



Parken-kultur och konferenscenter
Rebecca Segerhagen
0410-734003
Rebecca.segerhagen@trelleborg.se

Verksamhetsrapport maj månad 2019 – Parken-kultur och konferenscenter

Fler söker sig till Parkens lokaler, både Trelleborgare och externa arrangörer. Föreningar använder sig av lokalerna mest. Besökarna trivs på Parken, de återkommer och ger även Parken mycket gott omdöme. För Parkens-kultur och konferenscenter är högsta prioritet att arrangera kulturevent för våra medborgare i alla åldrar. Parkens mål är också ha en god kundservice, fräscha fina lokaler med modern teknik, trevlig miljö och framför allt servera god mat

Under 2018 hade vi 405 event på Parken och över 58.000 besökare. Parken arrangerar egna kulturevent eller event i samarbete med nöjesföretag eller föreningar.

Senaste genomförda arrangemang

10 maj Blueskonsert på Parken ett samarbete musikföreningen Riffet

Internationellt teaterbesök i 2 dagar, 3 föreställningar

15 maj Skolföreställning White Horse Theatre spelar på engelska "

fullbokad. Skapandeskola

16 maj "Much Ado About Nothing" Av William Shakespeare, välbesökt

22 maj "Varför så extrem" spelas av Stockholmsgruppen "Ung utan" pung

" för 250 åk 8 elever med efterföljande workshops i klassrummen. En

djupdykning i värdegrundsfrågor. Fullbokad, skapandeskola

29 maj Gunhill Carling med band ger 3 skolföreställningar, fullbokad.

Skapandeskola

Parkens egna arrangemang

Nycirkusföreställning den 24 juli kl .11 och den 25 juli kl. 18, fri entré
Rockkonsert för barn den 7 augusti kl 14.30
Trelleborgs Revyn spelar på Parkens utescen från den 24 juni tom den 7 juli.

Övrigt

Trelleborg har tillsammans med 5 andra kommuner fått pengar fr. Region Skåne för fortsätta arbetet om en pilotmodell av Kulturcrew, vi är först i Sverige.

Hur vi kan göra elever mer delaktiga och involverade i kulturupplevelser och Skapande skola? Ett sätt som visat sig vara en framgångsrik metod är att bilda kulturcrew som består av ca 5-8 elever i åldrarna 10-15 år. De får utbildning i bland annat planering, urval och bokning av kulturarrangemang, värdskap, marknadsföring och teknik.

Syftet är att ge unga kompetens, ansvar och ägarskap, som fungerar utvecklande och ger inflytande och kunskap inom både arrangörskap och kulturområdet. Målet är att fler unga i kommunen ska ta del av kultur och att stärka elevinflytandet inom skola, kulturskola och på mötesplatser för unga inom kommunen. Producenten på Parken är Trelleborgs kontaktperson.