

## GREEN ROOM

Indikatorer	jan-17	feb-17	mar-17	apr-17	maj-17	jun-17	jul-17	aug-17	sep-17	okt-17	nov-17	dec-17	ACK.
Antal möten GR-företag				11	10	11	14	20	12	19	24	14	135
Antal screeningar				3	3	6	1	3	4	9	3	1	33
Aktuella företag i förinkubatorn				2	3	7	7	7	11	14	13	14	
Antal grillningar													0
Aktuella företag i inkubatorn				8	8	3	4	3	2	1	1	1	
Antal möten med sponsorer				5	3	1	3	2	7	5	5	3	34
Antal möten företag/företag													0
Antal avslutade företag				2			3			3	3		11
Aktuella alumner				1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
Antal möten med externa parter där GR bidits in				5	3	3		1	3	3	3	1	22

## GREEN ROOM

Indikatorer	augusti 2017	Ackumulerat
Antal möten GR-företag	20	66
Antal screeningar	3	16
Aktuella företag i förinkubatorn	7	
Antal grillningar		0
Aktuella företag i inkubatorn	3	
Antal möten med sponsorer	2	14
Antal möten företag/företag		0
Antal avslutade företag		5
Aktuella alumner	1	
Antal möten med externa parter där GR bjudits in	1	12

## HÄNDELSER

*Augusti:*

*Direktupphandling av säljutbildning till inkubatorföretagen avslutad. Utbildningsinsatsen tilldelades Sälj- och marknadshögskolan.*

*Tillgång till register över nystartade företag i Trelleborgs kommun.*

*Uppdrag att sätta upp verksamheten Företagslots har tilldelats Green Room.*




## GREEN ROOM

Indikatorer	oktober 2017	Ackumulerat
Antal möten GR-företag	19	97
Antal screeningar	9	29
Aktuella företag i förinkubatorn	14	
Antal grillningar		0
Aktuella företag i inkubatorn	1	
Antal möten med sponsorer	5	26
Antal möten företag/företag		0
Antal avslutade företag	3	8
Aktuella alumner	1	
Antal möten med externa parter där GR bjudits in	3	18

### HÄNDELSER

*Under oktober:*

*Möte med Sälj- och marknadshögskolan angående säljutbildning för Green Room-deltagarna.*

*Nätverksfrukost TFF på Dannegården.*

*Föredrag om Green Room för Arbets- och samhällsorientering för nyanlända.*

*Deltagande i Stora Tillväxtdagen i Umeå (Tillväxtverket).*

*Planering Club Eget på Ångkvarnen 1/12 - samarrangemang med Nyföretagarcentrum.*


## GREEN ROOM

Indikatorer	november 2017	Ackumulerat
Antal möten GR-företag	24	121
Antal screeningar	3	32
Aktuella företag i förinkubatorn	13	
Antal grillningar		0
Aktuella företag i inkubatorn	1	
Antal möten med sponsorer	5	31
Antal möten företag/företag		0
Antal avslutade företag	3	11
Aktuella alumner	1	
Antal möten med externa parter där GR bjudits in	3	21

## HÄNDELSER

*Under november:*

*Näringslivsfrukost Trelle 0745, Utskick program Club Eget - Ångkvarnen, TFK-frukost, ASO-föreläsning, Möte Trelleborgs Allehanda - kommunikation planering, Möte för ev samverkan med Skola-Arbetsliv (Bildning), Dragning arbetsmarknadsnämna Presentation och deltagande i Starta företag-dagen i Malmö, Möte Advisory Board Trelleborgs näringsliv.*


## GREEN ROOM

Indikatorer	december 2017	Ackumulerat
Antal möten GR-företag	14	135
Antal screeningar	1	33
Aktuella företag i förinkubatorn	14	
Antal grillningar		0
Aktuella företag i inkubatorn	1	
Antal möten med sponsorer	3	34
Antal möten företag/företag		0
Antal avslutade företag		11
Aktuella alumner	1	
Antal möten med externa parter där GR bjudits in	1	22

