har även gjort att avdelningen har fått 2 förslag till åtgärds paketet som lanserades omgående.

Näringslivsenkäten

Avdelningen Näringsliv har under andra kvartalet gjort enkätundersökningar under två omgångar. Detta har varit en insats som enbart har vänt sig till Trelleborgs näringsidkare. En undersökning skedde i början av pandemins fas, den 18 mars, och en uppföljning som skedde den 25 maj. Totalt var det 138 företagare som svarade på den första enkäten, och 108 under uppföljningsenkäten.

Avdelningen har även haft löpande telefonkontakt i samband med enkäten för att kunna vara behjälpliga och förmedla de senaste insatserna som skedde både på nationell, regional, och kommunal nivå.

Åtgärder

Efter omvärldsbevakning och enkätundersökning kunde avdelningen sammanställa en lista med förslag på åtgärder för att stötta lokala företag i pandemin. Efter dialog med övriga delar av kommunen samt politiken, kunde åtgärds paketet förverkligas och presenterades den 23 mars för trelleborgare. Åtgärds paketet för näringslivet i Trelleborg innebar att kommunen avsatte 5 miljoner kronor för riktade insatser. Andra temporära insatser var slopandet av parkeringsavgifter för att gynna den lokala handeln, förändringar i betalningsvillkoren för fakturor både till och från kommunen, och en förstärkning av företagslotsen.

Riktade insatser som ingick i åtgärds paketet var bland annat Citykortet som delades ut som en tidig julkupp till kommunens samtliga fastanställda för att stödja

lokala företag, och subventionera skolluncher för gymnasieelever som är folkbokförda i Trelleborgs kommun. Det sistnämnda var en åtgärd för både elever, som fick möjlighet att hämta take-away lunch, och för att gynna lokala företagare inom café och restaurangbranschen som kunde anmälde sig som elevrestauranger. Detta gjorde att många företag inom branschen att kunna få en stabilare inkomst med start 1 april till slutet av vårterminen.

Vid slutet av kvartalet har en ny lista med förslag på möjliga åtgärder godkänts av politiken. För tillfället är detta under bearbetning och innehåller åtgärder såsom hyreslättnader på lokaler som ägs av kommunen, en insats för gröna näringar och landsbygd, och en ideinkubator för privatpersoner och företagare att kunna förverkliga deras idéer med stöd av kommunen.

Nyföretagande

Under årets andra kvartal har NyföretagarCentrum Öresund haft åtta unika företagare som erhållit rådgivning. Rådgivningstillfällen har ägt rum i avdelning näringslivs lokaler, Carbinen Coworkning, Ångkvarnen samt online. Dessa företagens verksamheter är inom handel, industri och tjänstesektorn. Fördelningen är fyra kvinnor och fyra män.

Under maj månad tillträdde Magnus Eriksson som ny rådgivare för NFC Ö. Magnus har bland annat erfarenhet som affärsrådgivare på bank, regionchef på Ung Företagsamhet, projektledare på Företagarna och också som administrativ chef på Minc.

Under tre veckor (29 juni – 17 juli) handledde NFC Ö två lokala rådgivare 40 Trelleborgsungdomar i åldrarna 15-19 år. Ungdomarna tränades i företagsamhet, affärsplanering, jobbintervjuer, presentationsteknik, teamsamverkan, projektledning och personlig utveckling. Satsningen bekostades av extra medel som Region Skåne utlyst till kommuner, för att erbjuda ytterligare sommarjobbstillfällen till ungdomar.

Företagsbesök

Avdelningen har genomfört en inventering och kartlagt företag inom Trelleborgs kommun för framtida arbetsplatsbesök och enkätundersökning i samband med det. En strategi har formats med ändamål att besöka företag inom olika branscher, storlek, och geografisk destination i kommunen. En enkät på frågor som berör näringslivsklimatet, med inspiration från frågeställningen som Svenskt Näringsliv och SKR, har formats och är klar. På grund av den rådande situationen med pandemin, har avdelningen avvaktat med att genomföra företagsbesök med detta upplägg under andra kvartalet.

