

ANSÖKAN 2017 – § 37 – Trelleborgs kommun

Insatser som syftar till att skapa beredskap och tillräcklig mottagningskapacitet för nyanlända och ensamkommande barn

Sökande <i>Trelleborgs kommun</i>	Ansökan ska ha inkommit senast den 2017-05-05 till: Länsstyrelsen Skåne skane@lansstyrelsen.se
---	---

Samarbetsparter

Arbetsmarknadsförvaltningen i Trelleborgs kommun har en väl etablerad samverkan med Arbetsförmedlingen och bildningsförvaltningen. Via projektet Samordnad Etablering, finansierat av Samordningsförbundet Trelleborg, har förvaltningen redan en samlokalisering igång där parterna arbetar systematiserat varje vecka. Eftersom föreliggande insats blir en del av Samordnad Etablering så fortgår det goda samarbetet på samma sätt, men med ett större fokus på utveckling av nedanbeskrivna insats, jämfört med tidigare.

Arbetsmarknadsförvaltningen har även andra tilltänkta samarbetsparter inom kommunens övriga förvaltningar, bl.a. kultur- och fritidsförvaltningen för studiebesök till föreningslivet samt även kommunens Kundtjänst.

Arbetsmarknadsförvaltningen har i sin ordinarie verksamhet Kraftsamling Trelleborg, vilket är ett samarbete mellan Trelleborgs kommun och näringsliv, bestående av 515 unika företag. Rekryterarna i Kraftsamling kommer att knytas till insatsen som utvecklas genom föreliggande insats.

Sökta medel

601 500 kronor (sekhundraentusenfemhundrakronor)

Insatsens namn

Arbetsmarknads- och samhällsorientering (ASO)

Tidsperiod

2017-07-01—2018-06-30

Kontaktuppgifter sökande

Kommun:

Kontaktperson i kommunen

Namn och funktion:



Arbetsmarknadsförvaltningen Box 63 Trelleborgs kommun Postadress: 231 23 Telefon/Fax: 0410-73 30 00 E-post adress: arbetsmarknadsforvaltningen@trelleborg.se Plusgiro/Bankgiro: 992-5322 Egen referens: Rehanna Stålstierna Organisationsnr: 212000-1199	Viktoria Hansson, etableringskoordinator Telefon/Mobil: 0410-73 30 80 E-post: viktoria.hansson@trelleborg.se
--	--

Bakgrund och behovsanalys

Nyanlända i Trelleborg ökar och det behövs mer och bättre samhällsorientering. Idag köper vi platser av Malmö stad, inom ramen för Länsstyrelsens samverkansprojekt SHK, som inte är lokalt förankrat utifrån Trelleborgs kommuns behov och förutsättningar.

Det övergripande målet med samhällsorienteringen är att de nyanlända ska inhämta och utveckla kunskap om de mänskliga rättigheterna och de grundläggande svenska demokratiska värderingarna. Häri ingår naturligtvis också den enskildes skyldigheter, hur samhället är organiserat samt om praktiskt vardagsliv. I detta ingår kunskap om såväl offentliga institutioner som det civila samhället (Förordningsmotiv, 2010:1).

En förutsättning för att nyanlända ska förstå vad som förväntas och krävs för att lyckas med studier, för att knyta kontakter, för att ta ansvar för sin hälsa och bostad samt för ett aktivt samhälls- och arbetslivsdeltagande fordras en jämvikt i innehållet. Denna jämvikt ser inte arbetsmarknadsförvaltningen i nuläget och valde därför under december 2016 att säga upp avtalet med Malmö stad och Länsstyrelsen. Kommunen upplever också svårigheter att påverka materialet och innehållet i nuvarande samhälls- och hälsoorientering, vilket ibland påverkar kommunens fortsatta insatser med deltagarna som skrivs in på arbetsmarknadsförvaltningen. Därför kommer kommunen ansvara för och erbjuda samhällsorienteringen för nyanlända i egen regi och med start från den 1 juli 2017, då det tidigare avtalet löper ut.

