



## Kompletterande rapport från AB Visit Trelleborg enligt kommunstyrelsens beslut 2019-11-29 (KS 2019/85)

Den 3 april 2019 beslutade kommunstyrelsen följande (KS 2019/77)

- Att ansvaret för genomförande av den långsiktiga utvecklingsplanen för Smygehuk återgår till AB Visit Trelleborg per 2019-06-30,
- Att Visit Trelleborg årligen i samband med årsbokslut återskärper genomförande av utvecklingsplanen samt,
- Att pågående arbete med utvecklingsuppdraget gällande detaljplanen för hamnområdet i Smygehamn återskärperas kvartalsvis till kommunstyrelsen.

Vid ägardialog med styrelsen i Trelleborg Rådhus AB den 17 maj 2019 gjordes en överenskommelse innebärande att befintlig långsiktig utvecklingsplan för Smygehuk sätts på paus. Detta med anledning av att förutsättningarna för att genomföra de i enlighet med nämnda utvecklingsplan planerade insatserna på Smygehuk har ändrats med tanke på kommande förändringar avseende markägoförhållanden i området samt pågående detaljplanearbete inkl aktuella dispenser från strandskyddet avseende lokalisering av parkering i området (etapp 1) samt förestående detaljplanearbete avseende utveckling av området som besöksmål (etapp 2).

Mot bakgrund av ovan nämnda kommunstyrelsebeslut har bolaget uppfattat en rapporteringsskyldighet enligt nämnda beslut men återskärper här på kommunstyrelsens uppmaning sommarens aktiviteter på Smygehuk

### *Aktiviteter/ evenemang Smygehuk 2019* (Externa evenemangsarrangörer)

#### **Juni**

2	Lions loppis, Köpmansmagasinet 10-15
2	Växtloppis 10-15
2	Invigning cykelleden <i>Sydskustleden</i> 15.00
6	Motorträff, hamnplan 17-21
8	Bakluckeloppis 10-14
13	Motorträff, Köpmansmagasinet 18-21
20	Motorträff, hamnplan 17-21
22	Bakluckeloppis 10-14
26	Allsång – Danne Stråhed, hamnplan 19-21

#### **Juli**

4	Motorträff, hamnplan 17-21
5	Grillkväll, Köpmansmagasinet kl 18
6	Bakluckeloppis 10-14
10	Allsång – Christina Lindberg, hamnplan 19-21
11	Motorträff, Köpmansmagasinet 18-21



## AB Visit Trelleborg

13	Smyge Vis- & Bluesfestival 14-19
18	Motorträff, hamnplan 17-21
20	Bakluckeloppis 10-14
23	Utebio, stumfilm & levande musik 21.30-23.30
24	Allsång – Lasse Sigfridsson med familj, hamnplan 19-21
24	Konsert Sammy Rimington, Köpmansmagasinet 19.00

### Augusti

1	Motorträff, hamnplan 17-21
3	Bakluckeloppis 10-14
4	Lions loppis, Köpmansmagasinet 10-15
4	Växtloppis 10-15
7	Allsång – Peter Jezewski & Olle Jönsson, hamnplan 19-21
8	Motorträff, Köpmansmagasinet 18-21
15	Motorträff, hamnplan 17-21
17	Bakluckeloppis 10-14
29	Motorträff, hamnplan 17-21
31	Bakluckeloppis 10-14

### September

12	Motorträff, hamnplan 17-21
14	Bakluckeloppis 10-14
28	Bakluckeloppis 10-14

Sommarens evenemang har i vanlig ordning varit välbesökta och uppskattade. Exempelvis lockade allsångskvällarna 1 500 – 2 500 besökare vid varje tillfälle, Trelleborgare såväl som mer långväga besökare.

- *Invigning av Sydkustleden 2 juni*

Sveriges tredje nationella cykelled, Sydkustleden, sträcker sig från Simrishamn till Helsingborg, totalt 260 km cykelled. Sydkustleden består av sex kortare etapper där etapperna Ystad-Trelleborg och Trelleborg-Skanör utgör två. Visit Trelleborg planerade och genomförde invigningen på Smygehuk den 2 juni tillsammans med Region Skåne som ansvarar för att driva Sydkustledens utveckling tillsammans med kommunerna när det gäller infrastrukturen samt destinationsutveckling och marknadsföring av leden nationellt. Den internationella marknadsföringen sköts av Tourism in Skåne.

Under invigningsdagen cyklade Team Rynkeby längs leden, skötte säkerhet och bemannade depåstopp. Vid själva invigningsceremonin på Smygehuk spräckte kommunstyrelsens ordförande Mikael Rubin målsnöret tillsammans med Team Rynkeby. Ca 200 cyklister var ute och cyklade på leden med anledning av invigningen.

