



Avdelning Näringsliv,
Trelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Rapport Näringsliv – Q2- 2022

Företagsservice

Inledning

Under andra kvartalet av 2022 har Avdelning Näringsliv sammanställt näringslivsstrategin för perioden 2022 - 2030 efter remissförslag från tjänstepersoner inom Trelleborgs kommun, politiken, och näringslivet. Strategin har således varit ute på remiss hos kommunala bolag, förvaltningar, lokala företagsföreningar och näringslivsrådet. Näringslivsstrategin antogs av kommunfullmäktige den 20 juni 2022 (KF 2022-06-20, §141). Kommunfullmäktige beslutade även att ge arbetsmarknadsnämnden i uppdrag att ta fram en handlingsplan med mätbara indikatorer samt anordna utbildning för politiker kring näringslivsarbetet under hösten 2022.

Avdelning Näringsliv har haft fortsatt dialog med företagare och företagsorganisationer i form av företagsbesök. Avdelningen har deltagit och representerat kommunen under bland annat Näringslivsmässan 2022, Business Club Trelleborg, och Trelleborgs Företagarklubb.

Kommunikationsarbetet med fokus på näringslivsinformation har fortsatt med nyhetsbrev och med information relevant för näringslivet. En trygghetsfrukost arrangerades för näringslivet 8/6. Utöver detta har avdelningen följt aktiviteter inplanerade i årshjulet för 2022.¹

Trygghetsarbetet riktad åt näringslivet har fortsatt med arbetsgruppen Tryggare Trelleborg och en arbetsmodell med namnet Purple Flag har presenterats för kommunledningen och styrgrupp. Syftet med Purple Flag är att arbeta med metoder för skapandet av en trygg, attraktiv, och hållbar plats.

Personalförändringar inom Avdelning Näringsliv har skett under andra kvartalet, då näringslivsutvecklare Christian Hemme har gått i pension från sin tjänst. Rekryteringen av en ny näringslivsutvecklare är klar och tillsatt med Bert Westerberg som påbörjar denna tjänst 20/6. Detta är en tidsbegränsad tjänst som upphör den 31/12.

¹ <https://create.plandisc.com/iaQa4jy>

Under andra kvartalet presenterades även resultatet av Svenskt Näringslivs årliga enkätundersökning gällande företagsklimatet. Trelleborgs kommun landade på index 3,35, vilket är en ökning från föregående år. Svenskt Näringsliv ranking av Sveriges kommuner kommer presenteras under hösten 2022. Länk till nyheten.² Svenskt näringsliv bjöds in för en genomgång av enkäten. Deltagare var berörda tjänstemän och politiker.

Sveriges kommuner och regioner (SKR) publicerade i maj sin mätning av näringslivet service till företag inom sex områden. I denna ligger Trelleborgs kommun kvar på Sverigesnittet med en Nöjd kund Index (NKI) på 74 av maximala 100.

Företagslots

Arbetet med företagslotsen kommer ses över, för att till hösten få en annan mötesstruktur. Personalförändringar i andra förvaltningar har medfört att möten skett direkt med berörd avdelning.

Nyhetsbrev

Datum: 3/5

I nyhetsbrevet skrevs det om Trelleborgs tillväxt under en tid med högre energipriser och livsmedelskostnader. En intervju med kommunstyrelsens nya ordförande Ann Kajson Carlqvist och hennes syn på företagande och näringslivsarbetet publicerades.

En större presentation gjordes av företagsbesöken och vad näringslivsutvecklarna har fått för feedback från dessa. Bland annat var det en återkoppling till läsarna kring enkätundersökningen som görs i samband med besöken.

Nytt åtgärdspaket för näringslivet blev presenterad, med start våren 2022. Åtgärdspaketet innehåller bland annat medel som ska användas för att täcka företagens kostnader för kontroller, tillstånd, och tillsyn. Information gällande en ny webbshop som skapats i samverkan mellan Trelleborgs kommun och Citysamverkan förklarades, där syftet är att stötta butiker, restauranger, och serviceföretag i kommunen.

Länk till nyhetsbrevet 3/5.³

Näringslivsfrukost

Datum: Inställd, ursprunglig datum 9/6

Efter direktiv från kommunledningen blev näringslivsfrukosten 9/6 inställd, då det kolliderade med andra bokningar under perioden. En annan form av frukostmöte för näringslivet arrangerades under namnet Tryggare Trelleborg 8/6 med fokus på säkerhet.

