



Rapport från FC Rosengårds IOP

2016-09-01-2017-08-31

- uppföljning, insatser och samverkan

Ann Sigvant
Sofie Boman

Innehållsförteckning

1	Sammanfattning/beskrivning	1
1.1	Mål	1
2	Beskrivning av målgrupp- inklusive ev avvikelser	2
2.1	Hälsoaspekter i målgruppen	2
3	Vad har vi gjort?	4
3.1	Deltagande i Boost by FC Rosengård II ordinarie aktiviteter	4
3.2	Workshopen Min Framtid	4
3.2.1	Rekrytering av deltagare till workshopen.	5
3.2.2	Resultat från workshopen	5
3.3	Enskilda samtal	6
3.4	1-månaderssamtal	6
3.5	3-månaderssamtal	7
4	IOP som samverkansmodell- erfarenheter	8
5	Utmaningar	9
5.1	Uppföljning av arbetsgivare	9

1 Sammanfattning/beskrivning

Verksamheten är en uppföljning för deltagare i projekt Boost by FC Rosengård II och innehåller en uppföljningsdel och en insatsdel. Det handlar om att följa upp de långsiktiga effekterna av de arbetsmarknadsinsatser som görs inom föreningens arbetsmarknadsprojekt Boost by FC Rosengård II.

För att underlätta den fortsatta läsningen av föreliggande rapport behövs ett par begrepp förtydligas. Rapporten utgår från en överenskommelse inom ramen för ett idéburet offentligt partnerskap mellan Malmö Stad och FC Rosengård. I texten kommer ordet *medarbetare* hänvisa till personal anställd för att verkställa den överenskommelsen. Ordet *verksamhet* används konsekvent för att beskriva det pågående arbetet inom nämnd överenskommelse. Boost by FC Rosengård II kommer även att förkortas till *Boost* för att underlätta läsandet.

I detta uppdrag behöver medarbetarna redan i ett tidigare skede d.v.s. under tiden på Boost fånga upp deltagare för att skapa en relation och genomföra ett uppföljningssamtal efter avslut på ett trovärdigt sätt. Framöver ska verksamheten kunna delge deltagaren, i samtycke med remittenten, ytterligare insatser.

1.1 Mål

Kontakta tidigare deltagare som genomgått Boost och givit sitt medgivande till att vara med, med målsättning att uppnå, att ytterligare 10 % av deltagarna blir självförsörjande.

Projektet är fortfarande i en inledningsfas och har inte nått upp till den volym som vi i ett senare skede under projektiden kommer att få.

Det framgår redan, att utskrivna deltagare, som blivit kontaktade 1 mån efter utskrivning, ser det som mycket positivt, att vi bryr oss och hör av oss. Detta trots att vi inte har skapat någon tidigare relation med dessa deltagare.

I den mån det finns möjlighet kommer medarbetarna att genomföra enskilda samtal med deltagare som är i slutskedet av sin tid på Boost. Denna inbjudan finns tillgänglig bland Boosts ordinarie aktiviteter.

Avslutsblankett (se bil 1) är utformat för de deltagare som är i slutfasen av Boost. Tanken är att vägledarna ska flagga för medarbetarna, när en deltagare är på väg mot utskrivning oavsett avslutsorsak. Formuläret är utformat med fokus på kontaktuppgifter, men även en viss del social information som gör att det framtida uppföljningsarbetet blir personligt och troligtvis öka möjligheterna till att få ungdomarna intresserade av respons framöver.

2 Beskrivning av målgrupp- inklusive eventuella avvikelser

Partnerskapets målgrupp är (...) *unga kvinnor och män i åldern 16-29 år, boende i Malmö, som tidigare deltagit i Boost by FC Rosengård, men som vid uppföljningstidpunkten inte befinner sig i arbete eller utbildning.* (se Överenskommelsen sid 4).

Under den första fasen av uppföljning har verksamheten kontaktat alla deltagare som avslutats i Boost sedan överenskommelsen ingåtts. Detta är en avvägning som gjorts hos personalen som en tidsprioritering. För att läsaren ska ha möjlighet att bilda sig en uppfattning kring antalet utskrivna deltagare kan nämnas att till början av september hade sammanlagt 205 personer skrivits ut från projekt Boost. Därefter och fram till 15/12/13 har ytterligare 107 personer skrivits ut.

