



Miljöinspektör
Lilian Flygare Ivarsson
lilian.flygare-ivarsson@trelleborg.se
0410-73 32 48

Bilaga 3. Rapportering från förvaltningarna och kommunala bolagen avseende Handlingsplan mikroplaster, kommunledningsförvaltningens kommunikationsavdelning

Här redovisas kommunledningsförvaltningens kommunikationsavdelnings svar avseende Delprojekt 11. Information.

”På vårt möte för några veckor sedan, kom vi fram till att jag skulle ta fram utkast till

- Kommunikationsplan för Projekt mikroplaster
- Webbsida – som fylls på efterhand
- Nyhet till trelleborg.se
- FB-inlägg med länk till nyheten

”Kommunikationsplan för projekt mikroplaster i Trelleborgs kommun

Bakgrund

Vad har lett fram till projektet/verksamheten. Beslut, politiska mål etc.

Plast och mikroplast har blivit ett globalt problem för världshaven, sötvattenssystemen och djurlivet. Mikroplaster bildas när plastföremål slits sönder till mindre bitar, tas upp av små filterorganismer och förs upp i näringskedjan till ryggradslösa djur som bläckfiskar samt fiskar, fåglar, och däggdjur inklusive människan.

Kommunfullmäktige beslutade 2019-09-23 att anta handlingsplanen för projekt mikroplaster. Budget för genomförande hanteras i budgetberedningen årligen, och samhällsbyggnadsnämnden har i uppdrag att följa upp handlingsplanen och årligen rapportera arbetet till kommunfullmäktige i samband med årsredovisningen.

Handlingsplan för projekt mikroplaster har sin grund i bland annat i ett av de sexton nationella miljö kvalitetsmålen, Giftfri Miljö och ska ge ett underlag för en långsiktig process för att minska spridningen av mikroplaster i Trelleborgs kommun.

Tidigare genomförda kommunikationsinsatser

Har det gjorts kommunikationsinsatser tidigare? Vad har fungerat bra och vad kan göras annorlunda?

Tekniska serviceförvaltningens vatten och avloppsavdelning har under sommaren 2020 drivit en kampanj för att minska risken för att skräp ska hamna i avloppsbrunnarna. Kampanjen svarar mot delmål 1 i handlingsplanen. Kampanjen fick utrymme på kommunens webbplats och FB-konto.

Miljöavdelningen har sommaren 2018 informerat i kommunens avfalls- och återvinningsblad om mikroplaster, och om vad medborgarna själva kan hjälpa till med för att minska påverkan från plast.

Omvärldsanalys (SWOT)

Hur ser förutsättningarna ut för att de mål man satt för projektet kommer att kunna förverkligas? Vilka styrkor och svagheter har den egna organisationen bakom och hur påverkas de? positivt och negativt, av förhållanden i omvärlden? Detta kan vara viktigt att veta för valet av kommunikationsstrategi.

Styrkor (egna egenskaper): <ul style="list-style-type: none"> • Stort intresse och engagemang 	Utmaningar / Svagheter (egna egenskaper): <ul style="list-style-type: none"> • Otillräcklig kännedom • Svårt att nå ut till människor
Möjligheter (omvärldens påverkan): <ul style="list-style-type: none"> • Naturvårdsverket ger vägledning 	Hot (omvärldens påverkan): <ul style="list-style-type: none"> • Personer som inte ser problemen

Målgrupper för kommunikationsinsatser

1. Allmänheten (inklusive pressen)
2. Politiker
Samhällsbyggnadsnämnden har i uppdrag att följa upp handlingsplanen och årligen rapportera arbetet till kommunfullmäktige i samband med årsredovisningen.
3. Tjänstepersoner – speciellt viktigt att nå personal som arbetar med fastighetsservice, upphandling och andra områden där påverkan av insatser får stort genomslag.
4. Näringsliv –
5. Kommunala bolag -

Kommunikationsmål

Vad kan och vad vill vi uppnå med hjälp av olika former av kommunikationsinsatser? Lista de mål som ska uppnås. Om målen är många eller av väldigt olika karaktär kan de delas in i kategorier som t ex kunskapsmål, attitydmål eller beteendemål.

