



Katja Ligneman  
Kommunikationsdirektör  
katja.ligneman@trelleborg.se

Kommunstyrelsen

## Riktlinje för intern och extern kommunikation

### Sammanfattning

Vid sammanträde den 25 september 2023, § 178, antog kommunfullmäktige en ny kommunikationspolicy för Trelleborgs kommun. Kommunfullmäktige beslutade samtidigt att upphäva tidigare gällande informations- och kommunikationspolicy för Trelleborgs kommun med riktlinjer, daterad den 2 februari 2017.

Kommunledningsförvaltningen har tagit fram förslag till ny riktlinje för intern och extern kommunikation som kompletterar den nya kommunikationspolicyen. Enligt kommunens riktlinje för styrande dokument kan kommunstyrelsen besluta om riktlinjer som gäller andra nämnder om det finns stöd i kommunstyrelsens reglemente. Kommunstyrelsen ansvarar för samordning, genomförande och uppföljning av kommunens kommunikationsverksamhet.

En riktlinje ska ge konkret stöd för hur uppgifter ska utföras eller hur lagar ska tillämpas och efterlevas i Trelleborgs kommun. Riktlinjen för intern och extern kommunikation anger hur Trelleborgs kommuns kommunikationspolicy ska uppnås. Den är ett ramverk och stöd för hur kommunikationen i kommunen ska hanteras och utföras.

Riktlinjen definierar syfte och mål med kommunikationen och vilka målgrupper och intressenter kommunen har. Riktlinjen fastställer hur kommunikationsansvaret fördelas mellan nämnder, förvaltningar, chefer och medarbetare samt vilken roll och funktion kommunikationsenheten har.

Ytterligare information finns under rubriken *Ärendet* i kommunledningsförvaltningens tjänsteskrivelse.

### Beslutsunderlag

Kommunledningsförvaltningens tjänsteskrivelse, 2023-09-28  
Riktlinje för intern och extern kommunikation, förslag daterat 2023-09-28  
Kommunikationspolicy, antagen av kommunfullmäktige 2023-09-25, § 178

### Kommunledningsförvaltningens förslag till beslut

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår besluta att föreslå kommunstyrelsen besluta

att anta föreliggande förslag till ny *Riktlinje för intern och extern kommunikation*.

## **Beslutet skickas till**

Samtliga nämnder

Samtliga bolag (för kännedom)

## Ärendet

Vid sammanträde den 25 september 2023, § 178, antog kommunfullmäktige en ny kommunikationspolicy för Trelleborgs kommun. Kommunfullmäktige beslutade samtidigt att upphäva tidigare gällande informations- och kommunikationspolicy för Trelleborgs kommun med riktlinjer, daterad den 2 februari 2017.

Kommunledningsförvaltningen har tagit fram förslag till ny riktlinje för intern och extern kommunikation som kompletterar den nya kommunikationspolicyn. Enligt kommunens riktlinje för styrande dokument kan kommunstyrelsen besluta om riktlinjer som gäller andra nämnder om det finns stöd i kommunstyrelsens reglemente. Kommunstyrelsen ansvarar för samordning, genomförande och uppföljning av kommunens kommunikationsverksamhet.

En riktlinje ska ge konkret stöd för hur uppgifter ska utföras eller hur lagar ska tillämpas och efterlevas i Trelleborgs kommun. Riktlinjen för intern och extern kommunikation anger hur Trelleborgs kommuns kommunikationspolicy ska uppnås. Den är ett ramverk och stöd för hur kommunikationen i kommunen ska hanteras och utföras.

Riktlinjen definierar syfte och mål med kommunikationen och vilka målgrupper och intressenter kommunen har. Riktlinjen fastställer hur kommunikationsansvaret fördelas mellan nämnder, förvaltningar, chefer och medarbetare samt vilken roll och funktion kommunikationsenheten har.

Riktlinjen anger även vad som gäller för kommunens interna och externa kommunikation, vilka övergripande kommunikationskanaler som står till kommunens förfogande, kommunens närvaro i sociala medier, kommunikation med massmedia och meddelarfriheten, kommunikation vid en kris samt vikten av klarspråk.

Riktlinjen fastställer vilka svarstider som gäller (utifrån kommunens serviceskyldighet enligt förvaltningslagen).

## Kommunikationens mål och syfte

Kommunikationen ska bidra till en välfungerande och växande kommun där invånare, medarbetare och andra känner delaktighet och engagemang. Kommunens målgrupper ska uppleva att de får begriplig, trovärdig och saklig information.

Internt bidrar kommunikativa chefer och medarbetare till att kommunens mål uppnås, till en god arbetsmiljö och ett attraktivt varumärke.

Kommunikationen utanför organisationen bidrar till att Trelleborgs kommun uppfattas som en välfungerande kommun, där man får det stöd och den service man kan förvänta sig. Kommunikationen ska också bidra till att attrahera nya invånare, företagare och exploatörer.