

Förslag komplettering av Trelleborgs kommuns grafiska manual

Trelleborgs kommuns grafiska manual daterad den 24 mars 2017 beskriver kommunens grafiska profil.

I samband med byggandet av ny webbplats uppmärksammades att en komplettering för digitala kanaler behövs. Digitala medier ställer andra krav än analoga kanaler och omfattar allt från webbplatser och olika sociala medier till filmproduktioner. I den nuvarande manualen finns inga tydliga riktlinjer för digitala kanaler utan den tar främst upp tryckt media.

De digitala kanalerna är viktiga kanalerna för kommunen där vi möter de flesta av våra målgrupper. Hur det ska se ut i dem tas inte upp i den grafiska manualen och det finns i dag en del konton med otydlig avsändare.

Trelleborgs kommun jobbar enligt den digitala agendan där man kan läsa:

Digitaliseringens möjligheter att göra välfärden effektivare, mer tillgänglig och enklare för såväl invånare som medarbetare ska tas tillvara.

Argument för komplettering:

- Enklare för besökaren att navigera på webbplatser.
- Ett modernare och positivt intryck för webbplatsernas besökare.
- Anpassning till mindre skärmar (mobiler)
- Leva upp till nya lagkrav (tillgänglighet)
- Tydliga kommunala avsändare i våra kanaler (sociala medier)

Behov på en ny webbplats

Vi översköljs i dag av mängder med information och för att synas i bruset krävs såväl hög kvalitet på innehållet som en design som fångar uppmärksamheten. Något som skiljer oss från andra kommuner. Möjligheterna begränsas en del av att webbplatsen ska fungera bra för alla som använder mobiler och gör att det framförallt är med färger man kan skapa ett visst intryck för besökaren.

Genom att ha förhållandevis starka färger som harmoniserar med varandra och som passar ihop med kommunens blåa färg kan webbplatsen sticka ut från övriga kommuners webbplatser utan att upplevas som rörig.

För att lotsa/guida besökare i innehållet på en komplex webbplats kan man med fördel använda sig av färger. Genom att olika delar av webbplatsen har olika, tydliga färger, vet en besökare var den befinner sig även om man navigerat längre ner i strukturen. Detta är särskilt användbart för alla de besökare, majoriteten, som besöker oss via sina mobiltelefoner eftersom det är svårare att få överblick i små enheter.

Färger kan i en digital värld även hjälpa oss att leva upp till kraven på tillgänglighet eftersom de i kombination med text kan förstärka såväl som lotsa. Genom hög kontrast blir läsbarheten god vilket vi som kommun måste ha enligt lagstiftningen (tillgänglighetsdirektivet).

Även användarundersökningar visar att besökarna vill ha mer färger på webbplatsen.

Eftersom de flesta besökarna kommer till webbplatsen via mobilen är det även viktigt med ett typsnitt som är skapat med läsbarhet på små skärmar i åtanke.

Färgval på den nya webbplatsen

I de flesta sammanhang pratar man om färgmodellerna RGB och CMYK. CMYK används för trycksaker och RGB för skärmar.

RGB, står för Röd+Grön+Blå och är en så kallad additiv färgmodell. CMYK består egentligen även den enbart av 3 färger; Cyan+Magenta+Gul. CMYK är en så kallad subtraktiv färgmodell, och tar bort ljus för att skapa färger.

Detta gör att färgnyanserna inte blir identiska för tryckta medier och för digitala. De kommer att skilja sig åt något även om färgen ursprungligen är densamma.

Färgerna som används i designen för den nya webbplatsen finns som komplementfärger i den grafiska profilen i dag.

Lila är den enda färgen som inte finns med i den grafiska manualen. 60% av alla svenska företag har blå logotyper så det finns behov av en kontrastfärg till den. Den lila färgen fångar uppmärksamheten och sticker ut utan att ta över och passar väl in med de färger som ingår i den grafiska manualen.

Resten är nyanser som redan finns med i manualen, men i varianter som är webbsäkra och anpassade för just webbändamål.

Mobiler ställer in sig för mörkerläge när ljuset är dåligt och färgerna är valda för att fungera bra då också.

Tillägg som behövs till den grafiska manualen

- Loggorna, grafiska element, kommunens blåa färg – ingen förändring.
- Kompletterande webbsäkra färger som säkerställer god läsbarhet. Detta behövs även för att de verksamheter som framöver kommer att bygga inspirationswebbplatser ska kunna särskilja sig från www.trelleborg.se.
- Kompletterande typsnitt för god läsbarhet i mobilen.
- Beskrivning på hur avsändare ska se ut på webbplatser, sociala medier och filmproduktion.