- Medvetenhet och engagemang hos de som tar beslut om åtgärder som påverkar hantering av mikroplaster
- Medvetenhet och engagemang hos enskilda personer/medborgare/företag – om nedskräpning i avlopp och på andra ställen, användning av textilier med mikroplaster, information om båtbottnfärger till båtägare, användning av konstgräsplaner och gummibaserade fallskyddsytor och multiplaner
- Medvetenhet och engagemang i vår interna organisation av tjänstepersoner och politiker
- Påverka agerandet
- Uppmärksamma goda konkreta exempel för att påverka andra.

Hinder för kommunikationen

Finns det förutfattade meningar, myter, knepiga begrepp eller risker för sammanblandningar och missförstånd som kan påverka kommunikationen?

- Okunskap
- Andra prioriteringar, både externt och internt
- Ekonomiska intressen? Politik?

Huvudbudskap

Finns det budskap, ordval och formuleringar som ska lyftas i kommunikationen? Det kan vara för att motverka hinder eller skapa tydlighet genom samordning av hur utvalda budskap formuleras samt vilka ord som väljs.

- Trelleborgs kommun har en handlingsplan för att minska spridningen av mikroplaster
- Det här gör Trelleborgs kommun för att minska spridningen av mikroplaster
- Du kan bidra till att minska spridningen av mikroplaster – se information i avfalls- och återvinningsbladet samt på Naturvårdsverkets och Naturskyddsföreningens hemsidor.

Kommunikationskanaler

Vilka kanaler bör prioriteras för att uppnå största effekt? Listan ger stöd för arbetet med att göra en aktivitetsplan och prioriteringar.

- Trelleborg.se
- Slettnet/Intranät
- Nyhetsbrev, internt
- Facebook, LinkedIn, Twitter, externt
- Kommunfullmäktiges årsredovisning
- Pressmeddelande, lokala tidningar
- Tekniska serviceförvaltningens blad – pappersutskick från avdelningen Avfall och återvinning

Mediehantering och mediebearbetning

Vilken information och vilket material behöver media ha för att kunna göra nyhetsrapportering kring projektet? Det kan vara kontaktinformation, bakgrundsinfo, bilder, statistik etc. Hur kan vi proaktivt bearbeta medierna för att få dem att skriva mer om projektet?

- Information om hur vi arbetar med frågorna i Trelleborg och de resultat som uppnås här. Länka till Naturvårdsverkets och Naturskyddsföreningens hemsidor.

Uppföljning och utvärdering

Hur ska kommunikationsaktiviteterna utvärderas? Hur vet vi om de fick önskad effekt? Hur mäter vi och hur analyserar vi varför resultatet blev som det blev? Och slutligen: hur kan vi lära oss av våra framgångar och misslyckande?

- Enkätundersökningar till kommuninvånare och skolor

Aktivitetsplan

Tidpunkt	Aktivitet	Målgrupp	Syfte/Budskap	Kanal/innehåll	Uppföljning	Kostnader	Ansvarig
v.42	Kommunikationsplan	Kommunikation, miljöavdelningen	Gemensamt bestämma inriktning på kommunikationen, samt aktivitetsplan	Detta dokument			
v.43	Nyhet om handlingsplanen på slettnet	Internt – anställda på kommunen	Berätta om projektet, påminna, bygga på känslan av tillsammansarbete	Slettnet			
v.45	Webbsida + nyhet på trelleborg.se och FB	Allmänhet och specialintresserade	Berätta om projektet – Budskap: Du kan bidra till att minska spridningen av mikroplaster	Webbsida + nyhet på trelleborg.se och FB			
1 gång / kvartal ??	Nyhetsbrev – fånga upp det som är nytt sedan sist	Internt – kontaktpersoner som redovisar	Alla får bidra och dela med sig av sin info och sina tankar, öka kunskapen om andras insatser	Nyhetsbrev			
Löpande, ca 6 ggr/år	Nyhet trelleborg.se och FB – uppmärksamma goda exempel	Allmänhet och specialintresserade	Uppmärksamma goda exempel och påverka: Du kan bidra ...	Nyhet på trelleborg.se + FB			

WEBB-TEXT TILL TRELLEBORG.SE – PROJEKT MIKROPLASTER

Projekt mikroplaster

Spridningen av mikrokräp, mikroplaster och farliga kemiska ämnen i miljön anses vara ett av de största hoten mot en ekologisk hållbar utveckling. I Trelleborg finns en handlingsplan som ska bilda underlag för en långsiktig process med målet att minska spridningen av mikroplaster i kommunen.

