

2023

HANDLINGSPLAN NÄRINGSLIVSARBETE



TRELLEBORGS KOMMUN

2023

HANDLINGSPLAN NÄRINGSLIVSARBETE

Handlingsplanen omfattar sex strategiska målområden vilka följer målområdena angivna i Näringslivsstrategin 2022–2030

Trelleborgs kommun har utarbetat en näringslivsstrategi för 2022–2030 med syfte att stärka och utveckla vårt näringsliv. För att säkerställa att strategin genomförs på ett effektivt sätt, har vi gemensamt i förvaltningsledningarna skapat en handlingsplan med tydliga mål och åtgärder för 2023. Denna handlingsplan kommer att följas upp av en styrgrupp som träffas varannan månad för att se till att aktiviteterna i handlingsplanen genomförs enligt planen. Handlingsplanen kommer att uppdateras årligen för att säkerställa att den är aktuell och att de långsiktiga målen nås.

Kommunledningsgruppen kommer att bestå av representanter från kommunens olika delar och ledas av kommundirektören. Gruppen kommer att ansvara för att åtgärderna i handlingsplanen fullföljs och att följa upp hur väl de fungerar. Styrgruppen kommer också att titta på eventuella hinder och utmaningar som kan uppstå och arbeta för att hitta lösningar på dessa problem. Styrgruppen kommer också att ha ansvar för att tillsätta andra eventuella arbetsgrupper där det behövs för att arbeta för att uppnå specifika mål. Detta kan innebära att skapa grupper för att arbeta med specifika indikatorer, områden eller för att arbeta med en specifik utmaning eller möjlighet. Det är viktigt att notera att styrgruppen kommer att arbeta nära näringslivet och andra intressenter för att säkerställa att deras synpunkter och behov tas med i övervägandena.

Vi tror att denna styrgrupp och dess arbete kommer att vara avgörande för att säkerställa att vår näringslivsstrategi genomförs på ett effektivt sätt och att vi når våra mål.



Trelleborgs kommun förstår och möjliggör för utveckling av företag

Strategiskt mål

Skapa utmaningar – låt företagens utvecklingsarbete bli en del av hela kommunens verksamhet och agenda.

Operativa mål

3,5 Omdöme i Svenskt Näringslivs enkät

Kommunen ska ha ett sammanfattande omdöme på minst 3,5 i Svenskt Näringslivs enkät.

150 Företagsbesök

Genomföra företagsbesök där företagen djupintervjuas om deras upplevelse av förutsättningarna i kommunen och vad kommunen kan göra för att öka deras nöjdhet. Resultatet sammanställs och används som en utgångspunkt för utvecklingsarbetet.

7,0 Nystartade Företag

Antalet nystartade företag per 1000 invånare ska öka till 7,0.

Öka antalet lokala producenter i kommunens livsmedelsupphandlingar

Vid årets slut ska Kommunledningsförvaltningen, Bildningsförvaltningen samt LRFs Kommungrupp ha utvecklat ett arbetssätt för att fler lokala producenter ska lämna anbud i kommunens livsmedelsupphandlingar.

Skapa nya verksamhetsområden

Vid årets slut ska det ha skapats en kommunövergripande process som arbetar aktivt för att skapa nya verksamhetsområden. Processen ska vara mätbar och ge svar på hur, vad och när framgent.

2.

Trelleborgs kommun stöttar företagen med rätt kompetens

Strategiskt mål

Främja näringslivets långsiktiga kompetensförsörjning.

Operativa mål

Högre antal avslut till arbete eller studier

Rekrytering och praktik är länken mellan Arbetsmarknadsförvaltningens inskrivna arbetssökande och arbetsmarknaden. Många gånger kan Arbetsmarknadsförvaltningen identifiera ett gap mellan den kompetens som arbetsgivare i kommunen söker och den kompetens de arbetssökande besitter. Förvaltningen ska förbättra resultatet från 2022 på totalt 304 individer som avslutats till självförsörjning via arbete och studier.

3 Jobbspår

Jobbspår är en kombination av utbildning och praktik med utgångspunkt i företagets behov av kompetens. Arbetsgivaren är med och väljer innehållet i utbildningen och är delaktig i urvalet av kandidater. Tillsammans med näringslivet ska Arbetsmarknadsförvaltningen under 2023 starta 3 jobbspår.

Samtliga branschråd representeras av minst 3 företag

Stärka och utveckla kommunens branschråd, kopplat till yrkesprogrammen.

Samtliga skolenheter ska årligen upprätta, genomföra och utvärdera aktiviteter.

