



Emilie Ekander

Kommunstyrelsen

emilie.ekander@trelleborg.se

Komplettering av den grafiska manualen (digitala kanaler)

Trelleborgs kommuns grafiska manual daterad den 24 mars 2017 beskriver kommunens grafiska profil för tryckt media.

I samband med framtagandet av ny webbplats uppmärksammades att en komplettering för digitala kanaler behövs. Digitala medier ställer andra krav än analoga kanaler och omfattar allt från webbplatser/appar och olika sociala medier till filmproduktioner.

De digitala kanalerna är numera viktiga kanaler för kommunen och där vi möter de flesta av våra målgrupper. Hur det ska se ut i dem tas inte upp i den grafiska manualen och det finns i dag en del konton med otydlig avsändare.

I Trelleborgs kommuns digitala agenda kan man läsa: Digitaliseringens möjligheter att göra välfärden effektivare, mer tillgänglig och enklare för såväl invånare som medarbetare ska tas tillvara.

I linje med Trelleborgs digitala agenda kompletterar vi därför den grafiska manualen för digitala kanaler för att förbättra servicen och tillgängligheten i digitala kanaler.

Genom att komplettera den grafiska profilen kan vi lansera en ny extern webbplats mer tillgänglig och enklare för besökaren att navigera på och samtidigt se till att vi är tydliga och tillgängliga när vi kommunicerar i digitala kanaler. Ny lagstiftning rörande tillgänglighet ställer också stora krav på oss i de digitala kanaler som vi valt att finnas i.

Förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår kommunstyrelsen besluta att anta den Grafiska manualen för digitala medier.