



## ÄGARDIALOG AB VISIT TRELLEBORG

**2023-12-19 kl. 09:00-10:30, Rådhuset, Sessionssal 2**

### 1. Redogörelse kring verksamhet

Maarja Edman informerar om bolagets verksamhetsmål och interna verktyg såsom ledstjärnor för respektive verksamhetsområde som gör det lätt att göra rätt.

Bolagets VD informerar om det pågående arbetet kring att ta fram en ny platsvarumärkesstrategi för Trelleborg. Platsvarumärkesstrategin beräknas vara klar i februari 2024.

AB Visit Trelleborg har stöttat mark och exploatering samt teknisk serviceförvaltning i genomförande av beslut om etablering av ny Skåneled. Avtal har tecknats med 146 markägare, 12 återstår. Skåneleden bidrar till folkhälsa och attraktivitet både för oss som bor i kommunen och våra besökare.

Just nu håller en digital husbilsplattform på att tas fram för att underlätta för husbilsturismen. Avseende ställplatser i Smyge, tittar Samhällsbyggnadsförvaltningen på ärendestatus hos regeringen regelbundet. För närvarande finns tre ärenden under behandling i olika instanser.

Platsvarumärkesprocessen är nästan färdig och arbete med besöksservice 3.0 pågår. För närvarande undersöks även möjligheten till en appbaserad lösning för att skapa attraktionskraft tillsammans med Citysamverkan och Trelleborgens.

### 2. Ekonomisk redogörelse

Genomgång av ekonomi kopplat till bosklut och budget.

### 3. Hur ser man på utredningen avseende bolagets framtid?

Styrelsen har inkommit med synpunkter avseende detta i tidigare skrivelser.

### 4. Övrigt

Samtal kring 5-årsperspektiv och utmaningar.

Antalet utländska besökare ökar eftersom kronan är svag, vilket till viss del kompenserar för en lägre köpkraft bland svenska besökare.

Diskussion om att sudda ut gränser för vilka insatser som riktar sig mot besökare och medborgare.

Samtal om globalisering, urbanisering och digitalisering.

**Ann Kajson Carlqvist tackar samtliga närvarande för ägardialogen.**



TRELLEBORGS KOMMUN