Målgruppen är avslutade deltagare som vid avslutsdatum är bosatta i Malmö. Ingen åtskillnad har hittills gjorts i avslutsorsak och inte heller inskrivningsperiod. Avslutsorsak innebär ju inte per se att deltagaren vid uppföljningstillfället befinner sig i avslutsorsak.

Särskilt fokus på icke- kvantitativa resultat, det vill säga de som ej befinner sig i arbete eller studier. Detta för att få kunskap om vilka långsiktiga och hållbara resultat som genererats samt för att uppmärksamma vilka ytterligare insatser som kan vara aktuella för deltagaren. I nämnda grupp ingår följande avslutsorsaker:

- Anvisningsperioden är slut
- Annat projekt
- Avslutad på eget initiativ
- Bruten planering
- Flyttat
- Föräldraledig
- Långtidssjukskriven

I gruppen som blir utskrivna mot icke-kvantitativa resultat bör hänsyn tas till underliggande orsaker som kan vara hinder vid ordinarie arbetsmarknadsinsatser.

2.1 Hälsaspekter i målgruppen

FC Rosengård har beviljats medel från Region Skåne för att under 2015 driva projekt *Hälsan i fokus*. I ansökan om medel beskrivs bland annat att projektets fokus kommer att ligga på att identifiera eventuell psykosocial ohälsa och eventuella funktionsnedsättningar hos deltagarna. Vidare beskrivs syftet med *Hälsan i fokus* på följande vis: att skapa förutsättningar för social inkludering för varje deltagare. Medarbetarna har genom en redovisning från *Hälsan i fokus* projektledare inhämtat följande siffror gällande målgruppens hälsotillstånd. Av 220 deltagare har:

- 27 ungdomar (12 procent) har en känd diagnos.
- 21 ungdomar (10 procent) har en misstänkt diagnos.
- 38 ungdomar (17 procent) har en psykosocial problematik.
- 14 personer (6 procent) har problem med sin fysiska hälsa.

Denna statistik förtydligar för läsaren att det finns en genererad kunskap inom Boost gällande deltagarens situation utöver arbetslöshet. Utöver siffrorna ovan konstateras i *Hälsan i fokus* utvärdering att uppskattningsvis 30- 40% av deltagarna har någon form av psykisk eller fysisk ohälsoproblematik, noteras bör att detta ser likadant ut i liknande verksamheter.

FC Rosengård vill med nämnd verksamhet öka samarbetsmöjligheterna med olika aktörer inom vården och ett första steg mot detta har varit att anställa en sjuksköterska på 3,5 h i veckan. Under de timmarna träffar sjuksköterskan deltagare för att lyssna in deras behov samt vägleda dem i frågor rörande vårdbehov och vårdkontakter. Vidare konstateras det genom denna funktion att det finns en stor del psykisk ohälsa och att behoven av dennes kompetens är stor.

Med bakgrund av detta blir det tydligt att det i målgruppen finns ytterligare aspekter som bör tas i beaktande. I ett uppföljningsskede kopplat till det partnerskap som är formulerat mellan FC Rosengård och Malmö Stad är det synnerligen relevant att tillåta en viss fördjupning i just frågan kring ohälsa. De deltagare som särskilt berörs avslutas troligtvis till de avslutsorsaker som tidigare nämnts som icke-kvantitativa. Har de ej gjort det utan istället kommit till kvantitativa (d.v.s. arbete eller studier) kommer uppföljningsarbetet att kunna besvara frågan vad som har möjliggjort att deltagaren kunnat komma vidare trots hinder i form av ohälsa.

En stor del av nämnt projekt har berört ett utvecklingsarbete kopplat till samverkan och de slutsatser som har kunnat dras här har tydliggjort för verksamheten hur det är möjligt att gå vidare med ett meningsfullt samverkansarbete. En fördjupad text angående detta finns i kapitlet *IOP som samverkansmodell- erfarenheter*.

3 Vad har vi gjort?

Överenskommelsen trädde i kraft den 150901 med en första anställning av planeringssekreterare Sofie Boman, projektledare Ann Sigvant anställdes med start 151001.

