



Avdelning Näringsliv,
Trelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Rapport Näringsliv – Q3-2020

Sammanfattning

Avdelningen Näringsliv har under det tredje kvartalet av år 2020 fortsatt att ha dialog med näringslivet i olika former och stöttat dem under den varande pandemin. Vissa aktiviteter som företagsbesök har börjat planeras och genomföras, samtidigt som antalet rekryteringar för arbetsgivare har utökats. Nya satsningar har även gjorts för att stödja näringslivet under pandemin, vilket exempelvis har varit Idéinkubatorn och Företagsmotorn som har introducerats under kvartalet. Vid slutet av kvartalet har det även tillkommit ändringar inom personal, då en medarbetare från AB Visit Trelleborg har påbörjat sin tjänst på Avdelning Näringsliv. Som följd av organisationsförändringarna (under år 2019) i Trelleborgs kommun har arbetsmarknadsnämnden och i sin tur Avdelningen Näringsliv fått ansvaret att samordna näringslivskontakterna. Således har en personalresurs överförs från AB Visit Trelleborg till avdelningen, för att få synkronisering och effektivitet i arbetet gentemot näringslivet. Innan Q3 har ansvaret kring besöksnäringen varit delat med AB Visit Trelleborg.

Företagsservice

Olika serviceinsatser har gjorts för näringsidkare under tredje kvartalet i form av näringslivssammanträden och åtgärder till näringslivet. Företagsbesök ute hos verksamheter har planerats in och börjat genomföras. I samband med företagsbesök så har även en enkätundersökning genomförts för att få en bättre överblick kring kommunens service till näringslivet samt företagsklimatet.

Omvärldsbevakning

Avdelningen Näringsliv har fortsatt med omvärldsbevakningar på regional, nationellt och internationell plan kring näringslivsfrågor. Information som har inkommit från omvärldsbevakningen, som exempelvis satsningar i form relevanta utbildningar och andra åtgärder för näringsidkare, har kommunicerats ut i kommunens olika kanaler. En av de större satsningarna efter omvärldsbevakningen har varit kommunens ansökan hos Region Skåne för Företagsmotorn, som sedan drivs via NyföretagarCentrum Öresund.

Företagslots

Förstärkt företagslots var en insats som Trelleborgs kommun påbörjade under andra kvartalet av året som reaktion på den rådande pandemin med målsättningen att effektivt serva näringslivet. Företagslotsen fortsatte löpa på under början av tredje kvartalet, där kontaktpersoner inom diverse förvaltningar har haft avstämningar kring åtgärder. Under mitten av juli månad och innan semestertider fullföljdes förstärkta företagslotsen och sammanträden upphörde. Alla deltagande parter ansåg att frågorna som lyftes upp i plattformen hade genomförts och att det inte var några fler aktuella frågor att behandla.

Förslag på fortsatts företagslots ligger klart och kommer enligt plan vara operativt under Q4.

Nyhetsbrev

Nyhetsbrevet publiceras vanligtvis under varje månad med uppdateringar till näringslivet. Ett tema som alltid har varit aktuellt, är den senaste informationen gällande Covid-19 som kan kopplas till näringslivet. Under sommaren var det ett uppehåll, sista nyhetsbrevet innan sommaruppehållet kom ut 17 juni, därefter började nyhetsbrevet publiceras igen från den 28 augusti. Det första nyhetsbrevet under augusti beskrev satsningar som exempelvis Idéinkubatorn, digitaliseringsutbildningen Bli Digital, och stöd via Klimatklivet. 28 september publicerades ett nytt nyhetsbrev med fokus på Trelleborgs kommuns ranking (där företagsklimatet i kommunen mättes) hos Svenskt Näringsliv. Annan information som även togs upp under detta nyhetsbrev var service som blivande eller framtida företagare kan få genom Almi och NyföretagarCentrum Öresund (Företagsmotorn). En länk till videointervjuer som skedde under Näringslivsfrukosten delades också med nyhetsbrevet. Se följande fotnot för genväg till nyhetsbreven.¹

Näringslivsfrukost

Den 24 september publicerades avdelningens senaste Näringslivsfrukost, vilket som tidigare omgång var en digital variant på grund av restriktioner. Frukosten var en sammanställning av olika videointervjuer, med fokus på Trelleborg, näringslivet, och framtiden. Kommunstyrelsens ordförande Mikael Rubin inledde frukosten, som sedan följdes upp av näringslivsutvecklaren Fredrik af Winklerfelts intervjuer. Den första intervjun var med Trelleborg AB:s Kommunikationsdirektör Patrik Romberg som berättade om företagets hantering av pandemin och krisen och andra utmaningar som en stor internationell verksamhet stöter på under vardagen. Nästa intervju var med AB Visit Trelleborgs VD Maarja Edman som berättade om hennes vision kring besöksnäringen och Trelleborgs kommun. Tredje intervjun skedde med rektor (Vuxenutbildningen) Camilla Kronholm som berättade om yrkeshögskoleutbildningar. Sändningen avslutades med Avdelningschef Zouhair Arabi-Eter och Förvaltningschef Zara Göransson Tosic från Arbetsmarknadsförvaltningen, vilka berättade om servicen som kommunen har och kommer kunna erbjuda näringslivet.

