

Ung Arena 2017

Slutrapport

Innehåll

| | |
|--|----------|
| Slutrapport | 1 |
| Uppdrag | 1 |
| Syfte | 2 |
| Mål 2 | |
| Arbetsprocess | 2 |
| Resultat | 3 |
| Reflektioner | 4 |
| Förslag till beslut om hur Trelleborg ska bli bättre inom de tre områdena för unga: | 4 |
| Fråga 1- Hur ska vi öka förtroendet för politiker bland unga i Trelleborg?..... | 4 |
| Fråga 2- Hur ska man få fler ungdomar att vilja vara med och påverka? | 6 |
| • Man ska som medborgare kunna följa utvecklingen av tidigare förslag. Även kunna följa pågående förslag för att veta hur det går och se att en del förslag som kommer via invånarna i kommunen faktiskt förverkligas. Förslagsvis att den finns en sida på hemsidan där förslagen publiceras efterhand..... | 6 |
| Fråga 3- Hur får vi fler unga att vilja vara med i en förening? | 7 |

Uppdrag

Uppdraget vi fick från Arbetsmarknadsnämnden var: "Att Ung Arena i Trelleborg, med stöd av samordnaren för insatser för unga på Arbetsmarknadsförvaltningen ges i uppdrag att under sommaren 2017 arbeta vidare med resultaten av LUPP-enkäten och den gjorda uppföljningen". Vi fick tre områden som utmärkte sig i LUPP-enkäten att jobba vidare med.

Dessa är:

- Hur ska vi öka förtroendet för politiker bland unga i Trelleborg?
- Hur får vi fler ungdomar att vilja vara med och påverka i kommunen.
- Hur får vi fler unga att vilja vara med i en förening?

Syfte

Syftet med detta uppdraget är att förbättra situationen för ungdomar i Trelleborgs kommun utifrån de områden som utmärkte sig i LUPP-enkäten 2015 samt i uppföljningen av LUPP-enkäten som gjordes våren 2017. De områden som utmärkte sig, var de tre frågorna vi har jobbat med. Förslagen ska sedan presenteras för Arbetsmarknadsnämnden i oktober 2017.

Mål

Vårt mål med detta arbete är att det fulla förtroendet för politiker ska uppnå 20% från nuvarande 5% tills nästa uppföljning. Vi vill öka antalet ungdomar som vill vara med och påverka från 43% till 70%. Idag så vet 38% av de

som vill påverka vet vart de ska vända sig om de vill påverka, detta vill vi långsiktigt kunna höja till att 100% av de som vill påverka ska veta vart de ska vända sig. Till uppföljningen våren 2018 så är vårt mål att 80% av de som vill påverka vet vart de ska vända sig. Medvetenheten om vilka föreningar som är aktiva i Trelleborg ska även öka hos målgruppen.

Arbetsprocess

Vi började med att läsa igenom LUPP-enkäten och uppdraget för att få en tydlig överblick på vad vi skulle åstadkomma samt på vad som är orsaken till problemen. Utifrån detta framställde vi ett antal förslag som sedan utvecklades. Vi fick sedan ta del av en arbetsmodell som visade oss en tankeprocess som involverade olika fiktiva "hattar" för att kritisera och vidareutveckla våra ideer. Då kunde vi utesluta somliga ideér varav vissa redan var påbörjade eller för komplicerade att genomföra. Därefter genomförde vi en mindre undersökning bland ungdomar i Trelleborgs kommun för att utvärdera och bidra till våra ideer samt vad de tycker om kommunpolitikerna. I slutet av första veckan började vi skriva mail till de vi ville kontakta.

Vi startade vecka två med att skriva om alla mailen igen då datorerna inte ville vara hjälpsamma. Tillslut fick vi datorerna att samarbeta och på tisdag morgon skickade vi iväg mailen till politikerna gällande att boka möte för att diskutera våra förslag. Dagen efter skickade vi iväg resterande mail till föreningarna och rektorerna. Resterande del av vecka två gick åt att svara på inkomna mail samt att börja färdigställa actionplanen.

Tredje veckan började vi arbeta på vår presentation. Vi använde sedan större delen av tiden på veckan fram till torsdag till att göra presentationen så professionell och utförlig som möjligt. Vi skapade dessutom manuset samt övade på presentationen kort innan vi presenterade. På torsdag morgon presenterade vi arbetet och därefter på eftermiddagen gjorde vi klart actionplanen och började med slutrapporten. Fredagen gick sedan åt till att färdigställa alla rapporter och rätta till eventuella fel.

Resultat

Detta arbetet har resulterat i ett flertal utarbetade förslag till lösningar på de tre uppmärksammade problemen. De personer vi höll vår presentation för (chefer och medarbetare på Arbetsmarknadsförvaltningen) gav en positiv feedback både för presentationen i sig men också själva förslagen på lösningar. Förslagen vi har tagit fram ska sedan presenteras för nämnden i slutet av oktober där vidare beslut om förslagens genomförande ska tas.

