



ARBETARNAS  
BILDNINGSFÖRBUND  
SYDVÄSTRA SKÅNE

## Ansökan Urban Kultur Projektmedel för att stärka barn och ungas deltagande i kulturyttringar.

<b>Projektnamn</b> Urban Kultur – Do it together
<b>Beräknad projekttid</b> v.44 2019 (höstlov)
<b>Projektägare/sökande</b> ABF Sydvästra Skåne <b>Organisations nr:</b> 847000-1473
<b>Kontaktpersoner</b> Robert Horvath, Tel 0410-482 70, E-post: robert.horvath@abf.se Alex Ekstrand, Tel 0410-482 64, E-post: alex.ekstrand@abf.se
<b>Medverkande</b> Olle Gustafsson (youtube influencer), Otman Ben-Smail 0769-46 21 65, Mohammed Chahin 0762-31 58 16
<b>Bakgrund/Projekt idé</b> Do it together - <b>Urban kultur</b> syftar till att främja ungas inkludering och delaktighet och utgår från kultur som drivkraft för ökad inkludering och förbättrad folkhälsa, samt nå de ungdomar som annars är svåra att nå via traditionella kulturprogram. Det finns tydliga kopplingar mellan barns och ungas delaktighet, inflytande och hälsa. ABF Sydvästra Skåne söker ett arvsfondsprojekt på temat "urban kultur" (se ansökan som lämnats till förvaltningen). En del av det projektet vill genomföra lovaktiviteter inom urban kultur ledda av och för unga i Trelleborg, som Hip Hop musik, skriva, spela in, DJ, Streetdance, Konst och Film, Youtube – skapa sin egen kanal, marknadsföra "sin kultur" samt att utbilda unga "loventreprenörer" för att kunna hålla i kulturella lovaktiviteter i framtiden.  Mot bakgrund av ovanstående vill vi prova/starta upp denna verksamhet redan på kommande höstlov v.44 för att på så sätt marknadsföra, skapa intresse samt rekrytera unga till projektet.
<b>Beskrivning Målgrupp</b> Lediga (höstlov), barn och unga i Trelleborgs kommun.
<b>Syfte</b> Alla kulturintresserade barn och unga behöver en meningsfull fritid där positiva upplevelser skapas. Med detta höstlovsprojekt vill vi skapa något nytt på kulturområdet för barn och unga i Trelleborg inom Urban Kultur. Vårt mål är att Urban Kultur skall bli en återkommande lovaktivitet framöver.
<b>Mål</b> (kvantitativt och kvalitativt)  <b>Effektmål 1:</b> 25-30 deltagare. Träffar och kulturprogram under v.44 - Hip Hop musik, Dans, Film, Youtube (workshop).  <b>Effektmål 2:</b> Efter genomfört projekt skall det ges deltagarna möjlighet att fortsätta verksamheten i projektet Urban Kultur som ABF Sydvästra söker via Allmänna Arvsfonden?
<b>Genomförande, aktivitetsplan</b>  <b>Steg 1</b> Upplägg, tid för genomförande planeras, klart senast den 25 september.  <b>Steg 2</b> Marknadsföring, deltagarrekrutering, sker löpande under september, oktober.



ARBETARNAS  
BILDNINGSFÖRBUND  
SYDVÄSTRA SKÅNE

## Ansökan Urban Kultur Projektmedel för att stärka barn och ungas deltagande i kulturyttringar.

Steg 3 Genomförs v.44, 2019

### Plan för spridning av projektet

Publicera dokumentationer av genomförandet, via webb, sociala medier, kommunens hemsida, media.

### Planerad uppföljning och utvärdering

Löpande, samt en kvalitativ undersökning kring hur deltagarna har upplevt veckan.

## Budget

### Kostnader

	Kronor
<b>Personella resurser/rekrytering</b>	
Rekrytering 2 ledare, 40x2 tim inkl. lönebikostnader	16 000
Kulturprogram – "Youtube stjärna"	4 000
Efterarbete, produktion, sammanställning	5 000
<b>Verksamhet</b>	
Lokaler, studiematerial, projektledning, administration	5 000
Fika, förtäring (30 pers) under veckan	9 000
<b>Annonsering</b>	
Via lokaltidningar, tryckt media, sociala medier, webb etc.	6 000
<b>Summa:</b>	<b>45 000</b>

### Intäkter

Ansökt från Kultur- och Fritidsnämnden	40 000
Egeninsatser	5 000
<b>Totalt Intäkter</b>	<b>45 000</b>

Härmed ansöker ABF Sydvästra Skåne **40 000 kr** enligt ovan, gällande projektmedel för att stärka barn och ungas deltagande i kulturyttringar från Kultur-och Fritidsnämnden i Trelleborgs kommun.

### Sökandens underskrift

Namn Robert Horvath, ABF Sydvästra Skåne Datum 2019-08-05 Ort Trelleborg