Företagsetablering

Avdelning Näringsliv sammankallar Etableringsgruppen till möte vid ett tillfälle per månad. Ett femtontal förfrågningar gällande företagsetableringar har hanterats under andra kvartalet.

Mätningar och ranking

För första gången på 12 år ökade Trelleborg två år i rad Svenskt näringslivs enkätundersökning om företagsklimatet. Det är en positiv trend som blir extra påtaglig när ökningen sker under ett år där trenden i landet är vikande. Trelleborgs kommun har under det senaste året gjort en rad satsningar för att förbättra det lokala företagsklimatet där fokus ligger på god kommunal service med tydlig information till och dialog med de lokala företagen. Man har också satsat mycket aktiviteter som utbildningar och branschträffar och utvecklat e-tjänster för att effektivisera handläggning av till exempel bygglovsärenden. Det sammanfattade omdömet för Trelleborgs kommun för 2020 blev 3.3, vilket är en ökning med 0.1 samtidigt som landets totala snitt sjönk med 0.1.

Under maj månad offentliggjordes resultat och ranking för Öppna jämförelser företagsklimat från Sveriges kommuner och regioner där Trelleborg når sitt högsta resultat någonsin i nöjd kund index-undersökningen. Trelleborg placerar sig på plats 105 av 188. Den positiva ökningen leder till en klättring med 47 placeringar från föregående år. Speciellt positivt är omdömet för bygglov och serveringstillstånd som placerar Trelleborg som nummer 27 respektive 32 i landet. Andra goda resultat finns inom ramen för service och tillgänglighet.

Kompetensförsörjning

Rekryterare inom avdelning Näringsliv har varit i kommunikation med flertal företag i kommunen. Det har skett insatser i form av uppringning och undersökning med enkät för att hjälpa lokala företag att bland annat hitta rätt kompetens under pandemin.

Rekryteringsinsatser

En insats i form av rundringning genomfördes av rekryterare inom avdelningen, med syfte att stödja Trelleborgs företag i aktivt behov av personal under pandemin. Utifrån detta påbörjades rekryteringsinsatser omgående för att stötta de företag som har haft behov av att anställa. En insats har även gjorts för att undersöka anställningsbehovet inom den gröna näringen lokalt. Anledningen har varit att det nationellt har varit spekulationer till följd av gränsstängningarna, och således skulle branschen kunna bli hårt drabbad då en stor del av arbetarna kommer från utlandet. Efter dialog med näringsidkare inom branschen, så har det däremot inte visat sig finnas ett behov av att påbörja en rekryteringsinsats och att situationen har varit under kontroll.

Avdelningen Näringsliv har fortsatt att erbjuda företagare service med rekryteringar under andra kvartalet. Under perioden har rekryterare inom avdelningen tillsatt 38 anställningar för reguljära tjänster (exklusive jobb ut unga).

Jobb åt unga

Jobb åt ungdomar är en insats som Arbetsmarknadsförvaltningen har arrangerat under varje sommarperiod. Inför sommaren 2020 kunde budgeten för jobb åt unga

utökas ytterligare för tillgodose att fler arbeten från ordinarie 300 till 450 platser. Detta var en del av näringslivsåtgärderna lokalt i Trelleborg, som möjliggjordes med stöd av ekonomiska medel från Region Skåne och Arbetsförmedlingen. Ett nytt samarbete som även startades i år var med NyföretagarCentrum Öresund som erbjöd 40 platser för unga som får lära sig entreprenörskap. Målet med samarbetet är också bidra till skapandet av fler framtida ledare och egenföretagare i Trelleborg.

Zara Göransson-Tosic
Förvaltningschef

Zouhair Arabi-Eter
Ansvarig chef

Bilagor

Bilaga statistik -Rapport Näringsliv Q2-2020