Därför ska vi bli av med mikroplaster

Förekomsten av mikroplast och mikrokräp i den marina miljön har blivit uppmärksammas allt mer under de senaste åren, speciellt på global nivå.

Djur riskerar stora skador då de lätt trasslar in sig i eller äter makro- och mikroplaster. Det senare kan orsaka kvävning, drunkning, inflammationer eller till och med svält. Mikroplaster kan lätt intas av många organismer och därigenom föras upp i näringskedjan och når även människan.

När vi istället för att återanvända och återvinna plast och slänger plastmaterial på felaktigt sätt blir plasten skräp som succesivt bryts ner till mindre och mindre bitar i naturen. En del plast tillverkas som små pellets eller korn, och kan ingå i till exempel kosmetiska produkter.

Handlingsplan

För att minska spridningen av mikroplaster har Trelleborgs kommun antagit en handlingsplan. Arbetet med att ta fram planen startades våren 2018 och antogs hösten 2019. Syftet med handlingsplanen är att starta det lokala arbetet med att minska och begränsa spridningen av mikrokräp, mikroplaster och farliga kemiska ämnen till miljön i Trelleborgs kommun.

Flera förvaltningar och kommunala bolag

Ansvar för att åtgärderna blir utförda delas mellan flera förvaltningar och kommunala bolag. En hel del fokus ligger på samhällsbyggnadsförvaltningen som har tillsyn enligt miljöbalken.

Delprojekt

Handlingsplanen är indelad i olika delprojekt där varje delprojekt kommer att ha sin egen tidplan. För varje delprojekt anges också vilka nämnder och kommunala bolag som har ansvaret.

Delprojekten är:

1. Rening av dagvattenutsläpp
2. Konstgräsplaner
3. Gummibaserade fallskyddsytor och multiplaner
4. Industriell produktion och hantering av primärplast
5. Tvätt av syntetfibrer

6. Båtbottenfärger
7. Nedskräpning
8. Upphandling i Trelleborgs kommun
9. Avloppsreningsverkens roll avseende utsläpp av mikropartiklar och läkemedelsrester i utgående vatten och slam
10. Rening av havet utanför Trelleborgs kommuns kust
11. Information

Handlingsplanen för att minska spridningen av mikroplaster i Trelleborgs kommun, Projekt mikroplaster, ingår även som en del av den kommande lokala kemikalieplanen för Trelleborgs kommun.

Bakgrund

Mikroplast är ett samlingsnamn för små plastfragment från storleken en nanometer till fem millimeter. Mikroplast bildas oavsiktligt när plastföremål slits sönder till mindre bitar eller när vi istället för att återanvända och återvinna plast, slänger plastmaterial i naturen, så att plasten blir skräp som succesivt bryts ner till mindre och mindre bitar.

Mikroplaster hittas i världshaven och i sötvattenssystemen. Plastpartiklar som mikroplaster kan transporteras långt med vind och vattenströmmar, till platser där de primärt inte har sitt ursprung. Undersökningar visar på en global spridning av mikroplaster i världshaven, från tätbefolkade områden till avlägsna områden i Arktis och Antarktis.

Det finns många möjliga risker med plast. Fysisk stress kan vara ett resultat av att djur trasslar in sig i eller äter makro- och mikroplaster. Det senare kan orsaka kvävning, drunkning, inflammationer eller till och med svält. Mikroplaster kan lätt intas av många organismer och därigenom föras upp i näringskedjan. Intag och ackumulering av makro- och mikroplaster har påvisats för ett brett spektrum av filterorganismer (exempelvis musslor), ryggradslösa djur (exempelvis bläckfiskar), fiskar, däggdjur och fåglar.

Spridningen av mikroplaster når även människan. Plastpartiklarna kan även fungera som bärare av olika mer eller mindre giftiga kemikalier från omgivande miljö.”