

Actionplan

Bakgrund

År 2015 utförde Trelleborgs kommun en LUPP-undersökning i samarbete med Myndigheten för ungdoms- och civilsamhällesfrågor. Undersökningen riktade sig till ungdomar i åldern 16-19 år och redovisade vad ungdomar i Trelleborg upplever positivt samt negativt inom flera områden. Enkäten omfattade frågor som ungdomars syn på skola, framtid, arbete, politik, inflytande, hälsa och trygghet. Undersökningen var frivillig vilket resulterade i att 690 svar registrerades av 1865 frågade. Våren 2017 utfördes en uppföljning av enkäten i Trelleborgs kommun.

Syfte

Syftet med uppdraget är att förbättra situationen för ungdomar i Trelleborgs kommun utifrån de områden som utmärkte sig i LUPP-enkäten 2015 samt i uppföljningen av LUPP:en som gjordes våren 2017. De områden som utmärkte sig, är de tre frågorna vi har jobbat med under dessa tre veckor. Första frågan lyder; hur kan förtroendet för politiker öka bland ungdomar 16-19 år, andra frågan lyder; hur får vi fler ungdomar i åldern 16-19 år att vilja vara med och påverka i kommunen, samt det tredje och sista är; hur kan vi göra för att föreningslivet ska hitta till ungdomarna och tvärtom. Förslagen ska sedan presenteras för Arbetsmarknadsnämnden i oktober 2017.

Mål

Vårt mål med detta arbete är att det fulla förtroendet för politiker ska uppnå 20% från nuvarande 5% tills nästa uppföljning. Idag vet vi att 38% av de ungdomar som vill påverka vet vart de ska vända sig om de vill påverka, detta vill vi långsiktigt kunna höja till 100%. Till uppföljningen, som vi föreslår ska göras under våren 2018, så är vårt mål att 85% av de som vill påverka vet vart de ska vända sig, då vi tror att det krävs långsiktiga insatser för att lösa detta problem. Vi vill öka antalet ungdomar som vill

vara med och påverka från 43% till 70% med reservation för att vissa inte intresserar sig, och att detta är ett aktivt beslut hos dem. Medvetenheten om vilka föreningar som är aktiva och etablerade i Trelleborg ska även öka hos målgruppen.

Förslag till beslut om hur Trelleborg ska bli bättre inom de tre områdena för unga:

Fråga 1- Hur ska vi öka förtroendet för politiker bland unga i Trelleborg?

- Aktiva kommunpolitiker ska komma ut på skolor och andra evenemang där ungdomar vistas. Gärna komma ut i skolan och presentera sig lite kort om vem de är, vad de heter och vad de gör om dagarna. Ett viktigt syfte är att ungdomar blir medvetna om att politiker också är vanliga människor. Detta är, enligt oss, en av bristerna i frågan kring hur man ska öka förtroendet för politikerna: många av de ungdomar vi intervjuade under våra tre veckor i Ung Arena sa att de saknade förtroende för politiker då de inte var medvetna om vilka politikerna var. Därför behöver de komma ut och visa sig för att öka förtroendet.
- Ungdomspartier ska hålla debatt på gymnasiet. Det är viktigt att sätta en gräns för vilka som ska få delta. Exempelvis 4% -spärren som finns i riksdagsvalet, för att undvika extremistpartier. Därtill är det också viktigt att undersöka vilka regler och policys som finns för ändamålet. Vidare är det av stor vikt att partierna inte propagerar för att fiska röster vid dessa tillfällen utan endast upplyser om partiets åsikter i viktiga frågor för ungdomar inom målgruppen. Vårt förslag är att informationen om denna debatt sprids via samhällskunskapslärare, elevråd, rektor och/eller neutral politiskt kunnig människa. Det är viktigt att ändamålen är att skapa förtroende för politiker följs. Dessutom är det viktigt att inte använda ett för komplicerat och i många öron svårförstått språk, utan tala på en mer ungdomlig nivå. En annorlunda undervisning kommer även

få elever mer intresserade för politik och därigenom mer nyfikna. Några förslag på lokal är Aulan på Söderslättsgymnasiet, folkets park och scenen i stadsparken. Vi pratade med Martin Stenbeck som är programutvecklare och samhällskunskapslärare inom samhällsprogrammet på Söderslättsgymnasiet i Trelleborg. Vi förmedlade denna idé och han hade en positiv inställning till förslaget.