Företagare i kommunen hade möjlighet att beställa frukost och få den hemlevererad inför sändningen. Det var 18 företagare som ville få sin frukost hemlevererad denna omgång. Videon som ännu finns tillgänglig på YouTube har hitintills haft 333 visningar.²

För 2020 återstår det en näringslivsfrukost som är planerad till den 26 november. Då Trelleborgsgalan med tillhörande prisutdelning är inställd kommer denna frukost att fungera som prisutdelningscermoni till vinnarna för Trelleborgs näringslivspris samt nyföretagarpris. Kommundirektör Fredrik Geijer sammanfattar även året ur ett näringslivsperspektiv.

Advisory Board Trelleborg

Avdelningen Näringsliv har fortsatt att ha dialog med representanter från det lokala näringslivet i form av ATN. Senaste sammanträdet skedde 7 september. Under förra kvartalet skedde dialog med ATN representanter genom individuella samtal

¹ <https://www.trelleborg.se/naringsliv-arbete/foretag-stod-och-radgivning/naringslivsaktiviteter/nyhetsbrev-med-naringslivsfokus/>

² <https://www.youtube.com/watch?v=kzUkwSyMDiE>

via telefon istället för ett fysiskt sammanträde, på grund av den höga smittspridningen av Covid-19. Således var ATN 7 september det första fysiska sammanträdet sedan pandemins utbrott i Sverige. Mötet skedde utomhus på Bistro Links, Trelleborgs Golfklubb och anpassades utifrån Folkhälsomyndighetens rekommendationer med bland annat fysisk distansering.

En av de aktuella frågorna som togs upp under ATN var trenden som började vända för näringsidkare och ökningen av företagsetableringar efter en mer krisdrabbad vår. Trelleborgs kommuns aktuella och framtida åtgärder för näringslivet presenterades och diskuterades av representanterna i gruppen. Återkopplingen för åtgärderna som hade trätt i kraft under Q2 till de deltagande parterna har varit god. Större delen av samtalen under mötet handlade om strategier inför hösten. Under mötet var det även en genomgång kring inkomna förslag på nomineringar till Trelleborgs kommuns Näringslivspris. Maarja Edman var även inbjuden till sammanträdet och hade möjlighet att presentera sig som ny VD för AB Visit Trelleborg.

Kommunikation

Kommunikation under Q3 har fortsatt haft fokus mot uppdateringar gällande Covid-19, men nu även breddat sitt innehåll. Vi har genom analys av hur och var företagare vill ta del av budskap från oss, prioriterat dessa flöden och kommer genomföra adekvata förändringar. Således kommer sociala medier att prioriteras. Vi kommer systematiskt att uppdatera vår Facebook med riktad information till företag i kommunen. Dessa kommer i första hand gälla företagsbesök och omvärldsbevakning. De inlägg som under Q3 har publicerats har visat sig få fler läsningar och interaktioner. Samtidigt lägger vi om publiceringen av nyhetsbrevet till fyra gånger om året. Facebook uppdateras minst två gånger i veckan. Samtidigt länkas information till kommunens officiella Facebooksida. Trelleborg.se uppdateras fortlöpande i ett led i den övergripande kommunala kommunikationsstrategin.

Kommunikation kommer att prioriteras som insats. Därmed har vi under Q3 påbörjat veckomöten avsatta för detta ändamål. Syftet med dessa är att kvalitetssäkra våra utskick samt öka antalet prenumeranter och följare. Vi är i början av arbetet att bygga upp en mängdbank av inlägg med betydelsefull information från andra källor att publicera. Detta gör vi i syfte att växa som informationskanal till näringslivet i allmänna frågor. Dessa insatser har sammantagit till avsikt att förbättra och öka dialogen mellan kommunen och företag för att nå ett bättre företagsklimat. Att förbättra och utöka dialogen och samtalen med det lokala näringslivet är en prioriterad insats. Det dagliga arbetet med inkomna frågor via näringslivsmejlen och telefonkontakt med näringslivet löper på som tidigare.