Idag är det också enbart en del av de nyanlända som får tillgång till samhällsorienteringen och genom att utveckla ett eget lokalt koncept skulle det bli enklare att nå ut till fler som har behov av samhällsorientering, t.ex. kommunens ensamkommande barn och unga samt den utökade målgruppen som inte omfattas av Arbetsförmedlingens etablering. Dessutom framgår det av Länsstyrelsens senaste redovisning att det kan finnas stora fördelar med att erbjuda samhällsorienteringen för unga. Samtliga nyanlända bör initialt förutsättas kunna och vilja bidra till sin egen och samhällets utveckling. De har en livserfarenhet och en styrka med sig när de kommer och som bör bemötas med respekt. De behöver mötas av en struktur som stödjer deras ansvarstagande, vägleder dem rätt i Sverige och säkerställer att



de får tillgång till nätverk som leder till etablering. Samhällsorienteringen spelar en viktig roll i detta och har en stor inverkan på nyanländas integration och inkludering i samhället.

Behoven inom ramen för insatsen är att kartlägga, planera och utveckla en plan och produktionsapparat för arbetsmarknads- och samhällsorientering, ASO (utifrån 2010:1138). Kommunen har ansvaret att erbjuda samhällsorientering och därför behöver nu Trelleborgs kommun satsa på en mer omfattande samhällsorientering som förbereder de nyanlända för ett bättre mottagande och som är förankrad i både lokal värdegrund och lokalt arbets- och samhällsliv. Kommunen ämnar koppla teori till praktik och där deltagarna får dels fler timmar ASO, dels mer verklig förankring via Kraftsamlings CSR-insatser samt andra studiebesök i Trelleborgs kommun. Anledningen till att kommunen har behov av utvecklingsmedel vid det initiala skedet är för att skapa och frigöra resurser för att kunna utveckla en väl formulerad ASO, i samarbete med olika lokala aktörer, vilka sedermera kommer bli medskapare i ordinarie verksamhet.

Syfte

Insatsen ämnar utveckla en lokalt förankrad arbetsmarknads- och samhällsorientering (ASO) i egen regi och i samverkan med nyckelaktörer för att skapa en bättre mottagningskapacitet för att underlätta nyanländas etablering i arbets- och samhällsliv.



Mål och effekter

Målet med insatsen är att öka kommunens mottagningskapacitet genom insatser som syftar till utveckling och samverkan för lokalt förankrad arbetsmarknads- och samhällsorientering (ASO) för att underlätta nyanländas etablering i arbets- och samhällsliv.

Förväntade effekter av insatsen:

- Effekten av att ha utökat antal timmar ASO förväntas leda till en ökad upplevelse av kunskap hos deltagarna inom de olika delmomenten, i synnerhet när det kommer till de utökade timmarna inom försörjning/arbetsmarknad, demokrati och jämställdhet, rättigheter och skyldigheter.
- Effekten av att involvera CSR-inslag med föreningsbesök och näringslivsbesök samt andra praktikinslag förväntas knyta deltagarna närmre samhället, vilket på sikt också inkluderar dem snabbare.
- Deltagarna förväntas bli bättre förberedda på hur möjligheter, utmaningar och förväntningar ser ut på den lokala bostadsmarknaden och arbetsmarknaden, vilket underlättar snabbare inträde i arbets- och samhällsliv.
- Flexibel kompetenspåfyllnad förväntas leda till en större förståelse för svensk arbetsmarknad hos deltagarna eftersom arbetsmarknadsperspektivet kommer finnas integrerat inom alla delar av ASO; alltid en dialog kring vilka yrkesgrupper man möter inom till exempel hälsa, äldreomsorg, utbildnings- eller rättsväsende.
- Effekten kan komma att påverka attityder, bemötande och tillgänglighet och därmed främja integration och inkludering och där de nyanlända blir attraktiva i arbets- och samhällsliv.
- Med tätare och löpande intag varje vecka blir effekten kortare väntetid på ASO och som kan ske innan SFI påbörjas, vilket aktiverar deltagarna snabbare samt motverkar avbrott senare inom etableringsprogrammet. Grupperna förväntas därför också bli dynamiska eftersom volymen kommer variera utifrån löpande intag.
- Upplägget är anpassat utifrån ett friskhetsperspektiv och ett fokus på att alla både vill och kan; med arbetssättet förväntas deltagarna stärka sin egenmakt i att kunna påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen. Halmstad kommun baserar sin samhällsorientering utifrån ett empowerment- och jämställdhetsperspektiv och har också höga betyg av sina deltagare vid avslutad SO.