- Intressant presentation/intervju av/med politiker. Intervju av kommunala politiker utav någon känd person, förslagsvis Johan Wester. Kan både frivilligt och obligatoriskt då det delvis ingår inom ämnet samhällskunskap. Intervjun kan förslagsvis hållas i Folkets Park. Syftet med intervjun är att komikern ska fråga både seriösa frågor samt humoristiska för att ge ungdomarna en positiv bild av politikerna. Ungdomarna får dessutom se vilka politikerna är samt att de är mänskliga och förhoppningsvis också har humor. Priset för komikern är den största kostnaden och är uppskattningsvis 55 000 kr enligt Flowtalk (Johan Westers agentur).
- Snapchat. Anställda i kommunen med fokus på politik ska ha en gemensam snapchat som förslagsvis ska namnges "Trelleborgs kommun". Där ska olika arbetare lägga ut "stories" om vad de arbetar med utifrån både ett seriöst och humoristiskt synsätt. På så sätt kan ungdomar följa med en politiker eller tjänsteperson i en hel dag och få en inblick i deras arbete. Detta tänkte vi ska ske ungefär 1-2 ggr i veckan och de ska skiftas om vem som lägger ut för varje gång. Om man lägger ut för ofta så kan det leda till att folk förlorar intresset, därför är 1-2 gånger i veckan lagom för det blir inte för mycket men inte för lite i heller. Det är dessutom viktigt att inläggen är objektiva och inte politiskt vinklade. Trelleborgs kommun strävar dessutom just nu efter att bli modernare och ett stort utvecklingsarbete pågår genom Kuststad 2025. Utifrån detta anser vi att kommunen måste våga satsa och prova nya saker för att nå sina invånare. Enligt oss är det viktigt att använda sig av samma kanaler som ungdomar använder och att politikerna och tjänstemännen på så sätt också kommer att nå en helt ny målgrupp. Varför vi har valt att föreslå just Snapchat är då det just nu är detta forum som används mest bland ungdomar, Facebook och Instagram är redan på utfasning bland unga.

Information: Snapchat är helt gratis och det tar bara några ynka sekunder att uppdatera och skriva något passande till bilden som laddas upp. Detta är även en möjlighet för Trelleborgs kommun att vara först med något som kan gå viralt om man lyckas. Man måste våga satsa för att lyckas och man måste våga göra annorlunda!

Fråga 2- Hur ska man få fler ungdomar att vilja vara med och påverka?

- Enkelt alternativ. Vi föreslår att Trelleborgs kommun gör det lättare att påverka via trelleborg.se. Det ska vara lätt att hitta hur man snabbt och enkelt kan lämna ett förslag för att vara med och påverka. Det är mycket viktigt att man får svar att någon har mottagit ens mail. Det finns idag en sådan flik om man letar sig igenom Trelleborgs hemsida till "kommun & politik". Vårt förslag är att göra denna mer tydlig och lockande att trycka på. Exempelvis ska det framgå tydligare att man kan påverka eller lämna egna förslag till förbättring. Fliken behöver dessutom marknadsföras mer och knappen ska vara mer synlig. Exempelvis att det står "Jag vill påverka!" på knappen. Den ska dessutom finnas med på startsidan, synas i sociala medier och presenteras i skolan. Vidare anser vi att det även ska gå att lämna förslag direkt på Facebook och Messenger.
- Man ska som medborgare kunna följa utvecklingen av tidigare förslag. Även kunna följa pågående förslag för att veta hur det går och se att en del förslag som kommer via invånarna i kommunen faktiskt förverkligas. Förslagsvis att den finns en sida på hemsidan där förslagen publiceras efterhand.

Fråga 3- Hur får vi fler unga att vilja vara med i en förening?