Upphandling

Kommunledningsförvaltningen har som ett av sina mål för näringslivet 2020, att genomföra upphandling med sysselsättningskrav. Avdelningen näringsliv har tillsammans med upphandlingsavdelningen genomfört den första under Q3. Upphandlingen är för lokalvård och gäller specifikt fönsterputs. Upphandlingsplanen har genomlysts för att identifiera fler potentiella upphandlingar. Avdelningen näringsliv har arbetat med en modell för detta, vilken bifogas i rapporten. Målsättningen är att implementera sysselsättningskrav i samtliga relevanta upphandlingar under 2021. Kommunstyrelsen har som ett av sina mål riktat till näringslivet att införa sysselsättningskrav i upphandlingar.

Business Center Trelleborg

I östra Trelleborg finns idag ett industriområde som ska utvecklas till "Business Center Trelleborg" (BCT). Befintligt industriområde planeras att utökas österut, där det idag finns åkermark. Områdets totala area är ca 142 hektar och ska bli ett nytt modernt verksamhetsområde med hållbarhet i fokus. Kommunstyrelsen beslutade under september om en ny strukturplan för området.

Det planeras en utbyggnad av befintlig tomatodling som finns i sydöst och en vårdinrättning i nordöst.

En dagvattenutredning har gjorts av Ramböll med åtgärdsförslag som efter exploatering bedöms minska föroreningsbelastningen på området.

Västra Verksamhetsområdet

Under Q3 förstärktes arbetet med genomförandestrategin för internhandelsområdet parallellt med arbetet för Västra verksamhetsområdet, via konsult (Lina Hägg) som projektleder arbetet året ut. En del av uppdraget är att skapa ett attraktivt internhandelsområde som kan innebära en flytt av lätt industri till verksamhetsområden i väst och öst samt att expandera och förtäta befintligt handelsområde enligt principen "handel föder handel".

Den 28 september hölls ett dialogmöte med arbetsgruppen för Västra verksamhetsområdet tillsammans med representanter från Tekniska Serviceförvaltningen och Polis. Under mötet utvärderades enkäten som skickats till näringsidkarna på västra verksamhetsområdet tidigare under månaden. Dialogen renderade i fysiska åtgärdsförslag för området. Förslagen skickas vidare till Tekniska Servicenämndens för dem att ta ställning till.

MalmöLundregionen

Under höstens första möte för Näringslivsgruppen inom MLR, ställde sig alla deltagande kommuner eniga bakom ansökan "Ökad tillväxt i MalmöLundregionen" till Tillväxtverket (inkl projektet "Inte Bara Trevlig"). I projektet föreslås det fyra huvudaktiviteter, som kommer att löpa parallellt under hela projektiden (2021-2022). Den första genomförs i samverkan med framför allt Lunds kommun och fokuserar på förbättrad kommunservice gentemot företag. Den andra utförs i samverkan med främst näringslivsorganisationen Invest in Skåne och syftar till att locka hit fler företagsetableringar. För detta behöver hela regionens möjligheter kunna kommuniceras på ett översiktligt sätt, så att såväl kommunanställda som potentiella investerare snabbt kan se vilken verksamhet som skulle geografiskt passa bäst. I den tredje aktiviteten utreds hur utbud av tillgänglig kompetens på ett systematiskt sätt kan matchas bättre med näringslivets och de mindre kommunernas behov, såväl med fokus på att bemanna bristyrken som inte kräver högre utbildning, som att stärka mindre orters tillgång till högutbildad arbetskraft. Den fjärde aktiviteten är inriktad på nyföretagande och ämnar utforma bättre rutiner och system i MLR för att fånga upp och stötta personer som vill starta nya företag.

På uppdrag av MLR Näringslivsgrupp har Arbetsmarknadskunskap genomfört fem stycken Vård-och Omsorgsföreläsningar för årskurs nio i Trelleborgs kommun med väldigt god respons. Syftet med föreläsningarna är att öka intresset för utbildningarna inför elevernas kommande gymnasieval.

Näringslivsenkäten

Under Q3 har avdelningen haft fokus på två nya enkätundersökningar som genomförts. Den som arbetsgruppen näringslivsutvecklare använder sig utav är en enkätundersökning för företagsbesök. Den är inspirerad av Svenskt Näringslivs frågor och mätningar gällande företagsklimatet i kommunen. Företagen i

kommunen blir kategoriserade utifrån destination och får frågor som bland annat handlar om Trelleborgs kommuns service, kommunikation och hur det är att vara etablerad där de är. Underlaget kommer vara grund till analyser som kommer genomföras när tillräckligt många enkätundersökningar i samband med företagsbesök har skett. Detta arbete påbörjades med företagsbesöket som gjordes den 23 september.

