



Beata Mastecka  
Koncernsekreterare  
Beata.Mastecka@Trelleborg.se

Kommunstyrelsen

## Lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun

### Sammanfattning

AB Visit Trelleborg har till styrelsen i Trelleborgs Rådhus AB inkommit med förslag till ny Lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun. Styrelsen i Trelleborgs Rådhus AB behandlade ärendet den 22 februari 2023, § 12, och ställde sig positiva till förslaget.

Föreligger nu förslag till beslut att kommunfullmäktige ställer sig bakom förslaget till lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun samt uppdrar till Trelleborgs Rådhus AB att uppdra till styrelsen i AB Visit Trelleborg att ansvara för kommunkoncernens interna samordning kring strategin.

Ytterligare information kring ärendet finns under rubriken *Ärendet* i kommunledningsförvaltningens tjänsteskrivelse.

### Beslutsunderlag

Kommunledningsförvaltningens tjänsteskrivelse, KS 2023/256, 2023-03-31  
Protokollsutdrag Trelleborgs Rådhus AB 2023-02-22 § 12  
Lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun mot 2030  
Tourism matters! Strategisk färdplan för Skåne mot 2030

### Kommunledningsförvaltningens förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslås besluta att föreslå kommunstyrelsen besluta att föreslå kommunfullmäktige besluta

att ställa sig bakom förslag till lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun

att uppdra till Trelleborgs Rådhus AB att uppdra till styrelsen i AB Visit Trelleborg att ansvara för kommunkoncernens interna samordning kring strategin.

### Beslutet skickas till

Trelleborgs Rådhus AB  
AB Visit Trelleborg

## Ärendet

### Allmänt

Under december 2019 antog Tourism in Skåne\* en regional färdplan för turismen i Skåne. "Tourism Matters", som färdplanen kallas publikt, syftar till att peka på hur turismen ska vara med och forma en hållbar framtid i vår del av världen. Den strategiska målbilden mot 2030 slår fast att turismen i Skåne bidrar till ökad förståelse mellan människor och högre livskvalitet både för besökare och boende. Utifrån nuläget och trender i omvärlden har fem strategier formulerats för att nå målet.

Under ledning av Visit Skåne\* har därefter flertalet kommuner brutit ner de regionala strategierna till lokala förutsättningar. På så vis kan regionala och lokala utvecklingsinsatser dra åt samma håll och få större genomslagskraft. Så har även Visit Trelleborg gjort som bjöd in Svedala och Vellinge kommun till ett kommunövergripande strategiarbete. Tillsammans formulerades fyra strategier och målbilder som även har förankrats med besöksnäringens aktörer i respektive kommun.

Sedan 2022 fungerar den lokala turismstrategin som ett styrdokument för Visit Trelleborgs verksamhet vilket återspeglas i bolagets verksamhetsplan och de övergripande målen. Då turismens roll i samhället dock är större än det uppdrag Visit Trelleborg har krävs en bredare kommunal förankring för att strategin ska ha bästa möjliga effekt. Därför föreslås strategin antas av kommunfullmäktige som styrdokument för lokal besöksnäring utveckling fram till 2030 i Trelleborgs kommun. Syftet är att strategin ska lägga grunden för en bredare kommunal samverkan inom turismfrågor. På så vis kan företagandet i branschen stimuleras, fler arbetstillfällen skapas och den lokala attraktionskraften stärkas. Genom att knyta det kommunövergripande turismfrämjandet till den regionala färdplanen säkras Trelleborgs kommun även att lokala insatser kan främjas av regionala utvecklingsmedel, synkar med pågående regionala processer och stärker kommunens roll i destinationssamarbetet i Skåne. Detta kommer i slutändan både det lokala näringslivet, besökare och kommuninvånare till gagn.

*\* Visit Skåne AB ägs av Region Skåne Holding AB och bildades 2023 genom en fusion av Tourism in Skåne AB, Event in Skåne AB samt Business Region Skåne AB.*

### Bakgrund

Besöksnäringen har i den nationella strategin beskrivits som en framtidssektor och en jobbmotor för Sverige samt att den binder samman stad och land. Strategin för hållbar turism och växande besöksnäring beskriver även ett större perspektiv där turismen bidrar till lokal och regional utveckling, investeringar, service, bevarande och utveckling av natur- och kulturmiljöer och förstärker platsens attraktionskraft.

Även Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) pekar på att de kommuner som har betydande besöksnäring också ser effekter på ökad sysselsättning, ett större serviceutbud inom flera branscher, ökat nyföretagande och bättre dagligvaruhandel.

