



Plats och tid Rådhuset, Sessionssal 2 kl. 13.00–14.43

Ordinarie ledamöter Ann Kajson Carlqvist, Ordförande  
Erik Lundström, Deltar digitalt  
Helmuth Petersén, Vice ordförande  
Lennart Höckert

Adjungerade ledamöter Mats Sjölin  
Ola Olsson

Suppleanter Göran Gärtner, Deltar digitalt

Övriga Gisela Öst, Verkställande direktör  
Izabela Obiedzinski, CFO  
Beata Mastecka, Koncernsekreterare  
Mårten Olsson, föredragande § 9, deltar digitalt  
Maarja Edman, föredragande §§ 11-12

Frånvarande Ann-Marie Flink, ledamot

Justeringens plats och tid

Paragrafer 1-14

Sekreterare  
Beata Mastecka

Ordförande  
Ann Kajson Carlqvist

Justerare  
Lennart Höckert



## § 12 Lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun

Dnr TRAB 2023/6

### Ärendebeskrivning

Under december 2019 antog Tourism in Skåne\* en regional färdplan för turismen i Skåne. "Tourism Matters", som färdplanen kallas publikt, syftar till att peka på hur turismen ska vara med och forma en hållbar framtid i vår del av världen. Den strategiska målbilden mot 2030 slår fast att turismen i Skåne bidrar till ökad förståelse mellan människor och högre livskvalitet både för besökare och boende. Utifrån nuläget och trender i omvärlden har fem strategier formulerats för att nå målet.

Under ledning av Visit Skåne\* har därefter flertalet kommuner brutit ner de regionala strategierna till lokala förutsättningar. På så vis kan regionala och lokala utvecklingsinsatser dra åt samma håll och få större genomslagskraft. Så har även Visit Trelleborg gjort som bjöd in Svedala och Vellinge kommun till ett kommunövergripande strategiarbete. Tillsammans formulerades fyra strategier och målbilder som även har förankrats med besöksnäringens aktörer i respektive kommun.

Sedan 2022 fungerar den lokala turismstrategin som ett styrdokument för Visit Trelleborgs verksamhet vilket återspeglas i bolagets verksamhetsplan och de övergripande målen. Då turismens roll i samhället dock är större än det uppdrag Visit Trelleborg har krävs en bredare kommunal förankring för att strategin ska ha bästa möjliga effekt. Därför föreslås strategin att antas av Kommunfullmäktige som styrdokument för lokal besöksnäringens utveckling fram till 2030 i Trelleborgs kommun. Syftet är att strategin ska lägga grunden för en bredare kommunal samverkan inom turismfrågor. På så vis kan företagandet i branschen stimuleras, fler arbetstillfällen skapas och den lokala attraktionskraften stärks. Genom att knyta det kommunövergripande turismfrämjandet till den regionala färdplanen säkras Trelleborgs kommun även att lokala insatser kan främjas av regionala utvecklingsmedel, synkas med pågående regionala processer och stärker kommunens roll i destinationssamarbetet i Skåne. Detta kommer i slutändan både det lokala näringslivet, besökare och kommuninvånare till gagn.

*\* Visit Skåne AB ägs av Region Skåne Holding AB och bildades 2023 genom en fusion av Tourism in Skåne AB, Event in Skåne AB samt Business Region Skåne AB.*

Justerares signaturer

Utdragsbestyrkan



## Beredning

Vidare beskrivning av ärendet återfinns i bilagd tjänsteskrivelse samt bilagorna:

Lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun mot 2030

Tourism matters! Strategisk färdplan för Skåne mot 2030

## Beslut

Trelleborgs Rådhus AB beslutar att föreslå kommunstyrelsen besluta att föreslå kommunfullmäktige besluta

att ställa sig bakom förslag till lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun

att uppdra till Trelleborgs Rådhus AB att uppdra till styrelsen i AB Visit Trelleborg att ansvara för kommunkoncernens interna samordning kring strategin.

Justerares signaturer

Utdragsbestyrkan