



Zouhair Arabi-Eter
Enhetschef Näringsliv

Trelleborgs kommun,
Arbetsmarknadsförvaltningen

Rapport Näringsliv Q1-2020

Företagsservice

- Företagslots – Ett nytt upplägg håller på att sjösättas. Företagsservice har också gjort ett studiebesök i Höganäs där man bedriver en framgångsrik lotsverksamhet. För tillfället körs en Corona-variant på lotsen.
- Näringslivsfrukost – Årets första näringslivsfrukost hölls den 12/3 med ca 70 deltagare trots Coronasituationen. Temat var Stadsutveckling. Talare var Michel El-Dabh, E-strateg som talade om kommunens digitaliseringsarbete. Lena Borglund från samhällsbyggnadsförvaltningen presenterade Trelleborgs kommuns stadsmiljöprogram. Malin Planander berättade hur näringslivet i Trelleborg kan ta hjälp av universitetsstudenter för att utveckla sitt hållbarhetsarbete.
- Upphandlingsskola – En upphandlingsskola har genomförts tillsammans med Kristian Silverberg och upphandlingsenheten. 40 deltagare närvarade i Parken.
- Nyföretagande – Enheten Näringsliv genomför i samarbete med Nyföretagarcentrum Öresund drop-in samt Starta eget-info varannan vecka på enheten bl.a. med öppettider kvällstid för utökad service.
- Advisory Board – Trelleborg Näringsliv (ATN) – Enheten Näringsliv ser över hur detta fungerar i sin nuvarande form. Två träffar har hållits under första kvartalet.
- Dialog-grupp Västra verksamhetsområdet – För att bemöta företagarnas synpunkter på verksamhetsområdet har Enheten Näringsliv arrangerat ett stormöte ute på verksamhetsområdet tillsammans med Larssons begravningsbyrå där även gatuchefen Kristoffer Tonning gjorde en föredragning. I detta möte skapades också en dialoggrupp med fem näringsidkare från området som utgör dialog-gruppen mellan kommunen, näringslivet och polisen.

Åtgärder just nu är att Trygga Trelleborg ronderar området 1 gång varje kväll 7 dagar i veckan. En digital avvikelserapport har upprättats där företagarna har möjlighet att rapportera avvikelser direkt till kommunen på kommunens hemsida. Gatuavdelningen har också gjort insatser som inkluderar översyn av gatubelysning, mer frekvent städning samt utplacering av stor-sten för att avhjälpa felparkering.

Enheten Näringsliv arbetar med att få upp informationsskyltar i området gällande vilka företag som huserar där.

- Företagsbesök – En kampanj (#100företag) har tagits fram där politiker, kommunledning och tjänstemän inom kommunen kommer att göra hundra företagsbesök under året. Just har besöken pausats pga. Coronaläget.
- Corona-insatser – Enheten var snabbt ute med en enkät till näringslivet för att kartlägga företagens behov och önskemål. Enheten har också bidragit med förslag på åtgärds paket till näringslivet. Här har enheten en samordnande funktion för åtgärderna i paketet. Rapportering sker till kommunledning varje vecka.

Näringslivsetablering

- Etableringsgruppen – Enheten Näringsliv har sedan årsskiftet tagit över ansvaret som sammankallande till kommunens Etableringsgrupp. Ett femtontal förfrågningar gällande företagsetableringar har hanterats under första kvartalet.
- Inventering och strategiutveckling av Trelleborgs näringsliv – Ett arbete har påbörjats med en enklare kartläggning av näringslivet i kommunen i form av stickprov från olika branscher. I nuläget har ca 100 företag granskats. Dels från city och detaljhandel men också från verksamhetsområdena, Västra respektive Östra. Företagen är kartlagda i tre kategorier; Att hålla ett öga på vad gäller överlevnad, Förmodade överlevare samt företag som ser ut att vara välmående och framgångsrika. Detta främst för att få en indikation.

Det har påbörjats ett arbete med att analysera den strategiska utvecklingen av Trelleborg och dess näringsliv. Hur ser önskemålet ut från kommunens sida? Och vad är ett rimligt antagande om utveckling och etablering?

- Samverkan/kontakter – Förutom de formella kontaktytorna inom kommunen, har även kontaktnät startats med VD för Visit Trelleborg AB, Ditte Fagerlund, Enhetschef Kommunikation, Emelie Ekander, Chefen Kuststad 2025, Charlotte Lindström samt Cityledare för Citysamverkan, Lotta Wahlqvist. Avsikten är att etablera och upprätthålla bra samverkan och goda relationer med det lokala näringslivet och dess nyckelpersoner.

- Externt nätverkande samt marknadsföring – Som en strategi i näringslivsarbetet som rör företagsetableringar, utvecklar strategen kontinuerligt det externa nätverket och deltar på relevanta mötesplatser. Här marknadsförs också Trelleborgs kommun. Detta arbete har påbörjats och vidareutvecklats under första kvartalet.

Enheten Näringsliv har tillsammans med kuststad 2025 också påbörjat annonsering i tidskriften Sydsvenskt Näringsliv som når ca 5000 ledande beslutsfattare inom sydsvenskt näringsliv. Tre halvsidesannonser går 2020.

- Omvärldsbevakning – Ett systematiskt och kontinuerligt arbete har startas för att följa utveckling inom näringsliv och samhälle, både på makro- och mikroplanet.
- Enheten Näringsliv har bl.a. närvarat vid följande externa events; Stora Retaildagen för detaljhandel och fastighetsägare, Fastighetsmässan, Business Arena Malmö.

Zara Göransson-Tosic
Förvaltningschef

Zouhair Arabi-Eter
Ansvarig chef