Mätbara mål:

- Samtliga nyanlända som har rätt till samhällsorientering ska erbjudas ASO.
- Produktionsapparaten för ASO ska vara sjuösatt den 4 september 2017, vilket innebär att kommunen inkommer med en plan för ASO dessförinnan till Länsstyrelsen.
- Nyanlända som anvisas enligt bostättningslagen ska erbjudas och påbörja ASO inom en vecka.
- Tre CSR-inslag via Kraftsamling ska ske varje månad inom ramen för ASO. Genom studiebesök på arbetsplatser kommer deltagaren ut på en arbetsplats redan andra veckan.



- Brukarundersökning sker efter varje delmoment, utifrån upplevelse av kunskap. Halmstad kommun använder sig av denna metod efter de olika delarna. 90 % av deltagarna ska efter avslutad ASO ha en upplevd kunskap av att de är väl förberedda för svensk arbetsmarknad och samhällsliv; inom samtliga delar enligt förordningen (2010:1138), inte minst målet att deltagarna utvecklat kunskap om:
 - 1) De mänskliga rättigheterna och de grundläggande demokratiska värderingarna,
 - 2) Den enskildes rättigheter och skyldigheter i övrigt,
 - 3) Hur samhället är organiserat, och
 - 4) Praktiskt vardagsliv
- Antal intyg på avslutad ASO.

Målgrupp/er

Målgruppen som omfattas av projektets insatser är nyanlända som har rätt till Samhällsorientering enligt 5 § lagen (2010:197) om etableringsinsatser för vissa nyanlända invandrare samt utifrån lagen (2013:156) om samhällsorientering för vissa nyanlända invandrare.

Vi kommer också undersöka ifall det är möjligt att insatsen erbjuds och ges till kommunens ensamkommande barn och unga. Utifrån påbörjad plan av ASO blir det möjligt eftersom intentionen är att veckorna (å fyra totalt) inte kommer vara sekventiella i sig, men att de kommer vara det *inom* veckorna. Därför skulle ensamkommande kunna få en vecka av ASO under exempelvis kortare lov. Både Uppsala och Kalmar län har erfarenhet av att arbeta med målgruppen inom denna insats och har goda erfarenheter.

Målgruppen kommer få del av ASO i enlighet med lagen; genom dialog, diskussion och reflektion, men också genom CSR-insatser i form av t.ex. studiebesök och föreläsningar kopplat till reell och lokal verklighet i Trelleborgs kommun. ASO kommer också vara utökat genom fler timmar än vad som ges idag och med snabbare och tätare intag, vilket också deltagarna efterfrågar enligt den senaste SO-redovisningen av Länsstyrelserna. Genom mer omfattande och lokalt förankrad ASO förväntas de nyanlända stärka sin egenmakt i att kunna påverka sin livssituation och skapa engagemang att delta i samhällsutvecklingen.

Den underliggande målgruppen förväntas bli fler av samhällets övriga medborgare, föreningar och näringsliv, som kan tänkas förändra sin attityd gentemot nyanlända och se dem som en stark resurs för samhällsutvecklingen i stort.



