

GREEN ROOM

| Indikatorer | jan-17 | feb-17 | mar-17 | apr-17 | maj-17 | jun-17 | jul-17 | aug-17 | sep-17 | okt-17 | nov-17 | dec-17 | ACK. |
|----------------------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| Antal möten GR-företag | | | | 11 | 10 | 11 | 14 | 20 | 12 | 19 | 24 | 14 | 135 |
| Antal screeningar | | | | 3 | 3 | 6 | 1 | 3 | 4 | 9 | 3 | 1 | 33 |
| Aktuella företag i förinkubatorn | | | | 2 | 3 | 7 | 7 | 7 | 11 | 14 | 13 | 14 | |
| Antal grillningar | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Aktuella företag i inkubatorn | | | | 8 | 8 | 3 | 4 | 3 | 2 | 1 | 1 | 1 | |
| Antal möten med sponsorer | | | | 5 | 3 | 1 | 3 | 2 | 7 | 5 | 5 | 3 | 34 |
| Antal möten företag/företag | | | | | | | | | | | | | 0 |
| Antal avslutade företag | | | | 2 | | | 3 | | | 3 | 3 | | 11 |
| Aktuella alumner | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 9 |
| Antal möten med externa parter där GR bidrar in | | | | 5 | 3 | 3 | | 1 | 3 | 3 | 3 | 1 | 22 |

GREEN ROOM

| Indikatorer | augusti 2017 | Ackumulerat |
|--------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Antal möten GR-företag | 20 | 66 |
| Antal screeningar | 3 | 16 |
| Aktuella företag i förinkubatorn | 7 | |
| Antal grillningar | | 0 |
| Aktuella företag i inkubatorn | 3 | |
| Antal möten med sponsorer | 2 | 14 |
| Antal möten företag/företag | | 0 |
| Antal avslutade företag | | 5 |
| Aktuella alumner | 1 | |
| Antal möten med externa parter där GR bjudits in | 1 | 12 |

HÄNDELSER

Augusti:

Direktupphandling av säljutbildning till inkubatorföretagen avslutad. Utbildningsinsatsen tilldelades Sälj- och marknadshögskolan.

Tillgång till register över nystartade företag i Trelleborgs kommun.

Uppdrag att sätta upp verksamheten Företagslots har tilldelats Green Room.

| |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |
| |

GREEN ROOM

| Indikatorer | oktober 2017 | Ackumulerat |
|--------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Antal möten GR-företag | 19 | 97 |
| Antal screeningar | 9 | 29 |
| Aktuella företag i förinkubatorn | 14 | |
| Antal grillningar | | 0 |
| Aktuella företag i inkubatorn | 1 | |
| Antal möten med sponsorer | 5 | 26 |
| Antal möten företag/företag | | 0 |
| Antal avslutade företag | 3 | 8 |
| Aktuella alumner | 1 | |
| Antal möten med externa parter där GR bjudits in | 3 | 18 |

HÄNDELSER

Under oktober:

Möte med Sälj- och marknadshögskolan angående säljutbildning för Green Room-deltagarna.

Nätverksfrukost TFF på Dannegården.

Föredrag om Green Room för Arbets- och samhällsorientering för nyanlända.

Deltagande i Stora Tillväxtdagen i Umeå (Tillväxtverket).

Planering Club Eget på Ångkvarnen 1/12 - samarrangemang med Nyföretagarcentrum.

| |
|--|
| |
| |
| |

GREEN ROOM

| Indikatorer | november 2017 | Ackumulerat |
|--------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Antal möten GR-företag | 24 | 121 |
| Antal screeningar | 3 | 32 |
| Aktuella företag i förinkubatorn | 13 | |
| Antal grillningar | | 0 |
| Aktuella företag i inkubatorn | 1 | |
| Antal möten med sponsorer | 5 | 31 |
| Antal möten företag/företag | | 0 |
| Antal avslutade företag | 3 | 11 |
| Aktuella alumner | 1 | |
| Antal möten med externa parter där GR bjudits in | 3 | 21 |

HÄNDELSER

Under november:

Näringslivsfrukost Trelle 0745, Utskick program Club Eget - Ångkvarnen, TFK-frukost, ASO-föreläsning, Möte Trelleborgs Allehanda - kommunikation planering, Möte för ev samverkan med Skola-Arbetsliv (Bildning), Dragning arbetsmarknadsnämna Presentation och deltagande i Starta företag-dagen i Malmö, Möte Advisory Board Trelleborgs näringsliv.