Sydkustleden är av en stor holländsk cykel- och vandringsmässa nominerad till priset ”Årets cykelled 2020” tillsammans med en cykelled i Belgien och en i Frankrike. Nomineringen och priset syftar till att främja arbetet med cykelleder som håller hög kvalitet och är attraktiva för besökare. Motiveringen till Sydkustledens nominering lyder:



## AB Visit Trelleborg

*"Även i år har Sverige introducerat en ny cykelled. Den här gången längs med Sydkusten; även känd som den svenska rivieran. Underbara cykelvägar som växlar mellan strand och skog, längs vägen finns det massor av söta trähus och småbåtshamnar. Rutten ansluter sig till de två nationella cykellederna Kattegattleden och Sydkustleden.*

Cykelturism är på stark frammarsch och Sydkustledens tillkomst innebär stora möjligheter för besöksnäringen som bidrar med ett attraktivt utbud av upplevelser, mat och boende längs vägen. Kontakt med ett antal boenden har visat att redan den gångna sommaren har inneburit en markant ökning av cykelturister. Att det också i motiveringen ovan anges att det längs vägen finns småbåtshamnar gynnar destinationen. Trelleborgs kommun har ju förmånen att ha alla sina tre småbåtshamnar längs leden.

- **Besöksundersökning på Smygehuk**

Visit Trelleborg beställde och lät genomföra en besöksundersökning på Smygehuk för att skapa ökade insikter om vilka som besöker Smygehuk och den effekt som detta har på destinationen/kommunen i stort. På Trelleborg genomfördes en motsvarande undersökning. Undersökningen genomfördes via fältstudier på plats och baserades på en av det undersökande företaget framtagna modell för mätningar inom besöksnäring. Datainsamlingen utfördes under fyra heldagar, både under dagar då evenemang genomfördes och dagar som var evenemangsfria.

Sammanfattning av ett urval av resultaten för Smygehuk:

- Den geografiska spridningen bland besökarna är stor.
- Besökare som intervjuats vid Smygehuk övernattar i snitt fler nätter än de besökare som intervjuats vid Trelleborg.
- 48% har besökt Smygehuk flera gånger, 33% är förstagsbesökare.
- 75% har tagit sig till Smygehuk med bil.
- Av de besökare som informerat sig inför besöket är släkt och vänner den vanligaste informationskanalen.
- Majoriteten av de intervjuade besökarna på Smygehuk besöker ett café, en kiosk eller en restaurang i samband med sitt besök.
- Omkring hälften av besökarna ägnar sig åt sightseeing.
- Enligt en uträkning av teoretiskt snitt stannar varje besökare vid Smygehuk i 72 minuter.
- 72% av besökarna anger att Smygehuk var antingen mycket viktigt eller viktigt för deras beslut att besöka Trelleborg.
- 81% svarade att Smygehuk levde upp till deras förväntningar.
- Enligt NPS (Net Promoter Score), ett lojalitetsindex som används för att mäta benägenheten att rekommendera en upplevelse till en vän, har Smygehuk ett värde på 53 vilket anses mycket bra.

- **Fordonstrafik på Smygehuk**

Med utgångspunkt i den flödesmätning som gör vid en särskild punkt längs vägsträckan ner mot hamnplan har bolaget gjort en enklare analys av fordonstrafiken 1 juni – 12 augusti. Under perioden har 28 167 fordon varav 25 829 lätta fordon och 2 338 tunga fordon registrerats dvs har passerat vid mätstationen på väg till och på väg från hamnplan. Det motsvarar ett flöde om 386 fordon per dag (varav 32 tunga fordon). Som framgår av rapporten är det hög trafik under hela perioden. De toppar som kan urskiljas kan oftast kopplas till olika former av evenemang.





## AB Visit Trelleborg

Analys av flödesmätningen av fordonstrafiken beskriven ovan kommer att lägga till grund för diskussion om fordonstrafikens framtid och utformning i området generellt.

- *Smygehuk Turistinformation*

Smygehuk Turistinformation har haft öppet dagligen juni-augusti samt helger i maj och september. Turistinformationen serverar inte bara besökare utan fungerar som stöd och samordnare för näringsidkarna i området såväl som för evenemangsarrangörer. Besöksantalet minskade något under 2019, 6 920 besökare jämfört med 7 200 besökare 2018. Minskningen kan relateras till att Visit Trelleborgs eget broschyrmaterial numera finns att hämta på Köpmansmagasinet och hos övriga näringsidkare. Nämnda broschyrer går också att hämta från en låda utanför turistinformationen. Besökarna behöver alltså inte gå in på vår turistinformation enkom för att hämta en broschyr. De drygt 6 900 besökarna har oftast ytterligare anledningar att besöka Smygehuk turistinformation för att ställa specifika frågor, be om hjälp med att boka boende, ställa frågor om andra besöksmål i närheten (kommunen) etc.

Visit Trelleborgs styrelse och personal har under hösten genomfört ett visionsarbete, i huvudsak avseende de tre småbåtshamnarna. Då småbåtshamnen på Smygehuk är en naturlig del av Besöksmål Smygehuk har även visionsarbetet omfattat hela området. Ett antal åtgärder och insatser har identifierats att genomföras och finnas på plats inför sommarsäsongen 2020. Allt för att öka trivseln i området utan att inkräkta på kommande detaljplanearbete. Åtgärderna och insatserna kommer att sammanfattas och redovisas i den återrapport avseende utvecklingsplan för Smygehuk som medföljer bolagets årsredovisning för 2019.

e.u

Ditte Fagerlund  
VD, AB Visit Trelleborg