## HÄNDELSER

*Under december:*

*Club Eget på Bistrå Ångkvarnen - samarrangemang med Nyföretagarcentrum för nyföretagare i Trelleborg.*

*Nätverksfrukost TFF på Dannegården.*

*Möte Trelleborgs Allehanda - kommunikationsplanering.*

*Möte cityledare Lotta Wahlqvist, Trelleborg Citysamverkan.*

*Viktigast av allt: Green Room har sedan verksamheten vid årsskiftet 2016/17 övergick i Amf:s regi lyckats etablera en verksamhet med kontinuitet och kvalitet, och nådde under december målsättningen 15 deltagare.*



## GREEN ROOM

Indikatorer	januari 2018	Ackumulerat
Antal möten GR-företag	23	<b>23</b>
Antal screeningar	3	<b>3</b>
Aktuella företag i inkubatorn	18	
Antal möten med sponsorer	3	<b>3</b>
Antal möten företag/företag		
Antal avslutade företag		
Aktuella alumner	1	<b>1</b>
Antal möten med externa parter där GR bjudits in		

## HÄNDELSER

*Under januari:*

*Möte med mediasäljare Lokaltidningen angående eventuell annonsering 2018 - kanalval, kostnader etc*

*Presentation av Green Room för kommunens näringslivsstrateg Anna Engblom*

*Nätverksfrukost TFF*

*Möte Jonas Lundh, Venture cup - presentation av Venture cup och Green Room, samtal om möjligheter till samarbete/tävlingsdeltagande*




## GREEN ROOM

Indikatorer	februari 2018	Ackumulerat
Antal möten GR-företag	16	39
Antal screeningar		3
Aktuella företag i inkubatorn	13	
Antal möten med sponsorer	1	4
Antal möten företag/företag		
Antal avslutade företag		
Aktuella alumner		1
Antal möten med externa parter där GR bjudits in		

### HÄNDELSER

*Under februari:*

*Möte Hållbarhetschef Lina Wedi-Hansson- informera om Green Room och marknadsföra verksamheten*

*Inventering av verksamhetsyslor i samband med 100% anställning för John i Green Room*

*Upptättande av EOR - Halverade ledtider (för deltagare att hitta till Green Room)*

*Kontakt m Antonija Rehnström bitr rektor SSG och Anders Wramnell rektor ekonomiprogrammet - ang Skåne Innovation Week*

## GREEN ROOM

Indikatorer	mars 2018	Ackumulerat
Antal möten GR-företag	16	55
Antal screeningar	3	6
Aktuella företag i inkubatorn	15	
Antal möten med sponsorer		4
Antal möten företag/företag		
Antal avslutade företag	1	1
Aktuella alumner		1
Antal möten med externa parter där GR bjudits in	2	2

### HÄNDELSER

*Deltagande "Var finns jobben?". Arrangemang av Arbetsförmedlingen i Parken 1/3.*

*Seminarium "Integration och tillväxt" Tillväxtverket med enhetschef. Sthlm 22/3*

*Artikel om Green Room av C.M.O på Trelleborg.se*

*Artikel om Green Room av Viktoria Ekberg på Trelleborgs näringsliv på Facebook*

*Upprättat kontakt och bokat möte med Kristina Mårtensson & Maria Lindser, Ekonomiprogrammet SSG för Skåne Innovation Week och samarbete*

*Aktiverat Green Rooms Facebooksida och genomgång av medier med C.M.O.*

*Möte med Advisory Board-Trelleborgs Näringsliv (ATN)-Workshop m Sweco*

*Deltagande Tillväxtverket seminarium och workshop "Regionala kärnor och tillväxtmotorer"*

