



Avdelning Näringsliv,
Trelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Rapport Näringsliv – Q1-2021

Företagsservice

Sammanfattning

Avdelning Näringsliv har under första kvartalet fortsatt med att erbjuda service i olika former åt näringsidkare i Trelleborgs kommun. Dialog i form av företagsbesök och rundringning har varit pågående, samtidigt som nya satsningar har gjorts för att effektivisera kommunikationen under pandemin. Utbudet på service och tjänster har digitaliserats, då avdelningen bland annat har erbjudit digitala företagsbesök genom Skype och Zoom, och fortsatt med digital näringslivsfrukost genom YouTube. Aktiviteter som nyheter riktat åt näringslivet via sociala medier (Facebook och LinkedIn) har även utökats. Stora satsningar har gjorts i samarbete med kommunikationsavdelningen för att marknadsföra servicen som avdelningen erbjuder.

Företagslots

Mötesdatum: 25 februari, 25 mars

Samtal om effektivisering av rapportering mellan förvaltningar samt synpunkter på inkomna etableringsförfrågningar. Arbetet fortgår med att skapa förvaltningsövergripande kontakter för att underlätta för företagen i deras frågor.

Nyhetsbrev

Datum: 16 februari

Sammanfattning: Information om Svenskt Näringslivs enkätundersökning (företagsklimat) och Avdelning Näringslivs samlade krafttag kring kontakt med företag i kommunen. Intervju med samhällsbyggnadschef Anna Thott kring service och bemötande, robotlyftet inom svensk industri, idéinkubator och företagsmotorn som möjliga hjälpmedel, och information till näringslivet rörande Coronapandemin har varit andra ämnen som har presenterats.

Länk till nyhetsbrevet 16/2.¹

¹ <https://app.emarketeer.com/a/plink/row/v1-t13j3SHcM7QMBGGH6aOzuJKvfEficN1MLsoUU5Sj3g.html>

Näringslivsfrukost

Datum: 18 mars

Sammanfattning: Näringslivsfrukosten gästades av Erik Herngren från Kairos Future som pratade om vikten av att skapa framtiden snarare än att bli drabbad av den. I paneldiskussionen som leddes av Fredrik af Winklerfelt, pratade Sandra Gustafsson, Maria Malm Skarin, Anitha Ljung och Charlotte Lindström om framtid och innovation i Trelleborg.

Länk till näringslivsfrukost 18/3.²

Kommunikation

Dialog med kommunikationsavdelningen sker veckovis i form av möten med kommunikator gällande marknadsföring på hemsidan, sociala medier, samt insatser som nyhetsbrev och näringslivsfrukost.

Resultat:

Sociala medier: Aktivitet inom sociala medier har fortsatt på Facebook och LinkedIn. Satsningar i form av betalda marknadsföringar (Facebook) har skapats för att nå ut till fler näringsidkare när det kommer till nyhetsbrev och näringslivsfrukost. Avdelning Näringsliv har även samarbetat med kommunikator för att hitta alternativa vägar och metoder för kommunikation med målgruppen. Idag har *Trelleborgs kommun - Näringsliv* på Facebook 525 personer som gillar sidan och 586 följare. Förra kvartalet var antalet följare 427, vilket innebär en ökning på 27%.

Nyhetsbrev: En större insats har även gjorts för att öka antalet prenumeranter för nyhetsbrevet. Medarbetare inom avdelningen har gjort rundringning för att presentera nyhetsbrevet till företag i kommunen som tidigare inte har valt att prenumerera. 761 prenumeranter har uppnåtts vid slutet av Q1, vilket är en ökning på 31% från 524 (2020).

Företagsbesök

12 företagsbesök med enkätundersökning har genomförts under kvartal 1 av näringslivsutvecklare inom Avdelning Näringsliv. Av dessa 12 företagsbesök har 8 genomförts under fysiska sammanträden, och 4 har skett digitalt. Under företagsbesöken har näringslivsutvecklare ställt frågor om Trelleborgs kommuns service och attityd gentemot näringsidkare, samt hur det är att driva företag i kommunen.

Resultat: En av diskussionsfrågorna som har varit återkommande under företagsbesöken har varit infrastrukturen i kommunen och tillgängligheten med fordon. En annan fråga som har lyfts upp har varit bemötandet som tjänstepersoner inom kommunen har.

² [Näringslivsfrukost i Trelleborg 210318 - YouTube](#)

Upphandling

Upphandlingsavdelningen och Arbetsmarknadsförvaltningen har möten månadsvis.

Resultat: Under Q3 genomfördes den första upphandlingen med sysselsättningskrav. Denna har dock överklagats av anbudsgivare. Planering för fler pågår och ett antal har valts ut för kommande kravställande. Vid förra rapporten hade 13 lämpliga upphandlingar pekats ut. Vi ser över möjligheten att utöka till fler med varierande krav på sysselsättning beroende på typ av upphandling.

Åtgärder/Insatser

Under första kvartalet har Avdelning Näringsliv samverkat för att tidigare verkställda pandemiåtgärder (åt näringslivet) har genomförts. Vid slutet av Q1 2021 har avdelningen även skapat ett nytt förslag på pandemiåtgärder och presenterat för kommunledningsgruppen. Detta åtgärds paket har också skapats efter omvärldsbevakning och dialog med näringsidkare i kommunen. En åtgärd som näringslivsutvecklare har lagt stor fokus på under kvartalet, är att skapa en e-handels plattform som komplement för näringsidkare i hela kommunen.