Kvalitetssäkra skolornas breda vägledningsplaner och stärka samverkan mellan skola och arbetsliv.

Kommungemensam samordning kring praktik, prao och arbetsplatslärande.

En styrgrupp ska startas under 2023 med representanter från relevanta verksamheter inom kommunen som samverkar kring behov av och dialog med näringslivet gällande praktik, prao och arbetsplatslärande.

3.

Trelleborgs kommun ska vara en del av ett kunskapsintensivt nav

Strategiskt mål

Ett ökat antal kunskapsintensiva företag ska ges förutsättningar att etablera företag i Trelleborgs kommun.

Operativa mål

Fokus på kunskapsintensiv verksamhet

Trelleborgs kommun ska verka för markanvisningsavtal (företagsetableringar) inom Business Center Trelleborg (BCT) med fokus på kunskapsintensiv verksamhet och logistik.

Marknadsföringsstrategi

Innan årets slut ska det ha tagits fram en marknadsföringsstrategi och kampanj riktad mot kunskapsintensiva företag.

Regional samverkan

Kommunen ska fortsätta samt utöka samverkan med lärosäten, Malmö-Lund-Regionen (MLR), Invest In Skåne, Research Institute of Sweden (RISE), Sydsvenska Handelskammaren, Minc, Almi med flera för att stärka Trelleborgs position i den kunskapsintensiva region som vi är en del av.

4.

Trelleborgs kommun ska upplevas som en attraktiv plats

Strategiskt mål

Vi är alla stolta ambassadörer

Operativa mål

7 Näringslivsarrangemang

Antalet genomförda näringslivsarrangemang.

30 Trygghetsdialoger

Trygghetsenheten fortsätter att besöka näringsidkare med primärt syfte att föra dialog kring trygghet och säkerhet.

Antalet barn och unga som kommit i kontakt med förebyggande verksamheten ska öka med 50% på 3 år

Utveckla ett förebyggande arbete för barn och unga i kommunen. Ökad tryggheten i Kommunen förbättrar förutsättningarna för företagare. Antalet barn och unga som kommit i kontakt med förebyggande verksamheten ska öka med 50% på 3 år.

Antal föräldrar som erbjuds stöd i föräldraskapet ska öka

Ökat stöd till föräldrar ger dels ökad trygghet i kommunen och dels bättre förutsättningar för företagare som är föräldrar. 10% år 1, 30% år 2, 50% år 3.

12 Ambassadörer - Attrahera arbetssökande

Utbilda 12 ambassadörer hos Socialförvaltningen i ambassadörsprogram för att attrahera arbetssökande till verksamheten.

6 genomförda möten med de lokala gymmen

Fortsätta utveckla samverkan med gymmen i kommunen gällande dopningsförebyggande arbete. Utgångspunkten är metoden "100 % ren hårdträning".

5.

Trelleborgs kommun ger service i toppklass

Strategiskt mål

Förbättra och utveckla kommunens service.

Operativa mål

Kommunal serviceutbildning

För att förbättra servicenivån bör Trelleborgs kommun systematiskt gå igenom varje område där näringslivet är mottagare eller påverkas. Utveckla förbättringsåtgärder enligt best practice från andra kommuner samt genomgå minst 2 av 3 moduler av den kommunal serviceutbildningen "Inte Bara Trevlig".

Förhållningsprinciper

Avdelning Näringsliv ska under året arbeta fram 3 till 5 förhållningsprinciper. Principerna bygger på ett utifrån och in-perspektiv där tjänstepersonerna inom kommunen tar på sig företagarens glasögon i sitt synsätt.

Företagslotsen

Se över företagslotsen och kommungemensamt fortsätta aktivt utveckla denna.

Ökat stöd till anhöriga ger bättre förutsättningar för företagare

Marknadsföra och sprida kännedom om den digitala plattformen "En Bra Plats". Genom att öka användningsgraden uppnå ett ökat stöd och tillgänglig information som skapar trygghet/förutsägbarhet.

6.

Trelleborg ska vara en attraktiv plats att besöka

Strategiskt mål

Besöksnäringen är en motor för lokal samhällsutveckling.

Operativa mål

Öka staden attraktivitet

Trelleborgs museer ska producera sex tillfälliga utställningar med aktuella konstnärer, hemslöjd och musik. Två av utställningarna riktar sig särskilt till barn och unga.

Trelleborgs museer ska arrangera ett flertal kulturevenemang såsom Slaget om Trelleborgen, Väsenvandringen och Ljusfesten.

Biblioteket ska erbjuda ett stort och brett utbud av föreläsningar och arrangemang.