GREEN ROOM

| Indikatorer | december 2017 | Ackumulerat |
|--------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Antal möten GR-företag | 14 | 135 |
| Antal screeningar | 1 | 33 |
| Aktuella företag i förinkubatorn | 14 | |
| Antal grillningar | | 0 |
| Aktuella företag i inkubatorn | 1 | |
| Antal möten med sponsorer | 3 | 34 |
| Antal möten företag/företag | | 0 |
| Antal avslutade företag | | 11 |
| Aktuella alumner | 1 | |
| Antal möten med externa parter där GR bjudits in | 1 | 22 |

HÄNDELSER

Under december:

Club Eget på Bistrå Ångkvarnen - samarrangemang med Nyföretagarcentrum för nyföretagare i Trelleborg.

Nätverksfrukost TFF på Dannegården.

Möte Trelleborgs Allehanda - kommunikationsplanering.

Möte cityledare Lotta Wahlqvist, Trelleborg Citysamverkan.

Viktigast av allt: Green Room har sedan verksamheten vid årsskiftet 2016/17 övergick i Amf:s regi lyckats etablera en verksamhet med kontinuitet kvalitet, och nådde under december målsättningen 15 deltagare.

GREEN ROOM

| Indikatorer | januari 2018 | Ackumulerat |
|--------------------------------------------------|--------------|-------------|
| Antal möten GR-företag | 23 | 23 |
| Antal screeningar | 3 | 3 |
| Aktuella företag i inkubatorn | 18 | |
| Antal möten med sponsorer | 3 | 3 |
| Antal möten företag/företag | | |
| Antal avslutade företag | | |
| Aktuella alumner | 1 | 1 |
| Antal möten med externa parter där GR bjudits in | | |

HÄNDELSER

Under januari:

Möte med mediasäljare Lokaltidningen angående eventuell annonsering 2018 - kanalval, kostnader etc

Presentation av Green Room för kommunens näringslivsstrateg Anna Engblom

Nätverksfrukost TFF

Möte Jonas Lundh, Venture cup - presentation av Venture cup och Green Room, samtal om möjligheter till samarbete/tävlingsdeltagande

| |
|--|
| |
| |
| |
| |

GREEN ROOM

| Indikatorer | februari 2018 | Akkumulerat |
|--------------------------------------------------|---------------|-------------|
| Antal möten GR-företag | 16 | 39 |
| Antal screeningar | | 3 |
| Aktuella företag i inkubatorn | 13 | |
| Antal möten med sponsorer | 1 | 4 |
| Antal möten företag/företag | | |
| Antal avslutade företag | | |
| Aktuella alumner | | 1 |
| Antal möten med externa parter där GR bjudits in | | |

HÄNDELSER

Under februari:

Möte Hållbarhetschef Lina Wedi-Hansson- informera om Green Room och marknadsföra verksamheten

Inventering av verksamhetssysslor i samband med 100% anställning för John i Green Room

Upprättande av EOR - Halverade ledtider (för deltagare att hitta till Green Room)

Kontakt m Antonija Rehnström bitr rektor SSG och Anders Wramnell rektor ekonomiprogrammet - ang Skåne Innovation Week

GREEN ROOM

| Indikatorer | mars 2018 | Akkumulerat |
|--------------------------------------------------|-----------|-------------|
| Antal möten GR-företag | 16 | 55 |
| Antal screeningar | 3 | 6 |
| Aktuella företag i inkubatorn | 15 | |
| Antal möten med sponsorer | | 4 |
| Antal möten företag/företag | | |
| Antal avslutade företag | 1 | 1 |
| Aktuella alumner | | 1 |
| Antal möten med externa parter där GR bjudits in | 2 | 2 |

HÄNDELSER

Deltagande "Var finns jobben?". Arrangemang av Arbetsförmedlingen i Parken 1/3.

Seminarium "Integration och tillväxt" Tillväxtverket med enhetschef. Sthlm 22/3

Artikel om Green Room av C.M.O på Trelleborg.se

Artikel om Green Room av Viktoria Ekberg på Trelleborgs näringsliv på Facebook

Upprättat kontakt och bokat möte med Kristina Mårtensson& Maria Lindser, Ekonomiprogrammet SSG för Skåne Innovation Week och samarbete

Aktiverat Green Rooms Facebooksida och genomgång av medier med C.M.O.

