

## **Verksamhetsrapport Parken kultur och konferenscenter april 2018**

Fler söker sig till Parkens lokaler, både Trelleborgare och externa arrangörer. Föreningar använder sig av Parken mest. Besökarna trivs på Parken, de återkommer och ger även Parken mycket gott omdöme. För Parkens-kultur och konferenscenter är högsta prioritet att arrangera kulturevent för våra medborgare i alla åldrar, att också ha en god kundservice, fräscha fina lokaler med bra teknik, trevlig miljö och framför allt servera god mat

Under 2017 hade vi 409 event på Parken med närmare 55.000 besökare. Parken arrangerar egna kulturevent eller event i samarbete med nöjesföretag eller föreningar. Under året som gått har Parken förutom de ca 40 skapande skola och kulturgaranti föreställningar också arrangerat allmänna kulturevent för barn och vuxna.

### **Kommande arrangemang**

"Before" en stark föreställning om vänskap för åk 6 = 470 elever med efterföljande workshopsbesök i klassrummen, 2,3,4 maj kl 10 och 12.30. Skapande skola.

"That's Revolting" är en föreställning på engelska som kommer att visas i klassrummen för åk 9 = 529 elever den 23-30 maj, Skapande skola

Det Engelska kultbandet "Smokies" gör en konsert den 20 juli. Ett samarbetsarrangemang. 300 biljetter är sålda redan. Konserten ska hållas utomhus och ett tält ska bygga på den befintliga scenen. Meningen är att det om detta evenemang går bra ska vi fortätta att ha sommar event på Parken.

### **Genomförda arrangemang**

Sveriges bästa dansband "Lasse Stefanz" dyker åter upp i Trelleborg på Parken den 1 april, över 600 personer kom till Parken.

"Doktor Glas" - Torsten Flinck kom till Parken med sin succéföreställning kom den 13 april, samarbetsarrangemang med Parken. Över 120 biljetter sålda vilket var över förväntan

### **Övrigt**

Trelleborg har tillsammans med 5 andra kommuner fått pengar fr. Region Skåne för fortsätta arbetet om en pilotmodell av Kulturcrew, vi är först i Sverige.

Hur vi kan göra elever mer delaktiga och involverade i kulturupplevelser och Skapande skola? Ett sätt som visat sig vara en framgångsrik metod är att bilda kulturcrew som består av ca 5-8 elever i åldrarna 10-15 år. De får utbildning i

bland annat planering, urval och bokning av kulturarrangemang, värdskap, marknadsföring och teknik.

Syftet är att ge unga kompetens, ansvar och ägarskap, som fungerar utvecklande och ger inflytande och kunskap inom både arrangörskap och kulturområdet. Målet är att fler unga i kommunen ska ta del av kultur och att stärka elevinflytandet inom skola, kulturskola och på mötesplatser för unga inom kommunen. Producenten på Parken är Trelleborgs kontaktperson.