Länstyrelserna

Genomförande, med metod, tids- och aktivitetsplan

Fullständig tids- och aktivitetsplan, med utvärderings- och slutredovisningstid, är 2017-07-01 till 2018-08-30.

Rekrytering av arabisktalande kommunikatör och arbetsmarknadssekreterare sker innan insatsens start för att börja med ASO direkt vid projektstart. Arbetsmetoden i ASO kommer genomsyras av arbetsmarknadsförvaltningens fyra grundprinciper: **(1) Arbetsplats först** - För att erhålla ett arbete så måste man finnas på arbetsmarknaden. Vi har ett arbetsmarknadsfokus i alla delar av ASO vilket bidrar till större kunskap och insyn i hur arbetsmarknaden fungerar i Sverige. Det blir också lättare att orientera sig i framtiden, i alla delar, utifrån ett arbetsmarknadsperspektiv. **(2) 85/15** – Upplägget är anpassat utifrån att människor både vill och kan ta ansvar för sina egna val och handlingar och där arbete är en friskfaktor för individ, familj och samhälle i stort. **(3) Flexibel kompetenspåfyllnad** – Det finns en arbetsmarknad inom samtliga delar av den lagstadgade samhällsorienteringen; vi vill alltid ha en dialog och reflektion kring vilka yrkesgrupper man möter inom varje del, till exempel inom hälsa, äldreomsorg, utbildnings- eller rättsväsende. Finns det möjlighet och intresse för att närma sig svensk arbetsmarknad så ska vi vara där som organisation och hitta den. Det gäller att hitta gapet mellan anställning och näringslivets krav på kompetens hos individen. **(4) Systematisk uppföljning** - Vi använder oss av systematisk uppföljning för att fånga upp varenda deltagare inom vår ASO. För att ge bästa möjliga service måste vi veta vad vi ska göra, vem som ska göra det, med vilken frekvens och på vilket sätt. Brukarundersökningen kommer vara en viktig del av ASO efter varje delmoment, utifrån upplevelse av kunskap.

Tids- & aktivitetsplan	jul-17	aug-17	sep-17	okt-17	nov-17	dec-17	jan-18	feb-18	mar-18	apr-18	maj-18	jun-18	jul-18	aug-18
Fortsatt utveckling för att sätta ASO														
Introduktion kommunikatör														
Studiebesök & andra forum/nätverks träffar														
Plan för ASO lärddig & lämnad till LS														
Samlokalisering AMF/bildning & AMF/AF														
Kallelse & löpande inlag av deltagare														
Genomförande av löpande ASO														
CSR-insatser 3 st/mån														
Ev. ASO till EKB (OBS! utifrån fall det är möjligt)														
Uppf/Utv. via brukarundersökning														
Implementering av boendeprojekt i ASO														
Delredovisning LS														
Utvärdering & slutredovisning LS														



Uppföljning och/eller utvärdering

Arbetsmarknadsförvaltningen gör löpande interna uppföljningar och en intern utvärdering som ska vara jämställdhetsintegrerad. Vid de löpande uppföljningarna kommer vi behöva se över eventuella behov av att justera i vårt sätt att arbeta för att leva upp till kravet att arbeta utifrån ett barn- och jämställdhetsperspektiv.

Vi kommer stegvis, avgränsat och cirkulärt kunna göra förändringar genom kvantitativa brukarundersökningar som delas ut till deltagare varenda vecka, vilket planeras motsvara fyra enkätundersökningar för varje deltagare. Dessa brukarundersökningar kommer baseras på deltagarens upplevelse av ökad kunskap av just de delmoment som genomförts under veckan. Här kommer vi också kunna följa upp ifall det är möjligt med ASO där innehållet i veckorna inte är sekventiella i sig, men att de är det inom veckorna. Anledningen till att vi väljer att lägga upp det så här är för att möjliggöra snabbare intag och en dynamisk miljö. Detta ställer naturligtvis höga krav på kommunikatörens pedagogiska kompetens. Deltagarnas synpunkter och erfarenheter av ASO är värdefulla för att vi ständigt ska arbeta för att höja kvaliteten i material och metod för att underlätta nyanländas etablering i arbets- och samhällslivet.