Reflektioner

Ett förbättringsområde hade varit om politikerna svarat på mailen vi skickade. Ett möte med politiker där vi i sådana fall hade diskuterat förslaget och eventuellt kunnat använda deras expertis för att förbättra idéerna hade varit bra och underlättat vårt utförande av uppdraget.

En annan utmaning vi stod för var semestrar då vi befann oss mitt i semestertider. Då många var lediga kunde de inte svara på mailen vi skickade. Detta gäller särskilt för föreningarna då vissa av dem är ideella och inte har tid att titta på sin mail.

I början tog det lite tid att komma igång men efter att vi förstod alla uppgifter gick det snabbt fram. Redan under dag två hade vi kommit fram till de flesta förslagen och kunde börja utvärdera dem bara några dagar senare. Vi försökte utvärdera och utveckla våra förslag så utförligt som möjligt. Samtidigt som vi funderade på om det fanns något annat område vi ville utveckla. Hade politikerna svarat som vi planerade för hade vi garanterat varit mer sysselsatta just då.

Tekniken har dessutom inte varit på vår sida under arbetstiden. Våra tre första dokument försvann under början av första veckan vilket resulterade i att vi fick skriva om många dokument. Men detta var inget större bekymmer då vi hade gott om tid.

Förslag till beslut om hur Trelleborg ska bli bättre inom de tre områdena för unga:

Fråga 1- Hur ska vi öka förtroendet för politiker bland unga i Trelleborg?

- Aktiva kommunpolitiker ska komma ut på skolor och andra evenemang där ungdomar är inblandade. Gärna komma ut i skolan och presentera sig lite kort om vem de är, vad de heter och vad de gör om dagarna. För att försöka få ungdomar förstå att politiker också är vanliga människor. Detta är en av bristerna i frågan kring hur man ska öka förtroendet för politikerna, då många av de ungdomar vi intervjuade sa att de saknade förtroende för politiker då de inte var medvetna om vilka politikerna var. Därför behöver de komma ut och visa sig.
- Ungdomspartier ska hålla debatt på gymnasiet. Det är viktigt att sätta en gräns för vilka som ska få delta. Exempelvis 4% spärren som finns i riksdagsvalet. Även att kolla upp vilka regler och policys som finns för ändamålet. Viktigt också att partierna inte propagerar för att fiska röster utan endast upplyser om partiets åsikter i viktiga frågor.
- Vem ska hålla i det? -Förslagsvis- Samhällskunskapslärare, elevråd, rektor, neutral politiskt kunnig människa. Det är viktigt att ändamålen är att lära ut och skapa förtroende för politiker. Det är dessutom viktigt att inte använda ett för komplicerat och i många öron svårförstått språk, utan tala på en mer ungdomlig nivå. En annorlunda undervisning kommer få eleverna mer intresserade för politiken och de blir eventuellt mer nyfikna. Några förslag på lokal är Aulan på Söderslättsgymnasiet, folkets park och scenen i stadsparken. Vi pratade med Martin Stenbeck som är programutvecklare och samhällskunskapslärare inom samhällsprogrammet på Söderslättsgymnasiet i Trelleborg. Vi förmedlade denna idé och han gav en positiv inställning till förslaget.

- Intressant presentation/intervju av/med politiker. Intervju av kommunala politiker utav någon känd person, förslagsvis Johan Wester. Kan vara både frivilligt och obligatoriskt då det delvis ingår inom ämnet samhällskunskap. Intervjun kan förslagsvis hållas i folkets park. Syftet med intervjun är att komikern ska fråga både seriösa frågor samt humoristiska för att ge ungdomarna en positiv bild av politikerna. Ungdomarna får dessutom se vilka politikerna är samt att de är mänskliga och förhoppningsvis också har humor. Priset för komikern är den största kostnaden och är uppskattningsvis 55 000 kr enligt Flowtalk (Johan Westers agentur).
- Snapchat. Anställda i kommunen med fokus på politik ska ha en gemensam snapchat som förslagsvis ska namnges "Trelleborgs kommun". Där ska olika arbetare lägga ut "stories" om vad de arbetar med utifrån både ett seriöst och humoristiskt synsätt. På så sätt kan ungdomar följa med en politiker eller tjänsteperson i en hel dag och få en inblick i deras arbete. Detta tänkte vi ska ske ungefär 1-2 ggr i veckan och de ska skiftas om vem som lägger ut för varje gång. Det är dessutom viktigt att inläggen är objektiva och inte politiskt vinklade. Trelleborgs kommun strävar dessutom efter att bli modernare, till exempel kuststad 2025. Och för att bli modernare behöver man också våga satsa. Vi tror att detta är något som är värt att satsa på då man kommer nå en helt ny målgrupp eftersom till exempel Facebook inte används av så många unga idag utan de flesta är mest aktiva på Snapchat. Tjänsten är dessutom helt gratis och det tar bara några ynka sekunder att uppdatera och skriva något passande till bilden. Detta är även en möjlighet för Trelleborgs kommun att vara först med något som kan gå viralt om man lyckas. Man måste våga satsa för att lyckas.