Resultat: Se bifogad bilaga; *Rapport Näringsliv 2021-Q1 bilaga (näringslivsåtgärder)*

Omvärldsbevakning

Kontinuerlig omvärldsbevakning har skett av näringslivsutvecklare för att kunna få inspiration och idéer för att erbjuda en god service åt näringslivet. Näringslivsutvecklare har deltagit i två digitala konferenser, Skånes utvecklingsdag 2021 som skedde 12 mars och arrangerades av Region Skåne, och Arbetsmarknads- och näringslivsdagarna 2021, arrangerades av Sveriges Kommuner och Regioner datumen 18-19 mars.

Företagsetablering

Sammanfattning

Under Q1 träffades etableringsgruppen vid tre tillfällen och hanterade ett tiotal förfrågningar. Etablering av padelverksamhet har exploderat under senaste åren och efterfrågan på mark för att bygga padelhallar eller utomhusbanor är nu så frekvent förekommande att det varje vecka inkommer förfrågningar till Näringsliv, Mark- och Exploatering eller Bygglovsavdelningen. Kommunen lägger mycket arbetstid på att hantera frågor kring etablering av padel inom kommunal mark och det har inte funnits någon klar gemensam hantering kring frågorna. För att säkerställa att kommunen för en unison dialog gällande användande av kommunal mark för padel har det under Q1 på etableringsgruppens begäran författats en gemensam riktlinje.

Västra Verksamhetsområdet

Under våren 2021 skickades ut ett brev till alla fastighetsägare i både norra (4/2) och västra verksamhetsområdet (29/1). Syftet med utskicket var att uppmärksamma fastighetsägarna om att industrimark i Trelleborgs kommun är efterfrågad och de

därmed äger attraktiv mark. I brevet informerades kring hur detaljplanen ser ut för respektive fastighet och vilka byggrätter som finns. Där erbjöds även kontakt med kommunen dels för att diskutera förtättningsmöjligheter, men även för att diskutera försäljning av mark och bli sammankopplade med potentiella hyresgäster.

Ett 30-tal fastighetsägare har hört av sig. Flera på västra verksamhetsområdet har efterfrågat en mer flexibel detaljplan som medger fler användningsområden (t.ex. handel söder om Hedvägen). Kommunen har fått erbjudande om köp av en del fastigheter och just nu pågår dialog med 3 olika parter för eventuellt köp. En lista har också upprättats över fastighetsägare som söker hyresgäster eller som önskar sälja (där kommunen inte är intresserad av att köpa i dagsläget). Listan kommer att kunna användas vid etableringsförfrågningar för att kunna matcha ihop potentiella hyresvärdar/säljare med hyresgäster/köpare. Utskicket kommer att följas upp med personliga kontakter med de fastighetsägare där kommunen ser en potential för förtätning.

Dialoggruppsmöte har hållits med utsedda företagare i västra verksamhetsområdet. Utförda och kommande åtgärder i området diskuterades.

MalmöLundregionen

Tillväxtverket har godkänt MLR:s projektansökan som syftar till att friställa resurser för att hitta nya, innovativa samverkansformer, rutiner och arbetsätt inom och mellan kommunerna i MLR vad gäller ökad tillväxt med avseende på näringsliv och sysselsättning. Budgeten ligger på ca 12 miljoner kronor varav hälften kommer från Tillväxtverket. Sebastian Drott, Malmö stad, blir projektledare för MLR-projektet som löper från 2021-2023. Projektet innefattar fyra aktiviteter. Trelleborg kommer att sitta i styrgrupp för aktiviteten:

”Utreda hur utbud av tillgänglig kompetens på ett systematiskt sätt kan matchas bättre med näringslivets och de mindre kommunernas behov, såväl med fokus på att bemanna bristyrken som inte kräver högre utbildning, som att stärka mindre orters tillgång till högutbildad arbetskraft.”

Företagsmotorn

På initiativ av Trelleborgs kommun och i samverkan med kommunerna Hörby, Höör, Sjöbo och Vellinge genomförde NyföretagarCentrum Öresund projektet Företagsmotorn under slutet av 2020 samt i januari 2021. Företagsmotorn, som finansierats av Region Skåne, har haft som mål att stärka minst 70 deltagande företag från de aktuella kommunerna. Projektet erbjöd en rad stöttande aktiviteter. 120 företag gjorde Företagsmotorns digitala självskattning följt av coachande individuell rådgivning. Av dessa tog 106 företag varv 20 från Trelleborg del av sammanlagt 400 skraddarsydda experttimmar från en eller flera av projektets 12 experter. 252 företag medverkade vid ett eller flera av projektets nio webinarier inom områden som exempelvis e-handel, besöksnäring och krishantering, samt något av de fem inspirationssamtalen som hölls med lokala framgångsföretag. Många handlare och även andra företagare ville delta i projektet men avböjde med hänsyn till att tidpunkten till stor del sammanföll med julhandeln och bokslutet. Störst behov hade företagen inom sociala medier/marknadsföring, följt av e-handel.

Bilagor

- *Rapport Näringsliv 2021-Q1 bilaga (näringslivsåtgärder)*
- *Rapport Näringsliv 2021-Q1 bilaga (statistik)*