I ansökan överväger vi att testa ha strukturerade djupintervjuer av deltagare och aktörer runt ASO i stort, men detta är inget vi än så länge planerat för i personella resurser. Detta skulle kunna vara ett moment under exempelvis demokrati/jämställdhet och rättigheter/skyldigheter, eftersom Länsstyrelsens senaste redovisning betonar att deltagarna lyfter denna del som en av de viktigaste.

Genom att vi kommer arbeta tättare med både Arbetsförmedlingen och bildningsförvaltningen i kommunen, gällande exempelvis anmälan, startdatum och andra insatser så kommer vi också finna smidiga metoder för att säkerställa både uppföljning och deltagande.

Länsstyrelsen kommer också följa upp verksamheten, dels utifrån förordningen (2010:1138), dels inom projektets ramar och kommunikation med kontaktperson och utförare i kommunen. Arbetsmarknadsförvaltningen har också för avsikt att delta under Länsstyrelsens kommande forum för erfarenhetsutbyte, kompetensutveckling samt regional samverkan.



Plan för implementering

Insatsen Arbetsmarknads- och samhällsorientering har för avsikt att ingå i den ordinarie verksamheten efter den projekttid som kommer krävas för att arbeta resultat- och kvalitetsbaserat.

Successivt kommer arbetsmarknads- och samhällsorientering att vara en naturlig del av arbetsmarknadsförvaltningens arbetsmarknadsprocess ordinarie verksamhet, i enlighet med 5 § lagen (2010:197) om etableringsinsatser för vissa nyanlända invandrare och lagen (2013:156) om samhällsorientering för vissa nyanlända invandrare. Förordning (2013:158).

Jämställdhet

Jämställdhet finns alltid med som en punkt under arbetsmarknadsprocessens APT, vilka sker varje månad och där arbetsgruppen talar om jämställdhet i våra insatser för de sökande/deltagarna.

Insatsen riktar sig till och ska erbjudas samtliga nyanlända som har rätt till insatsen. Eftersom insatsen dessutom planeras att rikta sig till ensamkommande barn och unga så kommer en än större målgrupp att nås. Länsstyrelsen har lyft fram SFI som en viktig kanal för att nå ut till den utökade målgruppen. Genom SFI kan man nå en stor del av de personer från den utökade målgruppen som kan vara aktuella för samhällsorientering. Via arbetsmarknadsförvaltningens och vuxenutbildningens redan befintliga samlokalisering skulle vi därför kunna marknadsföra insatsen till denna målgrupp lättare.

Insatsen är till lika nytta för både män och kvinnor. Utifrån ett jämställdhetsperspektiv strävar kommunen mot att andelen kvinnor och män som deltar i insatsen ska motsvara den totala andelen kvinnor och män som har rätt till insatsen.

Innehållet i ASO ska säkerställa en jämställdhetsintegrering och där kommunikatören och arbetsmarknadssekreteraren arbetar normkritiskt för att bryta traditionella könsmonster, bl.a. vad gäller t.ex. klichéartade yrkesval på arbetsmarknaden.

För att målet om en arbetsmarknads- och samhällsorientering präglad av dialog och reflektion ska nås är det viktigt att utveckla metoder som ger sådana förutsättningar, till exempel är det viktigt att ta hänsyn till olika modersmål hos deltagarna och detta kommer vi behöva skapa en plan för eftersom kommunikatören kommer behärska arabiska. Detta kommer ligga inom ramen för aktiviteten där ASO utvecklas.



Lika rättigheter och barnets bästa

Arbetsmarknads- och samhällsorientering kommer främja jämlikhet och motverka diskriminering i den bemärkelsen att deltagarna kommer få ökad kunskap om sina möjligheter, rättigheter och skyldigheter samt grundläggande demokratiska värderingar. Med friskhetsperspektivet i samtliga delar i ASO kommer också deras självkänsla stärkas och där de tror och inser att de kommer lyckas i svenskt arbets- och samhällsliv.