Fråga 2- Hur ska man få fler ungdomar att vilja vara med och påverka?

- Enkelt alternativ på hemsidan där man snabbt och enkelt kan skriva in vad man vill påverka samt sin mejl för att få svar. Det ska dessutom vara möjligt att kunna skriva direkt på Facebook och Messenger. Det finns idag en flik om man letar sig igenom Trelleborgs hemsida till "kommun & politik". Vårt förslag är att göra denna mer tydlig och lockande att trycka på. Exempelvis ska det framgå tydligare att man kan påverka. Fliken behöver dessutom marknadsföras mer och knappen ska var mer synlig.
- Exempelvis att det står "Jag vill påverka!" på knappen. Den ska dessutom finnas med på startsidan, synas i sociala medier och presenteras i skolan.
- Man ska som medborgare kunna följa utvecklingen av tidigare förslag. Även kunna följa pågående förslag för att veta hur det går och se att en del förslag som kommer via invånarna i kommunen faktiskt förverkligas. Förslagsvis att den finns en sida på hemsidan där förslagen publiceras efterhand.

Fråga 3- Hur får vi fler unga att vilja vara med i en förening?

- Koppla idrottsundervisning i grundskolan till föreningar på t.ex elevens val dagar. Antingen att föreningarna kommer till skolan eller att eleverna kommer till föreningen. Detta gäller alla sorters föreningar som exempelvis musik och kulturföreningar men även idrottsföreningar. Det som krävs för att genomföra detta är ett samarbete mellan föreningarna och skolorna. Feedbacken vi fått från rektorer respektive föreningar har varit positiv till detta förslag. Dock måste man hålla i minnet att skolundervisningen är obligatorisk medan föreningslivet inte är det. Syftet med detta förslag är att få ungdomar att prova på nya olika aktiviteter. Det är

inget tvång att gå med i en av föreningarna efteråt, dock är det alltid en bonus. På detta sätt skiljer man obligatoriskt och frivillig aktivitet på fritiden.

Arrangera loppis med gamla idrottskläder och utrustning. Både privatpersoner och föreningar kommer ha tillgång till loppisen för att sälja. Föreningarna kan dessutom marknadsföra sig och eventuellt i mån om plats ha aktiviteter att prova på. Loppisen kan äga rum vid Rådhuset, Söderslättshallen eller i Östervångsparken. Lokala idrotts företag som exempelvis Intersport kan ha försäljning på plats med rabatter. Detta ökar handeln i Trelleborg, vilket även är ett problem idag, Trelleborgarna handlar för lite i den lokala handeln. Loppis är ett av våra förslag eftersom det var många som anser det att det finns aktiviteter som man kan göra på fritiden, men de inte har råd att utföra dem. Denna idé har många fördelar men vi har valt att lägga den lite på is för tillfället och fokusera på de andra förslag vi tagit fram. Då här är en del utmaningar som blir svåra att lösa enbart på vårt initiativ. För att kunna verkställa denna ideén krävs det att många fler engagerar sig och de resurserna som krävs har vi inte för tillfället. Men vi ser positivt på det och ser fram emot att eventuellt kunna se detta ske i framtiden.

Uppföljningsmetod

Hur man ska fortsätta att jobba med dessa frågor är beroende på hur mycket politikerna är villiga att satsa. De ungdomar som är mellan 16-19 år idag kommer att åldras och därför kommer det bli nya 16-19 åringar som kommer svara på framtida enkäter. Därför är det viktigt att ha en uppföljning tätt inpå när man har startat projekten som ska förändra läget mellan ungdomar, politiker och föreningar. Det kan dessutom behövas en motivation att svara på enkäten för att få fler individer till att vilja svara. Om man ska få fler att svara tror vi att det hade varit gynnsamt att ha någon form av gåva eller tävling vilket i sin tur lockar ungdomar till att svara på enkäten.

Vi anser att en uppföljning är passande våren 2018, ett år efter återkopplingen och fördjupad uppföljning av LUPP-enkäten. Det finns då tid att bearbeta uppföljningen som gjorts. Vid behov finns det då möjlighet att sammansätta en ny grupp sommarjobbare som arbetar i Ung Arena efter uppföljningen. Eventuellt är detta ett projekt som behöver bearbetas under en längre period. Det kan dessutom vara gynnsamt att anställa en person på heltid som arbetar med detta. Ung Arena hade varit ett bra återkommande sommarjobb, då ungdomar kan fortsätta med dessa viktiga frågor och problem samt att det ger nya och fräscha synvinklar och lösningar.

*Ung Arena sommaren 2017, med stöd av samordnaren för insatser för
unga*