

Till Enheten för hållbar utveckling

## Remissyttrande – Hållbarhetsmål 2024-2040

AB Visit Trelleborg ser positivt på att Trelleborgs kommun samlar kommunkoncernens prioriteringar i hållbarhetsmål som omfattar kommunens samtliga verksamheter. Detta säkerställer att nödvändiga resurser avsätts så att ett långsiktigt hållbarhetsarbete kan positionera Trelleborg som en kommun med tydliga mål och höga ambitioner inom området.

Visit Trelleborgs yttrande är avgränsat till frågor som rör bolagets kärnområden – turism, evenemang och besöksnäring, men vi vet att en plats som är attraktiv att besöka blir attraktiv att bo på först när man planerar, parerar och agerar därefter. En samhällsutveckling som är hållbar för medborgare och företag – ja, alla som lever och verkar på platsen – har därför stor betydelse för platsens attraktivitet hos befintliga och potentiella besökare.

**Visit Trelleborg önskar anföra följande kompletterande synpunkter:**

### **Generellt: Lokal turismstrategi - Tourism matters**

Vi saknar kopplingar till "Lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun mot 2030" som antogs av Trelleborgs kommunfullmäktige 2023-05-22. Den lokala turismstrategin är baserad på Region Skånes färdplan - "Tourism matters! Strategisk färdplan för Skåne mot 2030 och berör i stor omfattning frågor som har beröringspunkter med "Hållbarhetsmål 2024-2040".

Den lokala turismstrategin och den regionala färdplanen beskriver hur vi i Trelleborg och i Skåne har bestämt oss för att arbeta tillsammans för att turismen ska vara med och forma en hållbar framtid i en omtänksam och välkomnande värld. Turismen är idag den tredje största exportnäringen i världen och kan vara en motor i utvecklingen för hela regioner och länder, men om den inte hanteras rätt kan den också belasta de platser som besöks.

Trelleborgs lokala turismstrategi och Regions Skånes färdplan utgår från turismen som ett viktigt och kraftfullt verktyg i framtidens hållbara samhällsbygge. Vi vet redan att turism bidrar till samhället i form av ökad sysselsättning, omsättning och viktiga skatteintäkter. I strategin respektive färdplanen sträcker vi oss längre och pekar ut turismen som en del av lösningen på de globala utmaningarna.

*"Lokal turismstrategi för Trelleborgs kommun mot 2030" bifogas i sin helhet.*

Region Skånes färdplan finns att läsa här: <https://corporate.visitskane.com/sv/om-oss/tourism-matters-2030>

### **Hållbarhetsmål 1: "Andelen investeringar som bidrar till hållbar utveckling ska öka"**

*Turism är i hög grad på väg att bli en klimatfråga, om det inte redan är det. När människor flyr värmen och Östersjön pekas ut som det nya Medelhavet, riskerar vi en överturism som minskar trivsel, ökar slitaget och ställer högre krav på service och underhåll på populära platser. Kommunen behöver prioritera och investera i turistisk infrastruktur och platsutveckling som sprider besöksflödena över såväl årets månader som platsens yta.*

2023-10-18

**Hållbarhetsmål 2: "Kommunens biologiska mångfald och förmåga att hantera ett förändrat klimat ska öka"**

Grönområden, vattenområden och tillgång till natur gör det möjligt för företag att satsa på naturturism och sk regenerativ turism där besökarna bidrar till att stärka lokalsamhället genom deltagande i volontärarbete, köp av lokala produkter och tjänster m m. Samtidigt som regenerativt resande sätter lokalsamhället i fokus ger det en extra förmån för resenärerna, som får meningsfulla minnen och upplevelser med sig hem.

**Hållbarhetsmål 3: "Utanförskap och psykisk ohälsa bland kommuninvånarna ska minska"**

Arbetsmarknadsmässigt är besöksnäringen en bransch värd att satsa på. För många unga ger näringen ett första instegsjobb på arbetsmarknaden och det är en bransch där det är en fördel att kunna många språk och känna till olika kulturer. Att arbeta i besöksnäringen ger också tillfällen att praktisera svenska och sociala samspel, vilket bidrar till integrering i samhället för utsatta grupper.

**Hållbarhetsmål 4: "Kommunens ska verka för ett innovativt och ansvarsfullt näringsliv"**


Trelleborgs kommun har många en- och fåmansföretag inom besöksnäringen. När de får förutsättningar att växa skapar de fler arbetstillfällen. När de ges förutsättningar att verka året runt ökar antalet tillsvidareanställningar och branschen bidrar i högre grad till ett hållbart lokalsamhälle. Besöksnäringen och även evenemangsarrangörer behöver stötta i att tänka nya säsonger, cirkulär ekonomi och samarbete för att växa stabilt och hållbart. Om branschen ges rätt förutsättningar kan den bidra till flera av hållbarhetsmålen.

Hållbarhetsmål 4 behöver i större omfattning inkludera besöksnäringen. Kommunen har ett stort inflytande på branschen genom att man agerar i en rad olika funktioner som främjare, myndighet, servicegivare och även aktör inom besöksnäringen (t ex Trelleborgs museum). Detta är en möjlighet utifrån ett hållbarhetsperspektiv då kommunens beröringspunkter med branschen kan stimulera hållbarhetsarbetet genom samarbeten, projekt, kravställningar osv.

**Hållbarhetsmål 5 & 6: inga synpunkter**

Utöver detta bör hållbarhetsmålen även ta EU-parlamentets skärpta rapporteringsregelverk (CSRD) i beaktning som inom kort även kommer att vara ny rapporteringsstandard även för Trelleborgs kommun bolagskoncern.

Bolaget tillstyrker i övrigt framlagt förslag till Hållbarhetsmål 2024-2040 för Trelleborgs kommunkoncern.



Erik Lundström  
Ordförande



Maarja Edman  
VD