Det exakta innehållet, omfattningen och tyngdpunkten i varje del kommer anpassas efter deltagarna och de lokala förutsättningarna, detta inkluderar också anpassning utifrån eventuella funktionsvariationer eller språkvariationer. Eftersom ASO kommer baseras av dialog, diskussion och reflektion på olika nivåer, med varierade presentationstekniker samt koppling till lokala studiebesök kommer samtliga deltagare också lättare kunna ta till sig de olika delmomenten eftersom alla lär olika. Genom att snabbare komma ut till en konkret arbetsplats, redan andra veckan man anländer till kommunen, ökar också de nyanländas kontaktnät i och utanför kommunen.

Insatsen kommer påverka barn på grund av att de blir direkt påverkade av sina föräldrars inträde och inkludering i svenskt arbets- och samhällsliv. Genom att utjämna och höja föräldrars kunskapsnivå kring allt som ska ingå i ASO förväntas även barnens intresse breddas för att öka sin kunskap i frågor som gäller arbets- och samhällsliv.

ASO eller vissa delar av ASO, såsom Försörjning/utveckling, Demokrati/jämställdhet samt Rättigheter/skyldigheter kan som tidigare nämnt också riktas till kommunens ensamkommande barn och ungdomar. Effekten av detta skulle kunna bli att de ökar sin förståelse, sitt engagemang och sin delaktighet i arbets- och samhällsliv, inte minst för deras framtida möjligheter i samhället.



Samarbetsparter och ansvarsfördelning

Ägare av insatsen Arbetsmarknads- och samhällsorienteringen kommer arbetsmarknadsförvaltningen i kommunen vara. Likaså är det arbetsmarknadsförvaltningens operativa ledningsgrupp som kommer agera styrgrupp. Styrgruppen står för beslut, följer upp fastställda indikatorer och mål samt ger uppdrag till arbetsgruppen.

I övrigt har arbetsmarknadsförvaltningen, bildningsförvaltningen och Arbetsförmedlingen redan etablerat styrgrupp inom Samordnad Etablering, vilket ASO kommer dra nytta av för framdrift. Inom ramen för arbetsmarknadssekreterares samlokalisering på SFI kan också en utökad målgrupp fångas upp för insatserna. Detta genererar också en större förståelse hos lärare som i framtiden kan sprida och marknadsföra ASO. Eftersom arbetsmarknadssekreterare och arbetsförmedlare har gemensamma inskrivningar för nyanländas etablering kommer också kallelse och uppföljning för ASO effektiviseras och kvalitetssäkras.

En arabisktalande kommunikatör/arbetsmarknadssekreterare kommer planera och genomföra själva ASO. Till sitt stöd finns personal i den ordinarie verksamheten och som också kommer träffa deltagarna genom andra insatser samt via CSR-inslagen såsom exempelvis näringslivsbesök. Ovanstående bildar den operativa gruppen.

Kommunikatören/arbetsmarknadssekreteraren kommer systematiskt veckovis rapportera efter delmomenten utifrån en gradering av deltagarnas upplevelse av kunskap, vilket blir underlag till dels styrgruppen, dels referensgruppen och de som arbetar operativt.

Etableringskoordinatören agerar processledare och stödfunktion till kommunikatören/arbetsmarknadssekreteraren.

För att säkerställa och upprätthålla en hög kvalitet i materialet och innehållet kommer också en referensgrupp av olika representanter skapas under planerings- och utvecklingsstadiet. Intentionen är att det fastställs en struktur för när material och metod följs upp och förbättras och här kommer referensgruppen spela en viktig roll. Representanterna bör täcka olika områden i ASO och lämpligen bör där finnas någon från arbetsmarknadsförvaltningen, arbetsförmedlingen, bildningsförvaltningen, kultur- och fritidsförvaltningen, socialförvaltningen och/eller Kundtjänst.