- Koppla idrottsundervisning i grundskolan till föreningar på t.ex elevensvaldagar. Antingen att föreningarna kommer till skolan eller att eleverna kommer till föreningen. Detta gäller alla sorters föreningar som exempelvis musik- och kulturföreningar men även

idrottsföreningar. Det som krävs för att genomföra detta är ett samarbete mellan föreningarna och skolorna. Feedbacken vi fått från rektorer respektive föreningar har varit väldigt positiv till detta förslag. Dock måste man hålla i minnet att skolundervisningen är obligatorisk medan föreningslivet inte är det. Syftet med detta förslag är att få ungdomar att prova på nya olika aktiviteter och få kunskap om alla olika föreningar som finns i Trelleborg. Det är inget tvång att gå med i en av föreningarna efteråt, dock är det alltid en bonus. På detta sätt skiljer man obligatoriskt och frivillig aktivitet på fritiden.

- Arrangera loppis med gamla idrottskläder och utrustning. Både privatpersoner och föreningar kommer ha tillgång till loppisen för att sälja. Föreningarna kan dessutom marknadsföra sig och eventuellt i mån av plats ha aktiviteter att prova på. Loppisen kan äga rum vid Rådhuset, Söderslättshallen eller i Östervångsparken. Lokala idrottsföretag som exempelvis Intersport kan ha försäljning på plats med rabatter. Detta ökar handeln i Trelleborg vilket blir en vinst i sig eftersom Trelleborgarna idag handlar för lite i den lokala handeln. Loppis är ett av våra förslag eftersom det var många som anser det att det finns aktiviteter som man kan göra på fritiden, men att de inte har råd att utföra dem. Denna idé har många fördelar men vi har valt att lägga den lite på is för tillfället och fokusera på de andra förslag vi tagit fram. Då här är en del utmaningar som blir svåra att lösa enbart på vårt initiativ. För att kunna verkställa denna ideén krävs det att många fler engagerar sig och de resurserna som krävs har vi inte för tillfället. Men vi ser positivt på det och ser fram emot att eventuellt kunna se detta ske i framtiden.

Uppföljning

Hur följer vi upp arbetet?

- Beror på hur mycket man vill satsa på detta projekt vilket är upp till politikerna att bestämma. De ungdomar som är mellan 16-19 år idag kommer att åldras och därför kommer det bli nya 16-19 åringar som kommer svara på framtida enkäter. Därför är det viktigt att ha en uppföljning tätt inpå när man har startat projekten som ska förändra läget mellan ungdomar, politiker och föreningar.

Det kan dessutom behövas en förbättring på enkäten för att få fler individer till att svara. Om man ska få fler att svara anser vi att det hade krävts någon form av gåva eller tävling vilket i sin tur lockar ungdomar till att svara på enkäten.

Vi anser att en uppföljning är passande våren 2018, ett år efter återkopplingen och fördjupad uppföljning av LUPP-enkäten. Det finns då tid att bearbeta uppföljningen som gjorts. Vid behov finns det då möjlighet att sammansätta en ny grupp sommarjobbare som arbetar i Ung Arena efter uppföljningen. Eventuellt är detta ett projekt som behöver bearbetas under en längre period. Det kan dessutom vara gynnsamt att anställa en person på heltid som arbetar med detta. Ung Arena hade varit ett bra återkommande sommarjobb, då ungdomar kan fortsätta med dessa viktiga frågor och problem samt att det ger nya och fräscha synvinklar och lösningar.

Statistik om mail

Vi har skickat ut mail med förfrågan till berörda klubbar och föreningar samt politiker angående våra förslag till lösningar på de problem som finns.

Vi har skickat ut mail till:

- 19 politiker
- 5 högstadierektorer
- 3 gymnasierektorer
- 31 olika klubbar och föreningar

Vi har mottagit svar från:

- 0 politiker
- 3 högstadierektorer
- 3 gymnasierektorer
- 6 klubbar och föreningar

Givetvis reserverar vi statistiken för semester då vi befinner oss i sommartider. Dessutom är många av föreningarna ideella och har inte möjlighet att kolla mailen alltid.

Det intressanta i denna frågan är att det är politikerna som har gett uppdraget till Arbetsmarknadsförvaltningen för att de vill uppnå en

förändring. Men det visar sig att de själva inte är särskilt aktiva på att svara när förslagen på lösningar väl är framförda. Vilket kan ge ett intryck av att de inte prioriterar dessa frågorna, eller i alla fall inte just nu.

Ung Arena med stöd av samordnaren för insatser för unga