Under den första månaden gjordes en nulägesanalys. Där sammanställdes de vanligaste utskrivningsorsakerna, relevanta samarbetspartners (främst remitter), samt potentiella utmaningar för det fortsatta arbetet.

Den mest resurskrävande delen i verksamheten kommer att bli att skapa en bra relation till deltagarna, samtidigt som det kommer att bli en förutsättning för att nå ett bra resultat.

3.1 Deltagande i Boost by FC Rosengård II ordinarie aktiviteter

Medarbetarna har under verksamhetens första fas deltagit i den ordinarie verksamheten för att på så vis synliggöra uppdraget för deltagaren samt lära känna målgruppen.

3.2 Workshopen Min Framtid

Denna handlar om, att under tre tillfällen prata och jobba med deltagarnas mål, drömmar, visioner och framtidsbilder. Genom presentation av varandra i intervjuform tränas deltagarna i att dels lyssna på varandra men även tänka igenom och träna på att bli intervjuade. Samtal om Boost kompetenser bekräftar vikten av vad deltagarna redan tidigare arbetat med i Boost aktiviteter.

Genom teambuildingövningar och lekar tränar deltagarna på att samarbeta och lära känna varandra vilket ökar gemenskapen i gruppen. Det medför även en öppenhet gentemot varandra och medarbetarna.

Deltagarna ska ha varit inskrivna några månader i Boost och närma sig utskrivning för att delta i workshopen. Anledningen är att de ska känna sig trygga och komfortabla med Boost för att workshopen ska ge ett bra resultat och vilket också kommer att ge en ökad närvaro.

Förhoppningen är att medarbetarna under workshopens genomförande skapar goda relationer med deltagarna och att detta underlättar vid uppföljningen när deltagarna varit utskrivna i cirka 3 månader.

Den första workshopen startade vecka 48 och genomfördes under tre dagar, den 23:e, den 25:e och den 26:e november mellan klockan 10.00- 12.00. Den andra workshopen genomfördes den 7:e, den 9:e och den 10:e december mellan klockan 10.00- 12.00.

3.2.1 Rekrytering av deltagare till workshopen.

Medarbetarna informerade i ett tidigt skede teamgrupperna i Boost om, att en workshop med temat Min Framtid skulle starta upp i slutet av november månad. Detta påverkade rekryteringsprocessen på ett positivt sätt.

Workshopen fanns med i systemet för Boosts aktivitetsprogram, men medarbetarna upptäckte tidigt att det krävdes ytterligare rekryteringsåtgärder för att fylla gruppen. Medarbetarna började med att prata med teamens handledare och på så sätt ta reda på vilka deltagare som var aktuella och mogna för workshopen Min Framtid. Vidare kontaktades även de deltagare som medarbetarna på olika sätt själva knutit kontakt med vid tidigare tillfällen.

Deltagarna kontaktades antingen genom ett telefonsamtal eller ett sms meddelande. Meddelandet utformades som en inbjudan till en intressant och viktig workshop för Boost deltagare. Dagen innan workshopen skulle börja skickade medarbetarna ut en personlig påminnelse till de anmälda medarbetarna.

3.2.2 Resultat från workshopen

Antalet anmälda deltagare var vid första workshopen 13 st, varav 11 st närvarade dag ett, 8 st dag två och 9 st dag tre. Det innebär drygt 70% närvaro.

Deltagarna avslutade med att fylla i en utvärderingsblankett som på ett påtagligt sätt visade att utfallet var bra och upplägget positivt.

I utvärderingen gick att utläsa att deltagarna var nöjda och att det var positivt att lära känna andra deltagare. Några tyckte att de hade förändrat sitt sätt att se på framtiden. Deltagarna kände att medarbetarna visade engagemang, att det var lärorikt och att övningar och lekar var roliga.

Andra workshopen genomfördes två veckor senare och antalet anmälda deltagare var då 18 st. Denna gång genomförde medarbetarna en mindre rekryteringsinsats medan de flesta av deltagarna anmäldes av sina handledare. Närvaron dag ett 7 st, dag två 8 st och dag tre 8 st. Här kan medarbetarna tydligt se en nedgång i närvaron vilket tyder på att en mer offensiv rekryteringsåtgärd i form av telefonkontakt eller annan kontakt har en positiv effekt på närvaron. Av

de deltagare som var närvarande alla tre workshopdagarna finns en tidigare relation med medarbetarna.

