



Handlingsplan för näringslivsarbetet 2024–2025

Antagen av: Kommunstyrelsen den xx xxx 202x, § xxx

Giltighetstid: 2024-2025

Målsättning till 2025

Kommunens näringslivsutskott har satt målet att nå **topp 90** till år 2025 i Svenskt Näringslivs ranking av kommunernas företagsklimat.

Vi har i grunden alla samma uppdrag att utveckla staden, platsen och kommunen till en attraktiv plats att leva, bo och verka på. För att lyckas med detta behöver vi samverka inte bara kommunövergripande, utan även med näringsliv, föreningar och organisationer och självklart med trelleborgarna. Som serviceorganisation får aldrig glömma vem vi är till för - Tillsammans är vi Trelleborg!

Strategi för att klättra i ranking

Enkelt, attraktivt och hållbart

Ledorden **enkelt, attraktivt och hållbart** är ett gemensamt förhållningssätt framtaget av kommunerna i Malmö-Lundregionen (MLR) och beskriver hur näringsidkare ska uppleva hur det är att verka, driva och etablera näringslivsverksamhet i regionen.

Trelleborgs kommuns handlingsplan för näringslivsarbetet 2024–2025 utgår från kommunens Näringslivsstrategi 2022–2030 och innehåller leveranser kopplade till de tre ledorden. Ansvariga nämnder och förvaltningar ska inkludera aktiviteter kopplade till denna handlingsplan i sina verksamhetsplaner.

Enkelt

Servicebaserad verksamhet:

Verksamhetsansvariga ska säkerställa att medarbetare både förstår och lever upp till kommunens varumärke och värden. Detta bör genomsyra hela arbetet kopplat till näringslivet. Vi ska höja och upprätthålla servicenivån till högsta möjliga standard.

Material för anställda:

Vi ska förbättra vårt arbetsmaterial och säkerställa att våra anställda är utrustade med verktyg och resurser för att leverera hög service till företagen. Dessutom ska vi utveckla introduktionspaket för nya medarbetare för att underlätta deras introduktion till Trelleborgs kommun och främja förståelsen för kommunens strategi inom näringslivsfrågor.

Webbplats och digitalisering:

Vi ska fortsätta att förbättra och förenkla kommunens webbplats trelleborg.se, fortsätta digitalisera processer samt utveckla e-tjänster för att göra företagandet smidigare och mer effektivt.

Upphandling:

Vi ska tillhandahålla tydlig och lättillgänglig information som underlättar för näringslivet att delta i fler upphandlingar, samt arbeta för att stärka för- och efterarbetet med dessa.

Attraktivt

Platsvarumärke och värdeerbjudande:

Genom att stärka stoltheten och självförtroendet för vår stad kan vi locka fler företag och investeringar. Vi ska koppla ihop kommunens platsvarumärke med vårt värdeerbjudande för att skapa en mer attraktiv miljö för företagande.

Verksamhetsområden:

Vi ska fortsätta satsa på utveckling av verksamhetsområden. Nya Ståstorp utvecklas och planeras som ett attraktivt verksamhetsområde, för att locka fler företag och investeringar.

Markanvisningar:

Trelleborgs kommun ska fortsätta att ställa höga krav på byggnadsskyldighet och markanvisningar, för att säkerställa att verksamheter och byggnader är i enlighet med kommunens vision och planer.

Branschträffar:

Ökad samverkan med lokala näringsidkare är nyckeln till framgång. Vi ska öka antalet branschträffar och samordna kommunens träffar i ett års hjul för att främja nätverkande och kunskapsutbyte.

Skola/näringsliv:

Vi ska tillsammans med näringslivet skapa förutsättningar för att möta upp kompetensförsörjningsbehov på både kort och lång sikt.

Hållbart

Verka för att nå hållbarhetsmålen:

Vi ska tillsammans med näringslivet arbeta för att nå hållbarhetsmålen för 2030.

Hållbarhet:

Genom att minst en gång per år erbjuda utbildning och workshops för näringsidkare om hållbarhetsfrågor, inklusive miljö, socialt ansvar och ekonomisk hållbarhet, kan vi skapa en medvetenhet och en kultur av hållbarhet i näringslivssammanhang.

Verksamhetsområden:

Nya och befintliga verksamhetsområden ska planeras och utvecklas med fokus på kvalitet och goda miljöer för att attrahera och locka nya företag och investeringar.