



Tourism Matters

LOKAL TURISMSTRATEGI FÖR TRELLEBORGS KOMMUN MOT 2030

Bakgrund

Vi reser mer och mer – mot nya destinationer och nya upplevelser. Turismen är den tredje största exportnäringen i världen och har potential att vara en motor i utvecklingen för kommuner, städer, regioner och länder. Visit Trelleborg ser turismen som ett kraftfullt verktyg i Trelleborgs hållbara samhällsbygge och vill öka samverkan mellan viktiga nyckelspelare för att optimera turismens bidrag till utvecklingen.

Turismen bidrar till samhället i form av ökad sysselsättning, omsättning och viktiga skatteintäkter. Turismen ökar också förståelsen mellan människor, men om den inte hanteras rätt kan den även belasta lokalbefolkningen och de platser som besöks. Genom lokal och regional samverkan vill vi arbeta för att turismen blir en del av lösningen på såväl lokala som globala utmaningar och stimulerar hållbar utveckling.

För att lyckas behöver samhällets alla aktörer dra åt samma håll. Därför har Visit Trelleborg knutit sitt lokala arbete till Region Skånes turismstrategi "Tourism Matters - strategisk färdplan för Skåne mot 2030". Den är baserad på en gedigen omvärlds- och trendanalys där Visit Trelleborg tillsammans med andra offentliga och privata aktörer deltagit och bidragit med inspel längs vägen.

Tillsammans med representanter från den lokala besöksnäringen har Visit Trelleborg formulerat en lokal turismstrategi med utgångspunkt i den regionala färdplanen. "Tourism Matters Trelleborg". Den består av fyra tydliga delstrategier med tillhörande målbilder som du kan läsa på de följande sidorna.

Genom strategin säkrar vi att:

- Kommunkoncernens resurser samordnas och optimeras på bästa sätt
- Vårt lokala utvecklingsarbete växlas upp och förstärks av regionala insatser.
- Vi bedriver ett hållbart utvecklingsarbete som skapar lokal stolthet och trivsel samt välkomnar besökare och förstärker omvärldens positiva bild av Trelleborg.

Strategin antogs i Visit Trelleborgs styrelse den 7 december 2021.



Strategi 1

Turismen är en kraft som bidrar till hållbar samhällsutveckling

Turismen kan bidra på många sätt till samhällets utveckling – allt ifrån ökade skatteintäkter till ökad förståelse mellan människor från olika kulturer. Potentialen att använda turismen som ett verktyg i framtidens samhällsbygge är underutnyttjad och detta vill vi förändra. Turismperspektivet måste ta plats i sammanhang där det inte har funnits med tidigare och få större inflytande i processer som rör samhällsbyggande.

Målbilder

1. Det turistiska perspektivet finns med i övergripande kommunala frågor
2. Status och insikt om branschen har ökat hos politik och kommunkollegor
3. Det är lätt och attraktivt att driva besöksnäringens företag i kommunen

STRATEGI 2

Samarbeten är optimerade för att växla upp destinationens potential

I arbetet med att skapa en hållbar och attraktiv destination behöver vi skapa en djupare relation till både trelleborgare, skåningar och mer långväga besökare. I en hållbar och attraktiv destination måste alla ta ansvar för att bidra positivt till Trelleborgs framtid – även gästen. Vi vill skapa engagemang hos trelleborgarna, öka samarbetet med besöksnäringen och bygga en djupare relation med våra besökare, så att alla bryr sig om och vill bidra till platsen.

Målbilder

1. Företag och besökare har lätt att göra rätt och bidrar till ett hållbart lokalsamhälle ur såväl ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv
2. Besöksnäringen och lokalsamhället är tillsammans destinationens ambassadörer och står stadigt i ett gott värdskap
3. Lokalbefolkningen vet att turism bidrar till en bättre framtid

STRATEGI 3

Destinationen är attraktiv året runt

Ett ökat resande ska inte belasta Trelleborg. Genom att fördela besökarna jämnare geografiskt och över året får vi en hållbar och smart destination. Vi vill att ett ökat resande ska vara positivt. Höga besöksflöden kan leda till överbelastning vid vissa tidpunkter, platser och attraktioner. Genom att utveckla destinationen smart och hållbart ska vi uppnå en jämnare fördelning av besökare geografiskt, men också över hela året.

Målbilder

1. Offentliga resurser verkar för säsongsmässigt och geografiskt hållbara besökarflöden
2. Besöksnäringen som bransch har goda förutsättningar att bedriva hållbart företagande året om
3. Turismen och lokalbefolkningen i symbios bidrar till att hålla destinationen i gång året runt

STRATEGI 4

Vårt utbud gör ett starkt avtryck i Skånes samlade attraktionskraft

Besökare ställer allt högre krav på unika upplevelser. För att höja Skånes attraktions- och konkurrenskraft har tematiska områden identifierats utifrån Skånes styrkor, målgruppens drivkrafter och trender i omvärlden:

- *Natur*
- *Mat & dryck*
- *Kreativ livsstil*

Genom att fokusera på Trelleborgs erbjudande inom dessa tre tematiska områden identifierar vi attraktiva produkter och budskap som stärker Trelleborgs profil i Skånes samlade utbud.

Målbilder

1. Vi krokar arm med starka profilbärare och strategiska partners
2. Vi har tydliga produkter som bidrar till besökarnas upplevelser i Skåne
3. Vi har förutsättningar att agera som en destination

Sammanfattning

”Tourism Matters Trelleborg” föreslås att antas av Kommunfullmäktige som styrdokument för lokal besöksnäringens utveckling fram till 2030 i Trelleborgs kommun. Syftet är att strategin ska lägga grunden för en bredare kommunal samverkan inom turismfrågor. På så vis kan företagandet i branschen stimuleras, fler arbetstillfällen skapas och den lokala attraktionskraften stärks. Genom att knyta det kommunövergripande turismfrämjandet till den regionala färdplanen säkrar Trelleborgs kommun även att lokala insatser kan främjas av regionala utvecklingsmedel, synkar med pågående regionala processer och stärker kommunens roll i destinationssamarbetet i Skåne. Detta kommer i slutändan både det lokala näringslivet, besökare och kommuninvånare till gagn.