² [Glädjande förbättring av företagsklimat - Trelleborgs kommun](#)

³ <https://app.emarketeer.com/a/plink/row/30321576e76de2db577bf4f7499579e9dfc7e6b3eb1c660efaf348bba888aeb4e84c919897bcafd72450cf689f52c748cf0f.html>

Datum: 8/6

Avdelning Näringsliv genomförde tillsammans med säkerhetsavdelningen (Kommunledningsförvaltningen) ett frukostmöte inom ramen för Tryggare Trelleborg. Temat var trygghet och brottsförebyggande arbete, med fokus utifrån näringslivet och för företagare. Deltagande parter var lokalpolisen, trygghetsvårdarna, Svensk Handel och Svenskt Näringsliv. Länk för mer information kring frukostens innehåll.⁴

Kommunikation

Dialog med kommunikationsavdelningen sker regelbundet i form av möten med kommunikatör gällande marknadsföring på hemsidan, sociala medier, samt insatser som nyhetsbrev och näringslivsfrukost.

Resultat:

Sociala medier: Aktiviteter inom sociala medier har fortsatt på Facebook. Kanalen *Trelleborgs kommun - Näringsliv* har ökat i antalet följare till 886, en ökning från 837 följare under kvartal 1 2022.

Nyhetsbrevet för det lokala näringslivet har idag 803 prenumeranter. Antalet prenumeranter var 829 under föregående kvartal. Förklaringen till minskningen är internarbetet med borttagningen som har gjorts av prenumeranter till adresser som inte är aktiva längre. Även om nya prenumeranter har lagts till under kvartalet med samband med dialog med företagare, så har således det totala antalet minskat efter borttagningarna.

En sommarhälsning med vad som är på gång skickades även ut från Avdelning Näringsliv under juni månad till alla prenumeranter.

En folder som nyligen skapades i samverkan mellan Avdelning Näringsliv och företagsorganisationer i kommunen har börjat användas vid mässor och besök. Foldern som är främst riktad åt nyetablerade företag som ett välkomstmateriel, men innehåller information som kan vara relevant för företagare som är verksamma inom kommunen.

Avdelning Näringsliv hade även i år en annonsering i Trelleborgs Allehandas Näringslivsbilaga som utkom i maj. Detta inkluderade information om näringslivsarbetet som genomförs och kontaktuppgifter till avdelningen.

Företagsbesök

23 företagsbesök med enkätundersökning har genomförts under andra kvartalet 2022 av näringslivsutvecklare. Alla företagsbesök har genomförts under fysiska sammanträden. Under företagsbesöken har näringslivsutvecklare ställt frågor om Trelleborgs kommuns service och attityd gentemot näringsidkare, samt hur det är att driva företag i kommunen.

Gemensamma företagsbesök har genomförts med Kommunstyrelsens ordförande Ann Kajson Carlqvist hos bland annat Treano Bygg som är en större byggaktör i

⁴ [Frukostmöte - Tryggare Trelleborg för företagare - Trelleborgs kommun](#)

Känslighet:

Verksamhetsinformation

kommunen. Under mötet var det främst dialog kring hur samarbetet med kommunen kan förbättras vid upphandlingsuppdrag.

En sammanställning har även gjorts efter företagsbesök hos bilfirmorna, där frågan om en etablering längs Hedvägens förlängning (nya verksamhetsområdet mellan Maglarps rondellen och Västra industriområdet) har diskuterats. Sammanställningen har lämnats in till planavdelningen inom samhällsbyggnadsförvaltningen och etableringsgruppen.

Den feedback som mottagits under företagsbesök Q2 var baserad på kommunens service och kommunikation. En del av näringsidkarna menar att kommunikationen kan bli bättre och mer anpassad utifrån de som målgrupp. Samtidigt anser majoriteten att det har skett förbättringar när det kommer till kommunikationsarbetet i sin helhet under senare år. Service i kontakt med kommunen uppskattas av vissa företagare, däremot ser vissa även att bemötandet som de får av tjänsteperson vid olika ärenden kan förbättras. En del företagare har framfört att Trelleborgs kommun saknar att se på ärenden utifrån näringslivets perspektiv för att vara mer tillmötesgående och effektiva.