Möte med Advisory Board-Trelleborgs Näringsliv (ATN)-Workshop m Sweco

Deltagande Tillväxtverket seminarium och workshop "Regionala kärnor och tillväxtmotorer"

Kortare presentation av Green Room från scen Näringslivsfrukost 15/3

GREEN ROOM

| Indikatorer | april 2018 | Ackumulerat |
|--------------------------------------------------|------------|-------------|
| Antal möten GR-företag | 18 | 73 |
| Antal screeningar | 5 | 11 |
| Aktuella företag i inkubatorn | 17 | |
| Antal möten med sponsorer | 1 | 5 |
| Antal möten företag/företag | | |
| Antal avslutade företag | | 1 |
| Aktuella alumner | | 1 |
| Antal möten med externa parter där GR bjudits in | 1 | 3 |

HÄNDELSER

Möte Söderslättsgymnasiets Ekonomiprogram och UF, Kristina Mårtensson & Maria Lindser 180403 -Etablerat samarbete

Presentation av Green Room för deltagare i Arbetsmarknads- och Samhällsorientering 13/4

Deltagande och monter på Eget företagmässan arrangerad av Nyföretagarcentrum Slagthuset Malmö 17/4

Deltagande tillsammans med företagarklubbarna i kommunens GDPR-information i Parken 19/4

Planeringsmöte med Insatsenheten inför årets Sommarlovsentreprenörer (Juni)

Möte med personal i Kundtjänst för att informera om Green Room och Johns roll.23/4

Presentation av Green Room för Trygghetsrådet och deras deltagare 25/4 på Dannegården.

Deltagande i Advisory Board/Trelleborgs Näringsliv 25/4 (Politikerna presenterar vad de vill med näringslivet)

Stygruppsmöte Green Room med enhetschef Patrik Möllerström och näringslivsstrateg Anna Engblom

GREEN ROOM

| Indikatorer | maj 2018 | Ackumulerat |
|--------------------------------------------------|----------|-------------|
| Antal möten GR-företag | 20 | 93 |
| Antal screeningar | 4 | 15 |
| Aktuella företag i inkubatorn | 19 | |
| Antal möten med sponsorer | | 5 |
| Antal möten företag/företag | | |
| Antal avslutade företag | 1 | 2 |
| Aktuella alumner | | 1 |
| Antal möten med externa parter där GR bjudits in | 2 | 5 |

HÄNDELSER

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>14/5 Besök av politiker Nicolai Johannesen Svedala ang vad som gör GR så framgångsrikt i ett icketraditionellt upptagningsområde för inkubatore</i> |
| <i>14/5 Telefonmöte (60 min) med Helene Norberg/SWECO kring GRs och Johns syn på aktuella näringslivsutmaningar och lösningar i TBG.</i> |
| <i>16/5 Frukostmöte Trelleborg Företagarklubb på Söderslättshallen</i> |
| <i>17/5 Möte Advisory Board och Trelleborgs Näringsliv (ATN) - Utveckling av Trelleborgs näringsliv</i> |
| <i>22/5 Företagsbesök (Deltagarföretag)</i> |
| <i>23/5 Deltagande och monter Trelleborgs Näringslivsmässa. Nätverkande och rekrytering av deltagare.</i> |
| <i>30/5 Genomförande Aktivitet med SSG och Ekonomiprogrammet inom Skåne Innovation Week "Green Room - Open Pitch"</i> |
| <i>XX/5 Utveckling av ny Grafisk profil tillsammans m Informationssekreterare Camilla Melinder. Syfte att signalera ny regi och omgrepp</i> |
| |

Månadsrapport Green Room

April 2017:

| | |
|---------------------------------------------------------------|-----|
| 1 Antal möten GR-företag | 11 |
| 2 Antal screeningar | 3 |
| 3 Antal företag i inkubatorn | 8 |
| 4 Antal möten sponsorer | 5 |
| 5 Antal möten företag/företag | 0/0 |
| 6 Antal avslutade företag | 2 |
| 7 Antal alumner | 1 |
| 8 Antal möten med externa parter där GR bjudits in, mässor mm | 5 |

Förklaringar:

- 1 Antal rådgivningstillfällen med inkubatorföretag
- 2 Antal möten med företag för ev inträde i f-ink
- 3 Sponsorer tolkas här som företag/organisationer som vill samarbeta med/hjälpa GR i olika frågor.
- 4 Antal möten företag/företag tolkas här som mentorsträffar
- 5 Företag som avslutats i förtid av egen vilja eller pga avtal som löpt ut
- 6 Företag som väljer att hålla kontakten med GR för framtiden
- 7 Exempel kan t ex vara möten med nämnden, Advisory board, Eget företag-mässan