Mot bakgrund av detta tog den regionala turismorganisationen Visit Skåne (tidigare Tourism in Skåne) initiativ till ett omfattande strategiarbete med utgångspunkt i

nuläget, trender i omvärlden och regionens unika förutsättningar. Resultatet av den kommunövergripande processen är den strategiska färdplanen för Skåne mot 2030, ett strategidokument som även kallas Tourism Matters. Strategin har även knutits mot den regionala utvecklingsstrategin (RUS) samt vilar mot de globala målen (Agenda 2030). Den pekar på hur turismen ska vara med och forma en hållbar framtid i vår del av världen. Den strategiska målbilden mot 2030 slår fast att turismen i Skåne bidrar till ökad förståelse mellan människor och högre livskvalitet både för besökare och boende. Utifrån nuläget och trender i omvärlden har fem strategier formulerats för att nå målet.

En kort film som sammanfattar strategin finns på: [https://youtu.be/71Chp\\_v0oAk](https://youtu.be/71Chp_v0oAk).

### **Lokala förutsättningar**

Besöksnäringen längs Trelleborgs kommun och längs sydkusten växer sig allt viktigare som värdeskapare både när det gäller ekonomisk aktivitet, men framför allt som bidragande faktor till upplevd platsattraktion. Ett brett utbud av restauranger, livsstilsbutiker, boendeanläggningar och evenemang bidrar till en uppskattad livsmiljö och vägs in oavsett om man vistas på en plats som turist i en kortare period eller väljer att bosätta sig längre tid.

Destinationen har först 2021 och sedan även 2022 kunnat uppvisa rekordresultat i SCBs inkvarteringsstatistik. 2021 ökade med 14 % mot 2019. Ett resultat som redan passerades under augusti 2022 där lika många kommersiella gästnätter hade noterats som under hela föregående året.

Turismen är alltså på frammarsch i destinationen. I detta läge är det av yttersta vikt att utvecklingen sker i samklang med de lokala förutsättningarna och berikar en plats snarare än att den tär på densamma. Att konstatera att en plats som är attraktiv att besöka också är en plats som är attraktiv att bo och verka på är först sant när besöksnäringens aktörer och samhällets företrädare i samförstånd planerar, agerar och parerar utifrån en given överenskommelse, dvs en lokal turismstrategi. Det gör att turismen kan fungera som lokalt verktyg för en gynnsam samhällsutveckling.

### **Visit Trelleborg samverkar kring ny lokal turismstrategi**

I den omfattande verksamhetsomställning som det kommunala destinationsbolaget har genomgått sedan 2020 identifierades tidigt att det saknades en gemensam grundplåt för att få mest möjliga framåtriktade kraft ur de lokala initiativen från både näringslivet och kommunala företrädare samt regionala aktörers insatser.

Samtidigt hade den strategiska färdplanen Tourism Matters tagits fram av Tourism in Skåne\*. Arbetet med att processa färdplanens fem grundstrategier i förhållande till lokala förutsättningar var i full gång i flera skånska kommuner vilket skapade gynnsamma förutsättningar för att även Trelleborg skulle kunna dra nytta av den regionala strategin ur ett lokalt perspektiv.

Visit Trelleborg bjöd in grannkommunerna Vellinge och Svedala för att under hösten 2021 arbeta sig igenom Tourism Matters under ledning av Tourism in Skåne. Arbetet omfattade bland annat en serie workshops där även lokala beslutsfattare och besöksnäringen involverades och på så vis kunde bidra på resan mot hållbar turismutveckling.

Arbetet skapade stort engagemang och pekade på turismens potential i framtidens samhällsbygge och där trender i omvärlden har öppnat upp för helt nya perspektiv. Möjligheterna är påtagliga, men pandemin har även tydliggjort sårbarheten. Likaså en ökad förståelse för klimatpåverkan tillsammans med att allt fler konsumenter vill göra medvetna val. I detta träder frågan kring hur turismen bidrar till en hållbar framtid allt tydligare i centrum för lokal destinationsutveckling. Hur tar boende, besöksnäringen, det offentliga, men framför allt besökarna, ett gemensamt ansvar för de platser som besöks?

Med detta som utgångspunkt bröts fyra regionala strategiområden ned till fyra lokala sådana. Strategin avseende innovation blev i den lokala versionen ett horisontellt perspektiv som genomsyrar alla strategier och ansågs vara en grundläggande förutsättning för att målbilderna ska kunna uppnås.

### **Fyra strategiområden som bidrar till en hållbar framtid**

En strategi blir värdefull först när den omsätts i handling. Visit Trelleborgs verksamhet utgår från de fyra strategierna i Tourism Matters Trelleborg. Dessa är tydligt knutna till regionens färdplan mot 2030 och säkrar Trelleborgs plats i det regionala turismarbetet.

Till varje strategi har tre övergripande målbilder knutits som Visit Trelleborgs verksamhetsstyrning utgår ifrån och gör att bolagets aktiviteter går från ord till handling och levererar tydliga resultat.