Utvärderingen av den andra workshopen visar ungefär samma resultat som den första.

3.3 Enskilda samtal

Vägledarna på Boost har möjlighet att en gång i veckan (torsdag eftermiddag) boka in deltagare på ett halvtimmes möte för enskilda samtal med medarbetarna. Syftet med dessa samtal är att fånga de deltagare som av olika anledningar inte deltagit i workshopen, samt att få ytterligare tillfälle för fördjupad kontakt innan avslut.

Under dessa samtal stäms deltagarens kontaktuppgifter av och deltagare uppmanas även att ta kontakt med medarbetarna om de byter telefonnummer efter avslut från Boost. Deltagaren har också här en möjlighet att på samma sätt som under workshopen föra ett samtal om mål och visioner. Medarbetarna får på så vis också en första fingervisning kring deltagarens framtida ambitioner.

3.4 1-månaderssamtal

I ett första skede beslutades att en första kontakt med den avslutade deltagaren tas efter att deltagaren varit avslutad i en månad. Detta har gett nedanstående siffror fördelade på kön inom parentes:

- 44 kontakter tagna (16 f, 28 m)
- 19 arbetar (8f, 11 m)
- 1 lärlingsplats (1 m)
- 2 föräldralediga (2 f)
- 2 studerar (2 m)
- 9 inget svar- meddelade om verksamheten per sms (2 f, 7 m)
- 3 inget aktivt nummer (1 f, 2 m)
- 1 utskriven pga ålder (1 m)
- 8 arbetssökande (3 f, 5 m)

Detta första samtal har haft en social karaktär då väldigt lite tid har hunnit förflyta sedan avslutsdatum. Utifrån dessa 44 samtal kan också konstateras att lite har hunnit förändras för deltagaren, de allra flesta befinner sig fortfarande i avslutsorsak. Däremot har medarbetarna genom samtalen haft möjlighet att fånga upp deltagare och skapa en relation för ett mer fördjupat uppföljningsarbete.

En första reflektion kring att det finns ett antal personer som väljer att inte svara i telefonen kan vara att deltagaren känner att den gått vidare till ett resultat i

form av arbete eller studier och då inte har ett behov av att vara i kontakt med ett arbetsmarknadsprojekt. Fyra stycken av de som inte svarade har avslutats mot ett icke-kvantitativt resultat vilket också kan göra dem mindre motiverade till en kontakt med något som deltagaren själv kanske betraktar som ett misslyckande.

Försiktighet krävs gällande slutsatser utifrån siffrorna ovan då antalet gjorda samtal fortfarande är låg.

3.5 3-månaderssamtal

Efter att deltagarna varit utskrivna 3 månader tar verksamheten åter upp kontakten med deltagarna och då med en intervjumall som underlag (se bil 2). På detta sätt börjar nu kartläggningen av deltagarna och vi tar reda på om deltagarnas utskrivningsorsak fortfarande är aktuell. Vad har hänt under tiden från det att deltagaren blivit utskriven? Om utskrivningsorsaken var arbete/ studier stäms det av om det finns någon osäkerhet hos deltagaren om en fortsättning. Om deltagaren blev utskriven mot ett icke-kvantitativt resultat, identifierar vi var deltagaren idag befinner sig. En tidslinje börjar här ta form och en första analys dokumenteras med hjälp av nämnda intervjumall.

14 personer har kontaktats för genomförande av ett 3-månaderssamtal. Här kan konstateras att svarsfrekvensen har varit hög. Endast ett fåtal personer (3 st) har av sagt sig deltagande. Vad som däremot kan konstateras är att det funnits svårigheter med att boka tid för intervjuer då deltagarna haft arbete och därför inte varit tillgängliga under kontorstid. De hittills genomförda intervjuerna har deltagarna själva fått styra tidpunkten för intervjun. Ett antal genomförda telefonintervjuer och några intervjuer i Boosts lokaler. Deltagarna har i första hand erbjudits intervju på plats och när det inte fungerat har nästa erbjudande varit telefonintervju. I en prioritering kring metodval har hittills intervjuer på plats föredragits då de givit ett tydligare intryck kring deltagarens nuvarande situation. Vid telefonintervjuer har fler frågor kring intervjuens längd lyfts samt deltagare upplevts som mer stressade. Nämnas bör i sammanhanget att deltagare i telefonintervjuerna i första hand haft anställning samt att de besökande deltagarna inte haft sysselsättning.