*Kortare presentation av Green Room från scen Näringslivsfrukost 15/3*

## GREEN ROOM

Indikatorer	april 2018	Ackumulerat
Antal möten GR-företag	18	73
Antal screeningar	5	11
Aktuella företag i inkubatorn	17	
Antal möten med sponsorer	1	5
Antal möten företag/företag		
Antal avslutade företag		1
Aktuella alumner		1
Antal möten med externa parter där GR bjudits in	1	3

### HÄNDELSER

*Möte Söderslättsgymnasiets Ekonomiprogram och UF, Kristina Mårtensson & Maria Lindser 180403 -Etablerat samarbete*

*Presentation av Green Room för deltagare i Arbetsmarknads- och Samhällsorientering 13/4*

*Deltagande och monter på Eget företagmässan arrangerad av Nyföretagarcentrum Slagthuset Malmö 17/4*

*Deltagande tillsammans med företagarklubbarna i kommunens GDPR-information i Parken 19/4*

*Planeringsmöte med Insatsenheten inför årets Sommarlovsentreprenörer (Juni)*

*Möte med personal i Kundtjänst för att informera om Green Room och Johns roll.23/4*

*Presentation av Green Room för Trygghetsrådet och deras deltagare 25/4 på Dannegården.*

*Deltagande i Advisory Board/Trelleborgs Näringsliv 25/4 (Politikerna presenterar vad de vill med näringslivet)*

*Styrgruppsmöte Green Room med enhetschef Patrik Möllerström och näringslivsstrateg Anna Engblom*

## GREEN ROOM

Indikatorer	maj 2018	Ackumulerat
Antal möten GR-företag	20	93
Antal screeningar	4	15
Aktuella företag i inkubatorn	19	
Antal möten med sponsorer		5
Antal möten företag/företag		
Antal avslutade företag	1	2
Aktuella alumner		1
Antal möten med externa parter där GR bjudits in	2	5

### HÄNDELSER

14/5 Besök av politiker Nicolai Johannesen Svedala ang vad som gör GR så framgångsrikt i ett icketraditionellt upptagningsområde för inkubatore

14/5 Telefonmöte (60 min) med Helene Norberg/SWECO kring GRs och Johns syn på aktuella näringslivsutmaningar och lösningar i TBG.

16/5 Frukostmöte Trelleborg Företagarklubb på Söderslätthallen

17/5 Möte Advisory Board och Trelleborgs Näringsliv (ATN) - Utveckling av Trelleborgs näringsliv

22/5 Företagsbesök (Deltagarföretag)

23/5 Deltagande och monter Trelleborgs Näringslivsmässa. Nätverkande och rekrytering av deltagare.

30/5 Genomförande Aktivitet med SSG och Ekonomiprogrammet inom Skåne Innovation Week "Green Room - Open Pitch"

XX/5 Utveckling av ny Grafisk profil tillsammans m Informationssekreterare Camilla Melinder. Syfte att signalera ny regi och omgrepp

















# Månadsrapport Green Room

## April 2017:

1	Antal möten GR-företag	11
2	Antal screeningar	3
3	Antal företag i inkubatorn	8
4	Antal möten sponsorer	5
5	Antal möten företag/företag	0/0
6	Antal avslutade företag	2
7	Antal alumner	1
8	Antal möten med externa parter där GR bjudits in, mässor mm	5

## Förklaringar:

- 1 Antal rådgivningstillfällen med inkubatorföretag
- 2 Antal möten med företag för ev inträde i f-ink
- 3 Sponsorer tolkas här som företag/organisationer som vill samarbeta med/hjälpa GR i olika frågor.
- 4 Antal möten företag/företag tolkas här som mentorsträffar
- 5 Företag som avslutats i förtid av egen vilja eller pga avtal som löpt ut
- 6 Företag som väljer att hålla kontakten med GR för framtiden
- 7 Exempel kan t ex vara möten med nämnden, Advisory board, Eget företag-mässan