Kopplingar till andra projekt eller program

Insatsen ASO kopplas till ett projekt finansierat av Samordningsförbundet Trelleborg, vilket arbetsmarknadsförvaltningen har tillsammans med bildningsförvaltningen och Arbetsförmedlingen. ASO är som klippt och skuren att haka på detta projekt eftersom det handlar om att förbereda nyanlända väl för arbets- och samhällsliv genom bl.a. samlokalisering, gemensamma inskrivningar samt synkroniserade och vägledande insatser. Här kan vi använda oss av samma nyckelpersoner för att komma igång snabbare.

Arbetsmarknadsförvaltningen har en pågående insats finansierad av Länsstyrelsen (§ 37 Samverkan för resursutnyttjande och boendeintroduktion), vilken också successivt och på ett stimulerande sätt ska kopplas in i ASO, som ska fungera i förvaltningens ordinarie verksamhet.

Etableringskoordinatören har återkommande nätverksträffar med motsvarande funktioner i andra kommuner, såsom Lund, Landskrona, Helsingborg, Laholm, Skurup och Svedala, för kunskaps- och erfarenhetsutbyte i frågan mottagningskapacitet av nyanlända för etablering i arbets- och samhällsliv. Projektets utveckling kommer att spridas under dessa träffar, vilka infaller ca. varannan månad.



Länsstyrelserna

Budget (OBS! Redogör endast för sökta § 37-medel)

Länsstyrelsen har inte möjlighet att bevilja medel för **egna** lokaler, övergripande styrning och ledning, personalstöd, kommunikation, kontorsutrustning och kontorsmaterial. Länsstyrelsen har heller inte möjlighet att bevilja medel för friskvård och personalförmåner, rekryteringskostnader, böcker eller medlemsavgifter för personalen. Detta ska istället ingå i den overheadkostnad på maximalt 15 % som fördelas ut på användarna.

Insatsen ska särredovisas i bokföringen via en projektkod eller dylikt.

Kostnadsslag	År 2017	År 2018	År 2019	Totalt
Externa tjänster (typ av köpt tjänst)				
Advenis via Empir	9 000	9 000		18 000
Lönekostnader (inklusive lönebikostnader. Ange antal personer och månadslön inklusive lönebikostnad)				
En kommunikatör / arbetsmarknadssekr.	240 000	240 000		480 000
Overheadkostnader (max 15 %)				
Lokal, dator, telefon, kontorsmaterial	36 000	36 000		72 000
Lokalkostnader (kostnader för externt hyrda lokaler)				
	0	0		0
Material mm. (specificera typ av material)				
Böcker till deltagare	7 500	7 500		15 000
Resekostnader				
Studiebesök i andra kommuner samt resor till Länsstyrelsens konferenser	15 000	1 500		16 500
Summa	307 500	294 000		601 500

Övrig finansiering

Insatsen kommer även att finansieras av andra medel:

☒ Ja ☐ Nej

Om ja: Insatsen finansieras även av

- ☒ Egen finansiering
☐ EU-fond, ange vilken:
☐ Annan finansiering, ange vilken:

Om ja, ange summa: 180 000 (30-35% av etableringskoordinators lön)

Signering (undertecknas av behörig firmatecknare)

Trelleborg 2017-05-05


Rehana Stålstierna, enhetschef

- Jag försäkrar att uppgifterna i ansökan och dess bilagor är fullständiga och riktiga.
- Jag har tagit del av kraven för stödet och åtar mig att följa regelverket.



Länsstyrelserna

- Jag medger att uppgifter om insatsen och kontaktuppgifter får publiceras av Länsstyrelsen.
- **Om du som sökande är en upphandlande myndighet eller enhet:** Jag försäkrar att vi följer den upphandlingslagstiftning som gäller för vår verksamhet.