En enkätundersökning med enbart fokus på utvecklingsarbetet på Västra Verksamhetsområdet skickades ut till företagen i området den 15 september. Undersökningen genomfördes i samarbete med Lina Hägg, som är projektledaren för Västra Verksamhetsområdet. Frågorna som framfördes i enkäten handlade om vad som upplevdes som problem i området, samt frågor som berörde transport (behov av parkering och stoppförbud). Respondenterna hade även möjlighet att komma med egna förslag på förbättringar. Det var 20 företag som valde att svara på enkäten. Svaren sammanställdes och sedan presenterades för representanterna i fokusgruppen för området.

Åtgärder

De förslag som planerades under förra rapporteringsperioden är nu igång eller fullföljda. Idéinkubatorn är den senaste åtgärden som har introducerats för näringslivet i samband med Coronapandemin. Det innebär att kommunen kan bevilja medel för innovativa lösningar inom näringslivet. Idéinkubatorn har genererat 3 inkomna förslag och planeras fortgå under 2020. Ett av förslagen har beviljats medel för att verkställas, vilket är ett projekt för landsbygden inom Det Goda Livet på Landet. Projektet innebär en satsning som sker i form av aktiviteter som arrangeras för att stödja landsbygdsföretagen under hösten och julen. Målet är en utökad marknadsföring för de berörda företagen och att få ett större kundunderlag, vilket ofta är något som saknas på grund av resursbrist.

Bli Digital

Den 22:a september hölls inspirationseventet Bli Digital i Parken. Eventet syftade till att skapa ökad digital mognad hos Småföretagare, d.v.s. att hjälpa dem att gå från ett analogt till digitalt arbetssätt. Konceptet bygger på att småföretagarna får inspirationsföreläsningar varvat med "hands-on" hjälp för sitt företagande. Fortnox, Google, Microsoft och Telia står för expertisen tillsammans med universitets- och högskolestudenter. Eventet var helt kostnadsfritt för deltagarna.

Företagsmotorn

Företagsmotorn är igång och är ett samarbete mellan Vellinge, Hörby, Höör och Sjöbo med finansiering genom Region Skåne. Utförande aktör är Nyföretagarcentrum Öresund.

Företagsbesök

De fysiska företagsbesöken är igång och det planeras cirka två i veckan framöver. Antalet är anpassat efter vår kommunikationsplan där vi metodiskt följer vår plan att öka antalet följare till våra olika plattformar och förbättra dialogen. Som tidigare rapporterats genomförs en kort enkätundersökning vid varje besök. Dessa kommer kvantitativt sammanställas för jämförelse med Svenskt näringslivs undersökning, samt kvalitativt inhämtade synpunkter från företagen för att snabbt kunna återkopplas och expedieras. Det senare rör frågor som specifikt påverkar den enskilde företagaren och dessa frågor tas sedan upp i lotsmöten för återkoppling och åtgärd.

Företagsetablering

Avdelning Näringsliv sammankallar Etableringsgruppen till möte gällande förfrågningar kring företagsetableringar. Under Q3 träffades gruppen vid två tillfällen och hanterade ett tiotal förfrågningar.

En presentation för Invest in Skåne (IIS) hölls den 2:a september, där Trelleborgs nuvarande förutsättningar samt framtidsutsikter för företagsetableringar lyftes fram. Syftet med presentationen var att väcka intresse för Trelleborg som ort för nya företagsetableringar.

Mätningar och ranking

Trelleborgs kommun ökade två år i rad (första gången på 12 år) i Svenskt Näringslivs enkätundersökning om företagsklimatet, med placering 165 av 290. Detta innebär en ökning i rankingen med två platser från förra året.

Jobb åt unga

Den stora satsningen som påbörjades Q2 med Jobb åt Unga har löpt på under början av Q3. Under denna period kunde Arbetsmarknadsförvaltningen arrangera och tillgodose att 450 ungdomar fick sommarjobb i kommunen. Inför hösten planeras fler jobb åt ungdomar, specifikt under vecka 44. Arrangemanget Halloween Games är inplanerat under höstlovet i år också, där 31 ungdomar kommer att bli erbjudna feriejobb.

Zara Göransson-Tosic
Förvaltningschef

Zouhair Arabi-Eter
Ansvarig chef

Bilagor

Bilaga statistik -Rapport Näringsliv Q3-2020

Bilaga upphandling sociala klausuler – Rapport Näringsliv Q3-2020