



## Månadsrapport Green Room

### April 2017:

1	Antal möten GR-företag	11
2	Antal screeningar	3
3	Antal företag i förinkubatorn	2
4	Antal grillningar	0/0
5	Antal företag i inkubatorn	8
6	Antal möten sponsorer	5
7	Antal möten företag/företag	0/0
8	Antal avslutade företag	2
9	Antal alumner	1
10	Antal möten med externa parter där GR bjudits in, mässor mm	5

### Förklaringar:

- 1 Antal rådgivningstillfällen med inkubatorföretag
- 2 Antal möten med företag för ev inträde i f-ink
- 3 Företag som vill utveckla affärsplan och grillas
- 4 Antal grillningar och antal grilltillfällen
- 5 Företag med avtal
- 6 Sponsorer tolkas här som företag/organisationer som vill samarbeta med/hjälpa GR i olika frågor.
- 7 Antal möten företag/företag tolkas här som mentorsträffar
- 8 Företag som avslutats i förtid av egen vilja eller pga avtal som löpt ut
- 9 Företag som väljer att hålla kontakten med GR för framtiden
- 10 Exempel i april är t ex nämnden, Advisory board, Eget företag-mässan