I det fortsatta arbetet med 3-månaderssamtal kommer medarbetarna i högre utsträckning ha en relation till de utskrivna deltagarna och därför kommer också samtalens karaktär att förändras. Deltagarna kommer att vara förberedda på ett annat sätt för att samtalen kommer.

4 IOP som samverkansmodell- erfarenheter

För att en meningsfull samverkan ska kunna möjliggöras är det relevant att alla parter har en gemensam föreställning om vad samverkan avser samt har en gemensam intention kring varför samverkan sker. Objektet för samverkan behöver dock inte definieras på samma sätt.

Erfarenheterna från projekt *Hälsan i fokus* tyder på att det finns behov av samordning av resurser inom olika verksamheter för att på så vis öka effektiviteten i de redande existerande stödinsatserna för målgruppen.

Olika verksamheter har också olika uppdrag, roller, synsätt, arbetsätt och tillgängliga resurser vilket är något som verksamheten måste ta i beaktande i utformningen av sitt fortsatta arbete. Samtidigt kan det konstateras att behoven hos målgruppen kan vara komplexa och därför kan det bli problematiskt när en organisation eller myndighet enbart möter behoven från sin position.

Aktiviteter för att utveckla samverkan med olika remittenter är en viktig del av det löpande arbetet.

Medarbetarnas förhoppning är att bygga upp en samverkansmodell där en öppen och respektfull attityd till varandra genomsyrar arbetet samt skapa en plattform där en välutvecklad samverkansmodell leder till att fler deltagare blir självförsörjande. Det är också viktigt att alla parter har nytta av samverkan.

Inledande arbete har påbörjats i form av genomförda möten med AF och Jobb Malmö. I denna samverkansprocess är det viktigt med en fungerande och flexibel dialog mellan alla aktörer utifrån en öppen och respektfull attityd för varandra.

Den gemensamma intentionen för en bra och fungerande samverkanssituation är när alla parter upplever en win-win situation.

Under 2015 har 597 deltagare remitterats till Boost varav 561 kommer från AF i Malmö. Statistiken enligt ovan innebär att fokus i första hand kommer att vara på AF som samverkanspartner. Verksamheten kommer att bygga vidare på redan utarbetade kontakter med AF, Jobb Malmö och IOF.

5 Utmaningar

Dessa första månaders arbete har lagt grunden för en bra och tydlig struktur för det fortsatta arbetet.

Deltagare utskrivna under verksamhetens första månad har medarbetarna inte hunnit skapa några starka relationer till deltagarna och därför har det i viss utsträckning varit svårare att nå dessa efter utskrivning.

När det gäller deltagare som blev utskrivna ur Boost under september månads första del, kan det finnas svårigheter med att få kontakt eftersom det i flera fall inte finns något underskrivet medgivande. Dessa deltagare har kontaktats och bjudits in till Boost för att informera om verksamheten samt innebörden av ett medgivande. Till de deltagare som ej svarat på denna inbjudan har fått samma information per post och då har medgivandet inkluderats för att kunna sändas i retur med ett förfrankerat svarskuvert. Ett fåtal har svarat på denna uppmaning. Detta gäller dock endast utskrivningar under september månad.

En stor utmaning kommande period blir att hitta en välfungerande samverkansform tillsammans med Jobb Malmö, Arbetsförmedlingen och IOF.

5.1 Uppföljning av arbetsgivare

Uppföljning och stöd till företagen som tagit emot praktikanter från Boost. Skapa förutsättningar för att företagen ska få möjlighet att möta dessa ungdomar där de befinner sig, ofta i ett tidigare skede än i den normala rekryteringsprocessen.

Då Boost redan har ett väl fungerande företagsnätverk finns det goda förutsättningar för medarbetarna att utgå från detta i sitt fortsatta arbete med arbetsgivare. Härigenom finns det även möjligheter för att följa upp deltagare som deltar eller har deltagit i företagets arbete med de sociala klausulerna.