Upphandling

Vid föregående rapports inlämnande hade fyra möten genomförts med upphandlade företag med sysselsättningskrav. Under Q2 har ytterligare sju företag kontaktats och träffats för diskussion. Dessa företag är:

- Förenade Service i Sverige AB
- ISS Facility Services AB
- GP Clean Städservice AB
- D Söderlindh Entreprenad Syd AB
- Flytt 4 You Malmö AB
- VA Gruppen Entreprenad AB
- Office Depot

Insatser

Avdelning Näringsliv har arbetat med att verkställa och följa upp de åtgärder för näringslivet som har antagits av kommunstyrelsens arbetsutskott under pandemin. Åtgärderna reviderades och ett nytt åtgärds paket godkändes av kommunledningsgruppen för implementering från och med våren 2022. Åtgärds paketet blir det fjärde i ordningen sedan maj 2020. Satsningen innehåller bland annat medel för att täcka företagets kostnader för kontroller, tillstånd och tillsyn, samt avgiftsfri och tidsbegränsad torghandel och uteservering i kommunen.

Webbshopen Handla i Trelleborg har lanserats den 28/4 för att stötta lokala butiker, restauranger, och serviceföretag i kommunen. Detta har varit en insats som har drivits i samverkan med Citysamverkan sedan slutet av 2021. Mer information tillkommer under nästa kvartalsrapport.⁵

Regelbundna möten har skett med företagare för att arbeta med trygghet och säkerhet inom ramen för Tryggare Trelleborg. Utöver frukostmötet med detta tema

⁵ [Ny webbshop ska få fler att handla i Trelleborg - Trelleborgs kommun](#)

som skedde 8/6, har det varit dialog med besöksnäringen kring aktuella problem. En del inplanerade satsningar kommer ske under sommaren och framåt, bland annat företagsbesök i Trelleborg centrum/cityområdet med information kring Svensk Handels säkerhets-app med namnet Säkerhetscenter. I denna app har näringsidkare i området tillsammans med Citysamverkan skapat en grupp med namnet Handelsplats Trelleborg för att samverka kring säkerhet och trygghet. Utöver detta har det även informerats kring arbetsmodellen Purple Flag för att ytterligare få näringslivets feedback kring en sådan framtida satsning.

Den 27/6 var det Politikens dag på South Beach Festival, där Avdelning Näringsliv var en av parterna som organiserade eventet. Under dagen var medarbetare på plats för att koordinera arbetet som skedde. Avdelning Näringsliv bidrog även till förarbetet inför dagen, med bland annat valet av moderator och förberedelsen av debattfrågor.

Omvärldsbevakning

Kontinuerlig omvärldsbevakning har skett för att kunna få inspiration och idéer för att erbjuda en god service åt näringslivet. Näringslivsutvecklare har också varit närvarande på olika nätverksträffar i form av frukost- och lunchmöten för att kunna ha dialog och bygga relationer med näringsidkare. Exempel på lokala nätverksträffar har varit Trelleborgs Företagarklubbs frukostmöten, Palm Tree Hotels luncher med Trelleborg Business Club, Trelleborgs FF:s affärsnätverk samt Trelleborgs kommuns näringslivsfrukostar. Avdelning Näringsliv har även deltagit på Näringslivsmässan 2022 organiserad av Tillväxt Trelleborg den 25/5, och varit närvarande på South Beach Festivals Näringslivsdag 28/6.

Näringslivsutvecklare har också tagit del av flertal webinarier och sammanträden som har arrangerats av Svenskt Näringsliv, Region Skåne, SKNT (Sveriges kommunala näringslivstjänstemän), Event in Skåne och Fastighetsägarna Syd under kvartalet.

Näringslivsråd

Datum: 19/5

Näringslivsrådet sammanträdde på Restaurang Siluett.

Företagsetablering

Inledning

När en verksamhet söker en plats att etablera sig på är det många saker som spelar in. Det kan handla om mark, rätt lokal, tillgång till arbetskraft, bra bemötande samt motprestationer från kommunens sida. När förfrågningen kommer gäller det att kommunen är snabbfotad, lyhörd och levererar. Tack vare en hög kompetens som finns i dag både i kommunen och hos andra aktörer lyckas vi bra med att attrahera verksamheter.