#### **Strategi 1 - Turismen är en kraft som bidrar till hållbar samhällsutveckling**

Turismen kan bidra på många sätt till samhällets utveckling – allt ifrån ökade skatteintäkter till ökad förståelse mellan människor från olika kulturer. Potentialen att använda turismen som ett verktyg i framtidens samhällsbygge är underutnyttjad och detta vill vi förändra. Turismperspektivet måste ta plats i sammanhang där det inte har funnits med tidigare och få större inflytande i processer som rör samhällsbyggande.

#### **Målbilder**

1. Det turistiska perspektivet finns med i övergripande kommunala frågor.
2. Status och insikt om branschen har ökat hos politik och kommunkollegor.
3. Det är lätt och attraktivt att driva besöksnäringens företag i kommunen.

#### **Strategi 2 - Samarbeten är optimerade för att växla upp destinationens potential**

I arbetet med att skapa en hållbar och attraktiv destination behöver vi skapa en djupare relation till både trelleborgare, skåningar och mer långväga besökare. I en hållbar och attraktiv destination måste alla ta ansvar för att bidra positivt till Trelleborgs framtid – till och med gästen! Vi vill skapa engagemang hos trelleborgarna, öka samarbetet med besöksnäringen och bygga en djupare relation med våra besökare, så att alla bryr sig om och vill bidra till platsen.

**Målbilder**

1. Företag och besökare har lätt att göra rätt och bidrar till ett hållbart lokalsamhälle ur såväl ett ekonomiskt, socialt och miljömässigt perspektiv.
2. Besöksnäringen och lokalsamhället är tillsammans destinationens ambassadörer och står stadigt i ett gott värdskap.
3. Lokalbefolkningen vet att turism bidrar till en bättre framtid.

**Strategi 3 - Destinationen är attraktiv året runt**

Ett ökat resande ska inte belasta Trelleborg. Genom att fördela besökarna jämnare geografiskt och över året får vi en hållbar och smart destination. Vi vill att ett ökat resande ska vara positivt. Höga besöksflöden kan leda till överbelastning vid vissa tidpunkter, platser och attraktioner. Genom att utveckla destinationen smart och hållbart ska vi uppnå en jämnare fördelning av besökare geografiskt, men också över hela året.

**Målbilder**

1. Offentliga resurser verkar för säsongsmässigt och geografiskt hållbara besökarflöden.
2. Besöksnäringen som bransch har goda förutsättningar att bedriva hållbart företagande året om.
3. Turismen och lokalbefolkningen i symbios bidrar till att hålla destinationen i gång året runt.

**Strategi 4 - Vårt utbud gör ett starkt avtryck i Skånes samlade attraktionskraft**

Besökare ställer allt högre krav på unika upplevelser. För att höja Skånes attraktions- och konkurrenskraft har tematiska områden identifierats utifrån Skånes styrkor, målgruppens drivkrafter och trender i omvärlden:

- natur
- mat och dryck
- kreativ livsstil.

Genom att fokusera på Trelleborgs erbjudande inom dessa tre tematiska områden identifierar vi attraktiva produkter och budskap som stärker Trelleborgs profil i Skånes samlade utbud.

**Målbilder**

1. Vi krokar arm med starka profilbärare och strategiska partners.
2. Vi har tydliga produkter som bidrar till besökarnas upplevelse i Skåne.
3. Vi har förutsättningar att agera paketerade som en destination.

## **Kommunal samverkan stärker platsens attraktionskraft**

Sedan 2022 fungerar den lokala turismstrategin som ett styrdokument för Visit Trelleborgs verksamhet vilket återspeglas i bolagets verksamhetsplan och de övergripande målen.

Då turismens roll i samhället dock är större än det uppdrag Visit Trelleborg har krävs en bredare kommunal förankring för att strategin ska ha bästa möjliga effekt. Därför föreslås strategin antas av kommunfullmäktige som styrdokument för lokal besöksnäringens utveckling fram till 2030 i Trelleborgs kommun. Syftet är att strategin ska lägga grunden för en bredare kommunal samverkan inom turismfrågor. Ett kommunövergripande arbete som Visit Trelleborg kan ta på sig att både leda och facilitera. Alla parter i kommunkoncernen kan på olika sätt bidra till att de i strategin identifierade målbilder blir verklighet. En förutsättning för detta är dock en gemensam lokal turismstrategi.

En ökad kommunal samsyn kring besöksnäringens potential att bidra till en hållbarare framtid skulle bland annat leda till företagandet i branschen stimuleras, fler arbetstillfällen skapas och den lokala attraktionskraften stärks. Genom att knyta det kommunövergripande turism-främjandet till den regionala färdplanen säkras Trelleborgs kommun även att lokala insatser kan främjas av regionala utvecklingsmedel, synkar med pågående regionala processer och stärker kommunens roll i destinationssamarbetet i Skåne. Detta kommer i slutändan både det lokala näringslivet, besökare och kommuninvånare till gagn.