Känslighet:

Verksamhetsinformation

Trelleborg är attraktivt. Det tycks allt fler företag anse, då vi ser en ökning av etableringsförfrågningar från större verksamheter till staden under 2022 än tidigare.

Närhet till hamn, järnväg och motorväg har varit en viktig faktor för dessa företag när de visat intresse för Trelleborg. Vidare har flera företag delat med sig att de ser potentialen i staden och vill vara en del av utvecklingen. Under det senaste kvartalet har dialog med företag vars verksamhet har koppling till vätgas ökat.

Exempel där företag visat intresse för fastigheter i Trelleborg är industri, lager och logistik.

Etableringsgruppen

Datum: 1/4, 1/6

Gruppen träffades vid två tillfällen under årets andra kvartal. Ett tiotal etableringsförfrågningar har inkommit och är under behandling. Bland de mer framstående etableringarna som det förs dialog med är ett internationellt industriellt företag som tillverkar trycktankar för lagring och distribuering av trycksatt gas. En eventuell etablering kommer generera 100 arbetstillfällen i Business Center Trelleborgs området.

Utöver hantering av inkomna etableringsfrågor, har etableringsgruppen bidragit med ett näringslivsperspektiv i arbetet med framtagning av detaljplan för Ardenneren. Gemensamt har kommunen agerat lyhördhet och fångat upp vad marknaden har för krav och önskemål för att kunna/vilja etablera sig i området.

Västra Verksamhetsområdet

Datum: 4/5, 31/5

Arbetet med en översyn över parkeringsmöjligheter i hela västra verksamhetsområdet har fortsatt under våren. Under hösten kommer nya gatunamnskyltar att sättas upp i området. Insatser som har lyfts fram och åtgärdats under andra kvartalet omfattar asfaltsskadan vid Hedvägen/Fraktvägen, asfaltering av norra Fraktvägen och belysning vid koloniområdet.

Kreera har anlitats och påbörjat projektering av gång- och cykelbana och beräknas bli klara under augusti månad. Det har varit svårt att hitta entreprenör som kan utföra arbetet under 2022. Förväntat byggstart av gång- och cykelbanan är våren 2023.

Nyföretagande

Trelleborgs kommun har fortsatt att samarbeta med NyföretagarCentrum Öresund när det kommer till att stödja nya företagare. Möjligheten för rådgivning i både fysisk och digital form erbjuds fortfarande. NyföretagarCentrum Öresund har framfört att det har varit relativt stillsamt på rådgivningsfronten såväl i Trelleborg som resten av landet under de ekonomiska omständigheterna i omvärlden.

Känslighet:

Verksamhetsinformation

Aktiviteter som NyföretagarCentrum Öresund har arrangerat är bland annat; projekt inom Företagsmotorn 2.0, genomfört två fysiska och en digital informationsträff för trelleborgare som har intresse av att starta eget, engagerat lokala mentorer och skapat mentorprogram för nyföretagare, och genomfört tre perioder med coaching för ferieentreprenör mellan åldrarna 15 - 19 med ett draknäste. Under våren producerades även Storformatchecken med manifesterade skatteintäkter på nya företag i kommunen som startade år 2021 (med stöd via NyföretagarCentrum) till ett värde av 444 000kr. Detta var 12st företag som hade bidragit till skatteintäkterna för Trelleborgs kommun.

Företagsmotorn

Företagsmotorn 2.0 som påbörjades under 2022 har fortsatt att hjälpa både nyetablerade företagare, och även företagare som vill göra en omställning och utveckla sin verksamhet. Genom programmet har deltagare fått individuell coaching av företagsrådgivare, fått tillgång till ämnesexperter, och hjälp med att utveckla nya koncept och utbud utifrån workshops. Satsningen har erbjudit den sista omgången av coaching timmar för deltagande under juni och avrundas datumet 10/6. Totalt har 45 företagare varit medverkande och fullföljt detta från Trelleborg, Vellinge, Höör, Sjöbo, och Hörby.

Bilagor

- *Rapport Näringsliv 2022-Q2 bilaga (statistik)*

Känslighet:

Verksamhetsinformation